

УТВЕРЖДАЮ

ректор ФГБОУ ВО «Бурятский  
государственный университет»

доктор технических наук, профессор

Мошкин Н.И.

2017 г.



### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Бурятский государственный  
университет»

Диссертация Ханхуновой Марии Юрьевны «Этническая идентичность в виртуальном коммуникативном пространстве» выполнена на кафедре философии.

В период подготовки диссертации соискатель Ханхунова Мария Юрьевна училась в аспирантуре Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (далее – ФГБОУ ВПО «ВСГУТУ»), кафедра социологии и политологии. Во время обучения в аспирантуре работала во ВСГУТУ на кафедре рекламы и связей с общественностью заведующей лабораторией телевизионного монтажа и веб-дизайна, вела преподавательскую практику до 2012 года. С 1 июня 2015 г. прикреплена для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук на кафедру философии (специальность 09.00.11 – социальная философия) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Бурятский государственный университет» (далее – ФГБОУ ВО «БГУ»).

В 2009 г. окончила Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Восточно-Сибирский государственный технологический университет» по специальности «Связи с общественностью» (специализация – коммуникационный менеджмент).

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2010 г. ФГБОУ ВПО «ВСГУТУ».

Научные руководители: Чойропов Цырен Цыдыпович, доктор социологических наук, профессор, основное место работы: ФГБОУ ВО «ВСГУТУ», кафедра социальных технологий, профессор-консультант; Болдонова Ирина Сергеевна, доктор философских наук, доцент, основное место работы: ФГБОУ ВО «БГУ», кафедра русской и зарубежной литературы, профессор.

По итогам обсуждения принято следующее заключение о диссертации.

*Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации,* состоит в выявлении особенностей и основных тенденций этнической идентичности бурят в виртуальном коммуникативном пространстве; в непосредственном участии соискателя в получении исходных данных, личном участии в апробации результатов исследования, подготовке основных публикаций по выполненной работе.

Для обоснования авторской позиции, диссертант анализирует подходы отечественных и зарубежных философов, социологов, этнологов к пониманию этнической идентификации. Выдвинутые в работе положения уточняют понятие этнической идентичности в контексте виртуального коммуникативного пространства, определяют значимость социокультурных традиций в проявлении идентичности в интернет-пространстве.

Соискателем выделены такие характеристики интернета, как ситуативность, гибкость, непостоянство и открытость. Диссертантом

показано, что такие вопросы как: религиозная идентичность, панмонголизм, бурятский национальный язык и современное кочевничество обсуждаются в виртуальном пространстве более активно по сравнению с другими вопросы, связанными с этносом, что позволяет сделать вывод об актуальности и повышенном интересе со стороны участников виртуального пространства.

*Научная новизна исследования* состоит в определении роли виртуального пространства в воспроизводстве этнической идентичности бурят. Диссертант отмечает, что виртуальное пространство выступает второстепенной средой функционирования идентичности и должно рассматриваться как перспективное поле, где традиционные ценности, этническая культура, самосознание и идентичность будут обретать новые формы бытия. Раскрыты основные проблемы, связанные с этнической идентичностью в виртуальном пространстве: фрагментарность и клиповое мышление восприятия информации, маргинальность, стихийность и ситуативность, отсутствие цельности и устойчивости этничности, зависимость ее от релевантности источника и другие. Проблематичность виртуального пространства и этнической идентичности в том, что, несмотря на дискурс этнической идентичности бурят, существующий в виртуальном пространстве, глубокие изменения в реальной этносфере не происходят.

*Ценность научной работы* соискателя заключается в том, что основные результаты проведенного исследования позволяют понять возможности виртуального пространства для развития этнической идентичности. Основные положения диссертационного исследования апробированы в форме научных докладов на международных, региональных научно-практических конференциях и круглых столах.

*Практическая значимость работы* заключается в том, что разработанные в ходе исследования методологические подходы и полученные выводы могут служить полезным материалом для дальнейшей разработки актуальной научной проблемы этнической идентификации в интернете. Выводы могут быть также использованы при подготовке

лекционного материала для спецкурсов и семинаров по философии, культурологии, социологии, межкультурной коммуникации и др., а также применены в подготовке учебно-методических пособий для высших и средних специальных учебных заведений.

*Соответствие диссертации специальности.* Работа Ханхуновой М.Ю. «Этническая идентичность в виртуальном коммуникативном пространстве» по предметно-тематической направленности, методологическим основаниям, теоретическому содержанию, характеру и научной значимости ее результатов соответствует паспорту специальности 09.00.11 – социальная философия.

*Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем.* Основные положения и выводы диссертационного исследования изложены в работах, опубликованных соискателем. По теме диссертации опубликовано 13 работ, из которых четыре входят в Перечень научных журналов и изданий, рецензируемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

1. Ханхунова М.Ю., Гатанов Ю.Б. Взаимосвязь исторической памяти и временной перспективы (на примере учащейся молодежи Республики Бурятия) // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления Научно-технический журнал № 4 (39) Улан-Удэ Издательство ВСГУТУ, 2012. – 240 с. – С.183-190.
2. Ханхунова М.Ю., Чойропов Ц.Ц. Социальные медиа как инструмент формирования ценностных ориентаций // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления Научно-технический журнал № 3 (42) Улан-Удэ Издательство ВСГУТУ, 2013. – 201 с. – С.117-124.
3. Ханхунова М.Ю., Чойропов Ц.Ц., Будатаров С.М. К вопросу об использовании этнических традиций в формировании имиджа коммерческой организации // Вестник Восточно-Сибирского

государственного университета технологий и управления Научно-технический журнал № 2 (47), Улан-Удэ Издательство ВСГТУ, 2014. – 188 с. – С. 168-174.

4. Ханхунова М.Ю. Чойропов Ц.Ц. Об использовании этнических традиций региона в позиционировании бизнес-имиджа коммерческой организации // Известия Волгоградского государственного технического университета. Сер. «Проблемы социально-гуманитарного знания». – Вып. 18. – 2014. - № 16. – С. 57-61.
5. Ханхунова М.Ю. Этнические традиции в коммуникационном пространстве // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 14. – С. 132-136.

В статье «Взаимосвязь исторической памяти и временной перспективы (на примере учащейся молодежи Республики Бурятия)» проведен анализ взаимодействия феноменов этнической идентичности и временной перспективы.

Методологическая основа исследования раскрыта в статье «Социальные медиа как инструмент формирования ценностных ориентаций», где проанализированы основные виртуальные инструменты, способствующие конструированию этнической идентичности.

В публикациях «К вопросу об использовании этнических традиций в формировании имиджа коммерческой организации» и «Об использовании этнических традиций региона в позиционировании бизнес-имиджа коммерческой организации» говорится о том, важной роли этнических традиций в идентификации бизнес-организации.

Публикация «Этнические традиции в коммуникационном пространстве» представляет итоговые тезисы по теме диссертационной работы, а также выявляет основные социальные проблемы, связанные с проявлением этнической идентичности бурят в виртуальном пространстве, позволяет

проанализировать тенденции развития этнического самосознания бурят в интернет-пространстве.

В публикациях автора значительное внимание уделено влиянию традиций бурят в конструировании этнической идентичности, исследованию современных медиа и т.п., также дается анализ степени участия виртуального пространства в проявлении этнической идентичности и идентификационных процессов, происходящих в интернете на примере бурятского этноса.

Принимая во внимание актуальность, самостоятельность научную новизну исследования, соответствие квалификационным требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (в редакции постановления Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым ВАК к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, диссертация «Этническая идентичность в виртуальном коммуникативном пространстве» Ханхуновой Марии Юрьевны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия.

Заключение принято на заседании кафедры философии ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет». Присутствовало на заседании 9 человек. Результаты голосования: «за» - 9, «против» - 0 чел., «воздержалось» - 0 чел., протокол № 4 от «20» февраля 2017 г.

Бадмаева М.В.

д.филос.наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», зав.кафедрой философии

