

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН направления
подготовки 38.04.02 «Менеджмент» с профилем подготовки «Стратегический
менеджмент»**

Очная/заочная форма обучения, набор 2021 г.

Дисциплины базовой части учебного плана

Б.1.Б.1. Деловой иностранный язык

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной
профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.1

2. Цель освоения дисциплины.

Основной целью дисциплины «Делового иностранного языка» является развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, т.е. способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социально-бытовой и академической сферах, а также знакомство с основами терминосистемы соответствующего направления подготовки.

3. Краткое содержание дисциплины

Самопрезентация. Образование в России и за рубежом. Портрет страны изучаемого языка: Великобритания. Взгляд на «англоговорящие страны»: США, Канада, Австралия, Новая Зеландия. Россия в условиях современного мира. Города России: Москва, Санкт-Петербург, Смоленск. Язык специальности: перевод делового письма. Повседневно-бытовое общение: Еда. Ресторан. Язык специальности: перевод делового письма. Повседневно-бытовое общение: Жилье. Гостиница. Язык специальности: перевод делового письма. Повседневно-бытовое общение: Еда, ресторан. Язык специальности: Автоматизация (автоматизированные системы; типы автоматизации; применение робототехники. Профессионально-деловое общение: Устройство на работу. Язык специальности: Компьютер и мы (история компьютера и компьютерные поколения; компьютер и его составляющие; компьютерные дефиниции; компьютерные. Письменная коммуникация в деловом общении (особенности оформления и структура делового письма; язык, стиль, композиция, разновидности делового письма). Перевод делового письма. Язык специальности: Информационные технологии (информация и информатика; типы инструкций; программирование; языки программирования). Умение вести переговоры (светская беседа, встреча зарубежного партнера, этикет бизнесмена за границей). Перевод делового письма. Деловые встречи, заседания, совещания, конференции (деловой разговор в офисе, ведение собрания, повестка дня, протокол собрания, оформление отчета, служебная записка). Перевод делового письма. Язык специальности: Принятие управленческих решений. Обстоятельства, требующие принятия срочных решений. Ведение телефонных переговоров (деловой разговор по телефону). Перевод делового письма. Компьютерные

телекоммуникации (их роль в бизнесе, финансах, банковском деле). Психология решения. Контракт и его особенности (обсуждение условий контракта, урегулирование споров). Перевод делового письма.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные способы словообразования
- лексический минимум терминологического характера, в том числе в области узкой специализации
- лексику общенаучной тематики
- основные грамматические явления, характерные для общенаучной и профессиональной речи
- особенности научного стиля речи
- виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, биография

Уметь:

- высказываться в связи с предложенной коммуникативной задачей на темы общенаучного и профессионального характера
- логично и последовательно выражать свою мысль/мнение в связи с предложенной ситуацией общения
- вести двусторонний диалог-расспрос в рамках изучаемой тематики
- участвовать в управляемой дискуссии на темы, связанные со специальностью
- понимать на слух устную (монологическую и диалогическую) речь в рамках изучаемых тем общенаучного и профессионального характера
- читать и понимать со словарем литературу по широкому и узкому профилю изучаемой специальности

Владеть:

- навыками устной коммуникации и применять их для общения на темы учебного, общенаучного и профессионального общения
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях
- владеть навыками публичной речи (устное сообщение, доклад)
- основными приемами аннотирования, реферирования литературы по специальности
- основами публичной речи – делать подготовленные сообщения, доклады, выступать на научных конференциях

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (2 сем.).

Б.1.Б.2. Управление корпоративными финансами

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Управление корпоративными финансами» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.2.

Теоретическая и практическая основа дисциплины:

- Финансовый менеджмент

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Преддипломная практика
- Государственная итоговая аттестация

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Управление корпоративными финансами» состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся необходимые компетенции в отношении содержания и функционирования системы управления корпоративными финансами, необходимых для организации и управления финансами корпораций и разработки на основе экономического и стратегического анализа компетентных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Место управления корпоративными финансами в системе управления корпорациями. Управление корпоративными финансами. Финансовая среда функционирования корпорацией. Финансовые цели и задачи корпораций. Стратегические задачи максимизации стоимости корпораций. Необходимость финансового подхода к анализу деятельности корпорации.

Основы и принципы управления корпоративными финансами. Понятие оценки инвестиций и основные направления финансового анализа реальных активов. Чистый денежный поток приток финансовых ресурсов в период реализации проекта. Методы оценки инвестиционных проектов. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе. Долгосрочные источники финансирования корпораций и их выбор. Размывание акционерного капитала. Особенности формирования уставного капитала корпораций России.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-6 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью корпораций

- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов корпорации
- принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятий
- методологические основы управления основным и оборотным капиталом

Уметь:

- производить анализ и оценку финансовых и реальных активов;
- производить оценку финансового состояния предприятия, тенденции изменения
- осуществлять разработку инвестиционных проектов и их эффективность
- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач корпоративных финансов
- работать в условиях изменений в финансовой сфере
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и эффективно применять их в практической деятельности.

Владеть:

- владеть методами оценки результатов деятельности в изучаемой дисциплине;
- инструментарием решения проблем, выявленных в результате анализа.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Б.1.Б.4. Методология исследовательской деятельности

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Методология исследовательской деятельности» является дисциплиной базовой части учебного плана. Шифр дисциплины: Б1.Б.4.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью курса является формирование у обучающихся навыков научного мышления, обучение основам организации и методики проведения научно-исследовательской работы в области профессиональной деятельности. Полученные знания могут быть использованы в дальнейшем обучении при подготовке научных работ, включая выпускные квалификационные работы. Задачами, решаемыми дисциплиной являются: формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества; ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования и организации; ознакомление обучающихся с требованиями, предъявляемыми к оформлению исследовательских работ и их представлению.

3. Краткое содержание дисциплины

Наука и ее роль в развитии общества. Общефилософские основы научного знания. Фундаментальные основы исследовательской деятельности. Научная информация: поиск, накопление, обработка. Планирование научно-исследовательской работы. Частные методы социально-гуманитарных наук и их особенности. Прикладные аспекты исследовательской деятельности. Общие требования к научно-исследовательской работе. Основные требования к написанию, оформлению и защите научных работ. Представление исследования на защите. Работа с текстами. Эссе.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез) сущность научной проблемы и научной задачи
- основные методологические и методические принципы научного исследования

Уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов
- аннотировать и рецензировать научные тексты
- разрабатывать методологический аппарат исследования
- обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Владеть:

- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей научной позиции
- методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности
- навыками проведения научных исследований в рамках работ по научным темам
- методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Б.1.Б.5. Стратегический менеджмент: управление изменениями

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Стратегический менеджмент: управление изменениями» входит в блок Б. 1 «Дисциплины и модули» учебного плана как базовая дисциплина Б1.Б.5.

Содержание дисциплины обеспечивает преемственность и связь с такими дисциплинами как «Теория менеджмента», «Основы бизнеса», «Организационное поведение», «Организационное проектирование», «Управление изменениями», «Корпоративная социальная ответственность», «Управление конфликтами», изученные обучающимися при получении степени бакалавра или специалиста.

Приобретенные в процессе изучения дисциплины знания, умения и навыки получают дальнейшее развитие в процессе прохождения научно-исследовательской практики и подготовки к итоговой государственной аттестации.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент: управление изменениями» - формирование у обучающихся системных знаний о моделях, формах и методах осуществления непрерывных организационных изменений, выработка навыков применения теоретических аспектов в практической деятельности управления организационными изменениями.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- сформировать у обучающегося целостное представление о принципах и методах управления изменениями в организации в условиях сложной конкурентной среды
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению факторов и условий, определяющих целесообразность проведения изменений
- изучить причины и формы сопротивления организационным изменениям, методы их преодоления
- сформировать практические навыки реализации проектов организационных изменений для достижения выбранной стратегии развития

3. Краткое содержание дисциплины

Организационные изменения: понятие, виды, классификация. Современные тенденции в технологии стратегического менеджмента. Стратегии развития организаций. Формирование стратегий развития организации. Методы управления изменениями. Основные модели организационных изменений. Характеристика основных типов организационных изменений. Методы управления изменениями. Мониторинг и контроль процесса изменений.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- различие форм и последовательность действий в стандартных и нестандартных ситуациях в процессе принятия стратегических решений
- общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ, их типы и виды
- факторы и условия, определяющие целесообразность проведения организационных изменений
- роль организационной структуры и организационной культуры в проведении и поддержке изменений
- значение организационных изменений с точки зрения реализации выбранных стратегий развития организации
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления с целью выработки стратегии развития организации
- принципы разработки программы организационного развития и изменений
- систему нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности для обеспечения реализации программы организационного развития

Уметь:

- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях в процессе принятия и реализации стратегических решений
- оценивать величину и необходимость изменений при выборе стратегий развития организации
- формировать проекты управления изменениями в организациях
- оценивать величину и необходимость изменений при выборе стратегий развития организации
- формировать проекты управления изменениями в организациях
- использовать основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления с целью выработки стратегии развития организации

Владеть:

- целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях
- методикой разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, обеспечения их реализации и оценке эффективности

навыками анализа и координации деятельности трудового коллектива в процессе реализации организационных изменений

- методикой разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации

методикой разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации

- навыками преодоления организационного сопротивления в процессе реализации выбранных стратегий

- методами использования основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления с целью выработки стратегии развития организации

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

Вариативная часть Обязательные дисциплины

Б.1.В.О1. Маркетинговые исследования

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в вариативную часть учебного плана, является обязательной дисциплиной. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.1.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины изучаемые в рамках подготовки бакалавров: «Маркетинг», Статистика 1 (Теория статистики), Статистика 2 (Социально-экономическая статистика),.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Маркетинговые исследования», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана: Современный стратегический анализ, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинговые исследования» является приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения маркетингового исследования и разработки на основе его результатов компетентных управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины являются:

В теоретической области – освоение методологии маркетинговых исследований

В методической области – изучение современных технологий маркетинговых исследований;

В практической области – овладение навыками разработки программ проведения маркетинговых исследований.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие, сущность и организация маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Технология маркетинговых исследований. Определение потребности в маркетинговом исследовании. Опросы. Техника проведения опросов. Наблюдение. Формы проведения экспериментов. Анализ документов. Методы случайной и неслучайной выборки. Методы определения размера выборки. Планирование маркетинговых исследований. Составление отчета по маркетинговым исследованиям. Статистические инструменты для анализа. Экспертные оценки. Замеры емкости рынка. Расчет рыночных долей. Изучение поведения потребителей. Выявление целевых сегментов. Оценка интенсивности конкуренции. Построение конкурентной карты рынка. Изучение лояльности потребителя к торговой марке. Маркетинговые исследования рекламной деятельности. Методы прогнозирования спроса

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4 -способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

5. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- функции, цели, задачи и роль маркетинговых исследований;
- процесс маркетинговых исследований;
- виды исследовательских проектов;
- методы сбора информации;
- методологические основы анализа данных;
- основные требования предъявляемые к исследовательским отчетам
- методы маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов
- методы маркетинговых исследований направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей
- методы маркетинговых исследований направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка
- методы маркетинговых исследований направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке
- методы маркетинговых исследований рекламной деятельности
- методы маркетинговых исследований направленных на прогнозирование спроса

Уметь:

- ориентироваться в необходимости применения тех или иных видов маркетинговых исследований
- проводить анализ источников информации;

- уметь переводить маркетинговые проблемы на предприятии в проблемы маркетинговых исследований;
- проводить анализ документов;
- составлять договорную документацию на проведение маркетинговых исследований;
- составлять отчет о проведенном исследовании и проводить его презентацию;
- уметь формировать команды при проведении маркетинговых исследований;
- уметь строить маркетинговые информационные системы на предприятии
- проводить анализ источников информации поведения потребителей, выявление целевых сегментов
- проводить анализ источников информации по прогнозированию спроса
- проводить анализ источников информации направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей
- проводить анализ источников информации направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка
- проводить анализ источников информации направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке
- проводить анализ источников информации направленных на исследование рекламной деятельности

Владеть:

- методами сбора информации (анкетирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы, глубинное интервью)
- методами обработки информации
- методами анализа документов
- технологиям презентации результатов исследования
- методами маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов
- методами маркетинговых исследований направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей
- методами маркетинговых исследований направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка
- методами маркетинговых исследований направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке
- методами маркетинговых исследований рекламной деятельности
- методами маркетинговых исследований направленных на прогнозирование спроса

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

Б.1.В.О2. Проектный менеджмент

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Учебная дисциплина «Проектный менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана, является обязательной дисциплиной. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.2. Теоретической и практической основой дисциплины является дисциплина «Управленческая экономика».

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Проектный менеджмент», необходимы для успешного прохождения преддипломной практики.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектный менеджмент» является изучение обучающимися теоретических основ управления проектами, основных принципов и практических методов/способов управления проектами различных видов. В данном курсе рассматриваются теоретические и методологические основы управления проектами, основные этапы управления проектами и методы, применяемые на каждом из этапов, области знаний управления проектами, современные и перспективные подходы к управлению проектами, а также основные стандарты, действующие в области управления проектами.

Задачи освоения дисциплины:

- понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации на предприятии
- понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации; определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности и предприятия, осуществляющего проект
- определять реализуемость и экономическую эффективность проекта
- понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия управления проектами. Внешняя и внутренняя среда проекта. Экономические аспекты проекта Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов.

Эффект и эффективность реализации проекта Управление проектными рисками Планирование проекта. Иерархическая структура работ Сетевой анализ и календарное планирование проекта. Формирование финансовых ресурсов проекта.

Управление коммуникациями проекта Контроль реализации проекта. Управление изменениями Управление качеством проекта Логистика проекта и управление контрактами Закрытие проекта и его основные процедуры.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- особенности проектного подхода к управлению и отличию такого управления от регулярного менеджмента
- основные принципы управления проектами
- процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса
- основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами и пути их разрешения

Уметь:

- ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта
- оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими
- формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах
- использовать адекватные задачам управления проектами программные продукты

Владеть:

- навыками планирования проекта
- методами оценки эффективности проекта
- навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта
- основными подходами к разрешению конфликтов при управлении проектами и методами эффективных коммуникаций

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

Б.1.В.04. Современный стратегический анализ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в вариативную часть учебного плана, является обязательной дисциплиной. Шифр дисциплины Б1.В.ОД.5.

Теоретической и практической основой дисциплины является дисциплина «Управленческая экономика». Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Современный стратегический анализ», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана: - экономико-математическое моделирование в бизнес-системах - преддипломная практика - научно-исследовательская работа - Государственная итоговая аттестация

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексного представления о методах и инструментах исследования положения и стратегических возможностей развития предприятия на основе анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций.

Задачи дисциплины:

- изучение методологии и инструментов исследований рыночных отраслевых тенденций, развитие аналитических способностей обучающихся
- формирование у обучающихся логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде организации
- формирование умения осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования
- формирование навыков применения аналитических инструментов стратегического анализа

3. Краткое содержание дисциплины

Стратегический анализ и видение будущего современных организаций. Основные подходы к анализу внешней среды. Основные этапы анализа макросреды. Стратегический аудит. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий. Конкурентные стратегии. Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ и оценка стратегических альтернатив. Сущность стратегии и стратегического контроля в деятельности организации. Контроль реализации стратегии

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- основные методы стратегического целеполагания
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления
- модели поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современных теорий и моделей поведения на различных уровнях организации

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе использования современных методов управления
- проводить количественное прогнозирование и моделирование системы управления бизнес – процессами
- формулировать цель и задачи исследования рыночных тенденций, определять баланс факторов внешней и внутренней среды и ключевые факторы успеха компании

- осуществлять портфельный анализ рыночных возможностей развития и определения стратегий роста организации
- определять силы конкуренции, выбирать контрконкурентные мероприятия и определять базовые конкурентные стратегии развития организации

Владеть:

- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- категориальным аппаратом, технологией проведения рыночных исследований, навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации
- методами стратегического анализа для обоснования управленческих решений

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

Б.1.В.Об. Корпоративное управление и социальная ответственность

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Корпоративное управление и социальная ответственность» входит в вариативную часть учебного плана, является обязательной дисциплиной. Шифр дисциплины Б1.В.ОД.6.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Теория организации», «Основы менеджмента». Набор входящих знаний и умений, состоящий в понимании системы инструментов и прикладных технологий формирования и развития корпоративной социальной ответственности предприятия, специфика контроля и управления корпоративной социальной ответственностью и оценка ее роли и места в формировании конкурентных преимуществ компании.

2. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративное управление и социальная ответственность» является понимание обучающимися важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия. В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны уметь решать такие задачи как анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании; понимать особенности управления организацией сквозь призму концепции корпоративной социальной ответственности; проводить анализ внутренней и внешней среды, а также целевых аудиторий предприятия; применять на практике основные требования международных стандартов по социальной ответственности, охране труда и экологической безопасности; уметь определять направления совершенствования корпоративной социальной ответственности, адаптированных к финансово-

хозяйственной деятельности предприятия; владеть методами исследований в сфере социальной ответственности бизнеса; методами прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности.

3. Краткое содержание дисциплины

Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ. Социальная хартия российского бизнеса. Охрана здоровья персонала. Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений. Поддержка науки и инноваций. Спортивные, развлекательные программы. Управление социальными программами компании

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- основные концепции корпоративной социальной ответственности;
- методику анализа корпоративной социальной ответственности;
- значение социального партнерства при ведении бизнеса;
- приоритеты социальной политики предприятия;
- общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ;
- типы и виды корпоративных социальных программ;
- международные стандарты ИСО 14000, 18000, 26000;

Уметь:

- оценивать эффективность корпоративных социальных программ;
- формулировать корпоративную социальную цель и миссию;
- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности;
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;
- организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности;
- понимать системный характер корпоративной социальной ответственности.

Владеть:

- навыками построения и проектирования корпоративной социальной ответственности;

- анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности;
- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

Б.1.В.О5. Экономика современного предприятия

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Экономика современного предприятия» входит в блок дисциплин вариативного профессионального цикла. Шифр дисциплины: Б1.В ОД.8. Теоретической и практической основой дисциплины «Экономика современного предприятия» являются дисциплины: Управленческая экономика, • Маркетинговые исследования, Проектный менеджмент. Компетенции сформированные в результате освоения дисциплины «Экономика современного предприятия» необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана: Инвестиционный менеджмент, Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах, Современные проблемы менеджмента, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Научно-исследовательская практика.

2. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономика современного предприятия» являются изучение обучающимися теоретических основ функционирования предприятия, как первичного звена экономики и формирование у них практических навыков анализа, планирования, организации и осуществления предпринимательской деятельности. Задачи освоения дисциплины: знать организационно-экономические основы современных предприятий и предпринимательской деятельности; уметь использовать количественные и качественные методы прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения; понимать и использовать организационно-экономический механизм эффективного управления организациями (предприятиями) и управления бизнес-процессами.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет и задачи науки. Экономика современных предприятий .Продукция, товар, услуги и виды деятельности предприятий. Организация производства и производственного процесса на предприятиях. Основные средства предприятий и организация их эффективного использования. Оборотные

средства предприятий и организация их эффективного использования. Трудовые ресурсы и производительность труда на предприятиях. Основы управления предприятием и производственной деятельностью. Риск и выбор стратегии в деятельности предприятий. Прогнозирование и планирование деятельности предприятий. Инвестиционная деятельность предприятий. Формы партнерских связей в предпринимательской деятельности. Оценка эффективности деятельности современных предприятий.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- состав и структуру земель, основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, методы оценки эффективности их использования
- показатели экономической эффективности деятельности современных организаций (предприятий) и методы их анализа

Уметь:

- определять современные организационно-правовые формы организаций
- находить и использовать необходимую экономическую информацию
- определять эффективность использования земельных, материальных и трудовых ресурсов организации (предприятия)

Владеть:

- навыками определения показателей экономической эффективности деятельности предприятия
- навыками выполнения необходимых расчётов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Дисциплины по выбору

Б.1.В.ДВ.1.1.Современные проблемы теории организации и организационного поведения

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Современные проблемы теории организации и организационного поведения» входит в раздел «Дисциплины по выбору» учебного плана. Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.1.1.

Теоретической и практической основой дисциплины являются организационные дисциплины подготовки бакалавров или специалистов. Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с основными теоретическими концепциями социальных организаций и организационным поведением как междисциплинарной областью знания, связанной с изучением человеческих установок и трудовой деятельности. В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- изучение теории организации, интегрирующей экономические, философские и социологические знания
- ознакомление с опытом деятельности успешных (конкурентоспособных) организаций, достижение обучающимися понимания предпосылок успешности организаций
- формирование способности к решению ключевых проблем управленческой деятельности; □ достижение понимания причин и выработка критериев оценки поведения людей в организации
- приобретение обучающимися способности к анализу поведения человека в социальной группе.

3. Краткое содержание дисциплины

Теория организации и организационное поведение, их место в системе научных знаний. Законы и принципы организации. Основные принципиальные модели организации. Теории поведения человека в организации. Лидерство в организации. Понятия о стилях руководства. Формирование группового поведения в организации. Конфликты и управление поведением в конфликтных ситуациях. Изменения в организации и управление нововведениями в организациях. Организационное развитие. Корпоративная культура в организации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- этические нормы и основные модели организационного поведения
- основные виды организационных структур, используемых в процессе разработки программ организационного развития
- различные типы организационной культуры, используемые в управленческой практике

- влияние индивидуальных различий людей на их поведение в социальной группе
- теорию организационной культуры, управления конфликтами
- этические нормы и основные модели организационного поведения

Уметь:

- анализировать и координировать деятельность трудового коллектива
- устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат
- применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании
- использовать законы организации для анализа ресурсов и разработки стратегии развития организации

Владеть:

- готовностью руководить трудовым коллективом
- разрабатывать программы организационного развития

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Б.1.В.ДВ.1.1.Современные проблемы психологии управления

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Современные проблемы психологии управления» входит в раздел «Дисциплины по выбору» учебного плана. Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.1.2.

Теоретической и практической основой дисциплины являются организационные дисциплины подготовки бакалавров или специалистов. Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

2. Цели освоения дисциплины

Развитие социально-психологического и управленческого мышления обучающихся на основе изучения закономерностей поведения и деятельности людей в организации, изучение психологии управления как самостоятельной научной дисциплины, истории развития и методологических принципов, проблематики взаимодействия людей в организации.

2. Краткое содержание дисциплины

Объект и предмет курса психология управления. Психология управления в системе наук. Методологические принципы психологии управления как науки. История развития психологии управления как науки. Психологические проблемы в управлении организацией и способы их

разрешения. Личность как объект и субъект управления. Организация и социальная группа как объекты управления. Мотивация как фактор управления. Групповая динамика. Управленческое общение. Руководство и лидерство. Психология конфликта в организации и способы его разрешения. Психология переговорного процесса. Психология принятия управленческих решений.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- фундаментальные понятия психологических теорий управленческой деятельности
- особенности психологии управления группами (командами) сотрудников в современном мире

Уметь:

- давать психологическую оценку личности работника и принимать решения по способам мотивации персонала в организациях
- анализировать процессы управленческой деятельности
- выделять психологические схемы управления
- разрабатывать управленческие схемы с учетом психологических закономерностей развития личности

Владеть:

- навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов коллектива в процессе управления
- методами психологического управления группами (командами) сотрудников

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Б.1.В.ДВ.2.1. Инвестиционный менеджмент

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в раздел «Дисциплины по выбору» учебного плана. Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.2.1. Теоретической основой дисциплины является дисциплина «Управление корпоративными финансами». Компетенции, сформированные в результате освоения

содержания дисциплины, необходимы для освоения преддипломной практики.

2. Цели освоения дисциплины.

Цель дисциплины состоит в ознакомлении обучающихся с особенностями инвестиционной деятельности в нашей стране и привитии им определенных теоретических и практических навыков в данной области.

Задачи изучения дисциплины включают рассмотрение экономической сущности инвестиций, их классификации, структуры, видов, источников финансирования, определение эффективности инвестиций и роли государства в управлении инвестициями.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность инвестиций и их роль в современной экономике. Инвестиционный процесс: характеристика и участники. Финансовые институты и финансовые рынки. Экономическая сущность и состояние инвестиционного климата в России. Государственная инвестиционная политика и регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный менеджмент в организации. Виды и технологии планирования инвестиционных проектов в организации. Управление временем и стоимостью инвестиционного проекта. Организация инвестиционной деятельности. Инвестиционная стратегия организации. Контроль и регулирование инвестиционного проекта. Виды и методы финансирования инвестиционных проектов. Внешние финансовые рынки. Оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Методы анализа инвестиционных проектов. Влияние инфляции на оценку инвестирования. Оптимизация бюджета капиталовложений. Риски инвестирования и методы анализа рисков инвестиционного проекта. Учет рисков при обосновании премии за риск. Применение производных инструментов в управлении инвестициями.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-6 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономическую сущность, значение и цели инвестирования для решения стратегических задач
- основные виды инвестиций и алгоритмы управления ими
- инвестиционную политику государства и организаций
- принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятий
- основы инвестиционного проектирования.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать

полученные сведения для принятия управленческих решений в инвестиционной сфере

- контролировать и регулировать инвестиционный процесс организации

Владеть:

- понятийным аппаратом в области инвестирования

- приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений в инвестиционной сфере

- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления инвестициями, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие организации для решения стратегических задач

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Б.1.В.ДВ.2.2. Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах» входит в раздел «Дисциплины по выбору» учебного плана. Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.2.2. Теоретической основой дисциплины является дисциплина «Управление корпоративными финансами». Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения преддипломной практики.

2. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение и анализ свойств и решений, возникающих при моделировании экономических систем и экономических процессов

3. Краткое содержание дисциплины

Причины и область применения экономико-математического моделирования. Системные аспекты моделирования. Анализ структуры экономических систем. Методологическая основа моделирования экономических систем.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- принципы моделирования, классификацию способов представления моделей
- достоинства и недостатки различных способов моделирования экономических процессов
- основные методы построения математических моделей экономических процессов
- экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования управленческих решений

Уметь:

- использовать количественные и качественные методы для проведения исследований и управления бизнес-процессами
- готовить аналитические материалы по результатам применения математических моделей экономических процессов
- строить экономико-математические модели

Владеть:

- навыками формализации произвольного экономического процесса
- навыками построения экономико-математических моделей

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Б.1.В.ДВ.4.1. Современные проблемы менеджмента

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в раздел «Дисциплины по выбору» учебного плана. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.4.1

2. Цели освоения дисциплины.

Формирование систематических знаний по изучению теоретических и практических основ современных проблем менеджмента и управления, обеспечение практики менеджмента научными рекомендациями.

3. Краткое содержание дисциплины

Эволюция внешней среды. Проблема глобализации экономики и мировых связей. Международная экономическая интеграция. Проблемы ресурсобеспечения. Проблемы развития информационных и коммуникационных технологий. Проблема актуализации инновационной деятельности организации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности и основные тенденции развития управления
- современные проблемы менеджмента и управления
- теории возможного эффективного развития менеджмента и управления.

Уметь:

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом современных теорий управления и возможных социально-экономических последствий
- вырабатывать организационные цели
- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов
- анализировать организационные отношения в системе управления

Владеть:

- навыками структурирования целей и определения стратегии и тактики достижения поставленных целей
- навыками разработки мероприятий по повышению эффективности менеджмента и управления.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

Б.1.В.ДВ.4.1. Социология управления

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социология управления» является дисциплиной по выбору. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.3.2.

2. Цель освоения дисциплины.

Углубленное изучение теоретических основ социологии управления и практических методов социологического анализа управленческой деятельности. Задачи изучения дисциплины: - изучить содержание и основные теоретические концепции социологии управления, - изучить социальные аспекты управления, - освоить формы и методы принятия управленческих решений, - научить прогнозировать развитие социальных процессов и явлений, и в соответствии с этим, принимать эффективные, социально ориентированные управленческие решения.

3. Краткое содержание дисциплины

Объект и предмет социологии управления, ее место в системе социологического знания. Становление и развитие социологии управления. Управление как социальный феномен. Институты социального управления. Социальная организация, как основа изучения процессов управления.

Организационная культура. Социальные технологии в управлении. Социальный контроль в системе управления. Коммуникации в организации. Социологические основы принятия управленческих решений. Управление организационными конфликтами. Власть и лидерство в современном руководстве. Социологические аспекты изучения феномена руководства. Социальное прогнозирование. Социальное планирование. Социальное проектирование. Социальное программирование. Методы социального управления и регулирования управленческих отношений

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- основные понятия, функции и методы социологии управления; основные научные подходы возникновения и функционирования управления в обществе
- основные принципы функционирования социальных организаций
- техники планирования и организации сбора эмпирических данных в рамках управленческой деятельности
- современные представления о содержании и сущности социальных процессов в организации
 - целесообразность, законы формирования и изменения организационной культуры
- смысл взаимоотношения социальных норм и деятельности организации
- современные представления о процессах коммуникации и их актуальности на сегодняшний момент

Уметь:

- определять социальные, политические и экономические тенденции и закономерности
- обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных в анализе систем управления
- применять количественные и качественные методы анализа информации при оценке состояния экономической, политической и социальной среды
- готовить и представлять отчеты об исследованиях
- анализировать эффективность социальных процессов с учетом современного российского и зарубежного опыта

Владеть:

- навыками оценки факторов влияющих на социальную, экономическую, культурную ситуацию
- навыками профессиональной аргументации при разборе ситуаций в сфере профессиональной деятельности;
- навыками работы в команде
- навыками работы с документацией (готовить рабочую документацию, тезисы, доклады, отчеты, портфолио и др.);

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

Практики

Б2.У. Вид - Учебная практика

Тип –Б.2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Б2.У.1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков входит во 2 базовый блок в структуре образовательной программы. Программа учебной практики базируется на комплексе знаний, умений и навыков, полученных обучающимися при освоении следующих дисциплин: Методология исследовательской деятельности. Стратегический менеджмент: управление изменениями. Методы исследования в менеджменте. Современный стратегический анализ. Является основой изучения следующих дисциплин и видов практик: НИР. Управленческая экономика. Профессиональные навыки менеджера. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Преддипломная практика. Государственная итоговая аттестация.

2. Цель практики

Целью проведения учебной практики является закрепление, углубление теоретической подготовки обучающегося по направлению 38.04.02 Менеджмент, приобретение им первичных профессиональных умений и навыков. Задачи практики: проверка и закрепление общепрофессиональных и профессиональных компетенций, сформированных на соответствующем этапе обучения в университете, путем изучения опыта работы организаций по профилю специальности (направления подготовки); получение информации и приобретение практических профессиональных компетенций, связанных с выбранной специальностью (направлением подготовки); приобретение навыков организаторской и аналитической работы в трудовом коллективе; сбор материалов для выполнения самостоятельных работ, предусмотренных учебным планом (отчет по научно-исследовательской работе, выпускная квалификационная работа и др.).

3. Краткое содержание практики

Организационный этап: оформление документов для прохождения практики; прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. Аналитический этап: сбор материала для написания отчета по практике; участие в выполнении отдельных видов работ (в т.ч. научно-исследовательских и кафедры прикладных грантов и проектов), а также разработке и реализации проектов в области стратегического менеджмента; самостоятельное выполнение отдельных

видов работ в рамках должностных обязанностей менеджера (по заданию руководителя практикой от кафедры). Отчетный этап: обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала; оформление отчета о прохождении практики.

4. Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

5. Планируемые результаты обучения

В результате прохождения практики обучающийся **должен:**

Знать:

- содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления с целью выработки стратегии развития организации

Уметь:

- формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала
- использовать основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления с целью выработки стратегии развития организации

Владеть:

- приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала
- методами использования основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления с целью выработки стратегии развития организации

6. Общая трудоемкость дисциплины.

9 зачетных единиц (324 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (1 сем.).

Б2.П.2 Производственная практика (тип практики - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр Б2.П.2. Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит во 2 базовый блок в структуре образовательной программы. Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности базируется на комплексе знаний, умений и навыков, полученных обучающимися при освоении следующих дисциплин и видов практик: Стратегический менеджмент: управление изменениями. Проектный менеджмент. Современные проблемы теории организации и организационного поведения. Учебная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Является основой изучения следующих дисциплин и видов практик: НИР. Преддипломная практика. Государственная итоговая аттестация.

2. Цель практики

Целью проведения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является закрепление, углубление теоретической подготовки обучающегося по направлению 38.04.02 Менеджмент, формирование новых, производственных компетенций в соответствии со стандартом ФГОС ВО; подготовка обучающегося к самостоятельной управленческой и аналитической деятельности. Задачи практики: приобретение знаний в области диагностирования проблем развития бизнеса и формирования эффективных управленческих решений; формирование навыков рационального использования передовых информационных технологий и систем оптимизации управления развитием потенциала организации; приобретение навыков самостоятельной работы в сфере управления потенциалом компании; подбор практического материала для подготовки научных докладов и текста магистерской диссертации.

3. Краткое содержание практики

Организационный этап: оформление документов для прохождения практики; прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. Аналитический этап: сбор материала для написания отчета по практике; участие в выполнении отдельных видов работ (в т.ч. научно-исследовательских и кафедры прикладных грантов и проектов), а также разработке и реализации проектов в области стратегического менеджмента; самостоятельное выполнение отдельных видов работ в рамках должностных обязанностей менеджера (по заданию руководителя практикой от кафедры). Отчетный этап: обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала; оформление отчета о прохождении практики.

4. Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

5. Планируемые результаты обучения

В результате прохождения практики обучающийся **должен:**

Знать:

- имеет представление о практических возможностях реализации системы социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений,
- последовательность действий в стандартных и нестандартных практических ситуациях
- содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития
- основы структуры и принципы эффективного функционирования предприятий
- порядок и схему проведения анализа деятельности предприятия
- методику разработки эффективных управленческих решений
- преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников организаций, подразделений, группами (командами) сотрудников
- организационные структуры и механизмы организации командной работы
- принципы разработки программы организационного развития и изменений
- систему нормативно- правовых документов в своей профессиональной деятельности для обеспечения реализации программы организационного развития

Уметь:

- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, встречающихся в реальной практике управления организацией
- определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения
- формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации потенциала
- проводить анализ внутренней и внешней среды функционирования организации
- применять современные методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- реализовать права, обязанности и ответственность менеджера в конкретных условиях деятельности
- разрабатывать и внедрять программы организационного развития и изменений
- работать с системой нормативно- правовых документов в своей профессиональной деятельности для обеспечения реализации программы организационного развития

Владеть:

- целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях
- может прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые управленческие решения
- приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач
- методами принятия эффективных управленческих решений
- навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- навыками применения инструментов стратегического и тактического развития предприятия
- навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации на практике

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (2 сем.).

Б2.П.3 Преддипломная практика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр Б2. П.3. Преддипломная практика входит во 2 базовый блок в структуре образовательной программы. Программа преддипломной практики базируется на комплексе знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе обучения в магистратуре, являясь завершающим этапом обучения. Является основой Государственной итоговой аттестации.

2. Цель практики

Целью проведения преддипломной практики является приобретение навыков самостоятельной управленческой деятельности, а также закрепление способности проводить самостоятельные исследования в сфере менеджмента. Задачи практики: контроль качества и оценка эффективности предложений, сделанных обучающимся по решению проблем, заявленных в выпускной квалификационной работе; проверка достоверности полученных ранее данных; конкретизация содержания выпускной квалификационной работы в связи с анализом изменений, произошедших во внешней и внутренней среде организации (предприятия); развитие собственных навыков аналитической работы, организованной как на материалах базы практики, так и при работе с учебной, научной, нормативной литературой.

3. Краткое содержание практики

Организационный этап: оформление документов для прохождения практики; прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. Аналитический этап: сбор материала для написания отчета по практике; участие в выполнении отдельных видов работ

(в т.ч. научно-исследовательских и кафедры прикладных грантов и проектов), а также разработке и реализации проектов в области стратегического менеджмента; самостоятельное выполнение отдельных видов работ в рамках должностных обязанностей менеджера (по заданию руководителя практикой от кафедры); сбор материала для подготовки магистерской диссертации; проведение научного исследования проблем стратегического управления (по заданию кафедры). Отчетный этап: обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала; оформление отчета о прохождении практики.

4. Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-6 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

5. Планируемые результаты обучения

В результате прохождения практики обучающийся **должен:**

Знать:

- содержание нормативно-правовых актов и уставных документов, регламентирующих хозяйственно-экономическую деятельность предприятия
- основные задачи хозяйственно-экономической деятельности предприятия
- методологию управления качеством
- принципы управления коллективом и проектными командами
- методы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития
- факторы и условия, определяющие целесообразность проведения организационных изменений
- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью организаций
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов организации
- методологические основы управления основным и оборотным капиталом
- систему количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований в системе управления
- методы управления бизнес-процессами

- технологии подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов исследования системы управления
- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Уметь:

- выявлять и формулировать проблему в рамках профиля подготовки применительно к конкретному предприятию
- анализировать факторы внешней и внутренней среды предприятия
- вносить предложения по выработке стратегии организации
- разрабатывать бизнес-план предприятия
- применять в практической деятельности методы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития
- выявлять факторы и условия, определяющие целесообразность проведения организационных изменений
- применять в практической деятельности теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью организаций
- определять источники формирования и направления использования финансовых ресурсов организации
- использовать в практической деятельности количественные и качественные методы проведения прикладных исследований в системе управления
- применять методы управления бизнес-процессами
- готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования системы управления
- использовать в практической деятельности методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Владеть:

- методами стратегического управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- методами диагностики и решения организационных проблем
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
- навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в практической и исследовательской деятельности
- навыками использования в практической деятельности количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в системе управления
- методами управления бизнес-процессами

- навыками подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов исследования системы управления
- навыками использовать в практической деятельности методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- методикой экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

6. Общая трудоемкость дисциплины.

15 зачетных единиц (540 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (4 сем.).

Б.2.П.1. Производственная практика (тип практики - НИР)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр Б.2.П.1. НИР входит во 2 базовый блок в структуре образовательной программы «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

Программа НИР основана на комплексе знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе обучения в магистратуре, являясь завершающим этапом обучения.

Является основой Преддипломной практики и Государственной итоговой аттестации

2. Цель практики

Целью НИР является развитие у обучающихся компетенций, формирующих способность к организации научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных управленческих задач в инновационных условиях. Задачи НИР: становление научно-исследовательского мышления обучающихся, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения; формирование умения использовать современные технологии сбора, обработки и анализа информации, владение современной методологией научного исследования; обеспечение готовности к развитию инновационного мышления менеджера, его творческого потенциала, росту профессионального мастерства.

3. Краткое содержание практики

1 этап НИР. Организационный этап: инструктаж по технике безопасности; планирование НИР; знакомство с информационно-методической источниками; теоретическая подготовка по программе НИР. Аналитический этап: составление библиографического списка по направлению исследования; утвержденное на кафедре «Менеджмент» направление диссертационного исследования (проблемную область исследования) и тему

ВКР; анализ литературных источников по проблематике диссертационного исследования; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссий, диспутов, организуемых кафедрой, участие в конкурсах научно-исследовательских работ; проведение НИР. Отчетный этап: обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала; оформление отчета о прохождении НИР.

2 этап НИР. Организационный этап: Инструктаж по технике безопасности; планирование НИР; знакомство с информационно-методической источниками; теоретическая подготовка по программе НИР. Аналитический этап: подготовка доклада и выступление на научно-практической конференции с апробацией полученных результатов; итоговый вариант текста введения ВКР; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать для сбора, обработки практических данных, оценки степени их достоверности; систематизированный фактический материал для диссертационного исследования; сбор материала для написания отчета по НИР; проведение НИР. Отчетный этап: обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала; оформление отчета о прохождении НИР.

3 этап. Организационный этап: инструктаж по технике безопасности; планирование НИР; знакомство с информационно-методической источниками; теоретическая подготовка по программе НИР. Аналитический этап: участие в работе научно-практической конференции ИЭиУ БГУ с апробацией полученных результатов; подготовка и оформление окончательного текста ВКР, который должен содержать личный вклад обучающегося, вносимый им в разработку темы; проведение НИР. Отчетный этап: обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала; оформление отчета о прохождении НИР. Апробация результатов НИР: подготовка и публикация научной статьи по теме ВКР.

4. Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

5. Планируемые результаты обучения

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента
- основные методологические и методические принципы научного исследования
- методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы
- теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности в менеджменте
- основные понятия, методы, инструменты и результаты новейших исследований по проблемам менеджмента

- существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в процессе управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- методы разработки корпоративной стратегии
- методы разработки программ организационного развития и изменений
- механизмы реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений
- методику проведения прикладных исследований бизнес-процессов
- методику исследования деятельности организаций и учреждений для дальнейшего моделирования их процессов
- технологии подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов исследования системы управления
- функции и направления исследования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- основные категории и понятия стратегического анализа

Уметь:

- обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- осуществлять контроль организации исследовательской работы
- своевременно изменять методику, используемую в профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями современной науки
- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в сфере управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- вносить предложения по выработке стратегии организации
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами
- использовать в процессе научного исследования методы разработки корпоративной стратегии
- использовать в процессе научного исследования методы разработки программ организационного развития и изменений
- использовать в процессе научного исследования механизмы реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений
- применять в теоретической деятельности методику проведения исследований бизнес-процессов
- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований бизнес-процессов
- готовить аналитические отчеты для поддержки принятия управленческих решений по результатам применения количественных и качественных методов исследования системы управления
- проводить количественное прогнозирование и моделирование системы управления бизнес – процессами
- применять методы экономического анализа для оценки деловых ситуаций на уровне фирмы

- применять в исследовательской работе методику экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Владеть:

- навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
- навыками формирования культуры научного профессионального мышления
- методами организации исследования состояния управленческих процессов
- основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований системы управления организациями
- основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований системы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- способностью разрабатывать программы развития трудового коллектива и изменений в нем и обеспечивать их реализацию
- навыками разработки корпоративной стратегии
- навыками разработки программ организационного развития и изменений
- навыками реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений
- навыками проведения прикладных исследований бизнес-процессов
- методикой исследования деятельности организаций и учреждений для дальнейшего моделирования их процессов
- навыками подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов исследования системы управления
- навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческого решения
- методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

6. Общая трудоемкость дисциплины.

18 зачетных единиц (648 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (1 сем.)
 зачет с оценкой (2 сем.).
 зачет с оценкой (3 сем.)
 зачет с оценкой (4 сем.).

Б.3. Государственная итоговая аттестация

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) представлена в базовом блоке 3 «Государственная итоговая аттестация» в структуре

образовательной программы. ГИА обучающегося института экономики и управления БГУ направления подготовки 38.04.02. Менеджмент включает государственные аттестационные испытания следующего вида: - защита выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА основана на комплексе знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе обучения в магистратуре, являясь завершающим этапом обучения.

2. Цель ГИА

Целью выпускной квалификационной работы является оценка качества комплексной системы теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных обучающимся в процессе формирования у него общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих решать поставленные задачи на профессиональном уровне.

Задачами ВКР являются: систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных обучающимся в процессе освоения дисциплин ОП ВО, предусмотренных ФГОС ВО; развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и проведения эксперимента при решении конкретных практических, научных, технических, экономических и производственных задач; выявление уровня развития у обучающихся профессиональных компетенций; определение уровня подготовки обучающихся к профессиональной деятельности; приобретение опыта систематизации полученных результатов исследования, формулировки новых выводов и положений как результатов выполненной работы и их публичной защиты.

3. Краткое содержание ГИА

Государственная итоговая аттестация обучающегося института экономики и управления БГУ направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент» включает государственные аттестационные испытания следующего вида: защита выпускной квалификационной работы.

4. Компетенции, формируемые в результате ГИА

Обучающийся в области менеджмента должен быть готов к следующим видам деятельности:

1. организационно-управленческая
2. аналитическая

Обучающийся, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-4- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-6 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

5. Планируемые результаты обучения

В результате прохождения ГИА обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия
- инструменты анализа и управления процессом разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения
- анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)
- анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособность организации
- финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
- роль комплексного анализа в управлении
- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методику рейтингового анализа

Уметь:

- планировать деятельность производственного (коммерческого) предприятия
- разрабатывать стратегию развития предприятия, программы организационного развития и изменений
- обеспечивать реализацию разработанных стратегических программ
- применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне
- анализировать финансовую отчетность
- готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
- собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме

Владеть:

- способностью разрабатывать программы развития трудового коллектива и изменений в нем

- навыками теоретического обобщения материалов по разработке стратегии развития предприятия
- навыками оценки производственного потенциала предприятия, роста производства и реализации на товарных рынках
- навыками предоставления отчетов по результатам финансовых исследований на предприятии- методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- методами рейтингового анализа

6. Общая трудоемкость дисциплины.

9 зачетных единиц (324 часа).

7. Форма контроля.

Итоговая аттестация (4 сем.).

ФТД 1. Интернет-маркетинг

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» является факультативом. Шифр дисциплины: ФТД.1 Изучение курса «Интернет-маркетинг» базируется на следующих дисциплинах: «Маркетинг», «Менеджмент», «Современные методы и технологии стратегического менеджмента», «Экономика современного предприятия». Компетенции, сформированные в результате освоения дисциплины «Интернет-маркетинг», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана: «Современный стратегический анализ», «Информационные технологии в стратегическом менеджменте».

2. Цель освоения дисциплины.

Целью курса «Интернет маркетинг» является формирование у обучающихся знаний и навыков в области применения технологий интернет-маркетинга, а также системного представления о концепции интернет-маркетинга на современном этапе с целью их дальнейшего применения в профессиональной деятельности. Основные задачи курса: формирование знаний у обучающихся о современных технологиях маркетинга, применяемых в сети Интернет; теоретическое освоение обучающимися правил разработки интернет-маркетинговой стратегии компании; формирование у обучающихся практических навыков работы по созданию рекламных компаний в сети Интернет.

3.Краткое содержание дисциплины

Введение в интернет-маркетинг. Построение системы интернет-маркетинга в Интернете. Яндекс Директ. Анализ конкурентов . Яндекс Директ. Создание рекламной компании

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать:

- теоретические основы интернет-маркетинга
- основы проведения анализа рыночной среды в сети Интернет
- методы оценки эффективности рекламных компаний в сети Интернет.

Уметь:

- выбирать соответствующий канал коммуникаций с целевой аудиторией в сети Интернет
- использовать веб-сайт компании, как основное средство интернет-маркетинга
- использовать специализированные программные продукты для проведения анализа рекламной компании

Владеть:

- навыками разработки маркетинговой стратегии и реализация рекламных кампаний в сети Интернет
- использовать методы оценки эффективности рекламных компаний в сети Интернет.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

1 зачетная единица (36 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).