

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет имени Доржи Банзарова»
Институт филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций



ТВЕРЖДАЮ

Н.И. Мошкин

2019 г.

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 28.03.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Журналистики и рекламы

Институт: ИФИЯиМК

Квалификация: бакалавр журналистики

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности |
|-----|---|
| 11 | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ |

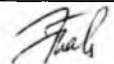
| + | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|--|
| + | авторский |
| + | редакторский |
| + | организационный |

СОГЛАСОВАНО

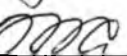
Проректор по УР

 / А.Н. Макаров/

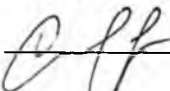
Начальник УМУ

 / Э.Т. Павлова/

Директор

 / Э.В. Семенова/

Зав. кафедрой

 / Б.Б. Сибиданов/

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | з.е. | | Часов в з.е. | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------|---|----------------|----------|-------------|-------------|------|--------------|------------------|----------|--------------|-----|-----------|---------------------|-----|-----|----|----|---------------------|------|-------|-----|-----|----|----|-----------|----|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | Экспер тное | Факт | | Экспер тное | По плану | Контакт часы | СР | Конт роль | Сем. 1 [17 1/6 нед] | | | | | Сем. 2 [12 5/6 нед] | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01 | Иностранный язык | 2 | 1 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 58 | 50 | | 2 | 72 | | | 34 | 38 | | 1 | 36 | | | 24 | 12 | |
| + | Б1.О.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 4 | 3 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 60 | 4 | 8 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.03 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.04 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | | 1 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.05 | Экономика и основы проектной деятельности | | 1 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.06 | История | 2 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 48 | 70 | 26 | | | | | | | 4 | 144 | 24 | | 24 | 70 | 26 | |
| + | Б1.О.07 | Русский язык и культура речи | | 2 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 22 | 26 | | | | | | | 2 | 72 | 12 | | 12 | 22 | 26 | |
| + | Б1.О.08 | Философия | 3 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.09 | Психология | | 3 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.10 | Правоведение | | 4 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 28 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.11 | Физическая культура и спорт | 6 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20 | 16 | 36 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.12 | Менеджмент | 66777 | 556 | | 25 | 25 | | 900 | 900 | 288 | 486 | 126 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.12.01 | Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью) | | 5 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.12.02 | Основы менеджмента | 6 | 5 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 72 | 72 | 36 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.12.03 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | 7 | 6 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 72 | 108 | 36 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.12.04 | Медиапланирование | 67 | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 72 | 180 | 36 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.12.05 | Репутационный менеджмент | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 54 | 18 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.13 | Маркетинг | 348 | 27 | | 14 | 14 | | 504 | 504 | 152 | 286 | 66 | | | | | | | 2 | 72 | 12 | | 12 | 48 | | |
| + | Б1.О.13.01 | Основы маркетинга | 3 | 2 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 60 | 48 | 36 | | | | | | | 2 | 72 | 12 | | 12 | 48 | | |
| + | Б1.О.13.02 | Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 28 | 30 | 14 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.13.03 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 8 | 7 | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 64 | 208 | 16 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14 | Профессиональный модуль | 112344555667 | 23345667 | 46 | 56 | 56 | | 2016 | 2016 | 690 | 944 | 382 | 9 | 324 | 36 | | 36 | 200 | 52 | 6 | 216 | 24 | | 24 | 120 | 48 |
| + | Б1.О.14.01 | Введение в специальность | 1 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 36 | 110 | 34 | 5 | 180 | 18 | | 18 | 110 | 34 | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.02 | История рекламы | 1 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 36 | 90 | 18 | 4 | 144 | 18 | | 18 | 90 | 18 | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.03 | Копирайтинг | | 3 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 52 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.04 | Основы связей с общественностью | 2 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 24 | 96 | 24 | | | | | | | 4 | 144 | 12 | | 12 | 96 | 24 | |
| + | Б1.О.14.05 | Креативные стратегии и реклама | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 60 | 24 | 24 | | | | | | | 2 | 72 | 12 | | 12 | 24 | 24 | |
| + | Б1.О.14.06 | Интернет-реклама | | 3 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.07 | Брендинг | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 28 | 18 | 26 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.08 | Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 28 | 18 | 26 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.09 | Теория и практика рекламы | 56 | 4 | 6 | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 128 | 118 | 78 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.10 | Связи с общественностью в экономике | 5 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 78 | 32 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.11 | Организация проектов в области продвижения продукции СМИ | 5 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 76 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.12 | Дизайн и графические программы в рекламной деятельности | 6 | 5 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 52 | 76 | 52 | | | | | | | | | | | | | | |

| Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------|-----|-----|----|----|-----------|---------------------|-------|-----|-----|----|----|-----------|---------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|---------------------|-------|-----|-----|----|-----|-----------|----|
| Сем. 3 [17 1/6 нед] | | | | | | | Сем. 4 [12 5/6 нед] | | | | | | | Сем. 5 [17 1/6 нед] | | | | | | | Сем. 6 [10 5/6 нед] | | | | | | | |
| з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 36 | | | 34 | 2 | | 1 | 36 | | | 26 | 2 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 34 | | 18 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 2 | 72 | 14 | | 14 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 5 | 180 | 36 | | 36 | 90 | 18 | | 2 | 72 | 10 | | 10 | 16 | 36 |
| | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 72 | | | 9 | 324 | 54 | | 54 | 162 | 54 |
| | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | | 18 | 18 | 18 | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 54 | 18 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 54 | 18 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 54 | 18 |
| 2 | 72 | 18 | | 18 | | 36 | 2 | 72 | 14 | | 14 | 30 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 18 | | 18 | | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 2 | 72 | 14 | | 14 | 30 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 180 | 54 | | 70 | 56 | | 6 | 216 | 42 | | 54 | 54 | 66 | 15 | 540 | 86 | | 102 | 254 | 98 | 10 | 360 | 28 | | 64 | 186 | 82 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 18 | | 34 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 36 | 18 | | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 2 | 72 | 14 | | 14 | 18 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 2 | 72 | 14 | | 14 | 18 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 2 | 72 | 14 | | 26 | 18 | 14 | 4 | 144 | 34 | | 18 | 58 | 34 | 3 | 108 | 18 | | 18 | 42 | 30 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 18 | | 16 | 78 | 32 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 34 | 76 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | | | 34 | 42 | 32 | 2 | 72 | | | 18 | 34 | 20 | |

| Курс 4 | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | | Компетенции | |
|---------------------|-------|-----|-----|----|-----|--------------------|------|-------|-----|-----|----|-----|----------------------|-----|--------------------------------------|---|
| Сем. 7 [17 1/6 нед] | | | | | | Сем. 8 [6 3/6 нед] | | | | | | | | | | |
| з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Код | Наименование | Компетенции |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 10 | Иностранных языков | УК-4; УК-5 |
| | | | | | | | | | | | | | | 10 | Иностранных языков | УК-4; УК-5 |
| | | | | | | | | | | | | | | 3 | Зоологии и экологии | УК-8 |
| | | | | | | | | | | | | | | 26 | Вычислительной техники и информатики | ОПК-6 |
| | | | | | | | | | | | | | | 85 | Менеджмента | УК-2; УК-3; УК-6 |
| | | | | | | | | | | | | | | 38 | Истории Бурятии | УК-1; УК-5 |
| | | | | | | | | | | | | | | 15 | Русского языка и общего языкознания | УК-4 |
| | | | | | | | | | | | | | | 77 | Философии | УК-1; УК-5 |
| | | | | | | | | | | | | | | 75 | Общей педагогики | УК-6 |
| | | | | | | | | | | | | | | 49 | Теории и истории права и государства | УК-2 |
| | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 |
| 11 | 396 | 54 | | 54 | 234 | 54 | | | | | | | | | | УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-3 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-2; ОПК-4 |
| | | | | | | | | | | | | | | 84 | Экономической теории, государственно | УК-2; УК-3; ОПК-2 |
| 3 | 108 | 18 | | 18 | 54 | 18 | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3 |
| 5 | 180 | 18 | | 18 | 126 | 18 | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ПК-2; ПК-3 |
| 3 | 108 | 18 | | 18 | 54 | 18 | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-7; ПК-3 |
| 4 | 144 | 18 | | 18 | 108 | | 4 | 144 | 14 | | 14 | 100 | 16 | | | УК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-4; ПК-6 |
| | | | | | | | | | | | | | | 84 | Экономической теории, государственно | УК-1; ОПК-4 |
| | | | | | | | | | | | | | | 84 | Экономической теории, государственно | ПК-4; ПК-6 |
| 4 | 144 | 18 | | 18 | 108 | | 4 | 144 | 14 | | 14 | 100 | 16 | 84 | Экономической теории, государственно | ПК-3; ПК-4 |
| 5 | 180 | 18 | | 52 | 74 | 36 | | | | | | | | | | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-2; ОПК-3 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5 |
| | | | | | | | | | | | | | | 16 | Русской и зарубежной литературы | ОПК-1; ОПК-3; ПК-2 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ПК-2; ПК-3 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ПК-5; ПК-6 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ПК-1; ПК-5; ПК-6 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ПК-1; ПК-6 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-5; ОПК-6; ПК-7 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-6; ПК-3 |

| - | - | - | Форма контроля | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---|----------------|-------|-------------|------------|-----|------------------|--------------|------------|----------|--------------|------|----------|---------------------|-----|----|----|----------|------|---------------------|-----|-----|----|-----|----------|-----|-----|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | Экспертное | | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Контакт часы | СР | Контроль | Сем. 1 [17 1/6 нед] | | | | | | Сем. 2 [12 5/6 нед] | | | | | | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | | |
| + | Б1.О.14.13 | Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью) | | 67 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 52 | 112 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14.14 | Антикризисный PR | 7 | 6 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 56 | 72 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 122 | 122 | | 4392 | 4392 | 1564 | 2158 | 670 | 17 | 612 | 90 | | | 124 | 346 | 52 | 15 | 540 | 72 | | 96 | 272 | 100 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | История Бурятии | | 1 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.02 | Бурятский язык | | 2 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 34 | 14 | | | | | | | 2 | 72 | | | 24 | 34 | 14 | | |
| + | Б1.В.03 | Экология | | 3 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 18 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.04 | Логика и теория аргументации | | 4 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28 | 54 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.05 | Экономическая статистика | | 4 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 28 | 30 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.06 | Научно-исследовательский семинар | | 8 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 14 | 30 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.07 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | | 12345 | | | | | 332 | 332 | 332 | | | | 68 | | | 68 | | | 48 | | | 48 | | | | |
| + | Б1.В.08 | Филология | 1134 | 778 | | 23 | 23 | | 828 | 828 | 238 | 438 | 152 | 10 | 360 | 36 | | 54 | 180 | 90 | | | | | | | | |
| + | Б1.В.08.01 | Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация | 1 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 54 | 72 | 54 | 5 | 180 | 18 | | 36 | 72 | 54 | | | | | | | | |
| + | Б1.В.08.02 | История мировой литературы и искусства | 1 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 36 | 108 | 36 | 5 | 180 | 18 | | 18 | 108 | 36 | | | | | | | | |
| + | Б1.В.08.03 | Практическая стилистика и редактирование рекламных текстов | 34 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 62 | 92 | 62 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.08.04 | Основы психолингвистики | | 7 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.08.05 | Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью" | | 78 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 50 | 130 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.09 | Коммуникология | 22345 | | | 19 | 19 | | 684 | 684 | 240 | 283 | 161 | | | | | | | 6 | 216 | 24 | | 24 | 118 | 50 | | |
| + | Б1.В.09.01 | Основы теории коммуникации | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 24 | 58 | 26 | | | | | | | 3 | 108 | 12 | | 12 | 58 | 26 | | |
| + | Б1.В.09.02 | Социология массовых коммуникаций | 4 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 76 | 42 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.09.03 | Психология массовых коммуникаций | 5 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 64 | 82 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.09.04 | Теория и практика массовой информации | 23 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 76 | 101 | 75 | | | | | | | 3 | 108 | 12 | | 12 | 60 | 24 | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | | 2 | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 24 | 34 | 14 | | | | | | | 2 | 72 | 12 | | 12 | 34 | 14 | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Социология | | 2 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 34 | 14 | | | | | | | 2 | 72 | 12 | | 12 | 34 | 14 | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Политология | | 2 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 34 | 14 | | | | | | | 2 | 72 | 12 | | 12 | 34 | 14 | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | | 3 | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 18 | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Риторика | | 3 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 18 | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Основы научной и деловой речи | | 3 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 18 | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | | 4 | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 14 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Культурология | | 4 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Этика | | 4 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | | 5 | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Социальная реклама | | 5 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Реклама и связи с общественностью в политике | | 5 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | | 5 | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 52 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Научный PR | | 5 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Немедийные коммуникации | | 5 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|---------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|---------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|---------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|
| Сем. 3 [17 1/6 нед] | | | | | | | Сем. 4 [12 5/6 нед] | | | | | | | Сем. 5 [17 1/6 нед] | | | | | | | Сем. 6 [10 5/6 нед] | | | | | | |
| з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | | | 18 | 74 | 16 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 10 | | 10 | 36 | 16 |
| 14 | 504 | 124 | | 158 | 186 | 36 | 11 | 396 | 70 | | 108 | 130 | 88 | 20 | 720 | 122 | | 138 | 344 | 116 | 21 | 756 | 92 | | 128 | 364 | 172 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 18 | | | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 3 | 108 | 14 | | 14 | 54 | 26 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 2 | 72 | 14 | | 14 | 30 | 14 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 68 | | | 68 | | | | 48 | | | 48 | | | | 64 | | | 64 | | | | 36 | | | 36 | | |
| 4 | 144 | 18 | | 18 | 72 | 36 | 2 | 72 | | | 26 | 20 | 26 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 18 | | 18 | 72 | 36 | 2 | 72 | | | 26 | 20 | 26 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 216 | 36 | | 52 | 77 | 51 | 4 | 144 | 28 | | 40 | 50 | 26 | 3 | 108 | 18 | | 18 | 38 | 34 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | 2 | 72 | 14 | | 26 | 6 | 26 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 2 | 72 | 14 | | 14 | 44 | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 38 | 34 | | | | | | | |
| 4 | 144 | 18 | | 34 | 41 | 51 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 108 | 18 | | | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 108 | 18 | | | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 108 | 18 | | | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 3 | 108 | 14 | | | 94 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 3 | 108 | 14 | | | 94 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 3 | 108 | 14 | | | 94 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 72 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 72 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 72 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 18 | 92 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 18 | 92 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 18 | 92 | | | | | | | | |

| Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | | - | |
|---------------------|-------|-----|-----|-----|-----|--------------------|------|-------|-----|-----|----|-----|-----------|----------------------|---|--|--|
| Сем. 7 [17 1/6 нед] | | | | | | Сем. 8 [6 3/6 нед] | | | | | | | | | | | |
| з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Код | Наименование | Компетенции | |
| 2 | 72 | | | 34 | 38 | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-7; ПК-3 | |
| 3 | 108 | 18 | | 18 | 36 | 36 | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-7 | |
| 20 | 720 | 90 | | 124 | 416 | 90 | 4 | 144 | 14 | | 14 | 100 | 16 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 38 | Истории Бурятии | УК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 40 | Бурятского языка и методики преподавания | УК-4; УК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 3 | Зоологии и экологии | УК-8 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 77 | Философии | УК-4; УК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 84 | Экономической теории, государственного и муниципального | УК-1 | |
| | | | | | | | 2 | 72 | | | 14 | 30 | 28 | 12 | Журналистики и рекламы | УК-1; УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | |
| 5 | 180 | 36 | | 36 | 108 | | 2 | 72 | | | 14 | 58 | | | | УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-7 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 15 | Русского языка и общего языкознания | УК-4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 16 | Русской и зарубежной литературы | ОПК-3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 15 | Русского языка и общего языкознания | ОПК-1; ПК-2; ПК-7 | |
| 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | | 7 | Английского языка и лингводидактики | УК-4 | |
| 3 | 108 | 18 | | 18 | 72 | | 2 | 72 | | | 14 | 58 | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-7 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-4; ОПК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-4; ОПК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-2; ОПК-7 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-2; ОПК-5; ПК-2; ПК-3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | УК-3; УК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 76 | Политологии и социологии | УК-3; УК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 76 | Политологии и социологии | УК-3; УК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | УК-4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 15 | Русского языка и общего языкознания | УК-4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 15 | Русского языка и общего языкознания | УК-4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | УК-3; УК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 77 | Философии | УК-3; УК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 77 | Философии | УК-3; УК-5 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 12 | Журналистики и рекламы | ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3 | |

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | Зачет с оц. | з.е. | | Часов в з.е. | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--|----------------|-------|-------------|------------|------|--------------|------------------|----------|--------------|------|-----------|---------------------|------|-----|--|-----|---------------------|-----|------|-------|-----|-----|----|-----|-----------|------|-------|-----|-----|----|----|-----------|
| | | | Экза мен | Зачет | | Экспертное | Факт | | Экспертное | По плану | Контакт часы | СР | Конт роль | Сем. 1 [17 1/6 нед] | | | | | Сем. 2 [12 5/6 нед] | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6) | 7 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | | | | | | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Цифровой имидж | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Современная пресс-служба | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7) | 8 | 7 | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 52 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.07.01 | Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью" | 8 | 7 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.07.02 | Формирование общественного мнения | 8 | 7 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.08 | Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8) | | 8 | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 24 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.08.01 | Продвижение в новых медиа | | 8 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.08.02 | Социальные сети и сетевые сообщества | | 8 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 79 | 79 | | 3176 | 3176 | 1214 | 1535 | 427 | 12 | 500 | 54 | | 140 | 216 | 90 | 10 | 408 | 36 | | | 108 | 186 | 78 | | | | | | |
| | | | | | | 201 | 201 | | 7568 | 7568 | 2778 | 3693 | 1097 | 29 | 1112 | 144 | | 264 | 562 | 142 | 25 | 948 | 108 | | | 204 | 458 | 178 | | | | | | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | | 2 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 100 | 116 | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | 100 | 116 | | | | | | | |
| + | Б2.В.02(П) | Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная) | | | 4 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 100 | 116 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.03(П) | Профессионально-творческая практика (коммуникационная и организационно-управленческая) | | | 6 | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 200 | 124 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 200 | 232 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 33 | 33 | | 1188 | 1188 | 600 | 588 | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | 100 | 116 | | | | | | | |
| | | | | | | 33 | 33 | | 1188 | 1188 | 600 | 588 | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | | 100 | 116 | | | | | | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 60 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 75 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 135 | 81 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 135 | 81 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.В.01 | Иностранный язык в рекламном бизнесе | | 5 | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 18 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.В.02 | Второй иностранный язык | 7 | 6 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 52 | 12 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.В.03 | Мастерство Photoshop | | 3 | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 34 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 5 | 5 | | 180 | 180 | 104 | 32 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 5 | 5 | | 180 | 180 | 104 | 32 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|------------|---|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.О | Обязательная часть | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.О.01 | Иностранный язык | УК-4; УК-5 |
| Б1.О.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | УК-4; УК-5 |
| Б1.О.03 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8 |
| Б1.О.04 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | ОПК-6 |
| Б1.О.05 | Экономика и основы проектной деятельности | УК-2; УК-3; УК-6 |
| Б1.О.06 | История | УК-1; УК-5 |
| Б1.О.07 | Русский язык и культура речи | УК-4 |
| Б1.О.08 | Философия | УК-1; УК-5 |
| Б1.О.09 | Психология | УК-6 |
| Б1.О.10 | Правоведение | УК-2 |
| Б1.О.11 | Физическая культура и спорт | УК-7 |
| Б1.О.12 | Менеджмент | УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.О.12.01 | Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью) | ОПК-2; ОПК-4 |
| Б1.О.12.02 | Основы менеджмента | УК-2; УК-3; ОПК-2 |
| Б1.О.12.03 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.О.12.04 | Медиапланирование | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.О.12.05 | Репутационный менеджмент | ОПК-7; ПК-3 |
| Б1.О.13 | Маркетинг | УК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-4; ПК-6 |
| Б1.О.13.01 | Основы маркетинга | УК-1; ОПК-4 |
| Б1.О.13.02 | Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ | ПК-4; ПК-6 |
| Б1.О.13.03 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.О.14 | Профессиональный модуль | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.О.14.01 | Введение в специальность | ОПК-2; ОПК-3 |
| Б1.О.14.02 | История рекламы | ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5 |
| Б1.О.14.03 | Копирайтинг | ОПК-1; ОПК-3; ПК-2 |
| Б1.О.14.04 | Основы связей с общественностью | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2 |
| Б1.О.14.05 | Креативные стратегии и реклама | ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.О.14.06 | Интернет-реклама | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.О.14.07 | Брендинг | ПК-5; ПК-6 |
| Б1.О.14.08 | Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью | ПК-1; ПК-5; ПК-6 |
| Б1.О.14.09 | Теория и практика рекламы | ПК-1; ПК-6 |
| Б1.О.14.10 | Связи с общественностью в экономике | ОПК-5; ОПК-6; ПК-7 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|---|---|
| Б1.О.14.11 | Организация проектов в области продвижения продукции СМИ | ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.О.14.12 | Дизайн и графические программы в рекламной деятельности | ОПК-6; ПК-3 |
| Б1.О.14.13 | Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью) | ОПК-7; ПК-3 |
| Б1.О.14.14 | Антикризисный PR | ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-7 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.01 | История Бурятии | УК-5 |
| Б1.В.02 | Бурятский язык | УК-4; УК-5 |
| Б1.В.03 | Экология | УК-8 |
| Б1.В.04 | Логика и теория аргументации | УК-4; УК-5 |
| Б1.В.05 | Экономическая статистика | УК-1 |
| Б1.В.06 | Научно-исследовательский семинар | УК-1; УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4 |
| Б1.В.07 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | УК-7 |
| Б1.В.08 | Филология | УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-7 |
| Б1.В.08.01 | Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация | УК-4 |
| Б1.В.08.02 | История мировой литературы и искусства | ОПК-3 |
| Б1.В.08.03 | Практическая стилистика и редактирование рекламных текстов | ОПК-1; ПК-2; ПК-7 |
| Б1.В.08.04 | Основы психолингвистики | УК-4 |
| Б1.В.08.05 | Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью" | ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-7 |
| Б1.В.09 | Коммуникология | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.09.01 | Основы теории коммуникации | ОПК-4; ОПК-5 |
| Б1.В.09.02 | Социология массовых коммуникаций | ОПК-4; ОПК-5 |
| Б1.В.09.03 | Психология массовых коммуникаций | ОПК-2; ОПК-7 |
| Б1.В.09.04 | Теория и практика массовой информации | ОПК-2; ОПК-5; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | УК-3; УК-5 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Социология | УК-3; УК-5 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Политология | УК-3; УК-5 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | УК-4 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Риторика | УК-4 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Основы научной и деловой речи | УК-4 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | УК-3; УК-5 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Культурология | УК-3; УК-5 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Этика | УК-3; УК-5 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Социальная реклама | ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|--|---|
| Б1.В.ДВ.04.02 | Реклама и связи с общественностью в политике | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Научный PR | ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Немедийные коммуникации | ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6) | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Цифровой имидж | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Современная пресс-служба | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7) | ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью" | ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Формирование общественного мнения | ПК-3; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.08 | Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8) | ПК-3; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.08.01 | Продвижение в новых медиа | ПК-3; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Социальные сети и сетевые сообщества | ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7 |
| Б2 | Практика | УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б2.О | Обязательная часть | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б2.В.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2 |
| Б2.В.02(П) | Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная) | ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7 |
| Б2.В.03(П) | Профессионально-творческая практика (коммуникационная и организационно-управленческая) | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика | УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-5; ПК-4 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4 |
| Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-5 |
| Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4 |
| ФТД | Факультативы | УК-4; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3 |
| ФТД.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-4; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3 |
| ФТД.В.01 | Иностранный язык в рекламном бизнесе | ОПК-1; ПК-1 |
| ФТД.В.02 | Второй иностранный язык | УК-4 |
| ФТД.В.03 | Мастерство Photoshop | ОПК-6; ПК-3 |

| | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | |
|--|--|--------|--------------|------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | Баз. % | Вар. % | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 | Всего | Сем 5 | Сем 6 | Всего | Сем 7 | Сем 8 |
| | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 199 | 266 | 245 | 60 | 29 | 31 | 61 | 30 | 31 | 62 | 31 | 31 | 62 | 32 | 30 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 198 | 256 | 240 | 60 | 29 | 31 | 60 | 29 | 31 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 |
| Дисциплины (модули) | 61% | 39% | 30.3% | 165 | 207 | 201 | 54 | 29 | 25 | 54 | 29 | 25 | 51 | 30 | 21 | 42 | 30 | 12 |
| Обязательная часть | | | | 92 | 122 | 122 | 32 | 17 | 15 | 25 | 14 | 11 | 41 | 20 | 21 | 24 | 20 | 4 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 73 | 90 | 79 | 22 | 12 | 10 | 29 | 15 | 14 | 10 | 10 | | 18 | 10 | 8 |
| Практика | 0% | 100% | 0% | 27 | 40 | 33 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 9 | | 9 | 12 | | 12 |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 27 | 40 | 33 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 9 | | 9 | 12 | | 12 |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 6 | | | | | | | | | | 6 | | 6 |
| Факультативы | | | | 1 | 10 | 5 | | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 1 | 10 | 5 | | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | |
| Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | 44.24% | | | | | | | | | | | | |
| Объём обязательной части от общего объёма программы | | | | | | 50.8% | | | | | | | | | | | | |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 59.2 | - | 56.6 | 60 | - | 58.7 | 59.9 | - | 60 | 59.9 | - | 59.8 | 59.7 |
| | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 55.3 | - | 56.8 | 59.4 | - | 56.4 | 60 | - | 60 | 60 | - | 50.4 | 26.4 |
| | в период гос. экзаменов | | | | | | - | | | - | | | - | | | - | | 64.8 |
| | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | | | | 22 | - | 19.9 | 20.6 | - | 25.8 | 26.7 | - | 22.4 | 20.4 | - | 20.9 | 14.8 |
| | Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | 3 | - | 4 | 3.8 | - | 4 | 3.8 | - | 3.8 | 3.4 | - | | |
| Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | | | | 9 | 4 | 5 | 11 | 5 | 6 | 9 | 4 | 5 | 7 | 5 | 2 |
| | ЗАЧЕТЫ (За) | | | | | | 12 | 6 | 6 | 13 | 7 | 6 | 9 | 6 | 3 | 8 | 5 | 3 |
| | ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 1 | | 1 | 2 | | 2 | 2 | | 2 | | | |