|  |  |
| --- | --- |
| http://thermo.karelia.ru/pictures/map_russia_.gif | Правительство Ярославской области Мэрия города ЯрославляМосковский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)Ярославский филиал МЭСИКреативно-коммуникационное бюро «ИдеФикс»Ярославский Менеджер-клубпри поддержке НП «Гильдия Маркетологов» |

**III Международный конгресс**

**«РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ»**

**ПРОГРАММА**

**4-5 декабря 2014 года**

**Ярославль**

**Региональный маркетинг** представляет собой систему **создания новых и усиления имеющихся преимуществ для привлечения в регион экономических агентов, способных повысить благосостояние жителей. Технологии** регионального маркетинга позволяют выявить и даже создать уникальные свойства региона, которые могут быть полезны для разных групп потребителей: для жителей – комфортные условия проживания и благоприятный социальный климат; для туристов – климатические условия, достопримечательности и инфраструктура; для инвесторов – цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи титулов собственности и подготовленные площадки, для предпринимателей – близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы.

Международный Конгресс «Региональный маркетинг» (далее Конгресс) – традиционное мероприятие, которое проводится на ярославской земле в конце каждого календарного года, призван стать ежегодным итоговым российским мероприятием по региональному маркетингу и брендингу, на котором обозначаются и резюмируются основные тенденции, проблемы и перспективы отрасли.

**Участники Конгресса:**

* представители органов исполнительной власти и местного самоуправления;
* российские и международные эксперты;
* туристский бизнес;
* крупный, средний и малый бизнес, региональные товаропроизводители;
* общественные организации;
* ассоциации малых и средних городов России;
* учебные заведения, ведущие подготовку кадров для индустрии гостеприимства;
* музеи, учреждения культуры;
* города – побратимы Ярославля и других городов Ярославской области;
* представители научно-педагогического сообщества;
* студенты образовательных учреждений.

**Тематика Конгресса 2014:**

* изменения в системе статистического учета и отчетности в сфере туризма;
* примеры успешных инвестиционных проектов для малых и средних российских городов;
* маркетинг и брендинг муниципального образования, сельского поселения, малого города, туристского направления и/или объекта;
* коммуникационная инфраструктура территории – основные компоненты и направления формирования;
* разработка эффективной коммуникационной программы для продвижения территории; лучшие российские практики в сфере коммуникационных инструментов территорий;
* маркетинговый план территории – разработка, финансирование и реализация;
* стратегии развития российских территорий в условиях ограниченных финансовых ресурсов; низкозатратные технологии маркетинга территорий;
* музейный маркетинг;
* инновационные технологии маркетинга для бизнеса.

**СХЕМА МЕРОПРИЯТИЙ КОНГРЕССА**

**4 декабря 2014**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10:00-12:00** |  | **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ** |

 **КОНФЕРЕНЦИИ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **13:00-14:30** |  | **Всероссийская научно-практическая конференция****«Совершенствование государственного статистического наблюдения в туризме»** |  | **Международная научно-практическая конференция**«**Маркетинговые идеи для малых и средних городов»** |  | **Региональная конференция****«Роль маркетинга в изменяющемся мире. Новое, оптимальное, профессиональное: маркетинг впечатлений»** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **14:50-16:00** |  | **Семинар**«Проблемы практического использования модернизированной системы статистического учета и отчетности в сфере туризма» |  | **Мастер-класс**«Коммуникации и сети для туристской отрасли. Презентация лучших практик» |  | **Круглый стол**«Маркетинг взаимоотношенийкак оптимальная бизнес-система в современных условиях» |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **16:00-16:30** |  | **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ** |

**5 декабря 2014**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10:00-13:00** |  | **Круглый стол****«Музейный маркетинг: продукт, технологии, продвижение»** |

**МЕРОПРИЯТИЯ КОНГРЕССА РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ**

**4 декабря 2014**

|  |  |
| --- | --- |
| **09:00-10:00** | **Регистрация участников конгресса** |
| **09:30-10:00** | **ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ** **Участники:** представители Ростуризма, Правительства Ярославской области, МЭСИ, разработчики новых методик статистического учета и отчетности для туристской отрасли, федеральные и региональные СМИ |
| **10:00–12:00** | **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОНГРЕССА****Приветствие участникам конгресса****Доклады:**1. **Данченок Лариса Александровна**, д.э.н., профессор, директор Института менеджмента МЭСИ *(Тема уточняется)*2. **Птуха Анастасия Романовна**, к.ф.-м.н., председатель Совета директоров Группы Компаний Step by Step, Вице-Президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов РФ, Член Совета Гильдии маркетологов РФ*«Маркетинг на основе ценностей – новые возможности для территориального развития в России*» 3. **Шулаев Владислав Викторович**, директор по продвижению территорий Коммуникационного агентства АГТ (г. Москва)*«Коммуникационная стратегия на платформе территориального бренда – для региона, района и города»* 4. **Иванский Владислав Валерьевич,** генеральный директор Группы компаний SATIO (Республика Беларусь, г. Минск)**Новикова Елена Николаевна**, руководитель Международного фестиваля территориального маркетинга и брэндинга OPEN*«Роль местных сообществ в формировании территориальных брэндов (на примере города Минск)»*5. *(Ф.И.О. уточняется)* представитель университета города Ювяскюля, Финляндия *(Тема уточняется)* |
| **12:00–13:00** | **Обед / Кофе-пауза** |
| **13:00–14:30** | **ПЛЕНАРНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ КОНФЕРЕНЦИЙ** |
| 13:00–14:30 | **Всероссийская научно-практическая конференция****«Совершенствование государственного статистического наблюдения в туризме»****Модераторы:** **Ветошкина Юлия Альбертовна**, *руководитель Агентства по туризму Ярославской области***Башина Ольга Эмильевна**, *д.э.н., профессор, проректор по научной и инновационной деятельности МЭСИ***Целевая аудитория:** представители органов исполнительной властии местного самоуправления российских регионов; разработчики новых методик статистического учета в сфере туризма; субъекты турбизнеса; представители Ярославльстата; образовательных учреждений.**Выступления:**1. Совершенствование статистики туризма: нерешенные проблемы*Докладчик –* ***Смирнов Сергей Николаевич****, д.э.н., директор Института социальной политики и социально-экономических программ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»*2. Новые методические указания в сфере статистики для туротрасли *Докладчик –* ***Житенёв Сергей Юрьевич,*** *к.культурологии, заместитель директора Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва, президент Международной общественной академии туризма (МТА)*3***.***Статистические показатели в сфере туризма в Российской Федерации: ведомственный подход»*Докладчик –* ***Путрик Юрий Степанович,*** *д.и.н., доцент, заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Московского гуманитарного университета, вице-президент Международной общественной академии туризма (МТА)*4. Современные статистические технологии в маркетинговых исследованиях сферы туризма *Докладчик –* ***Башина Ольга Эмильевна****, д.э.н., профессор, проректор по научной и инновационной деятельности МЭСИ*5. Опыт статистических наблюдений в туризме на региональном уровне. *Докладчик –* ***Цапук Дмитрий Анатольевич****, к.г.н., председатель Ярославского отделения Национальной Академии туризма, доцент Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского*6.Исследование потребления услуг в сфере туристского бизнеса на примере турбарометра Ярославской области*Докладчик –* ***Шпилев Дмитрий Александрович****, генеральный директор ООО «Маркетинговая компания «ИНМАРКС», аспирант кафедры ГиМУ МЭСИ* |
| 13:00–14:30 | **Международная научно-практическая конференция**«**Маркетинговые идеи для малых и средних городов»****Модераторы:** **Бойко Юрий Александрович**, *директор департамента территориального развития Ярославской области***Иванова Ирина Евгеньевна**, *руководитель Центра регионального маркетинга Ярославского филиала МЭСИ***Целевая аудитория:** главы муниципальных образований, сельских поселений, мэры малых и средних городов, представители органов местного самоуправления, члены ассоциаций малых и средних городов России, представители туристского бизнеса.**Выступления:**1. Брендинг территории как фактор повышения имиджа Первомайского района Тамбовской области*Докладчик –* ***Труба Анатолий Сергеевич****, к.э.н., профессор кафедры МичГАУ, глава администрации Первомайского района Тамбовской области* 2. Разработка стратегии маркетинга муниципального образования: проблемы, технологии, примеры*Докладчик –* ***Иванова Ирина Евгеньевна,*** *руководитель Центра регионального маркетинга Ярославского филиала МЭСИ*3. Подходы к продвижению туристского и инвестиционного потенциала муниципального района*Докладчик –* ***Лилеева Ольга Александровна****, генеральный директор Креативно-коммуникационное бюро «Идефикс»*4. Тема уточняется*Докладчик – представитель Первомайского муниципального района Ярославской области*5. Речной статус как конкурентное преимущество территории и источник синергии. Сумеет ли Ярославль стать туристическим хабом европейского речного кластера?*Докладчик –* ***Иванюшин Дмитрий Вадимович****, представитель Речного Альянса, специалист по маркетингу, маркетинговым рискам и стратегическим коммуникациям, член Совета Гильдии Маркетологов*6. Туристский маркетинг как лидер маркетинга территорий*Докладчик –* ***Цапук Дмитрий Анатольевич****, к.г.н., председатель Ярославского отделения Национальной Академии туризма, доцент Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского*7. Ремесленническая деятельность как неотъемлемая часть туристического маркетинга города Ярославля*Докладчик –* ***Звездин Евгений Валентинович****, консультант мэрии города Ярославля, член Правления НП «Ярославская Ремесленная Палата», Master of business administrator* |
| 13:00–14:30 | **Региональная конференция****«Роль маркетинга в изменяющемся мире. Новое, оптимальное, профессиональное: маркетинг впечатлений»****Модератор:** **Мотлохов Юрий Иванович**, *президент ярославского «Менеджер-клуба»***Целевая аудитория:** руководители и ведущие специалисты регионального бизнеса**Выступления:** 1. Маркетинг впечатлений в деловом сообществе*Докладчик –* ***Мотлохов Юрий Иванович****, президент ярославского «Менеджер-клуба»*2. Новые технологии маркетинга, социальные сети, интернет *Докладчик –* ***Голотин Илья Вадимович****, к.и.н., директор Ярославского филиала коммуникационного агентства «АДВ МедиаГрупп»* |
| **14:30–14:50** | **Кофе-пауза** |
| **14:50–16:00** | **СЕМИНАР / МАСТЕР – КЛАСС / КРУГЛЫЙ СТОЛ** |
| 14:50–16:00 | **Семинар/практикум****«Проблемы практического использования модернизированной системы статистического учета и отчетности в сфере туризма»****Ведущий:** **Житенёв Сергей Юрьевич,** *к.культурологии,* *заместитель директора Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва, президент Международной общественной академии туризма (МТА)* |
| 14:50–16:00 | **Мастер-класс****«Коммуникации и сети для туристской отрасли.** **Презентация лучших практик»****Ведущий:** **Шулаев Владислав Викторович**, *директор по продвижению территорий Коммуникационного агентства АГТ (г. Москва)* |
| 14:50–16:00 | **Круглый стол****«Маркетинг взаимоотношений как оптимальная бизнес-система в современных условиях»****Модератор:** **Птуха Анастасия Романовна**, *к.ф.-м.н., председатель Совета директоров* Группы Компаний *Step by Step, Вице-Президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов РФ, Член Совета Гильдии маркетологов РФ* |
| **16:00–16:30** | **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ** **Целевая аудитория:** все участники конгресса |

**5 декабря 2014**

|  |  |
| --- | --- |
| **10:00–13:00** | **Круглый стол****«Музейный маркетинг: продукт, технологии, продвижение»** |
|  | **Целевая аудитория:**представители российских музеев, учреждений культуры, образования, туристских объектов.**Тематика:**- современные проблемы создания конкурентоспособного музейного продукта;- маркетинговые исследования музейной аудитории;- концептуальные и практические проблемы формирования и продвижения музейного бренда;- примеры успешных коммуникационных кампаний, направленных на формирование и продвижение музейного бренда в целом и отдельных музейных проектов (новые экспозиции, выставки, проекты, программы, событийные мероприятия);- разработка фирменного стиля музея;- событийный маркетинг музея;- представление музея в Интернет-пространстве;- исследование и анализ актуального представления музеев в социальных и информационных сетях (VKontakte, Facebook,Twitter, LiveJournal, Odnoklassniki и.т.д.);- концептуальные подходы к разработке музейного сувенира.**Модераторы:** **Красюк Ирина Николаевна***, к.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга и коммерции МЭСИ***Каровская Наталия Стефановна**, *к.искусствоведения,* *директор Государственного музея-заповедника «Ростовский Кремль»***Основные докладчики:**1. **Бьерн Стенверс** (Нидерланды), эксперт по маркетингу в сфере культуры, директор объединения 40 музеев Амстердама.2. **Каровская Наталия Стефановна**, к.искусствоведения, директор Государственного музея-заповедника «Ростовский Кремль».3. **Красюк Ирина Николаевна**, к.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга и коммерции МЭСИ*«Инновационные технологии маркетинга в продвижении музеев».*4. **Шорманова Дарья Вадимовна**, исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Межрегиональное объединение туриндустрии «Золотое Кольцо»*«Золотое кольцо России: Новый взгляд на развитие территорий»*5. **Громова Наталья Владимировна**, PR-менеджер ООО «Историко-культурный комплекс Вятское»*Программа продвижения музеев историко-культурного комплекса «Вятское»* |

**Условия участия: бесплатно.**

**Место проведения:** Россия, Ярославль, отель Park Inn by Radisson, ул. Павлика Морозова, 3б.

**Домашняя страница Конгресса**: http://yaroslavl.mesi.ru

**Контактные лица и телефоны:**

Акимова Елена Станиславовна, Соколова Ирина Александровна; (4852)31-01-25; conf@mesi-yar.ru

Новожилова Кристина Александровна, тел. (4852)47-25-36; market@mesi-yar.ru

Иванова Ирина Евгеньевна, 8-960-543-05-05, iivanova@mesi-yar.ru

**150023, г. Ярославль**

**ул. Большие Полянки, 3**

**тел.: (4852) 47-25-36, факс: 47-31-81,**

**Факс: (4852) 47-31-81**

**e-mail: market@mesi-yar.ru**

**http://yaroslavl.mesi.ru**