

*С.В.Васильева*

Бурятский государственный университет, г. Улан-Удэ

### **Современные проблемы изучения старообрядчества по Интернет-источникам**

В статье рассматриваются проблемы использования Интернет-технологий в процессе взаимодействия старообрядцев, которые несмотря на наличие территориальной разобщенности способствуют культурной и социальной консолидации.

*S.V.Vasilyeva*

### **Modern problems of studying of Old-Believers according to Internet sources**

The article is about modern situation and connections among Old-Believers' societies all over the world via Internet.

Со времен Великого Раскола культурные общины старообрядцев распространились по всему миру, сегодня компактно проживающие культурные группы старообрядцев известны не только на территории Российской Федерации, но и за ее пределами в Европе, Северной и Южной Америке, Австралии и Японии. Консолидация этноса – естественно-исторический процесс, осуществляемый на основе общности языка, культуры и исторических традиций. Слияние этнических групп требует большого объема информации, что создает потребность в организации эффективных коммуникационных связей. Наиболее содержательным и функциональным средством информационного действия и коммуникационного взаимодействия в настоящее время является глобальная сеть Интернет. В этой связи вопрос о консолидации культурных групп старообрядцев в контексте развития новых средств информирования и коммуникации представляется крайне актуальным.

Внимание к этой проблематике продиктовано, с одной стороны, распространением цифровых форм представления информации и быстрым развитием технически опосредованной коммуникации, с другой – всплеском процессов этнического взаимодействия, направленных на сохранение и развитие традиционных культурных форм старообрядчества.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) появились в 60-70 гг. XX века, однако революционное преобразование ознаменовалось в конце столетия появлением глобальной сети Интернет. Информационно-

технологическая революция (ИТР) имеет два аспекта: один связан с прогрессом в области технологий, другой – с ролью и значением информации и знаний в обществе. Сущность ИТР определяется не просто многосторонним техническим прорывом и не просто центральной ролью информации, но той трансформацией социальных процессов, которая вызвана доступностью новой информации и характером среды, в которой эта доступность реализуется.

Информационное пространство – это не некое «виртуальное» мифическое пространство, а вполне реальная система отношений и связей индивидов друг с другом и с информационными ресурсами, а также между техническими устройствами. Последнее предполагает ряд специфических технологий передачи данных и многообразие способов передачи. Несмотря на неравномерность распространения и использования Интернета в мире, актуализация предоставляемых им возможностей имеет общие стратегии в технически развитых и развивающихся странах. Глобальная сеть становится неотъемлемым компонентом информационного пространства современного общества. Каждый, у кого есть необходимое техническое оборудование и возможность подключения к сети, потенциально может расширить ее границы. Пользователи Интернета имеют возможность найти актуальную информацию в любой из технически существующих форм в любое удобное время и в необходимом объеме. Интернет в отличие от традиционных средств массовой информации (бумажных, радио, телевизион-

ных) имеет характеризующие его черты: комплексность форм и взаимодействие с аудиторией. От пользователя зависит, как, когда, где и в какой форме может быть доступен информационный ресурс. В сети отсутствует центральный пункт, контролирующий информационные потоки. Связь между пользователями осуществляется напрямую, а не через какую-либо главенствующую инстанцию. Пути передачи могут варьироваться в зависимости от загруженности линий. Пользователь из Москвы может связаться с адресатом из Японии через коммуникационный канал на территории Российской Федерации либо посредством коммуникационной сети стран Европы и Америки, а также с помощью спутниковой связи. Для размещения веб-страницы можно воспользоваться сервером любого государства. Маршрут, по которому проходит информация, не имеет равным счетом никакого значения, главное – это возможность непосредственного контакта с любым адресатом и возможность прямого доступа к любому информационному ресурсу независимо от его места расположения.

Огромное количество информационных ресурсов, различающихся по содержанию и объему, способствует формированию виртуальных сообществ, центром таких сообществ выступают веб-сайты, веб-страницы, различные форумы и ньюс-группы.

Наиболее крупным информационным ресурсом культуры старообрядчества, представленного в Интернете, является официальный сайт Русской православной старообрядческой церкви (РПСЦ). На страницах сайта можно найти последние новости о событиях старообрядческой общины и деятельности религиозных лидеров, существует значительный фонд электронных материалов по истории, культуре, вероучению старообрядцев, ведется миссионерская и катехизаторская работа. Имеются адресные ссылки на Интернет-ресурсы региональных и зарубежных старообрядческих общин. Наличие в сети веб-сайтов, являющихся центрами культурно-информационных потоков, способствует объединению разобщенных старообрядческих общин и организации культурного обмена между территориально отдаленными этническими группами.

Для максимальной реализации консолидирующей функции веб-ресурсов необходимо решить следующие проблемы:

1. Проблема централизации веб-ресурсов. В настоящее время количество всевозмож-

ных веб-сайтов, посвященных старообрядческой культуре, постоянно увеличивается за счет деятельности частных лиц, групп энтузиастов, организаций. В большинстве случаев растет количество веб-сайтов культурных региональных общин, которые имеют исторически сложившиеся названия «семейские», «липоване» и др. Для непросвещенного обывателя или представителя другой культурной региональной общины такие термины малоизвестны, что определенным образом ограничивает доступ к информационным ресурсам. Взаимодействие между веб-ресурсами культурных общин слабо организовано, ограничиваясь краткой аннотацией и адресной ссылкой.

Решение проблемы видится в возможности создания крупного информационного портала с тематической спецификой старообрядческой культуры, который позволит организовать процесс взаимодействия между пользователем и информационными ресурсами, сконцентрировать разнообразные ресурсы в одном месте, что облегчит доступ к ним.

2. Проблема информативного наполнения. Информационные ресурсы старообрядческих общин, представленные веб-сайтами, веб-страницами, ньюс-группами, являются, по сути, электронными версиями традиционных средств массовой информации. В этой связи развитие спектра он-лайн услуг позволит расширить коммуникационное взаимодействие пользователей, необходимое для консолидации культурного сообщества.

3. Проблема языкового барьера. Отсутствие полилингвичных версий сайтов сужает доступ к информационным ресурсам и является сдерживающим фактором процесса консолидации и взаимодействия культурных групп.

4. Проблема презентации объектов культурного наследия. Многие центры материальной культуры старообрядцев, имеющие уникальный фонд экспонатов, расположены в отдаленных районах и функционируют на базе библиотек или краеведческих музеев. Участие таких центров в международных и межрегиональных культурных мероприятиях и презентациях зачастую затруднительны в силу финансовых, организационных и других причин, что ограничивает возможности культурного обмена.

Создание тематического раздела в рамках указанного информационного портала позволит представить широкой аудитории само-

бытную культуру старообрядцев и организовать процесс интенсивного межкультурного взаимодействия.

Использование Интернет-технологий в процессе взаимодействия этнических групп способствует культурной и социальной консолидации несмотря на наличие территориальной разобщенности. Единый информационный портал позволит не только аккумулировать информацию об объектах культурного наследия старообрядцев, но и открыть к ним доступ широкой аудитории, что в конечном итоге будет способствовать консолидации культурного сообщества. Основной задачей информационного портала старообрядческой культуры является организация культурного взаимодействия во всем его многообразии. Использование цифровых коммуникационных технологий расширяет информационное пространство далеко за пределы политической границы государства. Вместе с информационным пространством расширяется и культурное пространство, объединяя локальные культурные группы. Создание информационного портала требует наличия технологической и информационной составляющей, а также квалифицированного персонала, обеспечивающего стабильное функционирование. Некоммерческий, научно-просветительский характер деятельности информационного портала предполагает его функционирование на базе крупного научного центра. Республика Бурятия – регион компактного проживания одной из крупнейших культурной группы старообрядцев-семейских. В Бурятском государственном

университете ведется подготовка высококвалифицированных специалистов в области изучения истории и культуры старообрядцев, при участии ведущих специалистов были реализованы мероприятия, направленные на сохранение и изучение самобытной культуры старообрядцев. Информационный центр университета имеет достаточно высокий уровень технической оснащенности компьютерного парка и подготовленные кадры в области программирования и обслуживания информационных сетей.

Таким образом, процесс консолидации этнических групп старообрядцев в единую культурную общность требует создания крупного информационного портала как системообразующего фактора. Организацию функционирования информационного портала необходимо осуществить в рамках деятельности центра изучения истории и культуры старообрядцев Бурятского государственного университета.

#### *Литература*

1. Андерсон В. Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма. – М., 2001.
2. Гришин Д. Интернет – бумер // Карьера. – 2006. – № 12.
3. Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 2001.
4. Майстрович М. Библиотеки и музеи в контексте «личных институтов культуры». – М., 2000.
5. Семенов И. Интернет и российское общество. – М., 2002.

**Е.А. Высотина**

Бурятский государственный университет, г. Улан-Удэ

#### **«Маньчжурский вариант» Забайкальского казачьего войска**

Статья посвящена попытке атамана Г.М. Семенова воссоздать на территории Северной Маньчжурии Забайкальского казачьего войска для последующей борьбы с большевиками.

**E.A. Visotina**

#### **“Manchzhu variant” of Zabaikalie Cossack military forces**

The article devoted for ataman Semenov's organize on the territory of North Nanquria Baikal Kasac military for the struqqle of Bolsheviks.