

В результате было выделено три кластера:

- 1) универсальный кластер, в который входят такие слова, как я, хороший, плохой;
- 2) национально-культурный кластер – деньги, учеба, работа, семья, отдых;
- 3) интернациональный кластер – Россия, Германия.

Критерием анализа выступает принцип частности.

Статистическая обработка была проведена с использованием метода кластерного анализа. Построение дерева кластеризации (классификации) позволяет наряду с обобщающими классами, объединяющими объекты на низких уровнях сходства, выделять более мелкие «гроздьи» смысловых объединений и соответственно провести более детальный семантический анализ фразеологизмов, описывающих речевую коммуникацию.

При интерпретации выделенных кластеров мы двигались по дереву кластеризации «снизу вверх»: от интерпретации больших семантических классов, выделенных на низких уровнях сходства, до рассмотрения объединения объектов в небольшие семантические классы (кластеры) на высоких уровнях сходства.

В данной работе были использованы метод средней связи, евклидово расстояние между объектами. На каждом шаге вычислялось среднее арифметическое расстояние между каждым объектом из одного кластера и каждым объектом из другого кластера. Объект присоединялся к данному кластеру, если среднее расстояние меньше, чем среднее расстояние до любого другого кластера.

Содержание ключевых концептов образов – кластеров (универсального, национально-культурного, интернационального) было выделено нами в ходе эксперимента. Определено общее в когнитивном пространстве носителей русской, бурятской, немецкой культур, обусловленное принадлежностью к одной возрастной группе. Примечательны отдельные фрагменты исследования, например, характерной реакцией на слово «Я» выступает слово «мыслить». Вполне очевидно, что реакция на слово-стимул связано с интенсивной рефлексивной деятельностью юношества. Далее, высокочастотной реакцией у всех трех этнических групп на стимул «деньги» оказались слова «время», «необходимость», «важность». Современная действительность диктует свои правила, деньги несут в себе амбивалентный потенциал, выраженный в материальной составляющей и выражающий себя как социально сформированное значение. В эпоху потребления деньги проникают в сознание, включены во взаимодействия людей, определяя их место в обществе, потребительские и социальные возможности. Примечательно, что универсальный и интернациональный кластеры независимо от этнической группы характеризуются смежностью, подобием вербальных реакций.

По выборке можно утверждать, что ассоциаты в национально-культурном и бурятском кластерах окрашены этнической спецификой (реалии быта бурят, образно-знаковые реалии, традиции).

Таким образом, ассоциативный эксперимент позволил выявить стереотипные представления, характерные для коммуникативных сообществ и связанные с культурными воздействиями.

Необходимо отметить, что после проведения исследования методом семантического дифференциала дальнейшая математическая обработка при сравнении ассоциаций трех этнических групп показала значимые отличия между группами, однако их оказалось недостаточно для проведения какого-либо детального математического анализа.

Эрхитуева Любовь Ильинична – кандидат психологических наук, ст. преп. кафедры общей и социальной психологии Бурятского государственного университета (г. Улан-Удэ). E-mail: luba7@rambler.ru

Erkhituyeva Lyubov' P'inichna – candidate of psychology, senior teacher of general and social psychology department of Buryat State University (Ulan-Ude). E-mail: luba7@rambler.ru

УДК 159.922.4:37.015.3

А.Г. Дамбаева

СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК КАК ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ

В статье рассматривается этнопсихологический механизм воздействия на личность студентов на материале социального видеоролика, который представляется как эффективная современная поликультурная образовательная технология. Разработана и апробирована этнопсихологическая модель развития личности на материале социального видеоролика.

Ключевые слова: *социальный видеоролик, студенчество, толерантность, этническая идентичность.*

SOCIAL MOVIE AS ETHNIC-PSYCHOLOGICAL MECHANISM OF IMPACT ON PERSONALITY OF STUDENT

The article deals with ethnic-psychological mechanism of social video influence on personality of student. Social video seems to be an effective modern multicultural educational technology. Ethnic-psychological model of personality development has been worked out and tested on the material of social video.

Keywords: social video, the students, tolerance, ethnic identity.

Актуальность проблемы этнопсихологического механизма воздействия на личность студентов заключается, прежде всего, в необходимости воодушевления студентов идеалом толерантности, тем самым повышения у них уровня компетентности в вопросах межэтнического характера. Мозаичность национального состава высших учебных заведений Республики Бурятия влияет на современное поликультурное образовательное пространство, где образование выступает в роли посредника между обществом и индивидуумами в процессе социализации личности как субъекта этноса. Трансляция социальных видеороликов, охватывающих современные проблемы и тенденции межэтнических взаимоотношений, представляется нами как эффективная современная поликультурная образовательная технология. Нами подготовлена методическая разработка кураторского часа на тему: «Национализм – грани дозволенного...». В данный кураторский час включен созданный нами социальный видеоролик под названием «Мир». Подготовленный видеоматериал призывает каждого зрителя быть трезвым во взглядах, быть взрослым по отношению к своим деяниям, жить в мире и согласии, уважать и ценить каждую личность: ее мировоззрение, социальную позицию, национальную принадлежность, религию и т.д. «Если приходит мысль о войне, противопоставь ей более сильную мысль мира» (1), говорится в данном видеоролике, акцентируется внимание на всемирный феномен культурного различия, обогащающего человеческое сообщество.

По своей возможности массового охвата студенческой аудитории социальный видеоролик выступает одним из эффективных механизмов воздействия: комбинация звука, визуального изображения и движения, спецэффекты, эффект присутствия и т.д. Именно благодаря всему этому можно глубоко проникнуть в национальную жизнь, беря на вооружение великие страницы истории, картины быта, традиций, народные культурные образцы, воодушевлять студентов идеалом толерантности. Тем самым студенты будут находиться в таком информационном окружении, которое будет соответствовать желаемым межэтническим взаимоотношениям. Социальный видеоролик как этнопсихологический механизм воздействия на личность студентов способен выступать в качестве эффективного способа предупреждения межэтнических конфликтов. Но самой главной особенностью социального видеоролика является его ненавязчивость. Видеоролик как фильм, только в более сжатой форме, автор которого старается донести свою мысль до зрителя с помощью видеомонтажа, музыки и других технических средств. Автор как бы предоставляет на суд зрителей свои размышления над определенной темой, а зритель должен как минимум пропустить через себя все это, чтобы понять свое отношение к авторскому видению какой-либо ситуации или проблемы. И именно студенты как особая социальная группа будут наиболее активными «потребителями» подобного механизма донесения информации в силу некоторых отличительных особенностей.

Как социально-психологическое образование студенчество отличается наиболее активным потреблением культуры во всех ее проявлениях, высоким уровнем когнитивной мотивации, наивысшей социальной активностью и достаточно гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости. Кризисные явления большинство молодых людей преодолевает в позитивном значении для себя: принятие личной ответственности за свою жизнь, что выражается в повышении интереса к жизни. Предоставление вниманию студентов информации с помощью социального видеоролика, в то время как изменяется отношение студентов к жизни в целом, служит неким «путеводителем» в ситуации социальной нестабильности. Иными словами, подобная сопричастность к мировоззрению студентов означает развитие его рефлексии, определенных общественных ценностей. Социальный видеоролик также обладает универсальностью, может быть использован в проведении любых форм учебного процесса.

Анализ статистики по проблеме межэтнического взаимодействия в нашей стране показывает жизненную необходимость в сильных способах и средствах предотвращения и разрешения этнических противоречий. Так, в 2009 г. погибло 64 россиянина, более 320 человек пострадали, соверше-

но 199 нападений «по мотивам агрессивной ксенофобии». Отмечается, что в 2009 г. нападений со стороны националистов было меньше, чем за аналогичный период 2008 г., однако это не дает основания считать подобные случаи единичными [2]. И, конечно же, мы должны стремиться делать все для того, чтобы подобной статистики не было. А работать со своими студентами в этих целях – это наш долг.

Обычно выделяют три основные стратегии разрешения и предупреждения этнических конфликтов:

1. Применение правовых механизмов. Изменение всего законодательства в полиэтнических государствах в целях разрушения тех или иных социальных барьеров между группами. Конечно, данная задача представляется трудноразрешимой в реальности, но, тем не менее, она существует.

2. Переговоры. Организация посредничества в ведении переговоров с субъектами конфликтов. Например, миротворческие миссии, которые проводились в Приднестровье, Латвии, на Кавказе. Обычно такие переговоры проводятся в так называемых «горячих точках».

3. Информационный путь. Иными словами, просвещение людей в их культурном сходстве и различиях с целью развития толерантности. В нашем современном обществе особая ответственность в этом деле возлагается на средства массовой информации. Существует мнение, что подобная трансляция лишь усугубляет межэтнические конфликты, якобы будоражит большинство населения. Однако незнание ничуть не упрощает, наоборот, невежество – признак застоя. Все, что подвержено застою, разрушает то, что рождается рядом. Адекватное представление об особенностях культуры другого народа, его традициях, менталитете помогает, во-первых, стать ближе, во-вторых, свободно общаться, учитывая национальную психологию, и, в-третьих, понимать, что другой человек может отличаться от тебя как внешне, так и психологически, что закономерно.

Также одним из основных источников просвещения выступает искусство: театр, хореография, песня, кино и т.д. Сюда же можно отнести и социальный видеоролик. Он выполняет ряд важных функций в связи с очевидным многообразием возможностей, которые открываются в процессе его применения в действии:

1. Идеологическая функция. В современном обществе она становится весьма важной. Внедряя в сознание студентов определенные ценности, видеоролик способен пропагандировать опирающийся на эти ценности образ жизни, оказывать влияние на отношение к окружающим людям.

2. Воспитательная функция. Состоит в демонстрации определенных образцов поведения в той или иной ситуации.

3. Функция интеграции. В условиях всевозрастающего этнического самосознания функция интеграции, воплощенная в социальном видеоролике, способствует единению студентов разных национальностей.

Современный мир трудно представить без средств массовой информации, которые приобрели особую значимость в жизни человечества во второй половине XX века. Средства массовой информации сегодня – это одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты. Современный этап развития нашей страны отличается качественными изменениями во всех сферах общественной жизни, в том числе и в образовании. Возникают социальные проблемы далеко не локального характера. Разрешение этих проблем напрямую зависит от системы информационных связей в обществе, от той побудительной мотивации, которая меняет восприятие и поведение многих людей.

Система воспитания до недавнего времени не ставила перед собой цели подготовки подрастающих поколений к взаимодействию со всеми средствами массовой коммуникации. В современных условиях использование человеком того познавательного и иного потенциала, который они несут, приобретает большое значение. В связи с этим особым аспектом социального воспитания становится развитие современной личности в процессе восприятия информационного пространства. В связи со сложившейся ситуацией весьма актуальным направлением в современной науке становится медиаобразование, ориентирующее обучающихся на изучение закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования заключаются в подготовке нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, в том, чтобы научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Нами разработана и апробирована этнопсихологическая модель развития личности на материале социального видеоролика, изучено влияние социального видеоролика на этнопсихологические осо-

бенности воспитания личности. В основу разработанной нами этнопсихологической модели развития личности легли концепции, определяющие тенденции развития этнической идентичности и выступающие важными принципами в осуществлении личностного развития студентов. Среди них такие, как:

1) социально-психологический подход, позволяющий устанавливать связь трансформации ценностных ориентаций в новых исторических условиях с процессом социализации. Социализация как общественное явление определяется характером самого общества. В условиях постепенного перехода от одной социокультурной реальности к другой изменяются критерии и нормы жизнедеятельности человека. В процессе социализации происходит усвоение индивидом социального опыта, определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества (Г.М. Андреева, А.Г. Асмолов и др.);

2) рассмотрение этнической идентичности как переживания своего тождества с одной этнической общностью и отделения от других, самоопределения в социальном пространстве относительно многих этносов. В настоящее время все большее внимание исследователей привлекает также идея о том, что этническая идентичность содержит в себе, кроме поверхностного осознаваемого, более глубокий неосознаваемый слой (Г.Г. Шпет, Т.Г. Стефаненко);

3) концепция модернизации и глобализации, учитывающая высокую значимость традиционной культуры для устойчивости общества, самостоятельную роль культурного фактора модернизации. Под глобализацией понимается уничтожение культурной самобытности, культурного разнообразия (Ш. Эйзенштадт, Р. И Ф. Кисинг, А. Зиновьев и др.);

4) модель воспитания гуманистической педагогики, в основе которой лежит направление гуманистической психологии. Каждый человек представляет собой цельное образование, неповторимую личность. Поведение личности определяется не подкреплением, поступающим из внешней среды, как учит бихевиоризм, а врожденным стремлением человека к развитию своих природных способностей, поиску своего смысла и жизненного пути. Согласно модели воспитания гуманистической педагогики, целью обучения и воспитания должно быть не приобретение знаний как набора фактов, теорий и пр., а изменение личности учащегося в результате самостоятельного учения (А. Маслоу, В. Франкл, К. Роджерс и др.).

Основным методом проведения исследования выступил психолого-педагогический эксперимент, состоящий из трех этапов: констатирующего, формирующего и этапа повторной диагностики. Также автором использовались такие эмпирические методы, как наблюдение, беседа, тестирование, методика Дж. Финни, измеряющая выраженность этнической идентичности; сопоставление показателей, измеренных в двух разных условиях на одной и той же выборке испытуемых с помощью Т-критерия Вилкоксона.

Характеристика испытуемых. Всего в исследовании приняло участие 400 человек – студентов вузов Республики Бурятия в возрасте 16-18 лет (две выборки с равным в процентном отношении составом респондентов по половому и этническому признакам: 50% мужчин, 50% женщин; 50% русских респондентов и 50% респондентов-бурят).

Этнопсихологическая модель развития личности на материале социального видеоролика включает три основополагающих компонента: диагностический, содержательно-целевой (с выделением теоретической и практической составляющих) и результативный. На каждом из них необходимо решить конкретные задачи. Дадим содержательную характеристику данным компонентам. Диагностический компонент направлен на решение задач по констатации выраженности этнической идентичности. Решение поставленных задач осуществляется с помощью методики Дж. Финни, измеряющей выраженность этнической идентичности.

Содержательно-целевой компонент содержит два этапа: теоретический и практический. В рамках теоретической составляющей необходимо решить следующие задачи:

- познакомить аудиторию с основными понятиями медиакультуры, терминологией медиаобразования в России и за рубежом;
- изучить социальный видеоролик как психологическое явление;
- исследовать вербальные и невербальные элементы межкультурной коммуникации, применяемые в коммуникативном сообщении;
- изучить проблемы информационно-психологической безопасности личности.

Технологией реализации поставленных задач стали лекционные занятия с элементами беседы и дискуссии.

На втором этапе содержательно-целевого компонента – практическом – решаются задачи по развитию у аудитории умений адекватно идентифицировать себя с теми ценностными структурами и знаковыми кодами коммуникативного сообщения, которые соответствуют ее культуре; в рамках периода креативной подготовки предполагается создание социальных видеороликов. Достижение задач возможно при проведении практических занятий, где реализуются такие виды заданий, как:

- обсуждение докладов студентов на предложенную тему;
- проведение проблемных коллективных обсуждений медиатекстов, сопоставление и обсуждение рецензий, статей, книг профессионалов;
- обсуждение предложенных студентами примеров социальных видеороликов, в которых используются различные психологические приемы;
- проведение анализа вербальных и невербальных элементов межкультурной коммуникации в коммуникативном сообщении (на выбор студента с предъявлением образца); раскрытие содержания психотехнологии формирования доверия к социальному видеоролику: влияния озвучивающего социальный видеоролик персонажа, использования значимых символов, цветов, жестов, использования архетипов – образов, отражения мыслей и чувств.

Реализация результативного компонента модели медиаобразования предполагает выходную диагностику состояния и динамики выраженности этнической идентичности в процессе восприятия социального видеоролика. Технологиями реализации данного компонента выступило контрольное исследование с помощью методики Дж. Финни, измеряющей выраженность этнической идентичности.

Результаты начального констатирующего эксперимента. Ключевой составляющей диагностического компонента являлась констатация выраженности этнической идентичности. Решение поставленных задач осуществлялось с помощью методики Дж. Финни. Общие показатели выраженности этнической идентичности в обеих выборках примерно равны (в баллах): как в русской (3,09), так и в бурятской (3,08). Некоторое различие выявлено в показателях шкалы выраженности когнитивного компонента этнической идентичности. В русской этнической группе данный показатель равен 2,64, в противовес бурятской – 2,68. Существенные различия между русскими и бурятами выявлены в показателях шкалы выраженности аффективного компонента этнической идентичности. В русской выборке данный показатель равен 2,97, тогда как в бурятской – 3,39 ($V=9$; $p \leq 0,05$). Рассмотрим, с чем это связано. Бурятский народ является титульным народом, что подразумевает собой отражение их группового стремления к повышению престижа и статуса своей этнической группы, к ассоциированности со своими этническими группами по самым разным параметрам. Меньшие показатели шкал выраженности когнитивного и аффективного компонентов этнической идентичности у русских подтверждает сделанный выше вывод о том, что этническая принадлежность для русских в Республике Бурятия не так значима, как для титульного народа.

Результаты формирующего эксперимента. Выходная диагностика (в баллах) студентов экспериментальной группы показала существенные изменения в уровне выраженности этнической идентичности, ее когнитивного и аффективного компонентов. Общие показатели выраженности этнической идентичности на этапах начального констатирующего (3,08) и формирующего (3,74) экспериментов примерно равны. Показатели шкалы выраженности когнитивного компонента этнической идентичности на этапе начального констатирующего эксперимента равны 2,66; показатели шкалы аффективного компонента этнической идентичности – 3,18. Итоговый результат в данной группе выявил показатели шкалы выраженности когнитивного компонента этнической идентичности, равные 3,52; показатели шкалы выраженности аффективного компонента этнической идентичности, равные 3,91. Для статистической проверки данных был использован Т-критерий Вилкоксона. Согласно полученным данным, в экспериментальной группе по окончании эксперимента наблюдается увеличение диагностического показателя выраженности этнической идентичности, ее когнитивного и аффективного компонентов. $T_{\text{эмп.}} > T_{\text{кр.}}$ (при $p=0,05$), значит, принимается гипотеза об интенсивности сдвига в типичном направлении, то есть об увеличении диагностических показателей. Это позволяет говорить о том, что этнопсихологическая модель развития личности на материале социального видеоролика способствовала повышению показателя выраженности этнической идентичности, ее когнитивного и аффективного компонентов. Таким образом, результаты формирующего эксперимента доказывают эффективность разработанной этнопсихологической модели развития личности на материале социального видеоролика, способствующей повышению показателей выраженности этнической идентичности, ее когнитивного и аффективного компонентов.

К сожалению, полное разрешение межэтнических конфликтов – утопия. Однако предотвращение их всегда возможно. Известный австрийский исследователь К. Лоренц к самым мощным силам, противостоящим межэтнической агрессии, относил личное знакомство людей разных наций и воодушевление их одним идеалом. Рано или поздно людям суждено пересматривать свою жизнь, переосмысливать свои деяния, исправлять свои ошибки. И лучше, если эти ошибки исправляются на ранней стадии. Поэтому поднятая нами актуальность проблемы этнопсихологического механизма воздействия на личность студентов в связи с необходимостью воодушевления их идеалом толерантности позволила прийти к выводу об эффективных возможностях социального видеоролика как современной поликультурной образовательной технологии.

Литература

1. Абдул-Баха. Мысль мира. Речи и наставления Абдул-Баха о новой культуре мира. – М.: Наука, 1992.
2. Московское бюро по правам человека: информационный ресурс. Проявления агрессивной ксенофобии с января по декабрь 2009 г. URL: <http://www.antirasism.ru/>

Дамбаева Аюна Геннадьевна – преподаватель кафедры педагогики и психологии Восточно-Сибирской академии культуры и искусств (г. Улан-Удэ). E-mail: ayuna_d@mail.ru

Dambaeva Ayuna Gennadievna – teacher of pedagogy and psychology department of East-Siberian State Academy of Culture and Arts (Ulan-Ude). E-mail: ayuna_d@mail.ru

УДК 159. 922.4

В.А. Дубанова

ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

На основании результатов факторного анализа показаны корреляционные взаимосвязи стилей семейного воспитания, что позволило охарактеризовать своеобразие родительских позиций в практике воспитания детей в контексте этнопсихологических различий.

Ключевые слова: стили семейного воспитания, воспитательная практика родителей, корреляционные взаимосвязи.

V.A. Dubanova

ETHNIC-PSYCHOLOGICAL FEATURES OF FAMILY UP-BRINGING STYLES

The correlation of family bringing-up styles are shown on the base of factor analysis results, which allowed to characterize the peculiarity of parental positions in up-bringing their children in the context of ethnic-psychological differences.

Keywords: styles of family up-bringing, educational practice of parents, correlation.

Проблема детско-родительских отношений занимает одно из ключевых мест в современной психологии. В многочисленных теоретических и практических исследованиях отражены различные аспекты, связанные с изучением становления эмоционального характера ребенка в семье (Лакосина Н.Д., 1976; Левкович В.П., 1987; Эйдемиллер Э.Г., 1976, 2001), условий воспитания в семье (Исаев Д.Н., 1993). Существуют исследования, посвященные влиянию неправильных или нарушенных родительских отношений на психическое развитие ребенка, на развитие его личности, становление особенностей характера и поведения (Кузнецов Ю.А., 1972, 1973; Кулиш И.Г., 1972; Федоров А.П., 1987; Minuchin S. (1974) и др.) В последнее время проводится много разносторонних и взаимодополняющих исследований влияния воспитательной стратегии родителей на формирование личности ребенка, взаимоотношений между родителями и детьми, общего психологического климата в семье. Однако недостаточно изучена проблема влияния детско-родительских отношений на становление личности подростка с учетом этнического фактора.

В связи с этим возникла проблема изучения взаимосвязи оценок воспитательного процесса подростками и самооценок воспитательной практики родителей в контексте этнопсихологических различий. В качестве гипотезы мы выдвигаем предположение о том, что существуют различия в воспитательной практике в русских и бурятских семьях и стиль воспитания родителей тесно связан с ошибками воспитания, оцениваемыми их детьми. Исходный материал был получен при тестировании 80 подростков из русских и бурятских семей с помощью опросника «Подростки о родителях» (ПоР)