

**Направление подготовки - 43.03.02 Туризм,
Технология и организация экскурсионных услуг**

Очная форма обучения, 2013 год набора

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.Б БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

«Физическая культура и спорт»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части Б1.Б.1 Базовая часть. В высших учебных заведениях дисциплина «Физическая культура и спорт» представлена как важнейший компонент целостного развития личности

2. Цель освоения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины. Исторический обзор возникновения и развития физической культуры и спорта. Олимпийские игры: история и современность / физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основные понятия / социально-биологические основы физической культуры. Основные понятия / основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Основные понятия / психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Основные понятия / общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Основные понятия / основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Основные понятия / спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Основные понятия / профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Основные понятия / Тестирование физической подготовленности

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

1. культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры.

2. иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

3. понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья человека как ценность и факторы, его определяющие; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; здоровый образ жизни и его составляющие.

4. знать о влиянии вредных привычек на организм человека; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек.

5. содержания производственной физической культуры; особенностей выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов; влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве; профессиональных факторов, оказывающих негативное воздействие на состояние здоровья специалиста избранного профиля

Уметь:

1. подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов.

2. сформировать посредством физической культуры понимание о необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков.

3. применять методы отказа от вредных привычек; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни.

4. подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности.

Владеть:

1. культурным и историческим наследием, традициями в области физической культуры, толерантно воспринимает социальные и культурные различия, способен к диалогу с представителями других культурных государств.

2. знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений.

3. знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни.

4. методами и средствами физической культуры, самостоятельно применяет их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества, основами общей физической в системе физического воспитания.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр).

«Философия»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.1 Базовая часть.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Философия», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «История».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов научных представлений о мире как целом и месте человека в нем, о путях и способах познания и

преобразования человеком мира, об основных закономерностях общественного прогресса и о будущем человечества.

3. Краткое содержание дисциплины. Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия Древнего Востока Античная философия. Философия Средних веков. Философия эпохи Возрождения. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Русская философия. Современная философия Запада. Проблемы философской онтологии. Универсальные связи бытия. Диалектическое миропонимание. Сознание. Философия познания. Научное познание. Общество, история, культура. Функционирование и развитие общества. Проблема человека в философии. Личность и общество. Ценности и их роль в жизни общества и человека.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: традиционные и современные проблемы философии и методы философского исследования.

Уметь: классифицировать и систематизировать направления философской мысли, излагать учебный материал с использованием философских категорий и принципов.

Владеть: основами философских знаний, философскими и общенаучными методами исследования.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр).

«История»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.2 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно- исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

3. Краткое содержание дисциплины. Теория и методология исторической науки. История России в период Средневековья (9-17 вв.). История России в новое время. История России в новейшее время.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;

- место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр).

«Экономическая теория»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.3 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов научного представления об основах функционирования экономики на микро- и макроуровнях.

3. Краткое содержание дисциплины

Экономическая теория. Предмет и метод экономической теории. Экономические формы организации производства. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Издержки производства. Рынок и конкуренция: образование цены и определение объема производства. Рынки факторов производства. Общее равновесие, эффективность и общественные блага. Национальная экономика: цели, структура, измерение результатов функционирования. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. Деньги, банковское дело и кредитно-денежная политика. Финансовая система. Основы фискальной политики. Социальная политика государства. Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;
- рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;
- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;
- задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;
- закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей; анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;
- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения

6. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр), экзамен (3 семестр).

«Русский язык и культура речи»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.4 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических и практических представлений о литературной норме как исторически развивающемся явлении и о стилистической дифференциации современного русского литературного

языка на основе имеющихся базовых знаний школьного курса.

3. Краткое содержание дисциплины. Компоненты культуры речи. Понятие современного русского литературного языка. Функционально-смысловые типы речи. Русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка. Функциональные стили современного русского языка.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: нормы современного русского литературного языка; характеристику функциональных разновидностей языка.

Уметь: соблюдать языковые нормы в своей речевой практике; выполнять стилистический анализ текста; редактировать текст, устраняя лексические, грамматические и стилистические ошибки.

Владеть: свободно владеть современным русским языком в его литературной форме; основными приемами устной и письменной речи.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

«Риторика»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.5 Базовая часть. Задача формирования речевых навыков устного творчества стала особенно актуальной для системы образования в последние десятилетия. Это связано с резким изменением коммуникационной и, соответственно, языковой ситуации в обществе, с демократическими процессами. Современному человеку очень важно уметь строить свое устное высказывание, адекватно реагировать на чужую речь, убедительно отстаивать собственную позицию, соблюдая речевые и этико-психологические правила поведения. Решение данной задачи ведет к повышению общей культуры будущего специалиста, уровня его гуманитарной образованности.

Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Риторика», призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

Курс имеет практическую (в том числе профессионально-практическую) направленность. Кроме того, многие виды работ, предлагаемые студентам, позволяют им проявить себя в различных речевых ситуациях, связанных как с повседневным, так и с профессиональным общением и требующих от студентов умения войти в предлагаемые обстоятельства, осознать стоящую перед ними цель и подчинить свое речевое поведение ее реализации.

2. Цель освоения дисциплины - обучение студентов законам подготовки и произнесения публичной речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию в коммуникативно-речевых ситуациях, типичных для профессиональной деятельности.

Данный курс предполагает решение следующих задач:

- знакомство студентов с риторикой как наукой и практической дисциплиной;
- изложение системы основных понятий риторики;
- формирование навыков построения высказывания в форме завершеного произведения слова, адресованного определенной публике;
- выработка умения находить возможные способы убеждения относительно предмета речи и правильного построения аргумента, состоящего из идеи, ее обоснования и расположения.

3. Краткое содержание дисциплины. Роль риторики в развитии гуманитарных наук. Предмет риторики. Основные подходы, становление и основные этапы развития риторики. Общая и частные риторики. Роль общения в социальной практике. Сущность, функции и средства общения. Виды и формы общения. Эффективность общения. Условия реализации эффективного общения. Профессиональное общение. Структура (компоненты) коммуникативно-речевой ситуации. Уровни общения. Требования к речевому поведению общающихся. Стили общения. Педагогические стили общения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия ораторского искусства; основные законы, принципы и правила эффективного общения; основы аргументации; закономерности использования риторических приемов и выразительных средств языка в различных сферах речевой деятельности; правила ведения конструктивного спора; основные приемы речевого манипулирования общественным сознанием и приемы их нейтрализации; риторические каноны.

Уметь: ориентироваться в различных языковых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; формулировать (осознавать и узнавать) основные и дополнительные речевые интенции коммуникантов; преодолевать барьеры общения; вести дискуссию в соответствии с принципами и правилами конструктивного спора; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; анализировать и совершенствовать исполнение (произнесение) текста; выявлять приемы речевого манипулирования; делать риторический анализ своей и чужой речи; продуцировать тексты конкретных речевых жанров.

Владеть: навыками публичного выступления; навыками правильной и устной речи; методами создания понятных текстов; техникой речи.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

Иностранный язык

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина относится к базовой части: Б1.Б.2.6 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цели освоения дисциплины - формирование межкультурной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности и в области профессионально-ориентированного общения.

3. Краткое содержание дисциплины. Основы произносительной стороны речи: буквы и буквосочетания, специфика артикуляции иноязычных звуков и их произношения. Лексика в объеме 1800-2500 единиц активного и пассивного лексического минимума общего и терминологического характера для применения в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности в рамках изученной тематики; понятие дифференциации лексики по сферам применения. Грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении в рамках изучаемых тем: To be, including question+negatives. Pronouns: simple, personal. Adjectives: common and demonstrative. Possessive adjectives. Present simple. Adverbs of frequency. Comparatives and

superlatives. Going to. How much/how many. Modals: can/can't/could/couldn't. Past Simple. Prepositions of place Prepositions of time, including in/on/at. Present continuous. There is/are. Verb + ing: like/hate/love. Article. Adverbial phrases of time, place and frequency. Adverbs of frequency. Countables and Uncountables: much/many. Future Time (will and going to), like/want/would like. Основные темы для обучения видам речевой деятельности - говорению (монологическая и диалогическая речь), пониманию речи на слух с общим и полным охватом содержания, ознакомительному и изучающему чтению и письму: Student's Life и Education: сведения о себе, семье, учебном заведении, об учебном процессе вуза, образовании в зарубежных вузах, будущая профессия, сферы профессиональной деятельности, профессиональная терминология, ситуации профессионального взаимодействия, резюме. Cross-cultural Studies: культура и традиции родной страны и стран изучаемого языка; правила речевого этикета, ситуации повседневного общения.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности произносительной стороны речи: буквы и звуки их передающие, интонацию вопросительного и отрицательного предложения, перечисления; -активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики и при реализации СРС; - базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному.

Уметь:

- реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой; - вести односторонний диалог-расспрос, двусторонний диалог-расспрос, с выражением своего мнения, сожаления, удивления; - понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания; - читать тексты, сообщения, эссе с общим и полным пониманием содержания прочитанного; - оформлять письменные высказывания в виде сообщений, писем, презентаций, эссе.

Владеть:

- изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом освоенного уровня; - знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны; - навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка; - навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 9 зачетных единиц (324 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (1, 2 семестры), экзамен (3 семестр).

«Иностранный язык второй»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.7 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и

образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование начальной языковой компетенции во всех видах речевой деятельности, выработка у студентов первоначальных произносительных и письменных навыков. Одновременно закладываются теоретические и практические основы для дальнейшего изучения языка. Основной упор на данном этапе обучения делается на таких аспектах, как фонетика и иероглифика.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. (ОК-3) - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Краткое содержание дисциплины. Общие сведения о китайском языке. Тоны, элементарные черты. Знакомство, Моя семья, Одна страна две системы, Я и мой город.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

В области фонетики:

- структурный состав китайского слога (система инициалей, собственно финалей, сложных финалей с медиалами -i-, -u-, -ü-, слогораздел, эризация);
- артикуляционные характеристики звуков (21 инициаль, 35 финалей);
- особенности тональной модуляции отдельных слогов и двусложных сочетаний (система тонов китайского языка, мелодические рисунки 4-х тонов, акустические характеристики тонов (длительность, интенсивность, высота), этимологический тон, диссимиляция, легкий тон, 3-й низкий тон, чередование тонов);
- правила ритмического членения предложений разного типа (членение на ритмические группы, ритмическая структура вопросительного предложения с повтором, предложений с альтернативным вопросом, числительно-предметных словосочетаний)

В области иероглифики:

- основные правила каллиграфии (иероглифические черты, последовательность написания элементов иероглифа);
- структуру иероглифического знака (124 графемы, простые и сложные иероглифы, типы сложных знаков: идеограммы, фоноидеограммы, смысловой и фонетический компоненты в составе фонограмм, таблица ключей);
- способы упрощения.

В области грамматики:

- структурные типы повествовательных предложений (с качественным сказуемым, с глагольным сказуемым, с именным сказуемым со связкой «是», со сказуемым наличия глаголом «有») и вопросительных предложений (общий вопрос, специальный вопрос, альтернативный вопрос, неполный вопрос);
- общие сведения о частях речи китайского языка (модальные глаголы 想, 要, 可以, 能, 会, побудительный глагол «请»; местоимения: личные, указательные, притяжательные вопросительные; союзы «和», «而且»; числительные: количественные и порядковые, «二» и «两»; счетные слова и др.);
- глагольный суффикс «了», суффикс коллективной множественности «们»; - грамматические функции эризации.

В области лексики:

- некоторые словообразовательные модели сложных слов (сочинительная, определительная);
- суффиксы существительных «子», «家», «儿».

Уметь:

В области говорения:

- уметь общаться с одним или несколькими собеседниками в связи с предъявленной ситуацией, решать элементарные коммуникативные задачи: расспросить, сообщить,

попросить;

– уметь строить небольшое монологическое высказывание по темам, определенным настоящим курсом, а также излагать содержание прочитанного.

В области аудирования:

– уметь воспринимать на слух и идентифицировать отдельные слоги, двусложные сочетания, тональные рисунки слогов, правильно записывать в транскрипции пиньинь;

– понимать на слух китайскую речь, предъявленную преподавателем или в звукозаписи в естественном темпе, построенную на программном материале вводного курса; В области чтения:

– уметь правильно опознавать и читать отдельные иероглифы в рамках изученного материала;

– понимать полностью содержание несложных учебных текстов в объеме иероглифического минимума данного курса.

В области письма:

– уметь писать иероглифы в соответствии с правилами каллиграфии (соблюдать структурные пропорции при написании иероглифов, последовательность написания, правильность написания отдельных черт, графем);

– осуществлять структурный анализ иероглифов разного типа;

Владеть:

- базовым иероглифическим минимумом в объеме 124 графемы сложных знаков;

- базовым лексическим материалом в рамках изучаемой тематики;

- основами артикуляционной базы китайского языка.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 7 зачетных единиц (252 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (4, 5 семестры).

«Психология делового общения»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Б1.Б.2.8 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Психология делового общения», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «Логика», «Менеджмент в туристской индустрии».

2. Цели освоения учебной дисциплины - формирование системы представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины. Деловое общение как социально-психологическая категория. Психическая структура личности и практика делового общения. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная и интерактивная сторона общения. Невербальная коммуникация. Виды и формы делового общения. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-13 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения дисциплины: психологические закономерности общения, обмена информацией, взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности;

- типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности;

- функции, структуру и динамику и конфликта в коллективе;
- современные технологии разрешения конфликтов;

Уметь:

- анализировать взаимоотношения в коллективе;
- организовывать межличностное и межгрупповое взаимодействие людей;
- пользоваться широким набором коммуникативных приемов и техник;

Владеть:

- современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения;
- навыками установления делового контакта с собеседником;
- навыками конструктивно-партнерских взаимоотношений в коллективе;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения переговоров;
- навыками использования различных видов социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми;
- навыками противостояния манипуляции;
- методами профилактики и нейтрализации межличностных конфликтов;
- развитыми навыками по успешному разрешению конфликтов;
- методами оптимизации сотрудничества людей в организациях, повышения их активности и результативности в совместной деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр).

«Психология»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.9 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цели освоения учебной дисциплины - усвоение психологических знаний, способствующих более глубокому пониманию мира, эффективному осуществлению профессиональной деятельности, успешному взаимодействию с другими людьми

3. Краткое содержание дисциплины. Введение в психологию: предмет, задачи и методы. Психика и сознание. Психология личности. Индивидуально-психологические особенности личности. Эмоционально-волевая сфера личности. Познавательная сфера

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, методы и основные категории психологической науки;
- основные психические функции и механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;
- основные понятия деятельностной концепции психики и сознания;
- основные психические механизмы развития личности в различных видах деятельности;
- психологические методы познания и самопознания, развития, коррекции и саморегуляции;

Уметь:

- применять психологические методы для исследования личности;
- уметь интерпретировать полученные результаты

Владеть:

- навыками исследования личности, группы
- навыками рефлексии и саморазвития;
- навыками саморегуляции эмоционального состояния

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр).

«Правоведение»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.10 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - овладение студентами теоретическими знаниями в области теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного и экологического права; формирование навыков применения норм права в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины. Государство и право. Конституционные основы федеративного устройства Российской Федерации. Специфика организации государственной власти и местного самоуправления в России. Правовой статус человека и гражданина. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Экологическое право. Административное право. Уголовное право.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы государства и права; функции и значения права в жизни общества;
- системы источников российского права;
- основные положения Конституции РФ и положения законодательства основных отраслей права;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.
- ориентироваться в институциональной правовой структуре при решении профессиональных вопросов;
- компетентно, опираясь на правовые нормы, квалифицировать обстоятельства, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности;
- работать с нормативно-правовой документацией;
- юридически грамотно реализовывать свои общегражданские и профессиональные права.

Владеть:

- способами и механизмом осуществления общегражданских и профессиональных прав и обязанностей;
- теорией, методикой и навыками применения в профессиональной деятельности правовых норм;
- методиками составления и представления нормативно-правовой документации

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

«Основы социального государства»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.11 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «История».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся социально-правового, социально-экономического и профессионального кругозора посредством овладения знаниями об основах социального государства и гражданского общества.

3. Краткое содержание дисциплины. Государство как социальный институт: понятие, сущность и модели социального государства, экономическая основа социального государства, политические и правовые основы обеспечения эффективной деятельности социального государства, социальная политика социального государства, социальное партнерство и социальная экспертиза в Российской Федерации, социальная ответственность.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные организационные основы государственного и муниципального управления;

- особенности социальной политики государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; исследовать роль государства в социокультурной среде

Владеть:

- методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства, навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных и муниципальных программ.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр).

«Безопасность жизнедеятельности»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.12 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков, по обеспечению безопасности в повседневной жизни, в экстремальных, угрожающих и чрезвычайных ситуациях; воспитание сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих; обучение действиям по прогнозированию возникновения различных опасных ситуаций в

туристской деятельности, возникновению производственных вредностей, по применению соответствующих инженерно-технических решений по их предупреждению, а также по ликвидации и выполнению нормативных требований, по предупреждению несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

3. Краткое содержание. Человек и среда обитания. Природные и техногенные негативные факторы. Безопасность жизнедеятельности в условиях производства (охрана труда). Защита в чрезвычайных ситуациях. Оценка и прогноз опасных зон. Оказание первой помощи. Безопасность в дорожно-транспортных ситуациях. Выживание в автономных условиях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Проблемы национальной и международной безопасности РФ. Гражданская оборона и ее задачи.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания";

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии человека и рациональные условия деятельности; анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;

- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;

- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;

- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

Уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;

- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

Владеть:

- навыками оценки обстановки и принятия целесообразных решений;

- способами оказания первой доврачебной помощи при поражении током и травмах;

- навыками использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр).

«Логика»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.2.13 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Логика», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История». «Философия».

2. Цель освоения дисциплины - формирование культуры мышления у студентов, развитие природных возможностей их мыслительной деятельности, повышение творческого потенциала.

3. Краткое содержание дисциплины. Предмет и значение логики. Понятие. Суждение. Умозаключение. Основы теории аргументации. Poleмика и ее виды. Логические формы развития знания: вопрос, проблема, гипотеза, теория.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

предмет логики, основные этапы развития логики, основные законы логики, общую характеристику основных логических форм (понятия, суждения, умозаключения), основы теории аргументации и полемики, логические формы развития знания.

Уметь:

осуществлять логические операции с понятиями и суждениями, осуществлять непосредственные и опосредствованные умозаключения, восстанавливать сокращенные умозаключения

Владеть:

навыками построения правильных умозаключений, умением отделять правильные умозаключения от неправильных, выявлять и анализировать структуру доказательств, формировать тактику и стратегию ведения спора.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.)

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б1.Б.3 Модуль ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Введение в специальность»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.1 Базовая часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - раскрытие содержания и специфики направления «Туризм» как системной основы профессиональной деятельности специалиста по туризму.

3. Краткое содержание дисциплины. Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант». Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм. Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части. Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского

продукта; ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные этапы истории развития международного и российского туризма
- Влияние туризма на экономику регионов
- Факторы, влияющие на развитие туризма
- Особенности туризма как объекта управления, роль государства в регулировании отрасли
- взаимосвязь функционирования туризма и других областей знания
- требования к профессиональной подготовке специалистов по туризму

Уметь:

- работать с литературой и источниками информации;
- излагать в устной и реферативной форме свои представления о предмете;
- оперировать понятиями и определениями.

Владеть:

- практическими навыками работы с основной и дополнительной литературой;
- методами ведения дискуссии и изложения реферативного материала;
- понятийной и терминологической базой.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр).

«География туризма»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.2 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «География туризма» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «География» в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах, а так же теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета дисциплины «Введение в специальность», «География».

2. Цель освоения дисциплины - получение студентами профессиональных знаний по современной географии мирового туристского рынка, пространственной организации рекреации и туризма в странах и регионах мира.

3. Краткое содержание дисциплины. Пространственно-временная организация туризма, особенности формирования, функционирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем, современные тенденции в спросе на туристско-рекреационные услуги, характер их территориального проявления, новые формы организации отдыха и досуга, национальные и региональные особенности формирования и развития туристских рынков.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- классификации и географические особенности распространения видов туризма;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах,
- давать характеристику основным туристским регионам, странам, центрам.

Владеть:

- навыками качественной оценки туристско-рекреационных ресурсов, решения практико-ориентированных задач туристско-рекреационного проектирования.
- навыками анализа определения и оценивания факторов, влияющих на размещение туристских центров мира;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

«Организация туристской деятельности»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.3 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность».

2. Цели освоения дисциплины – формирование у студентов знаний о современном рынке туристских услуг.

3. Краткое содержание дисциплины. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории; функции туризма, специфика деятельности туроператоров и турагентств; многообразие туристских услуг; теория туристского продукта, разновидности предлагаемых туристам туров и их специфика; принципы и этапы разработки туристских маршрутов, основы технологии разработки туров; туристская политика государства; современное состояние туризма в России и за рубежом.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и понятия сферы туризма;
- международные организации регулирующие туристскую деятельность;
- организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности в мире;
- становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности;
- основы проблемных ситуаций в туристской деятельности РФ;
- нормативно-правовые требования к организации туристской деятельности;
- виды информационных технологий в развитии туристской деятельности;

- организационные основы туристической деятельности и структуры управления туристической отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между субъектами;
- понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в туристической деятельности;
- особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- основы организации туристического предприятия, функции персонала;
- место туризма в структуре отраслей экономики;
- специфику туристского продукта;
- различие стандартизации и сертификация в организации туристской деятельности;
- нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- способы изучения и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;
- отличия прикладных методов исследования и применения их в туристской деятельности;
- основные нормативно-правовые документы в организации туристской РФ
- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

Уметь:

- применять термины и понятия сферы туризма;
- выполнять анализ международных требований туристской деятельности;
- сравнивать организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности в мире;
- анализировать развитие государственной политики в области туристской деятельности;
- выявлять возникающие проблемы в туристской деятельности РФ и регионе;
- использовать нормативно-правовые требования к организации туристской деятельности;
- применять виды информационных технологий в развитии туристской деятельности;
- применять методы управления туристической отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между субъектами;
- различать технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в туристической деятельности;
- выявлять особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- использовать функции персонала на предприятии сферы туризма;
- сравнивать показатели сферы туризма в структуре отраслей экономики;
- формировать туристский продукт;
- различать стандартизацию и сертификацию в организации туристской деятельности;
- использовать в практической деятельности нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- применять способы изучения и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;
- отличать прикладные методы исследования и применять их в туристской деятельности;
- применять основные нормативно-правовые документы в организации туристской РФ
- использовать на практике методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

Владеть:

- навыками сравнительного анализа специализированной литературой;
- навыками выполнения самостоятельной работы;
- навыками с информационных технологий;
- навыками выполнения практических заданий по темам дисциплины;
- навыками применения на практике нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность;
- способами и обобщения научно-методической литературы по организации туристской

деятельности;

- навыками формирования туристского продукта;

6. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (7 семестр).

«Человек и его потребности»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Б1.Б.3.4. Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Человек и его потребности», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «Философия», «Логика».

2. Цель освоения дисциплины - создание системы знаний о сущности человека, феномене человека, понятий о возникновении формировании и развитии потребностей человека, их классификации, умений и навыков учета потребностей человека, групп людей и коллективов при организации сервисной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины. Природа и сущность человека. Среда жизни современного человека. Развитие представлений о потребностях человека Классификации потребностей человека. Социальные потребности человека. Материальные потребности человека. Духовные потребности человека. Информационные потребности человека. Рекреационные потребности человека.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Основные философские понятия и категории; Основные психологические закономерности развития личности, в онтогенезе и социогенезе;

Признаки коллектива и его характеристики как социальной группы.

Уметь:

Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Извлекать, понимать смысл, интерпретировать получаемую информацию;

Осознавать свое собственное Я, свое место в мире; свои потенции и возможные перспективы.

Владеть:

Общефилософскими методами анализа, приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний; Навыками эффективного взаимодействия личности с социальным окружением.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр)

«Туристское регионоведение России»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.5 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Туристское регионоведение России», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы туристской деятельности».

2. Цели освоения дисциплины - формирование системы знаний о территориальной организации туристской деятельности в регионах России.

3. Краткое содержание дисциплины. Принципы территориальной организации туристской деятельности. Рекреационное районирование России. Рекреационные районы России: их туристская специализация и значимость, уровень развития инфраструктуры, особенности туристского предложения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- типы региона, иерархическую структуру региона; социально-экономические регионы России, как основу туристских регионов; основы региональной политики в сфере туризма.

Уметь:

- выделять туристские регионы России; ориентироваться в основных факторах регионализма.

Владеть:

- навыками выявления закономерностей и особенностей развития туризма в России;
- навыками анализа рекреационных ресурсов в регионах России.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

Рабочая программа дисциплины «Сервисная деятельность»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.6 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Сервисная деятельность», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Основы туристской деятельности».

2. Цель освоения дисциплины - создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания

3. Краткое содержание дисциплины. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт. Составляющие качества услуг. Виды сервисной деятельности. Понятие и отраслевая структура сферы сервиса. Предприятия, оказывающие услуги населению. Организация обслуживания потребительских услуг. Правила обслуживания населения. Понятие сервисных технологий. Новые виды услуг. Прогрессивные формы обслуживания и их внедрение.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-12 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; ПК-13 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, теорию организации обслуживания, этику сферы сервиса и услуг, эстетику обслуживания.

Уметь:

работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности, организовать рабочее место и обеспечить процесс продажи и предоставления услуги, формировать благоприятную социально-психологическую среду межличностного общения в процессе сервисной деятельности, применять научные знания и практические подходы к разработке (конструированию) конкретной услуги, оценивать социальную значимость потребителей, диагностировать сервисные ситуации и разрешить противоречия и конфликты в соответствии с правовыми нормами в сфере сервисной деятельности, уметь создавать инновационные проекты в сфере сервисной деятельности.

Владеть:

умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (6, 7 семестры).

«Инновации в туризме»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.7 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Инновации в туризме», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Основы туристской деятельности».

2. Цель освоения дисциплины - формирование системы знаний о концептуальных и методологических аспектах инновационного управления предприятиями туристской индустрии, а также применения инноваций в сфере туризма и сервиса.

3. Краткое содержание дисциплины. Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Классификация инноваций. Механизмы распространения инноваций. Инновации в форматах экскурсионного обслуживания. Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме;
- классификации инноваций;
- особенности управления инновационной деятельностью;
- инновации в сфере производства туристского продукта;
- особенности инновационных маркетинговых и управленческих технологий в туризме;
- инновационные информационные технологии организации туристской деятельности;
- основные инновационные подходы в области правового обеспечения туризма.

Уметь:

- выбирать инновационные методы и технологии для производства туристского продукта, а также в управлении туристской деятельностью;
- анализировать основные тенденции инноваций в развитии туризма;
- разбираться в особенностях и этапах инновационных процессов.

Владеть:

- инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии;
- навыками разработки и применения инноваций в туризме;
- знаниями по созданию условий развития инноваций в туристско-рекреационной деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

Б1.В. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Математика»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.1 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с основными положениями и алгоритмами высшей математики.

3. Краткое содержание дисциплины. Введение; Линейная алгебра, аналитическая геометрия и линейные задачи оптимизации. Математический анализ. Теория вероятностей и математическая статистика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные методы математики;
аналитические методы решения математических задач

Уметь:

аналитически решать простейшие прикладные задачи;
решать задачи математического моделирования связанные с естественнонаучными исследованиями;
находить точечные и интервальные оценки по случайной выборке.

Владеть:

навыками аналитического решения простейших прикладных задач;
навыками анализа случайной выборки

6. Общая трудоемкость дисциплины - 7 зачетных единиц (252 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

«Информатика»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.2 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

2. Цель освоения дисциплины – получение студентами первоначального представления об информатике, а также овладение современными информационно-коммуникационными технологиями, навыками применения полученных знаний в

процессе практической работы с языковым материалом и текстом.

3. Краткое содержание дисциплины. Общие теоретические основы информатики; Компьютерные технологии обработки информации; Архитектура аппаратных и программных средств; IBM-совместимых персональных компьютеров (PC); Основы работы пользователя в операционной среде персонального компьютера; Основы работы в среде локальных и глобальных компьютерных сетей; Основы работы с прикладными программами общего назначения; Специализированные профессионально ориентированные программные средства; Основы алгоритмизации и программирования; Основы защиты информации

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы информатики и информационных технологий; основные понятия и методы информационных технологий; основы цифрового кодирования информации, её хранения и обработки в ПК; типы программного обеспечения ПК, их назначение и взаимодействие; основные функции прикладного ПО при обработке текстовой, табличной и графической информации; основные сведения о компьютерных сетях, их видах, топологии, протоколах, ресурсах и методах их использования; историю развития сети Интернет и её особенности, перечень основных служб и систему адресации Интернет; основы законодательства в области интеллектуальной собственности и авторского права.

Уметь:

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет, а именно: создавать, сохранять и обрабатывать электронные документы и базы данных; получать и передавать информацию по сети; использовать средства антивирусной защиты и применять организационные методы – информационной безопасности.

Владеть:

- навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, а именно: методикой применения информационных технологий в профессиональной деятельности; базовыми навыками работы с прикладным ПО; методикой эффективного поиска и навыками использования основных сервисов – Интернет; методами обеспечения сохранности информации путём резервного копирования, – ограничения доступа.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр)

«География»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.Б.3.2 Базовая часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «География туризма» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «География» в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах, а так же теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета дисциплины «Введение в специальность».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов системных знаний географии, о туристско-рекреационных ресурсах, рекреационных системах, их значимости для развития индустрии гостеприимства

3. Краткое содержание дисциплины. Объект, предмет и основные понятия географической науки. Оболочечное строение Земли. Географическая оболочка. Общие основы географии туризма

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь:

свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;

Владеть:

основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетных единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

.Рабочая программа дисциплины «Статистика»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.В.ОД.4 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Статистика», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Математика», «Информатика», «Экономическая теория».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов необходимых компетенций в отношении проведения статистического исследования состояния и развития туризма, использования статистических методов сбора необходимой информации, ее обработки и анализа.

Основные задачи учебного курса:

- изучение основных понятий статистики;
- изучение использования статистической методологии в исследовании туризма;
- освоение методики расчета важнейших статистических показателей состояния и развития туризма;
- овладение практическими навыками анализа основных статистических показателей состояния и развития туризма.

3. Краткое содержание дисциплины. Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка. Статистические таблицы и графики. Обобщающие статистические показатели. Показатели вариации и анализ частотных распределений. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Экономические индексы. Изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Изучение структуры социально-экономических явлений.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- статистическую терминологию;
- основные методы сбора, обработки и анализа статистической информации;
- систему основных статистических показателей.

- сущность и содержание предмета и метода статистики, места, роли и значения статистики в системе наук, основных категорий и понятий статистики.

Уметь:

- использовать статистическую терминологию;
- основные методы сбора, обработки и анализа статистической информации.

Владеть:

- статистической терминологией;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по статистике.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр).

«Демография»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.В.ОД.5 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Демография» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Математика», «Информатика», «Экономическая теория», «Статистика».

2. Цель освоения дисциплины - ознакомление с содержанием и ролью демографических процессов в общем развитии социума и основными методами статистико-демографического анализа явлений и процессов, происходящих в населении.

3. Краткое содержание дисциплины. Понятие демографии. Переписи населения. Текущий учет демографических событий. Численность и состав населения. Динамика численности населения. Воспроизводство населения. Показатели замещения. Понятие "рождаемость" Особенности рождаемости в разных странах мира. Демографическое изучение смертности населения. Результативные показатели воспроизводства населения. Механическое движение населения. Демографическое прогнозирование.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения, расчета, анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- методы сбора информации о народонаселении, основы построения, расчета анализа современной системы показателей, характеризующих демографические процессы в стране и регионе; взаимосвязи между демографическими, социальными и экономическими процессами

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей,

характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

МОДУЛЬ «ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА»

«История Бурятии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.В.ОД.6 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История Бурятии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «История». История Бурятии является частью Отечественной истории.

2. Цели освоения дисциплины - изучение основных этапов становления и развития региона с древнейших времен и до наших дней, выявления общих закономерностей и национально-культурных особенностей. В процессе изучения курса ставятся следующие задачи: выявление общей закономерности развития региона во взаимосвязи с мировым историческим процессом, формирование объективной картины развития хозяйственной деятельности и общественных отношений; выявление особенностей развития культуры; освещение политической истории региона; формирование исторического мышления на примере региональной истории; овладение необходимыми знаниями и методикой научных исследований.

3. Краткое содержание дисциплины. Введение. Антропогенез на территории Байкальского региона. Палеолит, мезолит, неолит, бронзовое время. Древние государства Центральной Азии. Прибайкалье в средневековый период. Бурятия в XVI-XVII вв. Развитие Бурятии в XIX веке. Бурятия XX- XXI вв.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- современные подходы к изучению исторических процессов, их влияние на процессы современности

Уметь:

- использовать фундаментальные и прикладные исторические знания в сфере профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками анализа современных процессов с учетом их исторического контекста и понимания сущности методологических подходов, развиваемых различными историографическими школами

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр).

«Бурятский язык»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.6.2 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бурятский

язык» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Русский язык и культура речи».

Вариативная часть

2. Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, владеющих бурятским языком как средством межкультурной коммуникации в устной форме в повседневном общении.

3. Краткое содержание дисциплины. Я и моя семья; Моя родословная; Деятельность. Профессия; Одежда. Еда; Мой день; Моя биография.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ДК-1 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на бурятском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- фонологические, лексические и грамматические особенности бурятского языка;
- правила речевого и неречевого этикета бурят

Уметь:

Устная речь:

- выражать свои мысли в диалогической и монологической форме на бурятском языке в пределах изученных тем;
- понимать на слух методически аутентичные тексты на бурятском языке в пределах изученных тем;
- читать тексты в пределах изученных тем и извлекать из текста информацию разной степени полноты.

Письменная речь:

- письменно оформлять свои мысли, писать краткие сообщения по изученной теме.

Владеть:

- произносительными, лексическими, грамматическими и речевыми навыками

6. Общая трудоемкость дисциплины - 6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен 1, 2 семестры

«Бурятский национальный этикет»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.6.3 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бурятский национальный этикет» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «История Бурятии», «Бурятский язык».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов понимания необходимости и важности соблюдения моральных норм в сфере бизнеса и в сфере деловой активности человека; обучение правилам этикетного поведения в деловой среде, а также в сфере повседневного межличностного общения; знакомство с нормами бурятского национального этикета.

3. Краткое содержание дисциплины. Этикет как сумма правил поведения в обществе. Понятие «этикет» Правила поведения в различных сферах общества. Социальные функции этикета. Виды и формы этикета Этикетные нормы в разных сферах общественной жизни. Этикетные нормы: традиция и современность. Нормы поведения в семье: традиция и современность Национальная и региональная специфика бурятского этикета. Понятие «национальный этикет». Национальный этикет, специфика бурятского национального этикета

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: роль общения в истории человеческой культуры; основные этапы формирования этикета, его зависимость от культурно- национальных особенностей той или иной страны; особенности этикета.

Уметь: правильно вести себя в любой обстановке; вести общение за столом; вести переговоры, знать основные правила организации переговоров (приглашение, встреча, размещение за столом, неукоснительное соблюдение правил поведения страны — партнера по бизнесу, переговорам и т.д.).

Владеть: навыками вербального и невербального средств общения; навыками соблюдения определенных правил в отношении одежды и внешнего вида; правил эффективного общения.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

«Литература и искусство Бурятии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.6.4 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Литература и искусство Бурятии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «История Бурятии», «Бурятский язык».

2. Цель освоения дисциплины - изучение процесса становления и развития фольклора и национальной литературы; формирование представления о литературе Бурятии как художественной системе, входящей в общекультурный процесс; изучение литературы Бурятии в полном ее объеме, в многообразии литературных явлений; развитие и укрепление навыков и умений анализа текста художественных произведений; совершенствование навыков работы с научной, критической и справочной литературой; изучение литературы в широком культурном контексте; формирование мировоззренческой позиции студентов в определении специфики национального литературного процесса, пропаганда и популяризация литературы родного края и в целом национальной культуры.

3. Краткое содержание дисциплины. Введение. Истоки художественности литературы Бурятии. История литературы Бурятии 1920-1930-х гг., 1940-х гг. История литературы Бурятии 1950-1960-х гг. История литературы Бурятии 1970-1980-х гг.

Современная литература Бурятии (1990-2000-е гг.): проблемы и перспективы. Художники Бурятии. Творчество и труды художников: Сампилов Цыренжап Сампилович, Балдаев Филипп Ильич, Бухаев, Вячеслав Борисович, Васильев Геннадий Георгиевич, Намдаков Даши Бальжанович и др.

Театры и музеи Бурятии. Бурятский государственный академический театр драмы имени Хоца Намсараева — старейший театр Бурятии. Государственный русский драматический театр имени Н. А. Бестужева — первый профессиональный театр в Бурятии. Бурятский государственный академический театр оперы и балета.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

основные тенденции, характеризующие фольклор и литературу Бурятии;

- основные аспекты взаимосвязи фольклора и литературы;
- наиболее ярких писателей, литературоведов и критиков Бурятии;
- связи бурятской и русской литературы;
- основные аспекты взаимосвязи литературы Бурятии с классикой XX в. в свете проблемы «традиция - новаторство»;
- систему историко-литературных и теоретических понятий, необходимых для анализа художественных текстов;
- основные этапы и закономерности развития фольклора и литературы Бурятии;
- актуальные проблемы изучения курса, обязательные для изучения научные исследования по дисциплине.

Уметь:

объяснять связь творчества и биографии писателей, поэтики произведений с проблемами, поднимаемыми в произведениях;

- анализировать текст с учетом требований современного литературоведения, определять его место в эволюционирующей жанровой системе;
- анализировать художественный текст как факт духовной биографии автора, делать биографический и культурно-исторический комментарий текстов;
- выявлять степень адекватности художественной трактовки авторскому замыслу;
- объяснить закономерности и специфику развития фольклора и литературы Бурятии, природу ее связей с мировой и русской литературами;
- применять систему историко-литературных и теоретических понятий для анализа художественных текстов;
- применять полученные знания в области истории литературы, в научно-исследовательской и других видах деятельности.

Владеть:

основными методами изучения и приемами интерпретации и анализа художественных текстов литературы Бурятии;

- основными приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

«Туристско-рекреационное проектирование»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.7 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Туристские ресурсы региона».

2. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов целостного представления по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе; изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

3. Краткое содержание дисциплины. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.

Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Контроль и регулирование выполнения проекта. Функции управления туристско-рекреационным проектом. Презентация туристско-рекреационного проекта. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

Уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

-анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетных единицы (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр).

«Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.8 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Туристские ресурсы региона».

2. Цель освоения дисциплины - формирование представления о сущности и специфике турагентской и туроператорской деятельности.

Задачи курса:

- систематизация знаний о содержании, видах и технологиях оказания турагентских услуг и их информационного обеспечения;
- выявление взаимосвязи потребностей, мотивов и видов туризма с составом услуг и структурой туристского продукта.

-получение представления о нормативно-правовом регулировании турагентской деятельности в части информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и знанию законодательных основ взаимодействия турагента и туроператора по предоставлению туристских услуг потребителю.

Достижение цели основывается на следующих основных принципах:

- гибкости и вариативности форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий, в организации межличностных отношений, индивидуальной и групповой работы;
- органической взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной работы;
- самостоятельности, поисковой активности и творчества в освоении теоретического материала.

3. Краткое содержание дисциплины. Нормативно–правовое регулирование турагентской деятельности. Взаимодействие турператоров и турагентов. Агентский договор как основа взаимодействия туроператоров и турагентов. Туристские каталоги. Виды обслуживания в туризме. Психологические аспекты работы с клиентами. Права и обязанности туристских организаций и туристов. Полицейские формальности. Визовые формальности. Современные требования по организации визовой поддержки туристов. Таможенные формальности. Таможенное декларирование. Медицинские формальности. Страхование в туризме. Специфика деятельности туроператоров и турагентов по соблюдению туристских формальностей. Формирование пакета документов. Использование информационных технологий в туризме.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;

-требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

-технологии использования базы данных;

- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;

- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;

-правила оформления деловой документации;

- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;

- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию

Уметь:

определять и анализировать потребности заказчика;

- выбирать оптимальный туристский продукт;

- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их

- характеристикам проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
 - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
 - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
 - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
 - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
 - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

Владеть:

- навыками выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- умением оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- опытом оказания визовой поддержки потребителю;
- оформлением документации строгой отчетности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

«Информационные технологии в туристской индустрии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.9 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Информатика».

2. Цель освоения дисциплины - усвоение необходимых теоретических основ информационных технологий, на которых базируется практическое использование программ в туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины. Информатизация как один из факторов глобализации мировой экономики. Компьютерные сети как ключевое средство современной коммуникации. Информационные технологии: понятие, сущность, виды. Составление моделей автоматизации турфирмы. Проектирование базы данных турфирмы. Проектирование базы данных гостиничного комплекса. Роль и значение ИТ для туристического бизнеса. Локальные сети: виды, преимущества, способы установки. Стандартное программное обеспечение офиса туристического предприятия. Оборудование и информационные системы управления компании. Применение офисных программ для решения задач туристской индустрии. Знакомство с сетевыми системами резервирования и бронирования. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма. Современные мультимедийные технологии. Электронные каталоги. Разработка и поддержка сайта туристической компании. Онлайн-сервисы. Знакомство с технологиями создания сайта туристической компании. Создание сайтов гостиничных и курортных предприятий. Составление рекламного буклета курортного сервиса. Создание сайтов гостиничных и курортных предприятий.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет - технологии;
- приемы и методы использования средств ИТ в различных видах и формах профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач

Владеть:

- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения;

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

«Транспортное обеспечение в туризме»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.10 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг».

2. Цель освоения дисциплины

- формирование системного подхода в организации деятельности в сфере транспортного обеспечения в туризме,
- формирование компетенций для осуществления практической деятельности в данной отрасли,
- обеспечение подготовки специалиста по организации перевозок туристов, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом знаний правил и тарифов перевозок.
- формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта.

Задачи:

- ознакомление с современным состоянием и определение перспектив развития транспортного обеспечения в туризме;
- ознакомление с организацией деятельности авиационного, железнодорожного, водного и автомобильного транспорта
- обучение принципам классификации транспортных средств;
- ознакомление с требованиями обеспечения безопасности транспортных перевозок
- обучение современным системам бронирования перевозок на транспорте;
- ознакомление с региональными особенностями организации транспортных перевозок;

3. Краткое содержание дисциплины. Менеджмент в логистике. Транспортные аспекты в логистической системе. Логистические информационные системы. Экономика, бизнес и практика логистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние и перспективы развития мировой транспортной системы, перспективы развития транспортной системы РФ;
- сравнительные параметры видов транспорта, критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия;
- правовые основы регулирования перевозок;
- особенности обслуживания туристов на транспорте;
- основы обеспечения безопасности туристов во время перевозок;
- основные важнейшие документы, регулирующие отношения перевозчиков и туристов;
- правила расчета затрат по организации транспортного обслуживания туристов;
- современные технологии, используемые в транспортном обслуживании туристов.

Уметь:

- правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туристским предприятием;
- выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, и пути их решения;
- использовать полученные знания для оценки затрат, связанных с организацией турпродукта.

Владеть:

- навыками разработки и организации транспортных маршрутов;
- навыками организации безопасности при перевозках различными видами транспорта;
- способами решения проблем, возникающих в процессе подготовки и осуществления транспортного обеспечения туров.
- владеть инновационными технологиями в туристской деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр).

МОДУЛЬ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

«Менеджмент в туристской индустрии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.11.1 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Экономическая теория».

2. Цель освоения дисциплины - получение знаний о теоретических и практических основах менеджмента туристской фирмы и менеджмента основных видов туризма.

3. Краткое содержание дисциплины. Основные понятия и управленческие категории туризма. Методологические основы менеджмента. Основные функции менеджмента. Понятие и характеристика стилей руководства туристской фирмы. Виды и типы управленческих решений. Менеджер: профессиональные и личные качества. Менеджмент делового туризма. Менеджмент инсентив-туров. Менеджмент религиозных туров. Менеджмент событийного туризма. Менеджмент круизного туризма. Менеджмент образовательного туризма. Менеджмент лечебно-оздоровительного туризма. Менеджмент пляжного туризма. Особенности менеджмента индивидуальных туров.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- об основных понятиях и управленческих категориях туризма;
- об основных функциях менеджмента;
- о стилях руководства туристской фирмой;
- о внутренней и внешней среде туристской организации;
- о профессиональных и личных качествах менеджера;
- о менеджменте конкретных видов туризма.

Уметь:

- практически использовать теоретические знания по управлению туристской фирмой;
- анализировать и оценивать туристскую деятельность;
- самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию, анализировать события и ситуации, делать прогнозы;
- проведения деловых переговоров.

Владеть:

Навыками:

- оценки деятельности туристского предприятия;
- оценки внешней и внутренней среды организации;
- практического туристского менеджмента.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 4 зачетных единиц (144 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

«Маркетинг в туристской индустрии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.11.2 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность», «Экономическая теория».

2. Цели освоения дисциплины - усвоение студентами теоретических основ, практических умений и навыков выработки и внедрения эффективных решений в области организации маркетинговой деятельности, с целью наиболее эффективного достижения маркетинговых целей предприятий туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины. Введение в маркетинг. Процесс управления маркетингом и его составляющие. Система маркетинговой информации. Маркетинговая среда. Рынок и поведение потребителей. Товар в системе маркетинга. Цена и ценообразование в маркетинге. Методы распространения товаров. Система маркетинговых коммуникаций в туризме.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; ПК-11 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и значение маркетинга в деятельности предприятий туристской индустрии;
- маркетинговую среду туристского предприятия;
- элементы комплекса маркетинга туристского предприятия;

- методы сбора и обработки маркетинговой информации при реализации проектов туристской индустрии;
- стратегию целевого маркетинга;
- особенности маркетинговой деятельности на рынке туристских услуг.

Уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей туристских услуг;
- проводить маркетинговые исследования предприятий туристской индустрии;
- сегментировать рынок и работать с различными сегментами потребителей туристских услуг;
- формировать спрос и стимулировать сбыт туристского продукта;
- принимать маркетинговые решения в сфере туристских услуг.

Владеть:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований в туристской сфере;
- основными стратегиями маркетинга;
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности в туристской сфере и оценки ее эффективности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

«Технологии продаж в туризме»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.11.3 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технологии продаж в туризме» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Маркетинг в туристской индустрии».

2. Цели освоения дисциплины - формирование у студентов системы знаний об особенностях технологии продаж туристских услуг, роли системы маркетинга, анализа продаж туристических продуктов, характерных для сферы туризма в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей турпродукта.

3. Краткое содержание дисциплины. Роль персональной торговой деятельности в экономике. Роль продаж в маркетинговом процессе. Структура процесса продаж (сервисного продукта, услуги). Психологические составляющие эффективных продаж. Формирование клиентской базы. Изучение спроса, выяснение потребностей клиента. Промоушн как важнейший инструмент презентации продукции и услуг. Технологии ведения переговоров. Приемы и методы эффективных продаж. Работа с возражениями клиента. Техники заключения сделки. Послепродажная коммуникация.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; ПК-11 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Современное состояние и тенденции развития маркетинга в аспекте их влияния на персональную продажу.

Особенности продажи туристского продукта как многофакторный процесс.

Отличие продажи услуги от продажи товаров.

Классификацию посредники сферы туристской индустрии

Понятие персональных продаж.

Правовые и этические аспекты продажи турпродукта.
Условия, в которых осуществляется международные продажи.
Типология и методы выявления потребностей клиента.
Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении при продаже турпродукта.
Психологию продаж.
Инновационные технологии в туризме. Современные средства автоматизации процесса продаж

Уметь:

определять покупательское поведение потребителя.
анализировать факторы, влияющие на процесс принятия решения потребителями.
выявлять покупательское поведение организации и выявлять факторы, влияющие на покупательское поведение организации.
составление планы продаж
выбирать стратегии продаж
составление плана по поиску продаж
составлять план по заключению договоров с поставщиками турпродукта

Владеть:

приобрести опыт работы с клиентом как источником возражений
опытом составления алгоритма обработки возражений
навыками применения способов и методов обработки возражений
инструментарием стимулирования продаж
расчетом стимулирования по развитию продаж в туристской организации.
опытом разработки мотивированных инструментов по эффективности продаж в туризме.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (7 семестр).

«Бизнес-планирование туристско-экскурсионных услуг»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.11.4 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бизнес-планирование туристско-экскурсионных услуг» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

2. Цель освоения дисциплины - изучение требований, предъявляемых к бизнес-планам туристско-экскурсионных услуг, усвоение набора основополагающих сведений в области бизнес-планирования туристско-экскурсионных услуг

3. Краткое содержание дисциплины. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Организация планирования деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы деятельности. Место и роль бизнес-плана при управлении туристической фирмой. Аналитические разделы типового бизнес-плана предприятия туристско-экскурсионной сферы деятельности. Ключевые разделы типового бизнес-плана предприятия туристско-экскурсионной сферы деятельности. Сущность и содержание инвестиционного проекта. Денежные потоки: понятие, содержание, планирование. Теоретические и методические основы анализа долгосрочных инвестиций. Методы анализа эффективности инвестиционных проектов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации;
- выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.

Владеть:

- навыками применения методов бизнес-планирования на практике
- инструментами анализа инвестиционных проектов.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа)

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.)

«Реклама в туризме»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.11.5 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Реклама в туризме» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии»

2. Цель освоения дисциплины - рассмотрение в комплексе сущности современной рекламы, ее специфику и особенности в сфере туризма, изучить механизмы процесса восприятия туристского продукта потребителем и последующими действиями в отношении его выбора.

3. Краткое содержание дисциплины:

Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Организация рекламной деятельности туристского предприятия. Особенности рекламной деятельности туристского предприятия. Законодательное и общественное регулирование рекламной деятельности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-11 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на туристских выставках;
- методику организации рекламных туров;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования и выбора рекламных материалов

Уметь:

Работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации.

Предоставлять информацию турагентам по рекламным турам.

Владеть:

Навыками проведения презентаций, включая работу на туристских выставках.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (8 семестр).

«Маркетинг территорий»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.11.6 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Маркетинг территорий» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Туристские ресурсы региона».

2. Цель освоения дисциплины - формирование знаний и практических навыков, позволяющих учитывать влияние маркетинга на принятие управленческих решений и осуществление эффективного управления маркетингом в соответствии с современными международными требованиями; подготовка профессиональных специалистов-менеджеров, способных искусно применять маркетинговые инструменты для повышения привлекательности территории как места проживания и/или осуществления деятельности

3. Краткое содержание дисциплины:

Социально-экономическая сущность маркетинга территорий. Разработка элементов комплекса маркетинга территорий. Маркетинг территорий.

Информационное обеспечение маркетинговой деятельности территории. Целевой маркетинг в территориальном управлении. Стратегический маркетинг территории.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-11 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Социальные, политические, экономические закономерности и тенденции

Способы анализа общественных тенденций

виды государственных решений и методы их принятия

основное содержание стратегии государства, целенаправленной деятельности по

выработке и реализации решений, непосредственно касающихся развития территории.

знать общие основы управления территорией с позиции территориального маркетинга;

содержание ключевых понятий маркетинга территорий: «территориальный маркетинг»,

«маркетинг территорий», «маркетинг на территории», «маркетинг имиджа», «маркетинг

привлекательности», «маркетинг инфраструктуры» и др., аргументы развития и

функционирования территории, объекты маркетинга мест

иметь представление об особенностях территориального маркетинга как определенном

образе мышления и действия руководителей регионального и местного уровня; о мотивах

выбора территории, критериях предпочтения территории для разных групп потребителей

Уметь:

Анализировать социальные, политические, экономические закономерности и тенденции

Применять способы анализа общественных тенденций

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных

функций

логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

формулировать и корректировать цели, задачи, видение, соответствующие специфике

внешней и внутренней среды территории; координировать усилия всех субъектов

территориального маркетинга

определять наиболее оптимальные процессы и методы управления по развитию комплекса средств (инструментов) территориального маркетинга

Владеть:

Методологией анализа социальных, политических, экономические закономерности и тенденции

Способами анализа общественных тенденций, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) навыками оценки экономические и социальные условия осуществления государственных программ

владеть институциональным, функциональным и организационным анализом для проведения маркетинговых исследований территорий.

овладеть навыками разработки целевых программ маркетинга территорий, организации региональных маркетинговых служб, использование инструментария территориального маркетинга для эффективного функционирования территории; выявлять и развивать конкурентные преимущества территории.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – экзамен (8 сем.)

«Основы делопроизводства»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.11.7 Вариативная часть. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы делопроизводства» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Русский язык и культура речи», «Менеджмент в туристской индустрии».

2. Цель освоения дисциплины - изучение структуры и состава современного документооборота в учреждениях, организациях в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов. В процессе изучения дисциплины «Основы делопроизводства» обучаемые получают представления о взаимосвязи понятий «информация» и «документ»; документе и системе документации; документировании управленческой деятельности в сфере туризма.

3. Краткое содержание дисциплины. Основные понятия делопроизводства. Государственное регулирование сферы делопроизводства. Общие правила оформления документов. Система организационно-правовой документации. Система распорядительной документации. Система справочно-информационной и справочно-аналитической документации. Туристская документация. Служба ДОУ. Понятие документооборота.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные и нормативно-методические материалы по документированию и организации работы с документами;

- технологию составления и оформления организационно-распорядительных документов; - правила и формы деловой переписки; - организацию делопроизводства и документооборота; - программное обеспечение в сфере электронного документооборота

Уметь:

- разрабатывать организационные и нормативно-правовые документы; — составлять и оформлять разные виды организационно-распорядительных документов, туристской документации;

- в письменной и устной речи правильно (логично) оформлять результаты мышления;

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой, основными понятиями дисциплины;
- навыками анализа состояния документационного обеспечения управления в учреждениях, организациях, предприятиях;
- навыками подготовки документов и организации работы с ними

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

МОДУЛЬ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

«Правовое регулирование в туризме»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.12.1 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Правоведение».

2. Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины студентами, является способность использовать общеправовые знания в сфере туризма, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

3. Краткое содержание дисциплины. Основы государственного регулирования туристской деятельности. Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности правового регулирования туристской деятельности;
- тенденции развития действующего законодательства в области туризма;
- судебную практику разрешения споров с участием субъектов туристской деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, складывающиеся в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования,
- правильно толковать нормы и применять их в своей практической деятельности;
- осуществлять правовую экспертизу договоров, опосредующих осуществление туристской деятельности;
- правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере туристской деятельности.

Владеть:

- основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования туристской деятельности;
- юридической терминологией в сфере правового регулирования туризма;
- навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления туристской деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр).

«Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина входит в вариативную часть блока Б1.В.ОД.12.2 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Правоведение», «Правовое регулирование в туризме».

2. Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины студентами, является формирование у студентов основ технического регулирования в сфере услуг туристической индустрии, а также развития способностей для решения возникающих проблем в профессиональной деятельности по вопросам данной области.

3. Краткое содержание дисциплины. Роль стандартизации, сертификации, лицензирования в развитии сферы услуг туристической индустрии. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований стандартов. Система стандартов в России и управление качеством сферы услуг. Сертификация, ее понятия, определения и ее роль. Лицензирование услуг в сфере туристической индустрии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины. ПК-12 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и понятия стандартизации, сертификации и лицензирования в системе услуг туристической индустрии;
- принципы проектирования стандартов;
- нормативно-технические документы по проектированию услуг туристической индустрии;
- специфику самостоятельного поиска информации требований в сфере туристической индустрии;
- принципы подбора информации и ее разновидности для создания стандарта организации;
- нормативно-правовые и технические документы позволяющие проектировать услуги для потребителей в туристической индустрии;
- стандарты качества комплексного обслуживания туристов;
- принципы формирования туристического продукта в соответствии с требованиями стандарта обслуживания;
- нормативно-правовые требования к безопасности и качеству турпродукта;
- стандартизация и сертификация организации туристической деятельности;
- нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристической деятельности;
- требования и документацию к качеству обслуживания в туризме;
- требования к безопасности в туристическом обслуживании;

Уметь:

- использовать основные требования к стандартизации, сертификации и лицензирования в сфере услуг туристической индустрии;
- подбирать и использовать методы управления качеством на предприятии туристической индустрии;
- использовать требования сертификации при создании туристического продукта;
- выявлять роль сертификации услуг в туристической индустрии для повышения качества;
- подбирать меры по улучшению качества обслуживания туристов;
- применять нормативные законы по регулированию стандартизации, сертификации в профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками проектирования и создания стандарта организации предприятия туристической индустрии на основе современных информационных технологий;
- современными навыками и приемами стандартных требований продажи в офисе;
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и мероприятий работы с прикладными программными средствами в области стандартизации и сертификации;
- опытом применения производственного процесса по созданию и применению стандарта организации предприятия туристической индустрии;
- современными методами исследования предприятия туристической индустрии;
- опытом проведения научных исследований организации туристической деятельности;
- опытом анализа различных видов классификаторов
- опытом применения нормативных документов туристической деятельности;
- опытом формирования инновационных проектов в туристической индустрии;
- навыками работы с информационными технологиями для создания и внедрения нового туристического продукта на рынке;
- навыками внедрения методик по обеспечению безопасности в туристической индустрии;
- навыками планирования по обеспечению безопасности в производственных условиях туристической индустрии.

6. Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля. Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр).

МОДУЛЬ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

«Основы экскурсоведения»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ОД.13.1 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «История», «История Бурятии», «География туризма».

Цель освоения дисциплины: Основной целью дисциплины «Экскурсоведение» является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения задач в различных областях профессиональной деятельности на основе изучения содержания экскурсионной деятельности и методов ее осуществления.

Краткое содержание: Основы экскурсоведения. Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Рассказ в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Экскурсионная методика. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Экскурсоведение как профессия. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10-готовность к разработке туристического продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия экскурсоведения;

- теорию экскурсионной работы;
- сущность и содержание экскурсионной деятельности;
- этапы подготовки экскурсии;
- методику проведения экскурсии.

Уметь:

- анализировать экскурсионные ресурсы в масштабах локальной и региональной среды;
- применять экскурсионную методику к составлению экскурсии;
- оперировать техникой проведения экскурсии;
- разрабатывать экскурсионные проекты;
- устанавливать контакт с экскурсионной группой;
- оценивать качество работы и уровень профессиональной подготовки экскурсоводов турфирм.

Владеть:

- терминологией изучаемой дисциплины;
- навыками разработки экскурсий;
- навыками экскурсионной работы с туристами;
- приемами экскурсионного рассказа и показа.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр).

«Экскурсионная деятельность»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ОД.13.2 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «История», «История Бурятии», «География туризма», «Основы экскурсоведения».

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с управленческими основами экскурсионного дела, овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки, организации и проведения экскурсии, приобретение навыков разработки экскурсионной деятельности.

Краткое содержание: Теоретические основы экскурсионной деятельности. Сущность и основные принципы организации экскурсионной деятельности. Формы организации экскурсионной деятельности. Виды экскурсионной деятельности. Отраслевая структура туристского предприятия. Функциональная структура туристского предприятия. Управление экскурсионной деятельностью. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельности. Стандарты качества экскурсионной деятельности. Функции менеджмента в организации экскурсионной деятельности. Безопасность экскурсионной деятельности на транспорте. Роль личности экскурсовода и повышение его мастерства.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2- способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Сущность и основные принципы экскурсионной деятельности.
- Основы нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности;
- Стандарты качества в экскурсионной деятельности.
- Место и роль экскурсионной деятельности в туристской отрасли и сфере

обслуживания туристов.

Уметь:

- Использовать стандарты качества экскурсионной деятельности.
- Организовать процесс обслуживания экскурсантов.

Владеть:

- Основами организации безопасности экскурсионной деятельности;
- Навыками формирования новых экскурсионных продуктов и услуг.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр), экзамен (6 семестр), курсовая работа (6 семестр).

«Технологии и проектирование экскурсионных услуг»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ОД.12.3 Вариативная часть. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «История», «История Бурятии», «География туризма», «Основы экскурсоведения», «Экскурсионная деятельность»

Цель освоения дисциплины: получение студентами знаний и умений по подготовке и организации экскурсионных услуг.

Краткое содержание: Технология и проектирование экскурсионных услуг: основные задачи. Стратегическое планирование экскурсионной деятельности. Технология подготовки и проведения экскурсии разного типа. Методика разработки и проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Особенности организации экскурсионной деятельности на автобусном транспорте. Особенности организации экскурсионной деятельности на железнодорожном транспорте. Особенности организации экскурсионной деятельности на речном и круизном транспорте. Разработка технологической документации экскурсионной услуги.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2- способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Типологию экскурсионных услуг;
- Технологию организации услуг;
- Проблемы экскурсионного обслуживания.

Уметь:

- Организовать процесс обслуживания туристов;
- Реализовывать экскурсионный продукт;
- Создавать новые экскурсионные маршруты.

Владеть:

- Методами проектирования новых экскурсий;
- Навыками разработки технологической документации экскурсионной услуги.

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр), экзамен (8 семестр), курсовая работа (8 семестр).

Дисциплины по выбору

«Деловые коммуникации»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.1 Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Психология», «Логика».

Цель освоения дисциплины: Способствовать получению студентами знаний, умений и навыков для осуществления ими эффективной коммуникации в будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание: Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Вербальные средства коммуникации. Слушание в деловой коммуникации. Невербальная коммуникация. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Вопросы и ответы в деловой коммуникации. Публичная речь. Формы деловой коммуникации. Методы стимулирования критического и творческого мышления специалистов в деловой сфере.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- суть и содержание современной теории деловой коммуникации;
- приемы осуществления различных видов деловой коммуникации;
- требования, предъявляемые к речевому поведению;
- особенности восприятия текстовой информации, речевого поведения личности собеседника, условий общения;

Уметь:

- создавать тексты для деловой коммуникации с учетом условий общения;
- уметь ориентироваться в ситуации общения;
- разрешать проблемы межличностной коммуникации (стрессовая ситуация, конфликт, человеческий фактор и т.п.)

Владеть:

- навыками продуцирования языковых текстов, отвечающих современным требованиям деловой коммуникации;
- навыками психологического «чтения» языковой личности собеседника;
- техникой ведения эффективного диалога;
- техникой публичного выступления.

Общая трудоемкость – 5 зачетные единицы (180 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (3,4 семестр).

«Управление персоналом»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.1 Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Психология», «Логика».

Цель освоения дисциплины: сформировать у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков в области теории и практики управления персоналом.

Краткое содержание:

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы методологии управления персоналом (философию, концепцию, сущность, закономерности, принципы и методы управления персоналом; методы построения системы управления персоналом);

- сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом;

- основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом;

- основы кадрового планирования в организации;

- содержание маркетинговой концепции управления и ее применение в управлении персоналом;

- технологии управления персоналом (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала);

Уметь:

- принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом;

- методами разработки и реализации стратегий управления персоналом;

- современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала);

Общая трудоемкость – 5 зачетные единицы (180 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (3,4 семестр).

«Менеджмент сферы услуг»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.2 Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Психология», «Менеджмент в туристской индустрии», «Деловые коммуникации».

Цель освоения дисциплины: Целью данного курса является формирование целостного представления об управленческой деятельности в условиях рынка, роли руководителя в туристской организации, методах руководства, формирования особого стратегического мышления будущих специалистов в области управления.

Краткое содержание: Управление современным учреждением. Стратегия и тактика управления. Мотивация как основа менеджмента. Структура управления организацией. Коммуникации в менеджменте. Методы управления. Особенности управления по сферам деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- природу управления и основные тенденции его современного развития;
- особенности организации управленческой деятельности;
- закономерности управления различными системами;
- понятия, виды и признаки организации;
- составляющие внешней и внутренней среды организации;
- основы управления деятельностью туристского предприятия;
- особенности управления трудовыми ресурсами;
- виды и принципы построения организационных структур;
- основные функции управленческой деятельности;
- факторы эффективности менеджмента;
- принципы стратегического и инновационного управления; менеджмент публичных организаций.

Уметь:

- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями;
- планировать, проектировать и осуществлять контроль за реализацией;
- управлять коллективом принимать решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений;
- управлять и координировать деятельность персонала организации;
- проектировать организационные структуры; диагностировать и разрешать конфликты в организационной среде;
- эффективно делегировать полномочия; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию при управлении трудовыми ресурсами организации;
- управлять собой; разрабатывать стратегический план предприятия;
- использовать эффективные, в конкретной ситуации, стили управления; использовать стратегический подход к управлению PR.

Владеть:

- методами оценки внешней и внутренней среды организации;
- навыками расчета эффективности управленческой деятельности;
- методами самоконтроля и планирования своей деятельности; инновационными методами стратегического управления современными организациями;
- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной среде.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Организация аниматорской деятельности»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.2 Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Человек и его потребности», «Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг».

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации..

Краткое содержание: Понятие, место, значение анимации в гостеприимстве. Виды анимационных программ. Функции и типология анимации. Особенности и значение гостиничной анимации. Технология создания и реализация анимационных программ.

Национальные особенности и их учет при составлении анимационных программ. Зрители как объект и субъект анимационной деятельности. Анимационные услуги и программы в экскурсионной деятельности. Анимационные программы для детей младшего школьного возраста. Анимационные программы для подростков и молодежи. Анимационные программы для взрослых людей и пожилых людей. Анимационный менеджмент. Профессиональные характеристики и основные требования к работникам анимационных служб. Стратегическое планирование в анимационной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2- способностью к разработке туристского продукта; ПК-13 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, понятие и особенности концепции анимационной деятельности, ее элементы и структуру;
- общие закономерности формирования концепции анимационных проектов;
- классификацию анимационных проектов;
- анимационную методику в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий;
- национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении анимационных проектов.

Уметь:

- составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры;
- осуществлять руководство коллективом аниматоров;
- решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента.

Владеть:

- технологией и организацией анимационной деятельности в туризме с учетом современных подходов к организации обслуживания;
- навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями анимационных проектов;
- спецификой разработки анимационных программ обслуживания по определенному виду туризм.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

«Экологические основы природопользования»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.3. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Концепция современного естествознания», «Краеведение».

Цель освоения дисциплины: всестороннее рассмотрение экологических основ рационального природопользования, современного состояния природных ресурсов, формирование представлений специалистов о неразрывном единстве Природы и человека, о необходимости учета влияния профессиональной деятельности на окружающую среду. Формирование новых ценностных ориентаций по отношению к природе, населению, хозяйству, человеку, экологического мышления, выработка навыков экологически оправданного поведения. Воспитание экологической культуры личности.

Краткое содержание: Взаимодействие природы и общества. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Нормативно-правовые вопросы охраны окружающей среды и природопользования. Охрана окружающей среды.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причина возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования; правовые вопросы экологической безопасности; основные определения и понятия природопользования; современное состояние окружающей среды России и мира; способы охраны биосферы от загрязнения антропогенными выбросами; основные направления рационального природопользования; основные положения и сущность экономического механизма охраны окружающей среды; правовые вопросы экологической безопасности.

Уметь: использовать представления о взаимосвязи организмов и среды обитания в профессиональной деятельности; оценивать эффективность природоохранных мероприятий; оценивать качество окружающей среды; определять формы ответственности за загрязнение окружающей среды.

Владеть: знаниями об особенностях взаимодействия общества и природы; принципами и методами рационального природопользования; навыками размещения производства и утилизации отходов; понятием мониторинга окружающей среды, методами прогнозирования последствий природопользования;

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

«Социальная экология»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.3. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Концепция современного естествознания», «Краеведение».

Цель освоения дисциплины: развитие у студентов общей экологической культуры личности, а также совершенствование профессиональной культуры будущих специалистов через ознакомление с основами организации и функционирования социоприродных систем, принципами взаимодействия человека, общества и природы, закономерностями функционирования и развития человека в жизненной среде, концептуальными основами экологического образования и воспитания.

Краткое содержание: Введение в курс «Социальная экология». Законы, принципы, правила и методы социальной экологии. Основные понятия экологии, структура, функционирование и продуктивность экосистем. Учение о биосфере и ноосфере В.И. Вернадского. Социально-экологическое взаимодействие. Человек как субъект социально-экологического взаимодействия. Взаимоотношения общества и природы. Социально-экологические системы как объект изучения социальной экологии. Социально-экологические системы, антропоэкосистемы. Урбанизация. Глобальные социально-экологические проблемы. Возрастание агрессивности среды. Основные антропогенные источники и виды загрязнения окружающей природной среды. Социально-экологический мониторинг. Состояние экологического движения в России. Международное сотрудничество в решении наиболее общих экологических проблем.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные модели научных картин мира;
- базовые понятия экологии и социального здоровья;
- современные стратегии экологически сбалансированного развития общества, обеспечения здоровья человека.

Уметь:

- использовать в своей работе объективные оценки социально-экологических последствий принимаемых решений.

Владеть:

- навыками работы в локальной и глобальной сети;
- методиками анализа явлений и процессов в сфере социального обслуживания в соответствии с выбранной моделью научной картины мира;
- навыками исследования социально-экологических проблем в современном обществе.

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

«Информационные системы в профессиональной деятельности»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.4. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии».

Цель освоения дисциплины: изучение основ организации информационных систем и их применение в организации и работе экономической и управленческой деятельности организаций туристской и социально-экономической деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных систем в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Краткое содержание: Прикладное программное обеспечение. Сетевые технологии. Технологии мультимедиа. Технологии создания сайтов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет – технологии.

Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

Владеть: навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр).

«Работа в автоматизированном офисе»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.4. Вариативная часть,

дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии».

Цель освоения дисциплины: формирование комплекса компетенций, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

Краткое содержание: Характеристика и назначение автоматизированного офиса. Основные компоненты автоматизированного офиса. Программные продукты автоматизированного офиса.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач и использовать офисную технику.

Владеть: принципами работы организационной техники, пакетом офисных программ для работы с деловой информацией, прикладными программами в различных предметных областях и основами сетевых технологий

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр).

«Социология»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.5. Вариативная часть, дисциплины по выбору. «Социология» опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен быть знаком с основными терминами и понятиями в объеме курса «Обществознание» для средней общеобразовательной школы.

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; изучение и анализ современных социальных процессов, социальных отношений и социальных явлений; ознакомление с методикой проведения социологических исследований.

Краткое содержание: Социология как наука. История социологии. Социальные система, социальная структура и социальные институты. Методы социологического исследования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического; ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру социологического знания, соотношение социологии с другими науками;
- предысторию и социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки;
- системный подход к анализу общества, теории развития общества, социальных

изменений;

- социологические концепции личности, понятия социального статуса и социальной роли, основные этапы и агенты социализации личности;
- роль социальных институтов в жизни общества, их функции и дисфункции;
- понятия социальной структуры и социальной стратификации общества, виды социальной мобильности;
- особенности методов сбора информации и процедуры социологического исследования.

Уметь:

- анализировать современные социальные проблемы, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития;
- составлять программы проведения микро- и макросоциологических исследований, разрабатывать инструментарий, обрабатывать эмпирические данные;
- работать с источниками информации: социально-политической, научной и публицистической литературой и библиографией, периодикой, статистическими источниками, материалами эмпирических исследований.

Владеть: способностью применять теоретические положения для анализа современных социальных проблем, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр).

«Этносоциология»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.5. Вариативная часть, дисциплины по выбору. «Социология» опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен быть знаком с основными терминами и понятиями в объеме курса «Обществознание» для средней общеобразовательной школы.

Цель освоения дисциплины: ознакомление с основными принципами и понятиями, которые используются при изучении этносоциологических явлений, этнонационального измерения социума, особенностей этнонациональных проблем в российском обществе, а также с различными подходами к трактовке этноса и этничности, их влияния на социальное поведение человека, их значимости в контексте функционирования полиэтнических обществ; формирование у студентов целостного междисциплинарного представления о взаимоотношениях человека, этноса и общества.

Краткое содержание: Этносоциология как научная дисциплина. Социально-культурные проблемы взаимодействия народов. Социально-психологические проблемы этничности. Межэтнические конфликты.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные теории и школы зарубежной и отечественной этносоциологии; методику и принципы этносоциологического анализа; базовую информацию относительно основных этнических, лингвистических и этноконфессиональных групп, населяющих Евразию и пространство Российской Федерации; основные закономерности этнических процессов; причины и формы межэтнических конфликтов и трений; механизмы образования этнических стереотипов; этносоциологические закономерности демографических и миграционных процессов

Уметь: проводить этносоциологический анализ важнейших социологических

процессов; анализировать структуру межэтнических конфликтов; осуществлять контент-анализ материалов и публикаций, затрагивающих этническую и этносоциальную проблематику.

Владеть: навыками проведения ролевых игр с моделированием этносоциологических ситуаций; научным аппаратом этносоциологических знаний; основами практических методик, направленных на разрешение межэтнических противоречий и нормализацию конфликтов

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр).

«Политология»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.6. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «История Бурятии».

Цель освоения дисциплины: Цели освоения дисциплины – является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, что должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также помочь будущему специалисту в выработке собственного мировоззрения.

Краткое содержание: Политическая сфера жизнедеятельности общества. История развития политической науки. Политическая власть. Социальная стратификация и политическая элита. Государство как основной политический институт. Политические партии и группы давления. Политическая система. Политический режим. Политический процесс. Политическая культура. Мировая политика и международные отношения.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического; ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: понятийно-категориальный аппарат и методологию политической науки, основных отраслей (направлений) политического знания, теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, его экспертные, прогностические и иные функции, понимать роль политической науки в подготовке и обосновании политических решений.

Уметь: определять специфику политической среды и деятельности “человека политического”, их влияние на развитие общества и отдельных его компонентов, выделять институциональные и внеинституциональные аспекты политики, рациональное и нерациональное в ней; применять на практике полученные знания

Владеть: методологией и методами прикладных политологических исследований, технологиями избирательных кампаний, навыками организации и проведения прикладных политологических исследований

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

«Этнополитология»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.6. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются

знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «История Бурятии».

Цель освоения дисциплины: овладение студентами систематизированными знаниями по этнополитологии, теоретическими и эмпирическими методами анализа политической деятельности в многонациональной России.

Краткое содержание: Этнополитология как научная и учебная дисциплина. Методы и функции этнополитологии. Природа, типы и будущее этнических общностей. Этнос и государство: этнополитические процессы и политические режимы. Национальные движения в России: история и современность. Этнополитические конфликты: природа и пути разрешения. Политико-правовые механизмы защиты и развития малочисленных народов. Национализм как идейная основа этнополитики. Стратегия и тактика этнополитики. Этнополитические технологии.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- категории и понятия, используемые по курсу;
- теории и концепции этнополитики, этнополитических отношений и процессов;
- основы современных этнополитических процессов в стране, мире и регионе.
- методологические правила, связанные с методическим обеспечением теоретических и прикладных этнополитологических исследований.

Уметь:

- выделять методологические принципы и положения этнополитологии, теоретические и прикладные компоненты этнополитологических исследований;
- применять теоретические положения для анализа этнополитических ситуаций и явлений;
- выделять основные факторы и причинно-следственные связи в этнополитической и этносоциальной сфере общества.

Владеть:

- навыками сбора, обработки и анализа эмпирической информации по этнополитической проблематике.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр).

«Индустрия гостеприимства»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.7. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туристской индустрии», «Менеджмент сферы услуг».

Цель освоения дисциплины: профессиональное становление бакалавра Туризма на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с изучением закономерностей развития главных составляющих индустрии гостеприимства; развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра; формирование профессиональных компетенций бакалавра.

Краткое содержание: Индустрия гостеприимства: определение, сущность, основные направления. Сущность и специфика услуг: гостиничные, туристические, транспортные, услуги общественного питания и развлечения. История развития

индустрии гостеприимства. Модели организации гостиничного бизнеса. Классификация средств размещения. Виды гостиниц. Правовое регулирование деятельности гостиничных предприятий. Стандартизация и сертификация услуг гостиничных предприятий. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Глобализация и централизация в гостиничном бизнесе. История развития индустрии питания. Классификация ресторанов. Типы ресторанов. Роль и место транспортных услуг в индустрии гостеприимства. Использование различных видов транспорта в индустрии гостеприимства. Роль и место развлекательных услуг в индустрии гостеприимства. Особенности формирования и потребления развлекательных услуг.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: организацию функциональных процессов в индустрии гостеприимства; современные технологии в индустрии гостеприимства; нормативно-правовое обеспечение организационно-производственной деятельности в индустрии гостеприимства; особенности функционирования туристского агентства; основные характеристики современного туризма; особенности формирования продукта в индустрии гостеприимства.

Уметь: применять общие вопросы управления для организации, регламентирования и контроля процессов обслуживания в индустрии гостеприимства.

Владеть: навыками организации функциональных процессов в индустрии гостеприимства, соответствующих запросам потребителей; навыками применения стандартов обслуживания в индустрии гостеприимства; методами контроля и оценки качества организации обслуживания потребителей.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр).

«Event-менеджмент»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.8. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туристской индустрии», «Менеджмент сферы услуг».

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов навыков проведения развлекательных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

Краткое содержание: Основные понятия и специфика Event – менеджмента. Структура event-менеджмента : подготовка, планирование мероприятия и управление мероприятием. Кейтеринг, логистика и правовые аспекты. Техническое обеспечение мероприятия и приглашение артистов. Финансовое управление мероприятием и будущее событийного менеджмента. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-13 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия, цели и задачи Event-менеджмента;

- виды и типы event мероприятий, их основную специфику;
- этапы процесса организации event- мероприятий (планирование, маркетинг, управление, логистика, контроль, результаты).

Уметь:

- грамотно формировать и аргументированно обосновывать свои действия в области подготовки и реализации event- проектов;
- анализировать риски и ошибки в организации специальных событий, самостоятельно управлять процессом организации event–мероприятий;
- писать сценарии мероприятий, тайминг мероприятия и разрабатывать логистику реализации проекта;
- формировать развлекательные программы мероприятия (подбор артистов, ведущих, промоутеров);
- проводить анализ эффективности event–мероприятия, проектировать специальное событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других документов, в том числе план продвижения, план фандрайзинговой деятельности, отчеты и др.);
- осуществлять мониторинг и выявлять новейшие тенденции в event индустрии.

Владеть:

- аналитическими и прогностическими навыками, позволяющие определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие;
- исследовательскими навыками по оценке и анализу мероприятия или события (до и после его проведения),
- лидерскими и управленческими навыками при работе с персоналом, задействованными в мероприятии;
- техническими навыками использования специализированных web-сервисов и компьютерных программ, необходимых для event-менеджмента.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр).

«Кейтеринг»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.8. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туристской индустрии», «Менеджмент сферы услуг».

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях отдельных типов.

Краткое содержание: Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. История организации услуг питания. Классификация предприятий общественного питания. Методы, типы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания. Инновационные технологии в организации услуг питания. Организация деятельности предприятия общественного питания. Ресурсная база деятельности предприятия общественного питания. Технологическое проектирование предприятия общественного питания. Качество услуг на предприятиях общественного питания. Формы банкетного обслуживания. Особенности обслуживания иностранных туристов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-13

- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию предприятий питания, стандарты к производственному и обслуживающему персоналу, санитарные правила;
- виды организации услуг питания и их специфику применительно к российскому рынку общепита;
- формы и методы организации услуг питания;
- технологии услуг питания;
- отличительные признаки предприятий общественного питания по уровню и характеру услуг;
- правила оказания услуг питания, Закон «О защите прав потребителей»;
- понятие и сущность коммерческой деятельности в общественном питании;
- классификацию алкогольных напитков и коктейлей, оборудование бара.
- особенности национальной кухни.

Уметь:

- определить тип и класс предприятия питания по уровню предоставляемых услуг;
- профессионально ориентироваться в сфере технологии и организации услуг питания;
- использовать разрешительную процедуры в сфере питания: заключение СЭС, Госпожнадзора;
- организовывать работу бара; - организовывать обслуживание в номерах, мини-бары.

Владеть:

- терминологическим аппаратом по изучаемой дисциплине;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний;
- навыками организации работы торгового зала гостиничного ресторана, банкеты и фуршеты, бизнес-ланчи, семейные обеды, кофе-брейк, чайные столы, функции метрдотеля (администратора), официанта, хостес;
- навыками организации пунктов питания для туристов;
- навыками технологии оказания услуг питания.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр).

«Краеведение»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.9. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

Цель освоения дисциплины: изучение физической географии Республики Бурятия одного из регионов России, познание региональных закономерностей развития и хозяйственного освоения природно-территориальных комплексов данной территории.

Краткое содержание: Географическое положение республики Бурятия, Геология, рельеф и полезные ископаемые. Климатические особенности республики Бурятия. Внутренние воды. Почвы, растительный и животный мир. Особо охраняемые природные территории.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5 -

способностью к самоорганизации и самообразованию; ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: краеведческие знания по Республике Бурятия в области географии.

Уметь: понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в географии и краеведении.

Владеть: навыками работы с картографическими материалами.

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

«Байкаловедение»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.9. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

Цель освоения дисциплины: сформировать целостное представление у студентов об уникальных особенностях озера Байкал, его природы, видов хозяйственной деятельности населения, хозяйства, экологических проблемах.

Краткое содержание: Введение. Происхождение и строение котловины озера. Гидродинамические характеристики воды. Климат озера. Флора и фауна, гидробионты озера Байкал. ООПТ Байкальского региона.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию; ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю изучения озера, происхождение и строение байкальской котловины, особенности гидрологии и гидрохимии, ледовый режим и сезонные явления, динамику вод, флору и фауну озера и окружающей территории

Уметь: Определять и показывать на карте основные элементы береговой линии, заливы проливы, острова. Выявлять по геологической карте особенности строения котловины, оценивать масштабы антропогенного воздействия на озеро Байкал и эффективность природоохранных мероприятий

Владеть: методами оценки водного баланса озера Байкал, навыками анализа состояния отдельных компонентов ландшафтов окружающей озеро территории

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (1 семестр).

«Концепция современного естествознания»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б1.В.ДВ.10. Вариативная часть, дисциплины по выбору. Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения

предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

Цель освоения дисциплины: сохранение и укрепление здоровья студентов, включающее рациональную физическую активность; сбалансированное питание; исключение вредных привычек; применение оздоровительных методик; формирование культуры здоровья.

Краткое содержание: Состояние здоровья населения России. Факторы, влияющие на организм человека. Здоровый образ жизни, как основной путь решения проблемы сохранения здоровья нации (рациональное питание; регулярная двигательная активность; отказ от пассивного и активного табакокурения, употребления алкоголя; употребления наркотиков и ПАВ); немедикаментозная профилактика психоэмоционального стресса. Основы планирования семьи. Забота о здоровье репродуктивных органов. Аборт - медико-социальная проблема. Инфекции передающиеся половым путем и венерические болезни: распространенность среди молодых людей; профилактика. Вич -инфекция и СПИД: определение, распространенность в РФ, профилактика.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- 1) об индивидуальном здоровье как состоянии телесного, душевного и социального благополучия;
- 2) о здоровом образе жизни как способе жизнедеятельности, который способствует формированию, сохранению и укреплению здоровья;
- 3) о последствиях нездорового образа жизни (табакокурения, алкоголизации, наркотизации, беспорядочных сексуальных связей, гипокинезии, неправильного питания и др.);

Уметь:

- 1) выстраивать отношения к своему здоровью с учетом генетической предрасположенности членов семьи к различным заболеваниям; самооценки функционального состояния систем своего организма (сердечно-сосудистой, дыхательной и т.д.);
- 2) строить свою жизнь в соответствии с биологическим возрастом, биоритмологическими, морфофункциональными характеристиками, соотносить свое поведение с возможностями организма;
- 3) организовывать:
 - а) полноценное питание;
 - б) целесообразный режим двигательной активности с целью поддержания и совершенствования своих физических качеств и уровня тренированности;
 - в) быт с учетом оздоровительного влияния естественных факторов среды;
 - г) рабочее место согласно гигиеническим требованиям;
- 4) избегать и преодолевать вредные привычки;
- 5) осуществлять профилактику заболеваний.

Владеть:

1. Методиками сохранения и укрепления здоровья:
 - а) навыками психо-эмоциональной устойчивости, бесконфликтного общения;
 - б) методикой рационального питания;
 - в) методикой повышения адаптивных возможностей организма человека;
2. Методами оценки и контроля основных физиологических показателей здоровья:
 - а) термометрия;

- б) методы оценка адекватности питания: индекс Брока, ИМТ;
 - в) расчет суточной энергетической потребности;
 - г) контроль уровня артериального давления и пульса.
3. Методами профилактики неинфекционных и инфекционных заболеваний
- Общая трудоемкость** – 4 зачетные единицы (144 часа).
- Форма контроля** - Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр).

Практики

Учебная практика

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б2.У.1 «Учебная практика». Учебная практика в структуре ОП ВО входит в блок Б2 «Практики», который относится к вариативной части программы.

Цель освоения дисциплины: углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 «Туризм».

Краткое содержание: изучение внешней и внутренней среды организации; основные принципы работы туристского предприятия; особенности организации деятельности предприятия в зависимости от организационно-правовой формы; виды туристских услуг, оказываемых туристу на базе туристского предприятия; формы организации труда предприятия, правила внутреннего трудового распорядка; нормативные документы, регламентирующие предоставление туристских услуг; функции структурных подразделений туристского предприятия; перспективы развития туристского предприятия. Сбор материалов для составления отчета по практике. Выполнение индивидуального задания.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК- 5 - способность к самоорганизации и самообразованию; ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать – организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; методы и методику самообразования, критерии профессиональной успешности.

Уметь – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения исследования. Правильно применять теоретические знания при решении практических задач в профессиональной деятельности.

Владеть – методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов.

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часа).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр).

Производственная практика

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б2.П.1. Производственная практика в структуре ОП ВО входит в блок Б2 «Практики», который относится к вариативной части программы.

Цель освоения дисциплины: углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 «Туризм»

Краткое содержание: изучение профиля деятельности туристского предприятия с выделением географических направлений его работы, специализации на определенных турах, направлений деятельности, его организационной структуры, видами туристских услуг, оказываемых туристу на базе туристского предприятия, используемых на предприятии методов коммуникации с партнерами, используемых информационных систем и профессиональных программ при осуществлении деятельности туристского предприятия по основным и дополнительным услугам, процедуры построения контактов с предприятиями – партнерами на турпредприятии. Сбор материалов для составления отчета по практике. Выполнение индивидуального задания.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК- 4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта; ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать – организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; критерии профессиональной успешности, этику деловых отношений.

Уметь – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения исследования. Правильно применять теоретические знания при решении практических задач в профессиональной деятельности.

Владеть – методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов.

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр).

«Технологическая практика 1»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б2.П.2. Производственная практика в структуре ОП ВО входит в блок Б2 «Практики», который относится к вариативной части программы.

Цель освоения дисциплины: углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 «Туризм»

Краткое содержание: изучение основных ресурсов и объектов рекреации и туризма Республики Бурятия. Составления экскурсионного маршрута. Сбор материалов для составления отчета по практике. Выполнение индивидуального задания.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК- 4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать – основные ресурсы и объекты рекреации и туризма Республики Бурятия. Значение экскурсионной практики в туристской деятельности. Основы составления экскурсионного маршрута. Требования к профессиональным качествам экскурсовода и показатели его мастерства.

Уметь – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения исследования. Правильно применять теоретические знания при решении практических задач в профессиональной деятельности. Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Владеть – методикой организации малодневных туров и экскурсий. Навыками разработки экскурсионного маршрута. Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов.

Общая трудоемкость – 6 зачетные единицы (216 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (6 семестр).

«Технологическая практика 2»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б2.П.3. Производственная практика в структуре ОП ВО входит в блок Б2 «Практики», который относится к вариативной части программы.

Цель освоения дисциплины: углубление знаний по экскурсионной деятельности, приобретение навыков экскурсионной работы.

Краткое содержание: изучение деятельности туристского предприятия-базы практики, производственные технологии, используемые в экскурсионной практике предприятия. Разработка экскурсионного проекта. Сбор материалов для составления отчета по практике.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта; ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; ПК- 13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, функции и признаки экскурсии;
- основы составления экскурсионного маршрута;
- особенности проведения разнотематических экскурсий;
- требования к профессиональным качествам экскурсовода и показатели его мастерства;
- основные требования к составлению документации экскурсионного обслуживания;

– основные этапы подготовки экскурсии.

Уметь:

- применять на практике различные методические приемы показа и рассказа;
- работать с различными источниками экскурсионной информации;
- применять навыки анализа, сравнения, интерпретации и оценивания объекта экскурсионного показа;
- осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для создания экскурсионного проекта, написания курсовой и выпускной квалификационной работ.

Владеть

- методическими навыками подготовки и проведения экскурсии;
- современными технологиями в реализации процесса предоставления экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителей;
- навыками публичных выступлений.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (7 семестр).

«Преддипломная практика»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б2.П.4. Производственная практика в структуре ОП ВО входит в блок Б2 «Практики», который относится к вариативной части программы.

Цель освоения дисциплины: практическое исследование содержания и специфики процесса, связанного с организацией экскурсионной деятельности как основы профессиональной деятельности специалиста по туризму; формировании профессиональных компетенций бакалавров в области технологии и организация экскурсионных услуг для целей развития выездного, въездного и внутреннего туризма; анализе, апробации и закреплении на практике владений основными технологиями, связанными с организацией экскурсионной деятельности, систематизация материала в соответствии с темой и структурой выпускной квалификационной работы.

Краткое содержание: постановка проблемы ВКР, ознакомление с литературой по данной проблеме. Описываются использованные ресурсы по сбору информации по теме ВКР, работа с научной литературой в научной библиотеке БГУ, национальной библиотеке республики Бурятия, в архивах Научного центра СО РАН и других научных организациях и библиотечных фондах, овладение методикой исследования, принципами проектирования, организации и технологии реализации исследований в сфере экскурсионной деятельности, классификации методов научного исследования и основных научных требований к их применению в целях создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК - 4 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ОК – 5 - способность к самоорганизации и самообразованию; ОПК - 2 - способность к разработке туристского продукта; ОПК – 3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК - 10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать – предмет и объект выбранного направления и профиля профессиональной подготовки; круг своих будущих профессиональных обязанностей; методы и методику самообразования.

Уметь – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения исследования, организовывать процесс

обслуживания экскурсантов, правильно применять полученные теоретические знания при анализе конкретных ситуаций и решении практических задач.

Владеть – методикой расчетов оценки туристских услуг; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов.

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма контроля - Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (8 семестр).

«Государственная итоговая аттестация»

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Б3.Д.1 Государственная итоговая аттестация является обязательным составным элементом ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Государственная итоговая аттестация выпускников представлена в виде защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой законченное самостоятельное исследование (разработку) или анализ (решение) какой-либо актуальной проблемы (практической задачи) в профессиональной области. ВКР предполагает теоретическую разработку темы с выбором направлений исследования, расчетами, анализом, разработку экскурсионного проекта.

Цель освоения дисциплины: установление и оценка уровня сформированности компетенций необходимых для выпускника направления 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация экскурсионной деятельности», определенных ФГОС ВО, его готовность к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и образовательной программы высшего образования (ОП ВО).

Краткое содержание: структура выпускной квалификационной работы: аннотация; введение; обзор литературы, нормативной базы; цели и задачи; теоретическая часть (анализ объекта исследования), аналитическая часть, заключение. ВКР выполняется по тематике в области фундаментальных и прикладных исследований, заявкам предприятий, учреждений, организаций, заявкам других кафедр, типовым тематикам, предлагаемым выпускающей кафедрой.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК - 2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ОК – 3 - способность к самоорганизации и самообразованию; ОПК -1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; ОПК - 2 - способность к разработке туристского продукта; ПК - 10 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; ПК-12 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; ПК-13- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Общая трудоемкость – 9 зачетные единицы (324 часов).

Форма контроля - Итоговая аттестация – выпускная квалификационная работа (8 семестр).