

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН направления
подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с профилем подготовки «Управление
бизнесом»

Очная форма обучения

Оглавление

Б1 Дисциплины (модули)	4
Б1.Б. Базовая часть	4
Б1.Б.1 История	4
Б1.Б.2 Философия.....	5
Б1.Б.3 Иностранный язык.....	7
Б1.Б.4 Правоведение	9
Б1.Б.5 Социология.....	10
Б1.Б.6 Экономическая теория 1 (Микроэкономика).....	12
Б1.Б.7 Экономическая теория 2 (Макроэкономика).....	13
Б1.Б.8 Статистика 1 (Теория статистики).....	15
Б1.Б.9 Статистика 2 (Социально-экономическая статистика).....	16
Б1.Б.10 Информационные технологии в менеджменте.....	18
Б1.Б.11 Организационное поведение	19
Б1.Б.12 История управленческой мысли	21
Б1.Б.13 Теория организации.....	22
Б1.Б.14 Финансовый учет	24
Б1.Б.15 Управленческий учет	26
Б1.Б.16 Финансовый менеджмент	28
Б1.Б.17 Управление человеческими ресурсами	29
Б1.Б.18 Корпоративная и социальная ответственность	31
Б1.Б.19 Безопасность жизнедеятельности	32
Б1.Б.20 Деловые коммуникации	33
Б1.Б.21 Моделирование бизнес-процессов.....	35
Б1.Б.22 Менеджмент в малом бизнесе	37
Б1.Б.23 Физическая культура и спорт	39
Б1.В Вариативная часть	41
Б1.В.ОД Обязательные дисциплины.....	41
Б1.В. ОД.1 Психология.....	41
Б1.В. ОД.2 Бурятский язык	43
Б1.В. ОД.3 Технология самоменеджмента	44
Б1.В. ОД.4 Политология	45
Б1.В. ОД.5 Информатика.....	47
Б1.В. ОД.6 Концепция современного естествознания	48
Б1.В. ОД.7 Математика 1 (Линейная алгебра).....	49
Б1.В. ОД.8 Математика 2 (Математический анализ)	51
Б1.В. ОД.9 Практикум по экономической теории	52
Б1.В. ОД.10 Тренинг-менеджмент	53
Б1.В.ОД.11 Экономика организации.....	54

Б1.В.ОД.12 Хозяйственное право.....	56
Б1.В. ОД.13 Модели экономического поведения	57
Б1.В.ОД.14 Управление проектами.....	59
Б1.В.ОД.15 Основы менеджмента.....	61
Б1.В.ОД.16 Исследование систем управления.....	62
Б1.В.ОД.17 Финансы и кредит.....	64
Б1.В.ОД.18 Практикум по бухгалтерскому учету	65
Б1.В.ОД.19 Трудовое право	66
Б1.В.ОД.20 Коучинг	68
Б1.В.ОД.21 Корпоративные финансы	69
Б1.В.ОД.22 Маркетинг.....	71
Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору.....	73
Элективные курсы по физической культуре и спорту	73
Б1.В.ДВ.1.1 Логика	74
Б1.В.ДВ.1.2 Демография Бурятии	75
Б1.В.ДВ.2.1 История Бурятии.....	76
Б1.В.ДВ.2.2 Психотехнологии эффективного поведения.....	78
Б1.В.ДВ.3.1 Демография.....	79
Б1.В.ДВ.3.2 Мировые религии.....	80
Б1.В.ДВ.4.1 Русский язык и культура речи.....	81
Б1.В.ДВ.4.2 Риторика.....	83
Б1.В.ДВ.5.1. Концепция здорового образа жизни и планирование семьи.....	84
Б1.В.ДВ.5.2 Социальные процессы в Бурятии.....	85
Б1.В.ДВ.6.1 Работа в автоматизированном офисе.....	87
Б1.В.ДВ.6.2 Компьютерный практикум по статистике.....	88
Б1.В.ДВ.7.1 Маркетинговые исследования в малом бизнесе	89
Б1.В.ДВ.7.2 Анализ рынка	92
Б1.В.ДВ.8.1 Налоги и налогообложение на предприятиях малого бизнеса	95
Б1.В.ДВ.8.2 Налоги и налогообложение.....	96
Б1.В.ДВ.9.1 Основы делопроизводства и документооборота на предприятиях малого бизнеса.....	98
Б1.В.ДВ.9.2 Управление продажами.....	99
Б1.В.ДВ.10.1 Основы социального государства	100
Б1.В.ДВ.10.2 Культурология.....	101
Б1.В.ДВ.11.1 Ценообразование.....	103
Б1.В.ДВ.11.2 Маркетинг услуг	104
Б1.В.ДВ.12.1 Китайский язык.....	106
Б1.В.ДВ.12.2 Логистика.....	107
Б1.В.ДВ.13.1 Стратегический менеджмент.....	108
Б1.В.ДВ.13.2 Инновационный менеджмент	110
Б1.В.ДВ.14.1 Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	111
Б1.В.ДВ.14.2 Маркетинговые коммуникации.....	113

Б2 Практики	115
Б2.У Учебная практика	115
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.....	115
Б2.П. Производственная практика.....	117
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.....	117
Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Стратегический менеджмент)	120
Б2.П.3 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Моделирование бизнес-процессов)	122
Б2.П.4 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Бизнес-планирование).....	123
Б2.П.5 Преддипломная практика.....	125
Б3 Государственная итоговая аттестация.....	128
ФТД Факультативы.....	131
ФТД.1 Интернет-маркетинг	131

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
с профилем подготовки
Управление бизнесом
Очная форма обучения, 2013 год набора

Б1 Дисциплины (модули)

Б1.Б. Базовая часть

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 История

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в состав базовой части блока. Шифр дисциплины: Б1.Б.1.

Теоретической и практической основой дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Социальные процессы в Бурятии;
- История Бурятии;
- Социология;
- Истории управленческой мысли и др.

2. Цели освоения дисциплины

Изучить историю России, особенности исторического развития, познать общие законы развития человеческого общества и многомерный подход к проблемам, выявить ту часть исторического опыта, которая необходима человеку сегодня; формировав миропонимание, соответствующее современной эпохе, дать глубокое представление о специфике истории, как науки, ее функциях в обществе, этом колоссальном массиве духовного, социального и культурного опыта России и мировой истории.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение. Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII - сер. XV в. Образование и развитие Московского государства. Российская империя в XVIII – первой пол. XIX в. Российская империя во второй половине XIX - начале XX в. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.). СССР в 1922-1953 гг. СССР в 1953- 1991 гг. Становление новой Российской государственности (1992- 2010).

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

5. Планируемые результаты обучения:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;

Владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.2 Философия

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в состав базовой части блока. Шифр дисциплины: Б1.Б.2.

К теоретической и практической основе дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Концепция современного естествознания;
- История.

2. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов представлений о мире как целом и месте человека в нем, о взаимоотношениях между человеком и миром, о путях и способах познания и преобразования человеком мира, о будущем этого мира.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизации бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научная революция и смена типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

5. Планируемые результаты обучения:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:

- методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики;
- способностью использовать теоретические общеполитические знания в практической деятельности, навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (144 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.3 Иностранный язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.3.

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Бурятский язык;
- Деловые коммуникации;
- Информационные коммуникации в менеджменте и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель – формирование межкультурной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности и в области профессионально-ориентированного общения.

3. Краткое содержание дисциплины

- Student's Life / Education / Cross cultural studies./ Visiting Foreign Countries

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- особенности произносительной стороны речи: буквы и звуки их передающие, интонацию вопросительного и отрицательного предложения, перечисления;

- активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики и при реализации СРС;

- базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному;

Уметь:

- реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой;

- вести односторонний диалог-расспрос, двусторонний диалог-расспрос, с выражением своего мнения, сожаления, удивления;

- понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания;

- читать тексты, сообщения, эссе с общим и полным пониманием содержания прочитанного; - оформлять письменные высказывания в виде сообщений, писем, презентаций, эссе;

Владеть:

- изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом освоенного уровня;

- знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны;

- навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка;

- навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1,2сем.), экзамен (3 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 Правоведение

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Правоведение» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.4.

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета в средней общеобразовательной школе, или других учебных заведениях и образовательных центрах.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Хозяйственное право;
- Трудовое право;
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является приобретение начального фундамента правового сознания и правовой культуры молодым поколением, должным иметь целостное представление о государственно-правовых явлениях, играющих ведущую роль в регулировании жизни современного общества; владеть практическими навыками и приемами, необходимыми для участия в будущей профессиональной и социальной деятельности. Также осознание ответственности за свое поведение в обществе; формирование уважительного отношения к государственно-правовым институтам и принятие необходимости изучения и приобретения правовых знаний.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия о государстве. Основные понятия о праве. Отрасли публичного права: конституционного, административного, уголовного, экологического, информационного права. Отрасли частного права: семейного, трудового, гражданского права.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК – 1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– специфику системы российского права, предмет и метод его базовых отраслей и содержание основных институтов;

– основные нормативные правовые акты и нормативные договоры, образующие систему конституционного, административного, уголовного, гражданского, трудового, семейного, экологического, информационного, международного законодательства.

Уметь:

– толковать и применять нормы гражданского, трудового, административного, экологического и других отраслей права в сфере будущей профессиональной деятельности, в конкретных жизненных обстоятельствах;

– на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения;

– самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышению своей профессиональной квалификации;

– методологически грамотно анализировать правовые явления, происходящие в нашей стране и мире.

Владеть:

– теоретической и нормативной базой правоведения;

– профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства;

– навыками составления документов, юридической техникой, необходимых для участия в гражданском обороте.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Социология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социология» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.5.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- История;

- Философия.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Управление человеческими ресурсами;

- Корпоративная социальная ответственность;

- Маркетинг и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; изучение и анализ современных социальных процессов, социальных отношений и социальных явлений; ознакомление с методикой проведения социологических исследований

3. Краткое содержание дисциплины

Социология как наука. Общество как система. Личность и культура

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- структуру социологического знания, соотношение социологии с другими науками;
- предысторию и социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки;
- системный подход к анализу общества, теории развития общества, социальных изменений;
- социологические концепции личности, понятия социального статуса и социальной роли, основные этапы и агенты социализации личности;
- роль социальных институтов в жизни общества, их функции и дисфункции;
- понятия социальной структуры и социальной стратификации общества, виды социальной мобильности;
- особенности методов сбора информации и процедуры социологического исследования

Уметь:

- анализировать современные социальные проблемы, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития;
- работать с источниками информации: социально-политической, научной и публицистической литературой и библиографией, периодикой, статистическими источниками, материалами эмпирических исследований

- составлять программы проведения микро- и макросоциологических исследований, разрабатывать инструментарий, обрабатывать эмпирические данные

Владеть:

способностью применять теоретические положения для анализа современных социальных проблем

- выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6 Экономическая теория 1 (Микроэкономика)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Экономическая теория 1 (Микроэкономика)» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.6.

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, полученных в рамках школьного курса или соответствующих дисциплин начального профессионального образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Экономическая теория 2 (Макроэкономика);

- История управленческой мысли;

- Практикум по экономической теории;

- Экономика организации

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с фундаментальными основами и новейшими достижениями в области экономической теории

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в экономическую теорию. Микроэкономика

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- предмет и место экономической теории в системе экономических знаний; - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики

Уметь:

- применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; - прогнозировать развитие событий; - рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения

Владеть:

- методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов; - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; - методикой анализа конкретных фактов экономической жизни, приводить их в определенную систему и обобщать в теоретические выводы.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.7 Экономическая теория 2 (Макроэкономика)**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Экономическая теория 2 (Макроэкономика)» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.7.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- «Экономическая теория 1 (Микроэкономика)».

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- История управленческой мысли;
- Практикум по экономической теории;
- Экономика организации

2. Цель освоения дисциплины.

В курсе «Экономическая теория» студентам дается представление об экономическом строе общества. В нем закладываются знания по базовым экономическим понятиям и экономическим закономерностям, эволюции социально-экономических систем.

Учебный курс по экономической теории важен с точки зрения изучения происходящих экономических явлений в любом государстве.

Основной целью дисциплины является усвоение студентами закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

3. Краткое содержание дисциплины

Национальная экономика: измерение результатов функционирования. Экономические циклы. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Социально-экономические последствия инфляции и безработицы. Потребление и сбережение. Мультипликатор автономных расходов. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Деньги. Денежное обращение. Кредитно-денежная политика. Налоговая система страны. Государственный бюджет. Налогово-бюджетная политика государства. Экономический рост. Международные экономические отношения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК- 9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели;
- инструменты и методы государственного регулирования экономики;
- общие основы экономического развития

Уметь:

- применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;
- прогнозировать развитие событий;
- рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения

Владеть:

- методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов;
- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- методикой анализа конкретных фактов экономической жизни, приводить их в определенную систему и обобщать в теоретические выводы.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2,3 сем.), курсовая работа (3 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8 Статистика 1 (Теория статистики)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Статистика 1 (Теория статистики)» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.8.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Математика 1 (Линейная алгебра);
- Математика 2 (Математический анализ).

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Статистика 2 (Теория статистики);
- Исследование систем управления;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация;
- Маркетинговые исследования рынка/Анализ рынка;
- Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины является формирование компетенций в области статистики для анализа социально-экономических процессов и явлений при решении профессиональных задач будущими менеджерами. В результате изучения курса теории статистики студенты должны овладеть знаниями общих основ статистической науки и общими навыками проведения статистического исследования.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка. Статистические таблицы и графики. Обобщающие статистические показатели. Показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Экономические индексы. Изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и значение статистической информации;
- методы сбора, обработки и анализа информации;
- сущность, основы построения, расчета и анализа обобщающих статистических показателей;

Уметь:

- применять статистические методы для сбора, обработки и систематизации информации;
- применять статистические методы анализа для дальнейшей интерпретации собранных данных;
- рассчитывать и анализировать обобщающие статистические показатели.

Владеть:

- навыками проведения сбора и обработки информации;
- навыками расчетов обобщающих статистических показателей;
- навыками анализа статистических данных и интерпретации результатов статистических расчетов.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.9 Статистика 2 (Социально-экономическая статистика)**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Статистика 2 (Социально-экономическая статистика)» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.9.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Математика 1 (Линейная алгебра);
- Математика 2 (Математический анализ);
- Статистика 1 (Теория статистики).

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Исследование систем управления;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования рынка/Анализ рынка;
- Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель учебного курса Статистика 2 (Социально-экономическая статистика) состоит в том, чтобы сформировать у студентов необходимые компетенции в отношении проведения статистического исследования социально-экономических процессов, использования статистических методов сбора необходимой информации, ее обработки и анализа для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет и метод социально-экономической статистики. Статистика населения. Статистика национального богатства. Статистика уровня жизни населения. Статистика рынка труда, занятости и безработицы, трудовых ресурсов. Статистика численности. Статистика производительности труда/персонала предприятия и использования рабочего времени. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов. Статистическое изучение производства и качества продуктов и услуг. Статистика цен. Статистика рынка товаров и услуг

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные понятия социально-экономической статистики;
- методы сбора, обработки и анализа статистических данных о различных социально-экономических явлениях и процессах;
- основы построения и анализа современной системы показателей социально-экономической статистики

Уметь:

- применять статистические методы для сбора и систематизации информации при принятии управленческих решений;
- использовать статистические методы анализа собранной информации о состоянии и развитии социально-экономических явлений;
- применять статистические показатели для анализа и оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей

Владеть:

-навыками самостоятельного сбора и статистической обработки данных, необходимых для обобщения и анализа экономической и социальной информации;

- навыками проведения статистического анализа с применением изученных систем показателей и адекватных статистических методов при решении профессиональных задач и принятии управленческих решений.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 Информационные технологии в менеджменте

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.10.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

-Информатика.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- Компьютерный практикум по статистике;
- Работа в автоматизированном офисе.

2. Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов таких понятий, как информационная технология, цели информационных технологий управления и технологий управления персоналом, инструментарий информационных технологий, соотношение информационных технологий и информационных систем, составляющие информационных технологий, этапы развития и проблемы использования информационных технологий.

3. Краткое содержание дисциплины

Информационный контур менеджмента. Экономическая информация и ее свойства. Информационная система управления и информационные технологии в менеджменте. Средства компьютерной, коммуникационной и организационной техники. Характеристика и классификация современных программных средств. Нормативно - методическое обеспечение информационных технологий управления. Информационная безопасность. Автоматизированные рабочие места. Вычислительные сети, нейросетевые технологии и средства мультимедиа. Интеллектуальные информационные

технологии и системы поддержки принятия решений. Экономическая эффективность применения автоматизированных информационных технологий

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

5. Планируемые результаты обучения

Знать:

- классификацию информационных систем;
- классификацию и основные принципы построения автоматизированных рабочих мест (АРМ), используемых в управлении персоналом;
- основные функциональные возможности комплексных систем управления;

Уметь:

- обосновывать экономическую эффективность применения автоматизированных информационных технологий;
- использовать Интернет- и Интернет-технологии для поиска информации..

Владеть:

- навыками применения компьютерных технологий в менеджменте.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 Организационное поведение

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Организационное поведение» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.11.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- История управленческой мысли;
- Теория организации.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Управление человеческими ресурсами;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Организационное поведение» является формирование у студентов научных представлений о проблемах поведения организаций, групп, индивидов в конкурентной среде, а также освоение практических навыков по современным формам и методам управления поведением личности и группы для повышения результативной деятельности организации.

3. Краткое содержание дисциплины

Основы организационного поведения. Социальная двойственность организационного поведения. Модели организационного поведения. Мотивация в организационном поведении. Личность и организация. Теории поведения человека в организации. Формирование группового поведения в организации. Формирование команд и управление ими. Руководство и лидерство в организации. Коммуникативное поведение в организации. Управление поведением организации. Поведенческий маркетинг в организации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК – 3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

5. Планируемые результаты обучения

Знать:

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 История управленческой мысли

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «История управленческой мысли» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.12.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Экономическая теория 1 (Микроэкономика);

- Экономическая теория 2 (Макроэкономика).

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практикум по экономической теории;

- Экономика организации;

- теория организации;

- Организационное поведение;

- Управление человеческими ресурсами;

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «История управленческой мысли» является формирование у студентов представлений о теоретических подходах к управлению.

3. Краткое содержание дисциплины

Классическое направление менеджмента. Гуманистическое направление. Послевоенные тенденции в менеджменте. Комплексное управление качеством. Современные инструменты менеджмента.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК – 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОПК – 3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

5. Планируемые результаты обучения

Знать:

- основополагающие концепции, теории и школы менеджмента, а также законы и закономерности развития социальных систем (организаций), основные функции, принципы, методы и стили управления

Уметь:

- применять основополагающие концепции, теории и школы менеджмента ресурсами предприятия (фирмы).

Владеть:

- методами и инструментами управления, разработанными в рамках основных школ менеджмента.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 Теория организации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Теория организации» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.13.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- История управленческой мысли;
- Основы менеджмента.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Организационное поведение;
- Управление человеческими ресурсами;
- Моделирование бизнес-процессов;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Моделирование бизнес-процессов);
- Логистика;

- Ценообразование;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Теория организации» состоит в ознакомлении студентов с эволюцией взглядов на природу и проблемы организации и с современными концепциями организационной теории.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в теорию организации. Эволюция теории менеджмента. Организация как система. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Организация и управление. Законы и принципы организации и их реализация. Организационные коммуникации. Управленческие решения. Организационная структура в управлении. Власть, лидерство и руководство. Организационная культура. Организации будущего: характеристические черты.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- место теории организации в системе научных знаний;
- базовые основные категории и понятия теории организации, их взаимосвязь и взаимообусловленность;
- понятие и сущность организации, происхождение и функции организации в жизни современного общества, а также законы и принципы ее функционирования;
- возможные тенденции развития организаций и организационной науки;
- основы современных подходов по проектированию организации;
- социальные механизмы взаимодействия личности и организации;
- источники, способы формирования и развития организационной культуры;
- субъекты организаторской деятельности;
- понятие и сущность управленческих решений, этапы их формирования;
- методы принятия и реализации решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Уметь:

- использовать систему знаний в области теории организации;

- использовать полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния предприятия и перспектив его развития;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать управленческие решения в области управления операционной деятельностью организации, и как следствие, поведением людей на предприятии;
- систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области теории организации, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента

Владеть:

- приемами оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения проектирования организации;
- принципами и законами теории организации;
- способами формирования и развития организационной культуры с целью управления процессом развития и изменения организации;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области теории организации, профессиональной аргументации при разборе стандартных и нестандартных ситуаций в сфере управления организации;
- методами, основными приемами исследовательской деятельности;
- способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с принятием управленческих решений, реализацией профессиональных функций.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.), курсовая работа (4 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Финансовый учет

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Финансовый учет» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.14.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Экономическая теория 1 (Микроэкономика);
- Экономическая теория 2 (Макроэкономика).

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Управленческий учет;
- Практикум по бухгалтерскому учету;
- Работа в автоматизированном офисе;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Финансовый учет» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков по основам ведения финансового учета с целью обеспечения релевантной информацией процесс управления.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в финансовый учет. Предмет и объекты финансового учета. Бухгалтерский баланс и типы его изменений. Бухгалтерские счета и двойная запись. Элементы и методы бухгалтерского учета. Финансовый учет хозяйственных процессов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- нормативно-правовую базу регулирования учета: федеральное регулирование бухгалтерской деятельности в России;
- особенности налогообложения предпринимательской деятельности в России;
- содержание финансового учета, его предмет, принципы, метод и регламент; объекты бухгалтерского учета; виды хозяйственного учета, их место в структуре управления, характерные отличительные черты и необходимость ведения того или иного вида учета; систему счетов бухгалтерского учета и технику учетных процедур;
- методы оценки статей бухгалтерского баланса, модели формирования издержек и учета затрат; методику формирования финансовых результатов деятельности организации и способ их отражения; методы оценки финансового состояния предприятия.

Уметь:

- использовать современные требования законодательства и нормативы для ведения финансового учета на предприятиях;
- применять методологию бухгалтерского учета, выбирать нужные формы ведения бухгалтерского учета для конкретных предприятий; использовать

источники нормативной, экономической, социальной, управленческой информации;

- применять теоретические знания об организации бухгалтерского и налогового учета в соответствии с законодательством РФ на практике; регистрировать данные первичной документации в программе, обеспечивающей ведение бухгалтерского учета на предприятии, осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных бухгалтерских задач;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- анализировать информацию, опубликованную в нормативных и периодических изданиях по бухгалтерскому учету, аудиту, налоговому контролю;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Владеть:

- знаниями законодательных и нормативных актов в области бухгалтерского учета и налогообложения;

- навыками поиска необходимой информации в нормативных источниках, вести бухгалтерский учет;

- навыками анализа информации, методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, схемами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;

- логикой и этапными задачами бухгалтерского учета в Российской Федерации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Управленческий учет

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Управленческий учет» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.15.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Финансовый учет.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель учебной дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского управленческого учета на предприятии, подготовке и представлению полной информации, внутренним пользователям в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития предприятия.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в управленческий учет. Калькулирование себестоимости. Бюджетирование. Подготовка информации для специальных управленческих решений.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- роль и назначение управленческого учета;
- порядок и необходимость классификации затрат;
- организационные аспекты внедрения управленческого учета;
- содержание управленческого учета, его предмет, принципы, метод и регламент;
- информационную базу для проведения учетных мероприятий;
- классификацию затрат и структуру себестоимости;
- современные методы учета затрат и калькулирования себестоимости.

Уметь:

- классифицировать затраты по множеству признаков;
- калькулировать себестоимость различными методами;
- использовать результаты управленческого учета для выработки эффективных управленческих решений.

Владеть:

- обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации,

- обработки учетно-управленческой информации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Финансовый менеджмент

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.16.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Финансы и кредит;

- Корпоративные финансы.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Стратегический менеджмент);

- Стратегический менеджмент/Инновационный менеджмент;

- Преддипломная практика;

- Государственная итоговая аттестация и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является овладение способностью осуществлять сбор и обработку данных, выбрать инструментальные средства для их анализа, обосновать полученные выводы, а также находить организационно-управленческие решения.

3. Краткое содержание дисциплины

Базовые понятия финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента. Основы финансовых вычислений. Управление риском и доходностью. Цена и структура капитала. Инвестиционные решения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- сущность экономических и финансовых показателей деятельности организации;
- основы финансовых вычислений;
- методы оценки риска и доходности;
- эффект финансового рычага;
- методы анализа эффективности инвестиционных проектов;
- методы оценки риска и доходности;
- подходы к управлению структурой капитала

Уметь:

- получить необходимую информации о деятельности предприятия;
- преобразовать исходную информацию для проведения аналитических расчетов;
- пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач;
- провести анализ риска и доходности активов предприятия;
- оценить эффективность решений инвестиционного характера;
- обосновать выбор структуры капитала

Владеть:

- навыками вычисления простых и сложных процентов;
- навыками анализа структуры капитала;
- методами и инструментами оценки риска и доходности;
- теорией дивидендной политики предприятия;
- теорией временной стоимости денег;
- методами оценки эффективности инвестиционных решений.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.17 Управление человеческими ресурсами

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.17.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Психология;

- Социология;
- История управленческой мысли;
- Теория организации;
- Организационное поведение.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Тренинг-менеджмент;
- Технология самоменеджмента;
- Психология эффективного поведения;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является формирование у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков в области теории и практики управления персоналом на уровне организаций различных форм собственности.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные теории и концепции управления персоналом. Система управления персоналом. Стратегия и политика управления персоналом. Маркетинг (планирование) персонала как стратегическая функция. Локальные нормативные акты и их роль в управлении персоналом. Набор, отбор и адаптация персонала. Организация труда персонала. Обучение и развитие персонала. Мотивация и стимулирование труда. Условия труда и социальная сфера.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основы методологии управления, персоналом (философию, концепцию, сущность, закономерности, принципы и методы управления персоналом; методы построения системы управления персоналом);
- сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом;
- основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом;
- основы кадрового планирования в организации;

- содержание маркетинговой концепции управления и ее применение в управлении персоналом;
- технологии управления персоналом (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала)

Уметь:

- принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом;
- методами разработки и реализации стратегий управления персоналом;
- современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала);

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.), курсовая работа (5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 Корпоративная и социальная ответственность

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Корпоративная и социальная ответственность» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.18.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Коучинг.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Менеджмент в малом бизнесе.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» является формирование у обучающихся представлений о корпоративной социальной ответственности, бизнес-этике, ознакомление с возможностями практического использования концепции корпоративной социальной ответственности при управления компанией, а также для построения эффективного взаимодействия бизнеса и общества.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность и практика CSR. Осуществление CSR.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основополагающие подходы к корпоративной социальной ответственности, основные понятия по теме, структуру и содержание корпоративной социальной ответственности.

Уметь:

- пользоваться основополагающими элементами концепции корпоративной социальной ответственности при управлении организацией.

Владеть:

- методами и инструментами управления, разработанными в рамках концепции корпоративной социальной ответственности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.19 Безопасность жизнедеятельности

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.19.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Философия.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Концепция здорового образа жизни и планирование семьи;

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

- Преддипломная практика.

2. Цель освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины заключается в исследовании безопасности жизнедеятельности, которая направлена на обеспечение благоприятных условий жизни людей, их деятельности, защиту человека и окружающей его среды от воздействия внешних и опасных факторов.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в безопасность жизнедеятельности. Влияние на человека окружающей среды. Человек и техносфера. Классификация основных форм деятельности. Оказание первой доврачебной помощи. Биосфера и человек. Катастрофа и чрезвычайные ситуации. Проблемы национальной и международной безопасности РФ. Гражданская оборона. Здоровый образ жизни

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8 - способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- определение науки безопасность жизнедеятельности человека;
- глобальные проблемы безопасности жизнедеятельности человека;
- чрезвычайные ситуации и их классификацию;
- безопасность жизнедеятельности человека при чрезвычайных ситуациях;
- опасности, угрозы и их классификацию;
- антропогенные, техногенные опасности и защиту от них

Уметь:

- определять чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера;
- оказывать первую помощь при кровотечениях, переломах, ушибах и при синдроме длительного раздавливания тканей;
- организовывать население для эвакуации при чрезвычайных ситуациях

Владеть:

- основными видами работ по обеспечению безопасности жизнедеятельности в быту и на рабочем месте

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.20 Деловые коммуникации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.20.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- История.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью курса является получение глубоких и разносторонних знаний в сфере деловой коммуникаций, развитие навыков и умений эффективных коммуникаций, применение полученных знаний в процессе практической деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Деловое общение и его специфика. Этикет в деловом общении. Основные формы делового общения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- закономерности и специфику делового общения, особенности делового стиля общения;
- основные закономерности восприятия собеседника при общении, механизмы и эффекты восприятия;
- механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения;
- особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, собеседования при найме на работу, совещания, дискуссии, делового спора, деловой переписки;
- способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
- межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров;
- основные правила этикета в деловом взаимодействии.

Уметь:

- объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации;

- организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
- распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения;
- использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения;
- управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения
- вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте;
- вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование.

Владеть:

- профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров).

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.21 Моделирование бизнес-процессов**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Моделирование бизнес процессов» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.21.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Основы менеджмента;
- Теория организации.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Моделирование бизнес-процессов);
- Логистика;
- Ценообразование;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины "Моделирование бизнес-процессов" - является приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения моделирования бизнес-процессов

и разработки на основе его результатов компетентных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Управление по целям. Моделирование бизнес-процессов – основа эффективного управления предприятием. Бизнес-процесс: понятие, характеристики, виды. Процессный и функциональный подход к моделированию бизнес-процессов. Разработка и моделирование бизнес-процессов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- цели, задачи и виды бизнес-процессов;
- систему менеджмента «Управление по целям» (MBO);
- стандарт постановки целей и задач SMART для моделирования бизнес-процессов;
- процессный подход к моделированию бизнес-процессов и его терминологию;
- принципы формирования бизнес-процессов;
- основные требования, предъявляемые к разработке и моделированию бизнес-процессов;
- методы сбора информации;
- методы моделирования бизнес-процессов на основе информационных технологий.

Уметь:

- составлять концепцию и бизнес-модель организации;
- формулировать цели организации, бизнес-процессов и сотрудников организации с помощью стандарта постановки целей и задач SMART;
- разрабатывать регламент бизнес-процесса в соответствии с циклом управления Шухарта-Деминга;
- проводить декомпозицию и анализ бизнес-процессов организации;
- уметь определять проблемы, «узкие места», с бизнес-процессах на предприятии в проблемы маркетинговых исследований;
- проводить анализ бизнес-процессов с внедрением системы исправления ошибок и системы управления качеством;
- формировать базу целевых показателей (KPI) по этапам бизнес-процесса;
- разрабатывать систему заработной платы для сотрудников на основе их личной эффективности и достижения результатов бизнес-процесса;

- составлять отчет об описании бизнес-процессов и регламента выполнения бизнес-процесса;
- уметь формировать команду при подготовке к разработке бизнес-процессов;
- уметь моделировать бизнес-процесс с помощью информационных технологий.

Владеть:

- методикой постановки системы менеджмента «Управление по целям»;
- методами оценки эффективности работы сотрудника организации в бизнес-процессе;
- методами сбора и обработки информации;
- методикой разработки матрицы МВО как официального документа, регламентирующего деятельность сотрудников и влияющего на уровень заработной платы;
- информационными технологиями моделирования бизнес-процессов.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (7 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.22 Менеджмент в малом бизнесе

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Менеджмент в малом бизнесе» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.22.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Коучинг;
- Корпоративная социальная ответственность;
- Основы менеджмента.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Управление проектами;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Бизнес-планирование);
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Стратегический менеджмент);
- Стратегический менеджмент;

- Основы делопроизводства и документооборота на предприятиях малого бизнеса;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Менеджмент в малом бизнесе» - является формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать проблемы с использованием приемов и средств современного менеджмента в области малого бизнеса.

3. Краткое содержание дисциплины

Институциональные условия развития малого бизнеса. Методика создания предприятий малого бизнеса. Государственное регулирование предприятий малого бизнеса в Российской Федерации. Виды малого бизнеса и современные формы его организации. Особенности управления на предприятиях малого бизнеса. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого бизнеса. Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса. Бизнес-план предпринимательской единицы. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- базовые основные категории и понятия предпринимательства в сфере малого бизнеса;
- понятие и сущность организаций малого бизнеса;
- основы современных подходов к проектированию организации малого бизнеса;
- принципы и методы организации и управления малыми коллективами;
- порядок и условия создания предприятий малого бизнеса;
- понятие и сущность управленческих решений, этапы их формирования;

- методы принятия и реализации управленческих решений в управлении предпринимательской деятельностью организаций.

Уметь:

- использовать полученные знания о предпринимательской деятельности организации, с целью определения реального состояния малого предприятия и перспектив его развития;
- составлять организационные и распорядительные документы, необходимые для создания предприятий малого бизнеса;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать управленческие решения для их устранения;
- определять цель и сформулировать задачи, связанные с принятием управленческих решений для реализации профессиональных функций;
- определять порядок и условия реализации управленческих решений для координации предпринимательской деятельности малого бизнеса;
- нести ответственность за реализацию управленческих решений с позиций их социальной значимости;

Владеть:

- приемами оценки состояния малого предприятия с точки зрения проектирования организации;
- навыками создания предприятий малого бизнеса;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области малого бизнеса;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных и нестандартных ситуаций в сфере управления предприятием;
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен(5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.23 Физическая культура и спорт

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части. Шифр дисциплины: Б1.Б.23.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Биология», «Физическая культура» на предыдущем уровне образования. А так же при освоении студентами элективного курса по физической культуре и спорту.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Исторический обзор возникновения и развития физической культуры и спорта. Олимпийские игры: история и современность. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания студентов. Спорт. Система физических упражнений. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания. Физическая культура в общеобразовательном процессе вуза. Профессионально-прикладная подготовка будущих специалистов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-7 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями;
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей;
- выполнять контрольные упражнения и нормативы.

Владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей

физической и спортивно-технической подготовке); - средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД.1 Психология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Психология» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.1

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Обществознание» на предыдущем уровне образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Управление человеческими ресурсами;
- Тренинг-менеджмент;
- Технология самоменеджмента;
- Психотехнологии эффективного поведения.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью курса является вооружение студентов знаниями умениями, необходимыми для организации эффективного учебно-воспитательного процесса, обеспечивающего поступательное развитие познавательной и личностной сфер учащихся, а так же развитие у студентов психолого-педагогического мышления и других компетентностей профессионального преподавателя.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в психологию. Психология деятельности и познавательных процессов. Психология личности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовый материал основной учебной дисциплины: предмет, методы и основные категории психологии;
- основные закономерности психического развития, психические механизмы формирования и развития личности, механизм психического развития и его составляющие;
- особенности психического развития на разных возрастных этапах;
- психологические методы познания и самопознания, развития, коррекции и саморегуляции;
- особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения;
- психологические основы обучения, возрастные характеристики субъектов учебной деятельности, методы диагностики обучаемости;
- об основных закономерностях, предпосылках и условиях психического развития; о проблемах возрастной периодизации психического развития в зарубежной отечественной психологии;
- о концептуальных подходах психического развития, принципах и факторах психического развития; о соотношении биологического и социального факторов развития;
- о теоретических концепциях обучения о формах, характеристиках и содержании педагогической деятельности, о культуре педагогического общения, об индивидуальных стилях педагогической деятельности;
- предмет, методы и основные категории психологической науки;
- основные понятия деятельностной концепции психики и сознания;
- основные психические механизмы функционирования и развития личности в различных видах деятельности;
- психологические методы познания и самопознания, развития, коррекции и саморегуляции;
- особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения.

Уметь:

- подбирать и применять методы и методики психологического исследования;
- давать психологическую характеристику личности, коллектива;
- использовать результаты психологического анализа личности, коллектива в интересах повышения эффективности профессиональной деятельности;
- проводить диагностику и развивать педагогические способности;
- делать психологический анализ урока, оформлять заключения, выводы, давать рекомендации анализировать учебно-воспитательные ситуации, интерпретировать собственные психические состояния;
- подбирать и применять методы и методики психологического исследования;
- давать психологическую характеристику личности, коллектива;

- использовать результаты психологического анализа личности, коллектива в интересах повышения эффективности профессиональной деятельности;

Владеть:

- основными понятиями психологии;
- этическими нормами проведения психолого-педагогических исследований;
- интерпретировать собственные психические состояния;
- анализировать учебно-воспитательные ситуации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В. ОД.2 Бурятский язык**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Бурятский язык» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Бурятский язык» на предыдущем уровне образования. А так же освоения дисциплины «Иностранный язык».

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Деловые коммуникации;
- Социология.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью курса является обеспечить подготовку специалистов, владеющих бурятским языком как средством межкультурной коммуникации в устной и письменной форме на начальном уровне.

3. Краткое содержание дисциплины

Вводно-фонетический курс. Танилсалга/ Знакомство. Я и моя семья/ Би ба минии гэр булэ. Моя родословная / Минии уг гарбал. Профессия. Деятельность. / Мэргэжэлнууд. Ажал худэлмэри.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- фонологические, лексические и грамматические особенности бурятского языка;

- правила речевого и неречевого этикета бурят;

Уметь:

- выражать свои мысли в диалогической и монологической форме на бурятском языке;

- понимать на слух методически аутентичные тексты на бурятском языке;

- читать тексты в пределах изученных тем и извлекать из текста информацию разной степени полноты.

Письменная речь:

- письменно оформлять свои мысли, писать краткие сообщения;

Владеть:

- произносительными, лексическими, грамматическими навыками;

- речевыми умениями.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД.3 Технология самоменеджмента

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Технология самоменеджмента» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.3.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Психология;

- Управление человеческими ресурсами;

- Тренинг-менеджмент.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Технология самоменеджмента», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана, таких как практика и др.

2. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о самоорганизации и самоуправлении, ознакомление с методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами оптимизации собственной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Самоменеджмент. Основные понятия теории самоменеджмента. Целеполагание и планирование в самоменеджменте. Тайм-менеджмент. Самопрезентация: понятие, цели и функции, стили.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- возможности и способы решения проблемы дефицита рабочего времени;
- принципы эффективного нормирования рабочего времени;
- методы планирования задач; алгоритм планирования рабочего дня.

Уметь:

- выделять ключевые показатели учета рабочего времени; рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время;
- формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества;

Владеть:

- техниками борьбы с потерями рабочего времени; умениями самомотивации и организации эффективного отдыха;
- методами распределения времени и расстановки приоритетов при решении сложных управленческих задач.
- демонстрировать способность и готовность к практической деятельности по самоорганизации и организации работы малых коллективов исполнителей, планированию работы персонала, разработке оперативных планов работы коллектива.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД.4 Политология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Политология» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.4.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Обществознание» на предыдущем уровне образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Политология», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана;

- Социология;
- Модели экономического поведения;
- Маркетинг;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация;
- Маркетинговые исследования/анализ рынка;
- Управление продажами;
- Ценообразование.

2. Цель освоения дисциплины

Общей целью образовательной дисциплины является вооружение студентов системой знаний о политике, политической власти, политических явлениях, процессах и современных технологиях. Изучение политологии студентами направлено на формирование современного политического знания на основе мирового и отечественного опыта и требований Государственного образовательного стандарта.

3. Краткое содержание дисциплины

Политическая сфера жизнедеятельности общества. Политическая система

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные этапы развития политических учений;
- структуру политической системы общества;
- роль и значение политической элиты;
- партийно-политическую систему;

Уметь:

- уметь анализировать актуальные политические процессы, идущие как в Российском обществе в целом, так и в регионе;
- уметь вести дискуссию, аргументировано отстаивать свою позицию, ориентироваться в системе современных политических технологий, реально оценивать международную ситуацию;

Владеть:

- владеть навыками политической культуры.
- владеть основными понятиями и уметь применять их в анализе конкретных политических ситуаций с учетом различных точек зрения;

- представлениями о событиях российской и всемирной политической истории;

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В. ОД.5 Информатика**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Информатика» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.5.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Информатика» на предыдущем уровне образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Информатика», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана;

- Информационные технологии в менеджменте;
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- Компьютерный практикум по статистике.

2. Цель освоения дисциплины

Формирование начального уровня информационной культуры, достаточного для использования информатики в профессиональной сфере будущего специалиста и для образования в области информатики и информационно-логических методов и систем. Изучение теоретических основ информатики.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия и методы теории информатики. Средства реализации информационных процессов. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные понятия информатики, теории информации;

- технические и программные средства реализации информационных процессов;
- модели решения функциональных и вычислительных задач;
- основы и методы защиты информации;
- информационные технологии;
- структуру компьютера и программного обеспечения с точки зрения пользователя;
- средства и алгоритмы представления, хранения и обработки текстовой и числовой информации;
- понятие о информационных технологиях на сетях;

Уметь:

- применять полученные знания на практике;
- использовать средства вычислительной техники, технические и программные средства реализации информационных процессов, методы защиты информации, информационные технологии;
- подбирать подходящие типы для представления данных;
- применять подходящие методы для решения конкретных задач, обосновывать свой выбор;

Владеть:

- методологией и навыками решения научных и практических задач;
- навыками использования технических и программных средств реализации информационных процессов;
- методами защиты информации, информационных технологий, систем и сетей;
- методологией и основными приемами алгоритмизации решения задач.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. ОД.6 Концепция современного естествознания

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Концепция современного естествознания» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.6.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Философия.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Концепция современного естествознания», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Логика.

2. Цель освоения дисциплины

Сформировать у студентов понимание основных принципов современного естествознания, истории естествознания и его методов, тесной взаимосвязи различных областей естественных наук, роли естествознания в развитии культуры и общества.

3. Краткое содержание дисциплины

Физические концепции. Биологические концепции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные характеристики естественно-научной картины мира, место и роль человека в природе;

- концепции и основные понятия современного естествознания, тенденции развития;

- особенности биологического уровня организации материи, принципы эволюции, воспроизводство и развития живых систем.

Уметь:

- применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

- применять полученные знания для формирования мировоззренческих ориентаций современного человека;

- использовать полученные знания для последующей профессиональной деятельности;

- пользоваться фундаментальными понятиями, законами и моделями классической и современной физики;

- понимать весомость новейших открытий в естествознании и перспективы их использования, иметь представление о единстве человека и природы, после изучения дисциплины;

Владеть:

- знаниями о единстве человека и природы, после изучения дисциплины;

- знаниями о фундаментальном единстве естественных наук.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД.7 Математика 1 (Линейная алгебра)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Математика 1 (Линейная алгебра)» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.7.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Алгебра» на предыдущем уровне образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Математика 1 (Линейная алгебра)», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана;

- Математика 2 (Математический анализ);
- Статистика 1 (Теория статистики);
- Статистика 2 (Социально-экономическая статистика);
- Исследование систем управления;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация;
- Маркетинговые исследования в малом бизнесе/Анализ рынка;
- Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является знакомство с основными понятиями, положениями и методами высшей математики, получение навыков по решению практических экономических задач, адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления. Знания, приобретенные при изучении курса, должны помочь специалистам в изучении и математическом моделировании экономических явлений.

3. Краткое содержание дисциплины

Элементы линейной алгебры. Элементы аналитической геометрии. Линейные задачи оптимизации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные факты и понятия линейной алгебры и аналитической геометрии;

Уметь:

- излагать основные факты линейной алгебры, аналитической геометрии,
- строить экономико-математические модели; разрабатывать математические модели экономических процессов и явлений,

- адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления, а также применять свои знания для решения разнообразных экономических задач;

Владеть:

- математическими методами решения типовых организационно-управленческих и экономических задач.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. ОД.8 Математика 2 (Математический анализ)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Математика 2 (Математический анализ)» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.8.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика 1 (Линейная алгебра)».

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Математика 2 (Математический анализ)», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана;

- Статистика 1 (Теория статистики);
- Статистика 2 (Социально-экономическая статистика);
- Исследование систем управления;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация;
- Маркетинговые исследования в малом бизнесе/Анализ рынка;
- Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является знакомство с основными понятиями, положениями и методами математического анализа, получение навыков по решению практических экономических задач. Знания, приобретенные при изучении курса, должны помочь специалистам в изучении и математическом моделировании экономических явлений и адаптировать основные математические модели конкретным задачам управления.

3. Краткое содержание дисциплины

Функции одной переменной. Функции многих переменных. Ряды. Дифференциальные уравнения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные факты и понятия математического анализа;

Уметь:

- излагать основные факты математического анализа, разрабатывать математические модели экономических процессов и явлений, а также применять свои знания для решения разнообразных экономических задач и адаптировать основные математические модели конкретным задачам управления;

Владеть:

- математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач и навыками адаптации основных математических моделей конкретным задачам управления.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетные единицы (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД.9 Практикум по экономической теории

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Практикум по экономической теории» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.9.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Экономическая теория 1 (Микроэкономика);
- Экономическая теория 2 (Макроэкономика);
- История управленческой мысли.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Экономика организации.

2. Цель освоения дисциплины

Закрепление полученных теоретических знаний, развитие умений и формирование навыков их применения при решении задач и выполнении тестовых заданий.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в экономическую теорию. Микроэкономика. Макроэкономика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные понятия экономической теории;

Уметь:

- решать задачи по экономической теории;

Владеть:

- основными приемами решения типовых задач.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД.10 Тренинг-менеджмент

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Тренинг-менеджмент» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.10.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Психология;

- Управление человеческими ресурсами;

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Тренинг-менеджмент», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Технология самоменеджмента.

2. Цель освоения дисциплины

Приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения тренингов, как эффективной формы самоорганизации и самообразования при реализации функций руководителя.

3. Краткое содержание дисциплины

Тренинги в управлении человеческими ресурсами. Разработка программ тренингов. Технология проведения тренингов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- теоретические основы проведения тренингов в организации;
- этапы и содержание тренингового процесса;
- технологии тренинговой работы в организации;
- законы группового поведения в процессе проведения тренингов;
- методы мотивации участников тренинга

Уметь:

- разрабатывать тренинговые программы в зависимости от целей тренинга и особенностей группы;
- учитывать особенности аудитории в тренинговой работе;
- организовывать и контролировать тренинговый процесс;
- оценивать эффективность тренинговой работы;
- анализировать социально-психологические проблемы и процессы в системах управления.

Владеть:

- навыками подготовки программ тренингов в организации в соответствии с задачами менеджмента;
- приемами, обеспечивающими снижение сопротивления персонала при организации, проведении и анализе результатов тренинга;
- практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, управление конфликтами и стрессами)

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 Экономика организации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Экономка организации» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.11.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Экономическая теория 1 (Микроэкономика);
- Экономическая теория 2 (Макроэкономика);
- История управленческой мысли;
- Практикум по экономической теории.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Управление проектами.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Экономика организации» является изучение студентами теоретических основ функционирования предприятия, как первичного звена экономики и формирование у них практических навыков анализа, планирования, организации и осуществления предпринимательской деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции. Источники финансирования фирмы. Ресурсное обеспечение фирмы. Экономический механизм функционирования фирмы. Издержки предприятия. Прибыль и рентабельность. Финансовое состояние предприятия.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- сущность организации, как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

Уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

Владеть:

- навыками определения экономических показателей деятельности предприятия;
- навыками выполнения необходимых расчётов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов;
- навыками проектирования для конкретных условий комплексной системы оценки результатов деятельности предприятия;

- механизмами ценообразования, формы оплаты труда;
- инструментами маркетингового продвижения своей компании и продукции.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.12 Хозяйственное право

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Хозяйственное право» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.12

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Правоведение.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Трудовое право;

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о правовой системе, регулирующей отношения, возникающие в сфере осуществления предпринимательской деятельности, общих принципах и основах организации и осуществления предпринимательской деятельности в Российской Федерации, получение теоретически знаний, практических умений и навыков по применению нормативных правовых актов, регулирующих отношения, возникающие в сфере предпринимательской деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Общие положения. Предмет и система курса. Субъекты хозяйственного права. Правовой режим имущества субъектов хозяйственного права. Хозяйственный договор. Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные механизмы правоосуществления регулятивного и охранительного вида, их структурно-функциональные элементы и закономерности, нормы действующего законодательства;

- основные положения цивилистической науки;

- практику применения положений Гражданского кодекса РФ

Уметь:

- ориентироваться в нормативных правовых актах, регулирующих общественные отношения, входящие в предмет гражданско-правового регулирования;

- анализировать правоприменительную практику, в том числе судебную;

- решать практические задачи в сфере гражданского права составлять юридические документы.

Владеть:

- категориально-понятийным аппаратом цивилистики, навыками работы с нормативными правовыми актами;

- навыками практического применения гражданско-правовых норм

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ОД.13 Модели экономического поведения

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Модели экономического поведения» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.13.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Политология;

- Социология.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Модели экономического поведения», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Маркетинг;

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

- Преддипломная практика;

- Государственная итоговая аттестация;

- Маркетинговые исследования/анализ рынка;

- Управление продажами;

- Ценообразование.

2. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления о модели поведения человека с точек зрения экономической теории, экономической социологии. В процессе изучения раскрывается содержание понятий «экономическое поведение», «рациональное экономическое действие» в терминах как неоклассического, так и альтернативных направлений экономической теории, а также экономической социологии. Предлагаемый курс дает возможность рассмотреть влияние на экономическое поведение факторов внеэкономического порядка, таких, как система ценностей, религия, исторические, этнические, национальные аспекты, что в свою очередь позволяет вывести анализ экономического поведения на уровень, близкий к реальной действительности.

3. Краткое содержание дисциплины

Экономическое поведение в свете экономической теории. Внеэкономические факторы экономического поведения

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- методологические подходы к изучению поведения человека в экономике;
- эволюцию представления о человеке в экономических учениях;
- проблему многообразия реальных хозяйственных мотивов поведения;
- категорию «социоэкономический институт» и ее значение для анализа экономического поведения;
- как влияет на экономическое поведение система нравственных норм и ценностей;

Уметь:

- разбираться в многообразии реальных хозяйственных мотивов поведения;
- анализировать экономическое поведение, опираясь на знание категорий институциональной теории;
- анализировать экономическое поведение с точки зрения соотношения рационального действия, социальных институтов и ценностей;
- анализировать экономическое поведение, принимая во внимание значение разнообразных внеэкономических факторов

Владеть:

- умением рассматривать производство, обмен и потребление с точки зрения соотношения рационального действия, социальных институтов и ценностей;

- умением рассматривать проблему экономического поведения, принимая во внимание влияние разнообразных внеэкономических факторов.

- пониманием глубины и сложности межнациональных, межэтнических, межконфессиональных отношений.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.14 Управление проектами

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Управление проектами» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.14.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Менеджмент в малом бизнесе.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Бизнес-планирование);

- Преддипломная практика;

- Государственная итоговая аттестация и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Управление проектами» - является изучение студентами теоретических основ управления проектами, основных принципов и практических методов/способов управления проектами различных видов. В данном курсе рассматриваются теоретические и методологические основы управления проектами, основные этапы управления проектами и методы, применяемые на каждом из этапов, области знаний управления проектами, современные и перспективные подходы к управлению проектами, а также основные стандарты, действующие в области управления проектами.

3. Краткое содержание дисциплины

Управление проектами: основные понятия, внешняя и внутренняя среда. Экономические и правовые аспекты проекта. Финансовые ресурсы и эффективность реализации проекта. Планирование и сетевой анализ проекта. Управление коммуникациями, качеством и логистикой проекта. Контроль

реализации проекта. Управление изменениями. Закрытие проекта. Основные процедуры.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- особенности проектного подхода к управлению проектами в рамках новой, существующей бизнес-модели предприятия, а также в условиях ее изменения;

- основные принципы и процессы управления проектами с точки зрения;

- основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения;

- особенности проектного подхода к управлению проектами в рамках новой, существующей бизнес-модели предприятия, а также в условиях ее изменения;

- основные принципы и процессы управления проектами с точки зрения;

- основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения;

Уметь:

- ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проектов предприятия, в том числе инвестиционных;

- оценивать результаты реализации проектов для предприятия и фаз управления ими;

- формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах;

- использовать адекватные задачам управления проектами программные продукты;

Владеть:

– навыками планирования проекта, реализуемого на предприятии;

– методами оценки эффективности проекта, в том числе методов эффективности инвестиций, используемые в бизнес- планировании;

– навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта;

– основными подходами к разрешению конфликтов при управлении проектами и методами эффективных коммуникаций.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (7 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.15 Основы менеджмента

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Основы менеджмента» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.15.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Экономическая теория 1 (Микроэкономика);
- Психология.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Теория организации;
- Моделирование бизнес-процессов;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Моделирование бизнес-процессов);
- Логистика;
- Ценообразование;
- Менеджмент в малом бизнесе;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Стратегический менеджмент);
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Бизнес-планирование);
- Стратегический менеджмент.

2. Цель освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины сформировать у студентов понимание о содержании науки и практики менеджмента.

3. Краткое содержание дисциплины

Методологические основы менеджмента. Функции менеджмента: природа и состав. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Организация как объект управления. Понятие организации и ее общие характеристики. Управленческое решение. Организационное развитие и организационная культура. Коммуникация и информация в менеджменте. Социофакторы и этика менеджмента. Власть и лидерство в системе менеджмента

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные категории и понятия менеджмента, закономерности функционирования систем управления

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы управления в профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками управленческого мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы менеджмента

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.16 Исследование систем управления

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Исследование систем управления» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.16.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Математика 1 (Линейная алгебра);
- Математика 2 (Математический анализ);
- Статистика 1 (Теория статистики);
- Статистика 2 (Социально-экономическая статистика).

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Маркетинговые исследования рынка/Анализ рынка;
- Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация;

2. Цель освоения дисциплины.

Целью курса «Исследование систем управления» является формирование у будущих менеджеров целостного представления об исследованиях в области управления, развитие навыков исследовательской работы специалистов в области менеджмента, для оценки условий осуществления предпринимательской деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Научные основы исследования систем управления. Методы междисциплинарного исследования систем управления.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- теоретические основы исследования систем управления (логический аппарат исследования систем управления, разработка гипотезы и концепции);
- виды исследования и их роль в научной и практической деятельности человека;
- объект и предмет исследования систем управления;
- функциональную роль исследования в развитии систем управления;
- основные методы - состав и выбор анализа систем управления;
- научная и практическая эффективность исследования.

Уметь:

- выдвигать гипотезы, разрабатывать концепции проводимых исследований;
- использовать систему знаний в области организации исследования на предприятии (компании);
- выбирать и применять наиболее удобный научный метод;
- проводить исследования, оценивать их научную и практическую эффективность;
- выполнять диагностику и оптимизировать работу системы управления в условиях неопределенности и риска;
- применять практические навыки по диагностике систем управления;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления на предприятии;

Владеть:

- приемами анализа и оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения исследования систем управления;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области исследования систем управления, в том числе, планирование и организация процесса исследования систем управления;
- методами, основными приемами исследовательской деятельности в области систем управления;
- способностью поставить цель и сформулировать цель, задачи, гипотезы, концепции исследования, связанные с реализацией профессиональных функций в области систем управления;

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.17 Финансы и кредит

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Финансы и кредит» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.17.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Экономическая теория 1 (Микроэкономика);
- Экономическая теория 2 (Макроэкономика).

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Корпоративные финансы;
- Финансовый менеджмент;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Стратегический менеджмент);
- Стратегический менеджмент/Инновационный менеджмент;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация;

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов необходимые компетенции в отношении содержания и порядка функционирования финансовой, кредитно-банковской и денежной систем государства, а также финансового механизма предприятий.

3. Краткое содержание дисциплины

Общегосударственные финансы. Кредитно-банковская система страны.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- сущность и функции денег, финансов, бюджета и кредита;
- основные принципы построения бюджетной системы и организации бюджетного процесса в России;

- основы построения и функционирования кредитно-банковской системы России;
- сущность и механизм функционирования финансов коммерческих организаций.

Уметь:

- анализировать современное состояние финансовой системы страны;
- обосновывать направления развития бюджетной системы государства;
- анализировать этапы бюджетного процесса на территории РФ, субъекта РФ;

- оценивать состояние и перспективы развития кредитно-банковской системы страны;

- анализировать направления развития финансового механизма коммерческой организации;
- обосновывать стратегические цели финансовой политики государства

Владеть:

- специальной финансовой терминологией;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по финансам, используя современные образовательные технологии.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.18 Практикум по бухгалтерскому учету

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Практикум по бухгалтерскому учету» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.18.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины - изучение студентом современных информационных технологий и приобретение этих навыков в управлении организации.

3. Краткое содержание дисциплины

Начало работы с программой. Заполнение справочников. План счетов. Ввод начальных остатков. Учет товаров и услуг. Учет материалов и производства. Учет готовой продукции. Оказание услуг. Учет основных средств. Учет денежных средств. Расчеты с подотчётными лицами. Операции

комиссионной торговли. НДС в конфигурации. Учет оплаты труда. Составление отчетов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- программные продукты для автоматизации бухгалтерского учета
- функциональные возможности программных продуктов, предназначенных для автоматизации бухгалтерского учета
- методики работы с первичными бухгалтерскими документами
- методики формирования регламентированной отчетности

Уметь:

- применять на практике программные продукты для автоматизации бухгалтерского учета
- использовать функциональные возможности программных продуктов, предназначенных для автоматизации бухгалтерского учета
- применять на практике методики работы с первичными бухгалтерскими документами
- формировать регламентированную отчетность
- контролировать состояние регламентированной отчетности
- корректно исправлять ошибки бухгалтерского и налогового учета

Владеть:

- навыками работы с программными продуктами для автоматизации бухгалтерского учета
- навыками работы с первичными бухгалтерскими документами
- навыками формирования регламентированной отчетности

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.19 Трудовое право

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Трудовое право» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1. В.ОД.19.

Теоретической и практической основой дисциплины являются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Правоведение;
- хозяйственное право.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является получение систематизированных знаний о правовом регулировании трудовых отношений в Российской Федерации, а также международно-правовых документах в области регулирования труда, получение практических навыков юридической деятельности в сфере охраны социально-трудовых прав и интересов.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет, метод и система трудового права. Понятие и характеристика основных принципов трудового права. Источники трудового права. Субъекты трудовых правоотношений. Трудовой договор: заключение, изменение, расторжение. Рабочее время и время отдыха. Гарантии и компенсации. Дисциплинарная и материальная ответственность. Рассмотрение трудовых споров.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК – 1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные закономерности функционирования и развития отрасли трудового права, его сущность и функции;
- систему трудового права, сущность, виды и элементы трудовых правоотношений, понятие, способы и пределы осуществления и защиты трудовых прав, трудовые права и обязанности работников и работодателей, а также иных субъектов трудового права;
- основы социального партнерства в сфере труда, порядок заключения, изменения и расторжения коллективного договора, порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора, порядок разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров;

Уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- анализировать, толковать и правильно применять нормы арбитражного процессуального права, принимать решения и совершать юридические

действия в точном соответствии с законом, давать квалифицированные юридические заключения и консультации;

- правильно составлять и оформлять юридические документы;

Владеть:

- юридической терминологией трудового права;

- приемами юридической техники;

- навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами;

- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;

- навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики;

- навыками разрешения правовых проблем и коллизий, навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.20 Коучинг

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Коучинг» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.20

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Основы менеджмента.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Корпоративная социальная ответственность;

- Менеджмент в малом бизнесе.

2. Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов представления о необходимости и умении оптимизировать человеческий потенциал для эффективной деятельности. В процессе изучения раскрывается содержание таких понятий как «система вопросов», «модель конечного результата», «ресурс личности», «оптимальное поведение личности», «обратная связь» и т.д. Предлагаемый курс дает возможность понять, что представляет собой реальный человеческий контакт и

какое значение имеет умение услышать своего собеседника. Изучение данной дисциплины способствует формированию у будущих менеджеров понимания того, что успех в жизни и в работе строится на способности раскрыть преимущества личности и максимально эффективно их использовать.

3. Краткое содержание дисциплины

Коучинг: содержание и организация. Овладение искусством коучинга.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- содержание понятия «демократический стиль управления»;
- содержание коучинга как возможности для развития человека, который хочет управлять своей жизнью сам;

- на чём основан коучинг и как он должен строиться;

- модели коуч-сессий;

Уметь:

- анализировать текущую ситуацию;

- анализировать поведение других людей;

- помогать другим при условии непрерывного собственного прогресса;

- учиться в условиях непосредственного вовлечения в процесс деятельности.

Владеть:

- пониманием необходимости осознавать цель своей деятельности;

- пониманием необходимости постоянно увеличивать свой личностный и профессиональный потенциал;

- пониманием необходимости развития внутреннего локуса контроля.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.21 Корпоративные финансы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Корпоративные финансы» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.21.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Финансы и кредит.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Финансовый менеджмент;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Стратегический менеджмент);
- Стратегический менеджмент/Инновационный менеджмент;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация;

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов необходимые компетенции в отношении содержания и функционирования корпоративных финансов и инструментов финансовой политики в условиях глобальной экономики.

3. Краткое содержание дисциплины

Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов. Доходы, расходы и прибыль корпорации. Корпорация и финансовый рынок. Технология управления портфелем корпоративных ценных бумаг. Дивидендная политика корпорации и структура капитала. Корпоративное финансовое планирование и контроль.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- сущность и функции корпоративных финансов;
- особенности и принципы функционирования корпоративных финансов в условиях рыночного процесса;
- современные тенденции развития корпоративных финансов;
- институциональные основы функционирования корпоративных финансов, законодательное обеспечение;

Уметь:

- анализировать современное состояние корпоративных финансов;
- понимать направления развития формирования корпоративных финансов;
- оценивать причины и последствия негативных процессов в системе корпоративных финансов, критически анализировать и предлагать возможности их корректировки;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и эффективно применять их в практической деятельности.

Владеть:

- владеть методами оценки результатов деятельности в изучаемой дисциплине;

- инструментарием решения проблем, выявленных в результате анализа.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.22 Маркетинг

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Маркетинг» является обязательной дисциплиной вариативной части. Шифр дисциплины: Б1.В.ОД.22.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Политология;
- Социология;
- Модели экономического поведения;
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- Статистика 2 (Социально-экономическая статистика).

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Интернет-маркетинг;
- Преддипломная практика;
- государственная итоговая аттестация;
- Маркетинговые исследования в малом бизнесе;
- Анализ рынка;
- Управление продажами;
- Ценообразование;
- Налоги и налогообложение на предприятиях малого бизнеса;
- Налоги и налогообложение;
- Маркетинг услуг;
- Инновационный менеджмент;
- Маркетинговые коммуникации.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для осуществления

маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции (предприятия) на рынке.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие, сущность и роль маркетинга. Маркетинговая среда, маркетинговые стратегии. Система маркетинговых исследований. Сегментирование рынка и позиционирование товара. Потребительское поведение. Товарная и сбытовая политика. Ценовая политика. Маркетинговые коммуникации. Формирование спроса. Управление маркетингом на предприятии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ДПК-1 уметь планировать и проводить оценку эффективности деятельности в области маркетинга.

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- функции, цели, задачи и роль маркетинга;
- методы сбора маркетинговой информации;
- систему показателей маркетинговой среды предприятия;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- типы и показатели, характеризующие покупательское поведение;
- критерии сегментирования рынка;
- методологические основы анализа показателей для оценки маркетинговой деятельности;
- основные требования, предъявляемые к маркетинговым планам

Уметь:

- анализировать маркетинговые данные;
- систематизировать данные для формирования маркетингового плана организации;
- использовать необходимый инструментарий для оценки эффективности маркетинговых проектов;
- планировать маркетинговую деятельность;
- оценивать ожидаемые результаты маркетинговой деятельности;

Владеть:

- методами сбора маркетинговой информации;

-навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации;
-навыками формирования маркетингового плана организации;
-методами расчета экономических показателей, характеризующих эффективность маркетинговой деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору

Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» для студентов I-III курсов (с 1 по 5 семестр) очной формы обучения отражает необходимые основополагающие законодательные, инструктивные и программные документов, определяющих основную направленность, объём и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе. Занятия проходят согласно регламенту вузовской программы обучения студентов по физической культуре в объеме 360 часов, которые распределяются на календарные периоды по 5 семестрам обучения.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Физическая культура и спорт.

2. Цель освоения дисциплины.

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Легкая атлетика. Футбол. Баскетбол. Конькобежный спорт. Лыжные гонки. Волейбол.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные средства и методы физического воспитания для оценки уровня физической подготовленности (нормативы физической подготовленности);

Уметь:

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности для сохранения и укрепления здоровья путем достижения оптимального уровня физических кондиций;

- выполнять обязательные тесты по общей физической подготовке;

Владеть:

- методикой самоконтроля при выполнении двигательного режима для регулирования физической нагрузки с учетом состояния своего здоровья и самочувствия.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

360 часов

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1-5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.1 Логика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Логика» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.1.1.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Философия.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Концепция современного естествознания и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью преподавания курса «Логика» является формирование культуры мышления у студентов, развитие природных возможностей их мыслительной деятельности, повышение творческого потенциала

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет логики. Формы мышления. Теория аргументации и логические формы развития знания.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет логики, основные этапы развития логики;
- основные законы логики;
- общую характеристику основных логических форм (понятия, суждения, умозаключения);

- основы теории аргументации и полемики;
- логические формы развития;

Уметь:

- осуществлять логические операции с понятиями и суждениями;
- осуществлять непосредственные и опосредствованные умозаключения;
- восстанавливать сокращенные умозаключения;

Владеть:

- навыками построения правильных умозаключений;
- умением отделять правильные умозаключения от неправильных;
- выявлять и анализировать структуру доказательств, формировать тактику и стратегию ведения спора.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.2 Демография Бурятии**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Демография Бурятии» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.1.2.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- Демография.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Статистика 2 (Социально-экономическая статистика);
- Маркетинг;
- Маркетинг услуг;
- Маркетинговые коммуникации и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является ознакомление с содержанием и ролью демографических процессов в общем развитии социума и основными методами статистико-демографического анализа явлений и процессов, происходящих в населении Республики Бурятия.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы демографии. Численность и состав населения Республики Бурятия. Воспроизводство населения Республики Бурятия. Экономические и социально-политические аспекты воспроизводства населения Республики Бурятия.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- о демографических процессах, демографических коэффициентах и таблицах;
- о демографической информации, ее источниках и публикациях; об основных факторах и причинах изменения воспроизводства населения;
- о процессах урбанизации и расселения, их результатах;

Уметь:

- выявлять особенности демографической ситуации в мире, России и ее регионах;
- выявлять и объяснять закономерности и особенности демографических процессов;
- выявлять и объяснять характер урбанизации и расселения и их динамику;

Владеть:

- навыками практических расчетов демографических коэффициентов и анализа демографической ситуации в регионе (стране, городе).

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 История Бурятии

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «История Бурятии» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.2.1.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- История;
- Социальные процессы в Бурятии.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Деловые коммуникации.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является в изучении студентами направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" основных этапов становления и развития Бурятии с древнейших времен и до наших дней, выявления общих закономерностей и национально-культурных особенностей региона

3. Краткое содержание дисциплины

Бурятия в древности. Бурятия в составе Российской империи (17-н. 20 вв.). История Бурятии в новейшее время

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- общие закономерности развития региона во взаимосвязи с мировым историческим процессом;

- особенности развития локальных сообществ на территории Бурятии;

- события экономической, политической, культурной истории Бурятии;

- биографии исторических деятелей;

- исторические источники и историографию истории Бурятии;

Уметь:

- выявлять причинно-следственные связи исторического развития;

- анализировать отдельные исторические события и явления во взаимосвязи с историческим контекстом эпохи;

- давать историческую оценку событию, периода, эпохи, личности, взглядов историков;

Владеть:

- методами работы с историческими документами, источниками личного происхождения, повествовательными источниками;

- навыками написания и оформления исследовательских работ по истории Бурятии;

- навыками вести дискуссию, формулировать и аргументировать собственную точку зрения в исторических спорах.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.2.2 Психотехнологии эффективного поведения

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Психотехнологии эффективного поведения» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.2.2.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Психология.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Управление человеческими ресурсами;
- Тренинг-менеджмент и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является формирование компетенций по основным базовым понятиям психотехнологии эффективного поведения на основе усвоения знаний личностных основ поведения человека, особенностей индивидуальных характеристик личности, изучения социально-психологических закономерностей эффективного поведения и деятельности людей, включения их в социальные группы.

3. Краткое содержание дисциплины

Особенности восприятия человека. Способы воздействия. Правила общения. Подготовка. Манипулирование. Гипногенные контакты. Психологическая оценка контактов объекта.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные закономерности психологического развития и возможности применения психологических знаний в различных областях жизни, в том числе в профессиональной деятельности;
- пути повышения эффективности своего делового взаимодействия через мастерство устной речи, искусство убеждать;

Уметь:

- понимать специфику предмета психологии общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах;
- преодолевать барьеры в общении, не допускать конфликтных ситуаций, или умело разрешать личностные, социальные и производственные конфликты;
- повышать работоспособность с помощью приемов снятия психического напряжения и повышения жизненного тонуса;

Владеть:

- способностью диалога как способа взаимоотношения с партнером и использовать различные приемы влияния на него при взаимодействии.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.3.1 Демография

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Демография» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.3.1.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Статистика 2 (Социально-экономическая статистика);
- Маркетинг;
- Маркетинг услуг;
- Маркетинговые коммуникации и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является ознакомление с содержанием и ролью демографических процессов в общем развитии социума и основными методами статистико-демографического анализа явлений и процессов, происходящих в населении.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы демографии. Численность и состав населения. Воспроизводство населения. Экономические и социально-политические аспекты воспроизводства населения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- о демографических процессах, демографических коэффициентах и таблицах;

- о демографической информации, ее источниках и публикациях; об основных факторах и причинах изменения воспроизводства населения;
- о процессах урбанизации и расселения, их результатах;

Уметь:

- выявлять особенности демографической ситуации в мире, России и ее регионах;
- выявлять и объяснять закономерности и особенности демографических процессов;
- выявлять и объяснять характер урбанизации и расселения и их динамику

Владеть:

- навыками практических расчетов демографических коэффициентов и анализа демографической ситуации в регионе (стране, городе).

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Мировые религии

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Мировые религии» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.3.2.

Теоретической и практической основой дисциплины являются дисциплины:

- История.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Культурология.

2. Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины определяется тем, чтобы сформировать четкое понимание специфики архаических и древнейших и новых религий, раскрыть особенности исторического развития религий и их влияния на историю и культуру, ознакомить с основными концепциями истории религии и ее последними достижениями.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в дисциплину "Мировые религии". Национальные религии. Мировые религии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- специфику теоретической экспликации «пространства религии» в рамках культурологического способа его осмысления;
- данные науки относительно происхождения, развития и исторической трансформации архаических и древнейших религий, взаимосвязи между основными теоретическими направлениями, теоретический и исторический контекст их формирования;
- понятийный аппарат, познавательные подходы и методы изучения религиозно-ориентированных форм и явлений в исторической ретроспективе и в современном историко-культурном контексте;

Уметь:

- давать теологическую квалификацию тому или иному из изучаемых вероисповеданий;
- анализировать базовые религиозные тексты, знать их проблематику, исторический и теоретический контекст формирования;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа текстов.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Русский язык и культура речи

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.4.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Русский язык» на предыдущем уровне образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Деловые коммуникации.

2. Цель освоения дисциплины.

Цели изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлена на формирование и развитие у будущего специалиста – участника профессионального общения комплексной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, инициатив

личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Культура речи как элемент общей и профессиональной культуры. Функциональные стили современного русского литературного языка, их взаимодействие. Официально-деловой стиль речи.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- историю русского языка: происхождение и развитие;
- положение русского языка в современном мире;
- основные свойства современного русского языка;
- различия аспекты речевой культуры: нормативные, коммуникативные, этические;
- организация эффективных речевых коммуникации; функции стилей литературного языка;
- особенности официально- делового и научного стиля речи;

Уметь:

- организовывать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета;
- осуществлять речевое общение в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессионально-деловой;
- трансформировать вербально (словесно) и невербально представленный материал в соответствии с коммуникативной задачей, осуществлять переход от одного типа речевого высказывания к другому (от описания к повествованию и рассуждению и т.д.);

Владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Риторика» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.4.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Русский язык» на предыдущем уровне образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Деловые коммуникации.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Риторика» - формирование и развитие у будущего специалиста-менеджера, риторических знаний и коммуникативных умений, а также освоение практических навыков эффективного делового общения.

3. Краткое содержание дисциплины

Ораторское искусство как социальное явление. Оратор и аудитория. Деловая риторика. Виды делового общения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- историю русского языка: происхождение и развитие;
- положение русского языка в современном мире;
- основные свойства современного русского языка;
- различия аспекты речевой культуры: нормативные, коммуникативные, этические;
- организация эффективных речевых коммуникации; функции стилей литературного языка;
- особенности официально- делового и научного стиля речи;

Уметь:

- организовывать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета;
- осуществлять речевое общение в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессионально-деловой;
- трансформировать вербально (словесно) и невербально представленный материал в соответствии с коммуникативной задачей, осуществлять переход от

одного типа речевого высказывания к другому (от описания к повествованию и рассуждению и т.д.);

Владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1. Концепция здорового образа жизни и планирование семьи

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Концепция здорового образа жизни и планирование семьи» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.5.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Обществознание» на предыдущем уровне образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Технология самоменеджмента.

2. Цель освоения дисциплины.

Основной целью преподавания дисциплины является комплексное получение здорового образа жизни во всех его проявлениях, повышение информированности населения, особенно подростков и молодежи, по вопросам здорового образа жизни и планирования семьи, формирование у студентов ответственного отношения к здоровью и навыков работы по формированию здорового образа жизни среди населения.

3. Краткое содержание дисциплины

Здоровый образ жизни. Неотложных состояниях, причины и факторы их вызывающие.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- влияние среды обитания на здоровье человека;

- определение понятий «здоровье», «здоровый образ жизни», «планирование семьи»
- учение о здоровом образе жизни;
- взаимодействие организма человека и внешней среды;
- заболевания, связанные с неблагоприятным воздействием климатических и социальных факторов;
- особенности женского и мужского организма в разные возрастные периоды;
- заболевания, передающиеся половым путем и их профилактику;
- значение гигиены в здоровом образе жизни;
- основы микробиологии, инфекционного и эпидемиологического процессов, иммунитета, способы защиты от патогенных микроорганизмов;
- особенности оказания первой помощи и проведения реанимационных мероприятий пострадавшим в различных ситуациях;

Уметь:

- обосновать роль и значение рационального питания;
- раскрывать роль закаливания, занятий физической культурой на здоровье;
- определять понятия «психическое, социальное здоровье»;
- раскрыть значение вредных привычек, опасных для здоровья;
- характеризовать основные виды контрацептивов;

Владеть:

- навыками профилактики заболеваний и формирования здорового образа жизни;
- навыками оказания первой медицинской помощи.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.5.2 Социальные процессы в Бурятии

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социальные процессы в Бурятии» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.5.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Обществознание» на предыдущем уровне образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- История Бурятия;
- Мировые религии;
- Культурология.

2. Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов целостного представления о системе социальных процессов в Бурятии, их структуре, практике осуществления

3. Краткое содержание дисциплины

Системный подход к исследованию социальных процессов в Бурятии. Социальные процессы в Бурятии: тенденции и траектории.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

основные характеристики, виды и структурные элементы социальных процессов и уметь применять полученные знания при анализе соответствующих объектов;

- особенности социальных процессов в Бурятии в системе общемировых процессов;

- исторические термины и понятия, основной фактологический и теоретический материал;

Уметь:

- применять базовые знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской, экспертно-аналитической, организационно-управленческой;

- пользоваться ключевыми социологическими понятиями;

Владеть:

- способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию;

- способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.6.1 Работа в автоматизированном офисе

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Работа в автоматизированном офисе» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.6.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Информатика;
- Информационные технологии в менеджменте;
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Цель освоения дисциплины.

Формирование комплекса компетенций, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

3. Краткое содержание дисциплины

Характеристика и назначение автоматизированного офиса. Основные компоненты автоматизированного офиса. Программные продукты автоматизированного офиса.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

Уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач и использовать офисную технику;

Владеть:

- принципами работы организационной техники, пакетом офисных программ для работы с деловой информацией, прикладными программами в различных предметных областях и основами сетевых технологий.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.6.2 Компьютерный практикум по статистике**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Компьютерный практикум по статистике» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.6.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Информатика;
- Информационные технологии в менеджменте;
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины является формирование компетенций в области статистики для анализа социально-экономических процессов и явлений при решении профессиональных задач будущими экономистами. В результате изучения курса теории статистики студенты должны овладеть знаниями общих основ статистической науки и общими навыками проведения статистического исследования.

3. Краткое содержание дисциплины

Описательная статистика. Аналитическая статистика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- методы построения, расчета и анализа обобщающих статистических показателей на основе информационных технологий;

Уметь:

- проводить статистический анализ данных на персональном компьютере;

Владеть:

- навыками анализа статистических данных и интерпретации результатов статистических расчетов с использованием информационных технологий.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.7.1 Маркетинговые исследования в малом бизнесе

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования в малом бизнесе» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.7.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Политология;
- Социология;
- Модели экономического поведения;
- Маркетинг;
- Математика 1 (Линейная алгебра);
- Математика 2 (Математический анализ);
- Статистика 1 (Теория статистики);
- Статистика 2 (социально-экономическая статистика);
- Исследование систем управления.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Преддипломная практика и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины "Маркетинговые исследования в малом бизнесе" - является приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения маркетингового исследования и разработки на основе его результатов компетентных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие, сущность и организация маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Технология маркетинговых исследований. Определение потребности в маркетинговом исследовании. Опросы. Техника проведения опросов. Наблюдение. Формы проведения экспериментов. Анализ документов. Методы случайной и неслучайной выборки. Методы определения размера выборки. Планирование маркетинговых исследований. Составление отчета по маркетинговым исследованиям. Статистические инструменты для анализа. Экспертные оценки. Замеры емкости рынка. Расчет рыночных долей. Изучение поведения потребителей. Выявление целевых сегментов. Оценка интенсивности конкуренции. Построение конкурентной карты рынка. Изучение лояльности потребителя к торговой марке. Маркетинговые исследования рекламной деятельности. Методы прогнозирования спроса.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- функции, цели, задачи и роль маркетинговых исследований;
- процесс маркетинговых исследований;
- виды исследовательских проектов;
- методы сбора информации;
- методологические основы анализа данных;
- основные требования, предъявляемые к исследовательским отчетам;
- методы маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов;

- методы маркетинговых исследований направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей;
- методы маркетинговых исследований направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка;
- методы маркетинговых исследований направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке;
- методы маркетинговых исследований рекламной деятельности;
- методы маркетинговых исследований направленных на прогнозирование спроса;

Уметь:

- ориентироваться в необходимости применения тех или иных видов маркетинговых исследований;
- проводить анализ источников информации;
- уметь переводить маркетинговые проблемы на предприятии в проблемы маркетинговых исследований;
- проводить анализ документов;
- составлять договорную документацию на проведение маркетинговых исследований;
- составлять отчет о проведенном исследовании и проводить его презентацию;
- уметь формировать команды при проведении маркетинговых исследований;
- уметь строить маркетинговые информационные системы на предприятии;
- проводить анализ источников информации поведения потребителей, выявление целевых сегментов;
- проводить анализ источников информации по прогнозированию спроса;
- проводить анализ источников информации направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей;
- проводить анализ источников информации направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка;
- проводить анализ источников информации направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке;
- проводить анализ источников информации направленных на исследование рекламной деятельности;

Владеть:

- методами сбора информации (анкетирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы, глубинное интервью);
- методами обработки информации;
- методами анализа документов;
- технологиям презентации результатов исследования;
- методами маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов;

- методами маркетинговых исследований направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей;
- методами маркетинговых исследований направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка;
- методами маркетинговых исследований направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке;
- методами маркетинговых исследований рекламной деятельности;
- методами маркетинговых исследований направленных на прогнозирование спроса.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.), курсовая работа (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 Анализ рынка

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Анализ рынка» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.7.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Политология;
- Социология;
- Модели экономического поведения;
- Маркетинг;
- Математика 1 (Линейная алгебра);
- Математика 2 (Математический анализ);
- Статистика 1 (Теория статистики);
- Статистика 2 (Социально-экономическая статистика);
- Исследование систем управления.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Преддипломная практика и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины "Анализ рынка" - является приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения маркетингового исследования и разработки на основе его результатов компетентных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие, сущность и организация маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Технология маркетинговых исследований. Определение потребности в маркетинговом исследовании. Опросы. Техника проведения опросов. Наблюдение. Формы проведения экспериментов. Анализ документов. Методы случайной и неслучайной выборки. Методы определения размера выборки. Планирование маркетинговых исследований. Составление отчета по маркетинговым исследованиям. Статистические инструменты для анализа. Экспертные оценки. Замеры емкости рынка. Расчет рыночных долей. Изучение поведения потребителей. Выявление целевых сегментов. Оценка интенсивности конкуренции. Построение конкурентной карты рынка. Изучение лояльности потребителя к торговой марке. Маркетинговые исследования рекламной деятельности. Методы прогнозирования спроса.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- функции, цели, задачи и роль маркетинговых исследований;
- процесс маркетинговых исследований;
- виды исследовательских проектов;
- методы сбора информации;
- методологические основы анализа данных;
- основные требования, предъявляемые к исследовательским отчетам;
- методы маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов;
- методы маркетинговых исследований направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей;
- методы маркетинговых исследований направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка;
- методы маркетинговых исследований направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке;

- методы маркетинговых исследований рекламной деятельности;
- методы маркетинговых исследований направленных на прогнозирование спроса.

Уметь:

- ориентироваться в необходимости применения тех или иных видов маркетинговых исследований;
- проводить анализ источников информации;
- уметь переводить маркетинговые проблемы на предприятии в проблемы маркетинговых исследований;
- проводить анализ документов;
- составлять договорную документацию на проведение маркетинговых исследований;
- составлять отчет о проведенном исследовании и проводить его презентацию;
- уметь формировать команды при проведении маркетинговых исследований;
- уметь строить маркетинговые информационные системы на предприятии;
- проводить анализ источников информации поведения потребителей, выявление целевых сегментов;
- проводить анализ источников информации по прогнозированию спроса;
- проводить анализ источников информации направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей;
- проводить анализ источников информации направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка;
- проводить анализ источников информации направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке;
- проводить анализ источников информации направленных на исследование рекламной деятельности;

Владеть:

- методами сбора информации (анкетирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы, глубинное интервью);
- методами обработки информации;
- методами анализа документов;
- технологиям презентации результатов исследования;
- методами маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов;
- методами маркетинговых исследований направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей;
- методами маркетинговых исследований направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка;
- методами маркетинговых исследований направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке;

- методами маркетинговых исследований рекламной деятельности;
- методами маркетинговых исследований направленных на прогнозирование спроса

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.), курсовая работа (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.1 Налоги и налогообложение на предприятиях малого бизнеса

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение на предприятиях малого бизнеса» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.8.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Правоведение;
- Хозяйственное право;
- Экономическая теория 1,2.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Преддипломная практика и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Ознакомление студентов с основами налогообложения, налоговой политики, порядка построения налоговой системы Российской Федерации, изучение российского налогового законодательства и основ налогового права, методических основ механизма исчисления и уплаты действующих налогов

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы налогообложения. Федеральные налоги и сборы. Региональные и местные налоги. Специальные налоговые режимы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- классификацию и виды налогов;
- существующие методы выявления и оценки налоговых рисков;
- методы и способы ухода от уплаты налогов;
- содержание и организацию налогового администрирования;

- порядок и основания предоставления налоговых льгот;
- структуру и функции налоговых органов принципы совершенствования налоговой системы;

Уметь:

- применять знания на практике, заполняя налоговую декларацию;
- выявлять необоснованное предоставление налоговых льгот;
- оценивать уровень налоговых рисков;
- оценивать экономические и социальные условия конкретного налогоплательщика;
- анализировать показатели деятельности предприятия с целью расчета налоговой нагрузки;

Владеть:

- навыками заполнения налоговой декларации при предоставлении налоговых вычетов;
- методами выявления и оценки налоговой оптимизации;
- методами формирования налоговой отчетности;
- инструментарием выявления недобросовестных налогоплательщиков.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.2 Налоги и налогообложение

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.8.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Правоведение;
- Хозяйственное право;
- Экономическая теория 1,2.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Преддипломная практика и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Ознакомление студентов с сущностью налогов, основами налогообложения, видами налогов, налоговой политики, порядка построения налоговой системы РФ, изучение российского налогового законодательства и основ налогового права, методических основ механизма исчисления и уплаты действующих налогов

3. Краткое содержание дисциплины

Основы налогообложения. Налоговая система и налоговый контроль. Налогообложение физических лиц. Налогообложение юридических лиц. Специальные налоговые режимы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- классификацию и виды налогов;
- существующие методы выявления и оценки налоговых рисков;
- методы и способы ухода от уплаты налогов;
- содержание и организацию налогового администрирования;
- порядок и основания предоставления налоговых льгот;
- структуру и функции налоговых органов принципы совершенствования налоговой системы;

Уметь:

- применять знания на практике, заполняя налоговую декларацию;
- выявлять необоснованное предоставление налоговых льгот;
- оценивать уровень налоговых рисков;
- оценивать экономические и социальные условия конкретного налогоплательщика;
- анализировать показатели деятельности предприятия с целью расчета налоговой нагрузки;

Владеть:

- навыками заполнения налоговой декларации при предоставлении налоговых вычетов;
- методами выявления и оценки налоговой оптимизации;
- методами формирования налоговой отчетности;
- инструментарием выявления недобросовестных налогоплательщиков

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.9.1 Основы делопроизводства и документооборота на предприятиях
малого бизнеса

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Основы делопроизводства и документооборота на предприятиях малого бизнеса» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.9.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Менеджмент в малом бизнесе.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Формирование основных знаний об организации делопроизводства и документооборота на предприятиях, практических навыков по созданию организационно-распорядительных документов и организации работы с ними в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов в сфере делопроизводства, архивного дела.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия делопроизводства. Государственное регулирование сферы делопроизводства

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- законодательные и нормативно-методические материалы по документированию и организации работы с документами;

- технологию составления и оформления организационно-распорядительных документов;

- правила и формы деловой переписки;

- организацию делопроизводства и документооборота

Уметь:

- разрабатывать организационные и нормативно-правовые документы;

- составлять и оформлять разные виды организационно-распорядительных документов;

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой, основными понятиями дисциплины;

- навыками деловой переписки;

- навыками подготовки документов и организации работы с ними

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.2 Управление продажами

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Управление продажами» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.9.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Статистика 2 (Социально-экономическая статистика);

- Маркетинг.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков по управлению хозяйственными процессами, понимания современных тенденций в области продаж и принятию правильных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

. Сущность управления продажами. Модели управления продажами. Оперативное управление продажами. Прогнозирование продаж. Стратегия продаж. Методы стимулирования продаж.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- теоретические основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;
- основные методы и инструменты управления сбытовой и маркетинговой деятельностью организации

Уметь:

- анализировать потребительское поведение, факторы формирования спроса;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- проводить анализ рыночных рисков

Владеть:

- навыками планирования сбытовую и маркетинговую деятельность организации;
- разрабатывать мероприятия по нейтрализации рыночных рисков

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.1 Основы социального государства

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Основы социального государства» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.10.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Правоведение.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Сформировать у обучающихся социально-правовой, социально-экономический и профессиональный кругозор по средствам овладения

знаниями умениями и навыками об основах формирования социального государства и гражданского общества

3. Краткое содержание дисциплины

Государство как социальный институт: понятие, сущность и модели социального государства. Экономическая основа социального государства. Политические и правовые основы обеспечения эффективной деятельности социального государства. Социальная политика социального государства. Социальное партнерство и социальная экспертиза в Российской Федерации. Социальная ответственность.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- особенности социальной политики российского государства, зарубежных стран, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

- роль государства в социо-культурной сфере

Уметь:

- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;

- исследовать роль государства в социо-культурной сфере

Владеть:

- методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства;

- применять методы государственного воздействия в социо-культурной сфере

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.2 Культурология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Культурология» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.10.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Обществознание» на предыдущем уровне образования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Социология и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Сформировать у студентов культурологические знания, которые позволяют понять сущность культуры, основные механизмы и закономерности ее функционирования; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

3. Краткое содержание дисциплины

Культурология как наука. Становление представлений о культуре с древности до XIX века. Российская культурологическая мысль. Культурологические учения XIX - XX веков. Семиотика культуры. Типология культуры. Культура и религия. Динамика культурных изменений. Особенности культурной динамики России и Бурятии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- нормы и принципы толерантного поведения и характеристики основных типов межкультурного взаимодействия

Уметь:

- учитывать различные контексты, в которых протекают процессы обучения, воспитания, социализации

Владеть:

- способностью работать в коллективе; навыками толерантного отношения к представителям других социальных, этнических, конфессиональных и культурных общностей; методами анализа конкретной ситуации, культурой диалога, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.1 Ценообразование

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Ценообразование» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.11.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Маркетинг;
- Модели экономического поведения.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Управление продажами;
- Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины "Ценообразование" - является приобретение теоретических знаний и практических навыков по ценообразованию, необходимых для принятия компетентных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Экономическая сущность и функции цены. Формирование цены в современных условиях. Формирование ценовой политики фирмы. Методы и порядок ценообразования. Государственная политика в области ценообразования. Сущность и методы исследования рыночной конъюнктуры рынка. Цены во внешнеэкономической деятельности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- сущность, функции цены;
- состав и структуру цены;
- методы формирования и контроля цен;
- виды ценовых стратегий;
- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;

Уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования;

Владеть:

- современными приемами и методами расчета цен;
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- методами исследования рыночной конъюнктуры рынка;
- методами исследования ценовой динамики рынка.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.2 Маркетинг услуг

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Маркетинг услуг» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.11.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Маркетинг.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины является изучение теоретических основ разработки маркетинговой политики предприятия в сфере услуг, разработки стандартов услуг, измерения качества услуг, эффективного позиционирования и коммуникаций с потребителями, подготовка специалиста, имеющего системный взгляд на управление в сфере услуг.

3. Краткое содержание дисциплины

Современная концепция маркетинга услуг. Покупательское поведения и покупательские риски в индустрии сервиса. Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания. Сегментирование и позиционирование в индустрии услуг. Цена и ценообразование на услуги. Каналы распределения услуг. Продвижение в комплексе маркетинга сферы услуг

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные теоретические понятия маркетинга в сфере услуг;
- маркетинговые стратегии предприятий сферы услуг;
- технологии выбора целевого рынка в сфере услуг;
- методику маркетинговых исследований в сфере услуг;
- процессы разработки комплекса маркетинга в сфере услуг.
- систему предоставления услуг;
- пути согласования спроса и предложения услуг;

Уметь:

- анализировать маркетинговую среду бизнеса в сфере услуг;
- разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий сферы услуг, исходя из результатов ситуационного анализа и цели предприятия;
- проводить маркетинговые исследования в сфере услуг;
- принимать решения по комплексу производства услуг, ценообразованию, распределению и коммуникациям в сфере услуг;
- оценивать качество услуг;

Владеть:

- методами сбора маркетинговой информации;
- навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации;
- навыками формирования маркетингового плана организации;
- методами расчета экономических показателей, характеризующие эффективность маркетинговой деятельности

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.1 Китайский язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Китайский язык» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.12.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Иностранный язык.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Формирование и развитие у обучаемых коммуникативно-межкультурной компетенции, необходимой и достаточной для корректного решения практических задач в изучаемых ситуациях бытового общения; развитие способностей и качеств, необходимых для коммуникативного и социокультурного саморазвития личности обучаемого.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные положения китайского языка. Правила транскрипции китайских иероглифов. Общие сведения о чертах китайских иероглифов, графемах. Основные требования к произношению звуков и тонов китайского языка.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы фонетики китайского языка, основные правила чтения звуков и тонов, правила транскрибирования системы пиньинь;

- особенности и правила китайского иероглифического письма;

- базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем;

- основные значения изученных лексических единиц;

- основные правила и нормы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка;

- культурные и ментальные особенности населения страны изучаемого языка

Уметь:

- понимать отдельные предложения и часто встречающиеся выражения, связанные с основными сферами жизни (например, основные сведения о себе и членах своей семьи, покупках, устройстве на работу и т. п.);

- выполнять задачи, связанные с простым обменом информацией на знакомые или бытовые темы;

- в простых выражениях рассказать о себе, своих родных и близких, описать основные аспекты повседневной жизни;

- читать и переводить с изучаемого языка на русский и с русского на изучаемый язык тексты на знакомые и бытовые темы

Владеть:

изучаемым языком на уровне, обеспечивающем элементарную речевую деятельность

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4,5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.2 Логистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Логистика» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.12.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Основы менеджмента.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Бизнес-моделирование) и др.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия оптимальных решений управленческих задач с позиции логистического подхода.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность, значение и роль логистики. Закупочная логистика. Производственная логистика. Транспортная логистика. Логистика запасов и складирования. Логистика распределения. Информационная логистика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- знать основы теории логистики и ее основные принципы;
- роль и место логистики на предприятии;
- принципы разработки логистической стратегии, как части общей стратегии развития предприятия;
- стратегии сбыта, каналы распределения и организацию системы товародвижения и продаж на базе концепций логистики;

Уметь:

- определять задачи логистической службы, ее взаимосвязь со службой маркетинга и деятельностью других служб;
- применять логистические методы для разработки стратегии сбытовой деятельности предприятия, выбора стратегии ценообразования, обеспечения системы коммуникаций по продвижению товара;
- применять основные принципы организации логистического управления на практике.

Владеть:

- навыками применения логистических методов при принятии управленческого решения.
- основными инструментами логистики как концепции управления предприятием

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4,5 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.1 Стратегический менеджмент

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.13.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Финансы и кредит;
- Корпоративные финансы;
- Финансовый менеджмент;
- Основы менеджмента;

- Менеджмент в малом бизнесе и др.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» – сформировать у студентов современное управленческое мировоззрение, профессиональные знания, умения и навыки по анализу среды, оценке условий осуществления предпринимательской деятельности; выявлению рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей; подготовке документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; разработке стратегий развития и их выполнения в целях достижения устойчивых конкурентных преимуществ организаций.

3. Краткое содержание дисциплины

Система стратегического анализа и стратегического выбора. Стратегии создания (реорганизации) бизнес-структур. Управление стратегическими изменениями. Мониторинг и контроль выполнения стратегии

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации;
- принципы и методы анализа рыночных и специфических рисков внутренней и внешней среды организации;
- основные инструменты анализа и выбора стратегических позиций организации с целью принятия управленческих решений;
- принципы и методы стратегического планирования;

Уметь:

- использовать результаты анализа для формирования новых бизнес-моделей;
- использовать результаты анализа рыночных и специфических рисков внутренней и внешней среды организации для формирования стратегии предприятия;
- применять основные инструменты анализа и выбора стратегических позиций организации с целью принятия управленческих решений;

- проводить анализ (оценку) экономических и социальных условий выполнения бизнес-плана;

Владеть:

- навыками формирования стратегической модели развития предприятия в рамках стратегических приоритетов в условиях сложной, неопределенной внешней среды;

- навыками формирования новых бизнес-моделей, стратегических приоритетов их развития в условиях сложной, неопределенной внешней среды;

- навыками реализации бизнес-плана с учетом стратегических приоритетов в условиях сложной, неопределенной внешней среды.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (7 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.2 Инновационный менеджмент

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.13.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Финансы и кредит;
- Корпоративные финансы;
- Финансовый менеджмент;
- Статистика 2;
- Маркетинг и др.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность инновационного менеджмента; основные понятия и определения; инновации, сущность и классификация; этапы разработки и коммерциализации идей.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации;
- принципы и методы анализа рыночных и специфических рисков внутренней и внешней среды организации;
- основные инструменты анализа и выбора стратегических позиций организации с целью принятия управленческих решений;

Уметь:

- использовать результаты анализа для формирования новых бизнес-моделей;
- использовать результаты анализа рыночных и специфических рисков внутренней и внешней среды организации для формирования стратегии предприятия;
- применять основные инструменты анализа и выбора стратегических позиций организации с целью принятия управленческих решений;

Владеть:

- навыками формирования стратегической модели развития предприятия в рамках стратегических приоритетов в условиях сложной, неопределенной внешней среды;
- навыками формирования новых бизнес-моделей, стратегических приоритетов их развития в условиях сложной, неопределенной внешней среды.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (7 сем.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.1 Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.14.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Математика 1 (Линейная алгебра);
- Математика 2 (Математический анализ);
- Исследование систем управления;
- Экономика организации и др.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ» является овладение способностью собрать и проанализировать исходные данные об имуществе и его источниках хозяйствующего субъекта, выбирать инструментальные средства для проведения такого анализа, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность инновационного менеджмента; основные понятия и определения; инновации, сущность и классификация; этапы разработки и коммерциализации идей.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- принципы формирования системы экономических показателей деятельности коммерческой организации;
- порядок формирования и обработки источников информации для проведения анализа;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- основные подходы к принятию управленческих решений на основе анализа;
- методику анализа ключевых показателей, характеризующих эффективность использования активов коммерческой организации; сущность, принципы и основные задачи экономического анализа;
- методику оценки экономического потенциала предприятия;

Уметь:

- составлять детерминированные и стохастические факторные модели;
- проводить факторный анализ различными способами;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- методику анализа ключевых показателей, характеризующих деятельность организации;
- анализировать эффективность использования основных средств и материальных ресурсов;
- дать обобщающую оценку экономического потенциала предприятия;

Владеть:

- навыками первичной обработки экономической информации;
- методами детерминированного факторного анализа;
- навыками факторного анализа различными способами;
- умением делать выводы по результатам проведенного анализа

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.14.2 Маркетинговые коммуникации**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Маркетинговые коммуникации» является дисциплиной вариативной части по выбору обучающегося. Шифр дисциплины: Б1.В.ДВ.14.2.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Статистика 2 (Социально-экономическая статистика);
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятии, а также контроля их эффективности.

3. Краткое содержание дисциплины

Маркетинговые коммуникации в системе маркетинга. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью. Прямой маркетинг и

личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

-основные понятия и категории в области маркетинговых коммуникаций, понимание механизма работы этих категорий в условиях рынка;

-структуру комплекса маркетинговых коммуникаций и роль маркетинговых коммуникаций на предприятии;

-факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на управление маркетинговыми коммуникациями компании;

-теоретическое представление о принципах рекламы, публичных релейшенз, стимулирования сбыта, прямом маркетинге и личных продажах;

- методы оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций

Уметь:

- ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных;

- использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании;

- правильно спроектировать процесс коммуникации;

- разрабатывать и применять приемы стимулирования продаж, рекламы, PR и других элементов маркетинговых коммуникаций;

- рассчитывать бюджет программ маркетинговых коммуникаций;

- использовать технологии оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций в комплексе и поэлементно;

Владеть:

- навыками организации каналов маркетинговых коммуникаций на предприятии;

- навыками анализа потенциальных возможностей маркетинговых коммуникаций и выработки стратегических коммуникационных решений на корпоративном уровне;

- навыками проведения мероприятий маркетинговых коммуникаций и принятия решений по управлению

маркетинговыми коммуникациями на основе полученных результатов;

- навыками составления плана маркетинговых коммуникаций;

- навыками проведения контроля маркетинговых коммуникаций

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Б2 Практики

Б2.У Учебная практика

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр: Б2.У.1.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является обязательным составным элементом ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль – Управление бизнесом).

2. Цель освоения дисциплины.

Целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний и приобретения первоначальных практических навыков в области экономики, менеджмента; формирование общекультурных, общепрофессиональных компетенций.

3. Краткое содержание дисциплины

Организационный этап: оформление документов для прохождения учебной практики (выбор базы практики, подготовка договора и направления на практику); прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место; прохождение вводного инструктажа; знакомство с коллективом.

Аналитический этап: сбор материала для написания отчета по практике; участие в выполнении отдельных видов работ по заданию руководителя практики от организации.

Отчетный этап: обработка, систематизация и анализ собранной информации; оформление отчета о прохождении практики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные нормативные правовые акты и нормативные договоры, регламентирующие деятельность предприятия;
- особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления;
- технические и программные средства реализации информационных процессов;
- законодательные и нормативно-методические материалы по документированию и организации работы с документами;
- систему показателей маркетинговой среды предприятия;

Уметь:

- толковать нормативно-правовые документы в сфере будущей профессиональной деятельности;
- объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации;
- вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте;
- использовать средства вычислительной техники, технические и программные средства реализации информационных процессов, методы защиты информации, информационные технологии;
- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия;
- анализировать маркетинговые данные;

Владеть:

- навыками применения нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций;
- навыками использования технических и программных средств реализации информационных процессов;
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия;
- методами сбора маркетинговой информации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетные единицы (216 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (2,4 сем.).

Б2.П. Производственная практика

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр: Б2.П.1.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является обязательным составным элементом ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль – Управление бизнесом).

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; закрепление и обогащение полученных в университете теоретических знаний на основе практического участия в производственно-экономической деятельности предприятий учреждений (организаций); обеспечение сбора, систематизации и обобщения аналитической информации о работе предприятия (учреждения, организации), необходимой для написания курсовых и выпускной бакалаврской работ; приобретение опыта работы в трудовых коллективах предприятий (учреждений, организаций) и решения производственно-экономических вопросов.

3. Краткое содержание дисциплины

Организационный этап: ознакомление с программой и методическими рекомендациями для прохождения производственной практики, инструктаж в университете, изучение правил внутреннего трудового распорядка; прохождение вводного инструктажа по охране труда и технике безопасности на предприятии.

Аналитический этап: характеристика предприятия (полное название; форма собственности; месторасположение, нормативно-правовые документы, организационная структура предприятия, вид деятельности и пр.); экономическая характеристика предприятия – подготовка и анализ данных, характеризующих экономическую деятельность и отраслевую специфику организаций и пр.

Отчетный этап: оформление отчета по производственной практике, дневника и отзыва руководителя от организации о практике обучающегося, предоставление отчета по производственной практике на проверку руководителю от университета, защита отчета

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ДПК-1 уметь планировать и проводить оценку эффективности деятельности в области маркетинга

ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- инструментарий (средства) маркетинга;
- методы оценки эффективности маркетинговой деятельности;
- основные правила охраны труда ;

- сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом;
- методику формирования финансовых результатов деятельности организации и способ их отражения;
- систему показателей маркетинговой среды предприятия; закономерности и специфику делового общения;
- методы оценки финансового состояния предприятия;
- систему показателей маркетинговой среды предприятия; организационные и распорядительные документы, необходимые для создания предприятий малого бизнеса;

Уметь:

- использовать необходимый инструментарий маркетинговой деятельности в профессиональной деятельности;
- воспроизводить требования по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте;
- анализировать организационную структуру предприятия;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать маркетинговые данные;
- вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование;
- использовать результаты управленческого учета для выработки эффективных управленческих решений;
- анализировать маркетинговые данные;
- составлять организационные и распорядительные документы, необходимые для создания предприятий малого бизнеса;

Владеть:

- навыками конструктивного анализа используемых средств маркетинговой деятельности;
- основными видами работ по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте;
- навыками планирования и реализации управленческих мероприятий;
- навыками анализа информации, методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, схемами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
- методами сбора маркетинговой информации;
- профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций;
- обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации;

- методами сбора маркетинговой информации;
- навыками применения организационные и распорядительные документы в профессиональной деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

27 зачетных единиц (972 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (6,8 сем.).

Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Стратегический менеджмент)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр: Б2.П.2.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Стратегический менеджмент) является обязательным составным элементом ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль – Управление бизнесом), освоение которой углубляют знания, навыки студента в области стратегического менеджмента.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в области стратегического управления; закрепление и обогащение полученных в университете теоретических знаний на основе практического применения принципов стратегического менеджмента в производственно-экономической деятельности предприятий; обеспечение сбора, систематизации и обобщения аналитической информации о работе предприятия, необходимой для написания курсовых и выпускной бакалаврской работ; приобретение опыта работы в трудовых коллективах предприятий (учреждений, организаций) и решения управленческих вопросов.

3. Краткое содержание дисциплины

Организационный этап: ознакомление с программой и методическими рекомендациями для прохождения практики, инструктаж в университете, изучение правил внутреннего трудового распорядка; прохождение вводного инструктажа по охране труда и технике безопасности на предприятии.

Аналитический этап: характеристика предприятия (полное название; форма собственности; месторасположение, нормативно-правовые документы, организационная структура предприятия, вид деятельности и пр.); экономическая характеристика предприятия – подготовка и анализ данных, характеризующих экономическую деятельность и отраслевую специфику организаций и пр.

Отчетный этап: оформление отчета по практике, дневника и отзыва руководителя от организации о практике обучающегося, предоставление отчета по практике на проверку руководителю от университета, защита отчета

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации;
- принципы и методы анализа рыночных и специфических рисков внутренней и внешней среды организации;
- основные инструменты анализа и выбора стратегических позиций организации с целью принятия управленческих решений;
- принципы и методы стратегического планирования;

Уметь:

- использовать результаты анализа для формирования новых бизнес-моделей;
- использовать результаты анализа рыночных и специфических рисков внутренней и внешней среды организации для формирования стратегии предприятия;
- применять основные инструменты анализа и выбора стратегических позиций организации с целью принятия управленческих решений;
- проводить анализ (оценку) экономических и социальных условий выполнения бизнес-плана;

Владеть:

- навыками формирования стратегической модели развития предприятия в рамках стратегических приоритетов в условиях сложной, неопределенной внешней среды.
- навыками формирования новых бизнес-моделей, стратегических приоритетов их развития в условиях сложной, неопределенной внешней среды;
- навыками реализации бизнес-плана с учетом стратегических приоритетов в условиях сложной, неопределенной внешней среды.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Б2.П.3 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Моделирование бизнес-процессов)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр: Б2.П.3.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Моделирование бизнес-процессов) является обязательным составным элементом ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль – Управление бизнесом), освоение которой углубляют знания, навыки студента в области бизнес-моделирования.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в области бизнес-моделирования; закрепление и обогащение полученных в университете теоретических знаний на основе практического применения принципов моделирования бизнес-процессов в деятельности предприятий; обеспечение сбора, систематизации и обобщения аналитической информации о работе предприятия, необходимой для написания курсовых и выпускной бакалаврской работ.

3. Краткое содержание дисциплины

Организационный этап: ознакомление с программой и методическими рекомендациями для прохождения практики, инструктаж в университете, изучение правил внутреннего трудового распорядка; прохождение вводного инструктажа по охране труда и технике безопасности на предприятии.

Аналитический этап: характеристика предприятия (полное название; форма собственности; месторасположение, нормативно-правовые документы, организационная структура предприятия, вид деятельности и пр.); экономическая характеристика предприятия – подготовка и анализ данных, характеризующих экономическую деятельность и отраслевую специфику организаций и пр.

Отчетный этап: оформление отчета по практике, дневника и отзыва руководителя от организации о практике обучающегося, предоставление отчета по практике на проверку руководителю от университета, защита отчета

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК – 6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- стандарт постановки целей и задач SMART для моделирования бизнес-процессов;
- цели, задачи и виды бизнес-процессов;
- методы моделирования бизнес-процессов на основе информационных технологий.

Уметь:

- формулировать цели организации, бизнес-процессов;
- составлять концепцию и бизнес-модель организации;
- уметь моделировать бизнес-процесс с помощью информационных технологий.

Владеть:

- методами оценки эффективности работы сотрудника организации в бизнес-процессе;
- методикой постановки системы менеджмента «Управление по целям»;
- информационными технологиями моделирования бизнес-процессов

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Б2.П.4 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Бизнес-планирование)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр: Б2.П.4.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Бизнес-планирование) является обязательным составным элементом ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль – Управление бизнесом), освоение которой углубляют знания, навыки студента в области бизнес-планированию.

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в области бизнес-планирования; закрепление и обогащение полученных в университете теоретических знаний на основе практического применения принципов составления бизнес-планов в деятельности предприятий; обеспечение сбора, систематизации и обобщения аналитической информации о работе

предприятия, необходимой для написания курсовых и выпускной бакалаврской работ.

3. Краткое содержание дисциплины

Организационный этап: ознакомление с программой и методическими рекомендациями для прохождения практики, инструктаж в университете, изучение правил внутреннего трудового распорядка; прохождение вводного инструктажа по охране труда и технике безопасности на предприятии.

Аналитический этап: характеристика предприятия (полное название; форма собственности; месторасположение, нормативно-правовые документы, организационная структура предприятия, вид деятельности и пр.); экономическая характеристика предприятия – подготовка и анализ данных, характеризующих экономическую деятельность и отраслевую специфику организаций и пр.

Отчетный этап: оформление отчета по практике, дневника и отзыва руководителя от организации о практике обучающегося, предоставление отчета по практике на проверку руководителю от университета, защита отчета

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- особенности проектного подхода к управлению проектами в рамках новой, существующей бизнес-модели предприятия, а также в условиях ее изменения;

- оценивать риски различных в бизнес-плане, и как их можно урегулировать;

- оценивать экономические, организационные последствия для организации при реализации бизнес-плана;

- формулировать структуру «бизнес-плана» как комплексного планового документа;

- предлагать бизнес-идеи организации, обобщать причины целесообразности разработки бизнес-плана;

- оценивать роль планирования при управлении предприятием;

- оценивать стратегию и бизнес-план организации;

- аргументировать выбор типа бизнес-плана и его состава, методик;

Уметь:

- формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах;

- применять методы оценки эффективности плана прогнозировать рыночную ситуацию для последующего формирования плановых показателей, уровень спроса, уровень финансовых результатов;

- выбирать наиболее рациональную организационную структуру производства, соответствующие методы оценки емкости и доли рынка на основе маркетинговой стратегии и целевого рынка вычислять основные рыночные показатели; показывать, каким образом можно соединить организационную и производственную структуры;

- анализировать различные подходы к формированию и обоснованию показателей бизнес-плана;

- исследовать влияние отдельных факторов рыночной среды на показатели бизнес-плана; выявлять и формулировать проблемы;

Владеть:

- методами оценки эффективности проекта, в том числе методов эффективности инвестиций, используемые в бизнес-планировании;

- оценивать риски различных в бизнес-плане, и как их можно урегулировать;

- оценивать экономические, организационные последствия для организации при реализации бизнес-плана;

- формулировать структуру «бизнес-плана» как комплексного планового документа;

- предлагать бизнес-идеи организации, обобщать причины целесообразности разработки бизнес-плана;

- оценивать роль планирования при управлении предприятием;

- оценивать стратегию и бизнес-план организации;

- аргументировать выбор типа бизнес-плана и его состава, методик

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Б2.П.5 Преддипломная практика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр: Б2.П.5.

Преддипломная практика является обязательным составным элементом ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль – Управление бизнесом).

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины является подготовка обучающихся к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) обучающегося и к будущей профессиональной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Организационный этап: оформление документов для прохождения преддипломной практики (выбор базы практики, подготовка договора и направления на практику); прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место; прохождение вводного инструктажа; знакомство с коллективом.

Аналитический этап: сбор материала для написания отчета по практике и соответствующих разделов ВКР; участие в выполнении отдельных видов работ по заданию руководителя практики от организации.

Отчетный этап: обработка, систематизация и анализ собранного информации; оформление отчета о прохождении практики

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- систему показателей маркетинговой среды предприятия;
- основные методы - состав и выбор анализа систем управления;
- принципы формирования бизнес-процессов;
- методы оценки финансового состояния предприятия;
- сущность экономических и финансовых показателей деятельности организации;
- методы анализа эффективности инвестиционных проектов;
- систему показателей маркетинговой среды предприятия;
- основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения;

Уметь:

- систематизировать данные для формирования маркетингового плана организации;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления на предприятии;
- проводить декомпозицию и анализ бизнес-процессов организации;
- использовать результаты управленческого учета для выработки эффективных управленческих решений;
- преобразовать исходную информацию для проведения аналитических расчетов;
- оценить эффективность решений инвестиционного характера;
- анализировать маркетинговые данные;
- определять цель и сформулировать задачи, связанные с принятием управленческих решений для реализации профессиональных функций;

Владеть:

- основными видами работ по обеспечению безопасности жизнедеятельности в быту и на рабочем месте;
- навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации;
- способностью поставить цель и сформулировать цель, задачи, гипотезы, концепции исследования, связанные с реализацией профессиональных функций в области систем управления;
- методикой постановки системы менеджмента «Управление по целям»;
- обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации;
- проводить анализ (оценку) экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методами оценки эффективности инвестиционных решений;
- методами сбора маркетинговой информации;
- приемами оценки состояния малого предприятия с точки зрения проектирования организации;

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет (8 сем.).

Б3 Государственная итоговая аттестация

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Шифр: Б3.

Государственная итоговая аттестация является обязательным составным элементом ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль – Управление бизнесом). Государственная итоговая аттестация обучающихся представлена в виде защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой законченное самостоятельное исследование (разработку) или анализ (решение) какой-либо актуальной проблемы (практической задачи) в профессиональной области менеджера. ВКР предполагает теоретическую разработку темы с выбором направлений исследования, расчетами, анализом экспериментов, наблюдений и опросов, обобщение и оценку результатов исследований, разработку рекомендаций и исходных данных по конкретному использованию результатов исследований, а также оценку технико-экономической эффективности внедрения (при невозможности определения последней указывается народнохозяйственная, научная, социальная значимость выполненной работы).

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра и к будущей профессиональной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Структура ВКР состоит из двух глав. Первая глава носит теоретический характер. В ней на основе изучения специальной литературы, периодики дается описание предметной области исследования; осуществляется систематизация современных концепций менеджмента; рассматриваются причины возникновения проблемы; приводится реферативный обзор позиции российских и зарубежных специалистов по исследуемой проблеме и аргументируется собственная точка зрения студента относительно используемых в работе понятий и определений; анализируется статистическая база проблемы; формулируются теоретические выводы.

Теоретическая часть может включать анализ нормативно-правовой базы по рассматриваемой проблеме. Вопросы теории менеджмента излагаются во взаимосвязи и используются для обоснования предложений по решению проблемы в следующих главах работы.

Вторая глава носит прикладной характер и должна содержать анализ организации процесса и системы управления конкретного предприятия, его хозяйственно-экономической деятельности, состояние и его изменение за период не менее 3 лет, а также план, программу мероприятий по совершенствованию управленческой, экономической деятельности предприятия. Необходимо использовать фактологический материал (статистические данные; данные, полученные на предприятии и т.п.), что позволяет более аргументированно и наглядно обосновать то или иное предложение автора или предлагаемые им управленческие решения.

Материал второй главы является логическим продолжением первой (теоретической) главы и отражает взаимосвязь теоретических, аналитических и практических аспектов решения проблемы ВКР.

ВКР выполняется по тематике в области фундаментальных, поисковых и прикладных исследований, заявкам предприятий, учреждений, организаций, заявкам других кафедр, типовым тематикам, предлагаемым выпускающей кафедрой.

По типовым темам выпускающей кафедрой разработаны соответствующие методические указания.

При обработке результатов ГИА (защита ВКР) используются квалиметрические методы оценивания.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ДПК-1 уметь планировать и проводить оценку эффективности деятельности в области маркетинга

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные методы - состав и выбор анализа систем управления;
- принципы формирования бизнес-процессов;
- методы оценки финансового состояния предприятия
- сущность экономических и финансовых показателей деятельности организации;
- методы анализа эффективности инвестиционных проектов;
- систему показателей маркетинговой среды предприятия;
- основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения;

Уметь:

- систематизировать данные для формирования маркетингового плана организации;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления на предприятии;
- проводить декомпозицию и анализ бизнес-процессов организации;
- использовать результаты управленческого учета для выработки эффективных управленческих решений;
- преобразовать исходную информацию для проведения аналитических расчетов;
- оценить эффективность решений инвестиционного характера;
- анализировать маркетинговые данные;
- определять цель и сформулировать задачи, связанные с принятием управленческих решений для реализации профессиональных функций;

Владеть:

- навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации;
- способностью поставить цель и сформулировать цель, задачи, гипотезы, концепции исследования, связанные с реализацией профессиональных функций в области систем управления;
- методикой постановки системы менеджмента «Управление по целям»;
- обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации;

- проводить анализ (оценку) экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методами оценки эффективности инвестиционных решений;
- методами сбора маркетинговой информации;
- приемами оценки состояния малого предприятия с точки зрения проектирования организации;

6. Общая трудоемкость дисциплины.

9 зачетных единиц (324 часов).

7. Форма контроля.

Итоговая аттестация – выпускная квалификационная работа (8 сем.).

ФТД Факультативы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 Интернет-маркетинг

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» является факультативной дисциплиной учебного плана. Шифр дисциплины: ФТД.1.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Маркетинг.

Компетенции, сформированные в результате освоения содержания дисциплины «Интернет-маркетинг», необходимы для освоения следующих дисциплин учебного плана:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и др.

2. Цель освоения дисциплины

Целью курса «Интернет маркетинг» является формирование у студентов знаний и навыков в области применения технологий интернет-маркетинга, а также системного представления о концепции интернет-маркетинга на современном этапе с целью их дальнейшего применения в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в интернет-маркетинг. Построение системы интернет-маркетинга в Интернете. Контекстная реклама. Тренды интернет-маркетинга

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ДПК-1 уметь планировать и проводить оценку эффективности деятельности в области маркетинга

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему интернет ресурсов

Уметь:

- формировать маркетинговые коммуникации в системе интернет

Владеть:

- навыками оценки эффективности реализации программы продвижения в сети интернет

6. Общая трудоемкость дисциплины.

1 зачетная единица (36 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).