

42.03.02 «Журналистика» (профиль Региональные медиасистемы)

Очная форма обучения, 2013 г.н.

Аннотации рабочих программ дисциплин

Философия

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Формирование у студента представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем биоэтики, связанной с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизации бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость.

Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научная революция и смена типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- традиционные и современные проблемы философии и методы философского исследования,

Уметь:

- критически анализировать философские тексты,
- классифицировать и систематизировать направления философской мысли,
- излагать учебный материал в области философских дисциплин.

Владеть:

- методами логического анализа различного рода суждений,
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики;
- способностью использовать теоретические общеполитические знания в практической деятельности

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единиц (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

Культурология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Способствовать формированию у студентов культурологических знаний, которые позволяют понять сущность культуры, основные механизмы и закономерности ее функционирования.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предпосылки формирования культурологии. Культуроведческий блок наук. Фундаментальная и прикладная культурология. Историческая и теоретическая культурология. Место культурологии в системе наук. Культура первобытной эпохи. Ранние формы религии. Древнейшие цивилизации в истории человечества: Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай. Культура Месопотамии. Культура античности. Культура Средневековья. Культура эпохи Возрождения. Культура эпохи Просвещения. Культура 19 века. Культура 20 века. Особенности русской культуры. Культура бурят.

Семиотика культуры: знак, его типы, знаковые системы. Типология культуры: формационный тип, национальная культура, этническая культура. Динамика культуры: культурогенез. Многообразие подходов к трактовке динамики культуры Типы религий: национальные религии (конфуцианство, даосизм, индуизм, иудаизм.) мировые религии,

особенности вероучения, культа и практики. Смысл религиозного спасения. религия в современном обществе. Этноконфессиональная ситуация в бурятском регионе.

Философия жизни, экзистенциализм. Психоаналитическая концепция культуры. Цивилизационный подход, герменевтика как способ трактовки текстов. Игровая концепция культуры. Философско-антропологический подход.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3); способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества;
- роль культуры как регулятора социального взаимодействия и поведения;
- объектную и предметную области культурологии, ее место в системе наук о человеке, культуре и обществе;
- основные теоретические концепции культурологии;
- основные понятия культурологии;

Уметь:

- руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;
- учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания, социализации;
- вступать в диалог и сотрудничество

Владеть:

- формами самовыражения и способами проявлений человеческой индивидуальности, гармонии в многообразии, направленности на достижение мира и согласия;
- навыками использования полученных знаний в общении с представителями различных культур, учитывая особенности культурного, социального контекста.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

История

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «История» входит в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Изучить историю России, особенности исторического развития, познать общие законы развития человеческого общества и многомерный подход к проблемам, выявить ту часть исторического опыта, которая необходима человеку сегодня; формировать миропонимание, соответствующее современной эпохе, дать глубокое представление о специфике истории, как науки, ее функциях в обществе, этом колоссальном массиве духовного, социального и культурного опыта России и мировой истории.

3. Краткое содержание дисциплины.

Россия в системе мировых цивилизаций; характерные черты цивилизационного процесса в России; этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве; древнерусское государство, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями; русские земли в период феодальной раздробленности, характер

экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV-XVII вв., социально-экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской цивилизации в XVIII в.; Россия в Новое время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения; советское государство, противоречия общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, причины кризиса тоталитаризма; современная Россия, становление гражданского общества.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные закономерности и тенденции развития мирового исторического процесса.

Уметь:

- грамотно и самостоятельно анализировать и оценивать социальную ситуацию в России и за ее пределами и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.

Владеть:

- навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, ведения дискуссий и «круглых столов».

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единиц (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

Правоведение

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Правоведение» является приобретение начального фундамента правового сознания и правовой культуры молодым поколением, должным иметь целостное представление о государственно-правовых явлениях, играющих ведущую роль в регулировании жизни современного общества; владеть практическими навыками и приемами, необходимыми для участия в будущей профессиональной и социальной деятельности. Также осознание ответственности за свое поведение в обществе; формирование уважительного отношения к государственно-правовым институтам и принятие необходимости изучения и приобретения правовых знаний.

3. Краткое содержание дисциплины.

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право.

Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- специфику системы российского права, предмет и метод его базовых отраслей и содержание основных институтов;

- основные нормативные правовые акты и нормативные договоры, образующие систему конституционного, административного, уголовного, гражданского, трудового, семейного, экологического, информационного, международного законодательства;

Уметь:

- толковать и применять нормы гражданского, трудового, административного, экологического и других отраслей права в сфере будущей профессиональной деятельности, в конкретных жизненных обстоятельствах;

- на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения;

- самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышению своей профессиональной квалификации;

- методологически грамотно анализировать правовые явления, происходящие в нашей стране и мире.

Владеть:

- теоретической и нормативной базой правоведения; профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства; навыками составления документов, юридической техникой, необходимых для участия в гражданском обороте.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Социология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Изучение теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; изучение и анализ современных социальных процессов, социальных отношений и социальных явлений; ознакомление с методикой проведения социологических исследований.

3. Краткое содержание дисциплины.

Объект и предмет социологии. Социология как учебная дисциплина. Социология и другие общественные науки. Структура и функции социологии. Категории и законы социологии. Представления об обществе до возникновения социологии. Возникновение и развитие социологии как самостоятельной науки. О.Конт и Г.Спенсер. Классический период в развитии социологии: К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер. Основные направления современной западной социологии. История российской социологии. Понятие, этапы и виды социологических исследований. Программа социологического исследования. Методы сбора и анализа данных социологического исследования. Понятие «общество». Признаки общества и его типология. Системный подход к анализу общества. Социальные изменения: причины и факторы, виды и формы. Современное общество. Основные концепции социальной стратификации общества. Основные категории

стратификационного анализа. Теория социальной мобильности. Виды социальной мобильности. Особенности социальной стратификации российского общества. Понятие «социальный институт». Процесс институционализации и его этапы. Основные социальные институты. Институт семьи. Социальные организации: понятие и виды. Социологические концепции личности. Основные этапы социализации. Социальные группы: признаки и типология. Виды социальных общностей. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Основные подходы к понятию «культура». Основные компоненты культуры. Сущность и роль социального контроля. Механизмы социального контроля. Девиантное поведение: причины и основные проявления. Делинквентное проявление.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- структуру социологического знания, соотношение социологии с другими науками;
- предысторию и социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки;
- системный подход к анализу общества, теории развития общества, социальных изменений;
- социологические концепции личности, понятия социального статуса и социальной роли, основные этапы и агенты социализации личности;
- роль социальных институтов в жизни общества, их функции и дисфункции;
- понятия социальной структуры и социальной стратификации общества, виды социальной мобильности;
- особенности методов сбора информации и процедуры социологического исследования.

Уметь:

- анализировать современные социальные проблемы, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития;
- составлять программы проведения микро- и макросоциологических исследований, разрабатывать инструментарий, обрабатывать эмпирические данные;
- работать с источниками информации: социально-политической, научной и публицистической литературой и библиографией, периодикой, статистическими источниками, материалами эмпирических исследований.

Владеть:

- способностью применять теоретические положения для анализа современных социальных проблем, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Политология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целью учебного курса «политология» является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, что должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также

помочь будущему специалисту в выработке собственного мировоззрения. Дать студентам целостное представление о предмете, основных категориях, сущностных характеристиках политической теории.

3. Краткое содержание дисциплины.

Сущность политологии, ее предмет структура. Методы и функции политологии. Политология как учебная дисциплина. История развития политических учений, современная политическая система общества и принципы ее функционирования. Власть, политическая власть, разделение власти, «три ветви власти», государственная власть, методы властвования, источники власти, основания власти, ресурсы власти, субъект и объект власти, легальность власти, легитимность власти, легитимация политической власти, харизматическая власть, силовая власть, авторитет, принуждение, убеждение, типологии власти, властные отношения, механизмы властных отношений. Теории происхождения государства, признаки государства, структура государства, формы правления государства, формы государственного устройства, политические режимы. Гражданское общество, структурные элементы и функции гражданского общества, либерализм, правовое государство, функции и социальные основы правового государства. Периодизация истории политической идей. Политическая мысль Древнего мира: Конфуций, Лаоцзы, легизм и др. Платон, Аристотель, Цицерон, Полибий и др. о государственном устройстве. Политические учения Средневековья: господство теократизма. Ф.Аквинат и А.Блаженный о земном и божественном государстве. Политические идеи эпохи Возрождения: Н.Макиавелли как политический мыслитель. Ж.Боден – основатель теории государственного суверенитета. Политические идеи Нового времени: Т.Гоббс, Д.Локк, Ш.Монтескье, Ж.Ж.Руссо. Политическая концепция марксизма. Особенности развития политической мысли в России. Концепция разделения властей. Формирование политического консерватизма (Э.Берк). Политическая культура, политическая субкультура, политические ценности, политический опыт, политические ориентации, политические мифы, политические символы, политические установки, функции политической культуры, структура политической культуры, типы политической культуры (патриархальная, подданническая, активистская), политическая социализация – прямая (первичная) и косвенная (вторичная), модели политического поведения. Политический конфликт, политический кризис, этнополитический конфликт, урегулирование конфликтов, стадии конфликта, субъекты политического конфликта.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- предметную область и научный аппарат теории политики;
- функции и свойства политики;
- теории политики и методы ее исследования;
- основные теоретические подходы к определению природы и сущности власти;
- современные теории демократии;
- типологию политических режимов;
- современное состояние партий;
- теоретические трактовки наций;
- основные черты политических идеологий.

Уметь:

- работать в коллективе при решении поставленных задач практического и общетеоретического уровня;
- использовать основные положения политической науки в различных сферах жизнедеятельности;
- разбираться в идейных взглядах и направлениях политических партий России;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- высказывать и аргументировано отстаивать и реализовывать свою гражданскую, политическую позицию, сохраняя, при этом политическую толерантность.

Владеть:

- навыками самостоятельного изучения политической теории;
- навыками использования понятийного аппарата, принципов и методов политологии для навыками самостоятельного анализа и оценки политической ситуации и выработки своей гражданской позиции для ориентации в происходящих политических процессах;

-общими представлениями о функционировании политической системы.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Психология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности

3. Краткое содержание дисциплины.

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект и индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение, и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории

педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача. Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования. Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Воспитание в педагогическом процессе. Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Управление образовательными системами.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные теоретические положения общей, возрастной, педагогической психологии и психологии личности

Уметь:

- применять психологические и психодиагностические методы в профессиональной деятельности

Владеть:

- приемами саморегуляции, саморефлексии, диагностики и самодиагностики

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Экономика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Овладение обучающимися основами экономических знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС

3. Краткое содержание дисциплины.

Экономическая теория как наука, ее предмет и метод. Место и роль человека в экономике. Главные экономические школы и направления в экономической науке. Микроэкономика. Проблема координации выбора потребителей и производителей в экономике. Эффективность рынков и методов их регулирования. Макроэкономическая теория. Роль государства в экономике. Кейнсианская и неоклассическая модели макроэкономики. Особенности функционирования рыночного механизма в открытой экономике. Проблемы внешнего экономического равновесия. Платежный баланс. Валютный курс. Проблемы трансформационных процессов. Этапы становления рыночных отношений в России. Проблемы переходной экономики. Основные принципы эффективной организации хозяйственной деятельности людей.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;
- рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;
- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;
- задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;
- закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик и мирового хозяйства

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;
- строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;
- анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;

- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Иностранный язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины.

Цель – формирование межкультурной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности и в области профессионально-ориентированного общения.

3. Краткое содержание дисциплины.

Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meet my family. John's family. My friends. My apartment. Hobby. My studies. Grammar: Глаголы to be, to have. Множественное число существительных. Местоимения (личные, притяжательные). Числительное. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Simple. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meals. Shopping. In the Hospital. Cinema. Theatres. Museums. Grammar: Времена групп Simple, Progressive, Perfect. Общие и специальные вопросы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Country studies. Traveling: Buryatia. Ulan-Ude. Sightseeing in London. At the travel agency. At the airport. Asking the way. In the hotel. Grammar: Согласование времен. Страдательный залог. Модальные глаголы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: My future profession. Job hunting. Grammar: Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие. Чтение, перевод и реферирование общенаучных и специализированных текстов. Оформление резюме, сопроводительных писем, автобиографии. Заполнение анкет, форм, деклараций.

Формирование и совершенствование навыков диалогической и монологической речи по темам: Деловая коммуникация. Переговоры. Сотрудничество с зарубежными коллегами. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Philology. Styles. Дальнейшее совершенствование грамматических и лексических навыков.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

-особенности произносительной стороны речи: буквы и звуки их передающие, интонацию вопросительного и отрицательного предложения, перечисления;

-активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики и при реализации СРС;

- базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному.

Уметь:

- реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой;

- вести односторонний диалог-расспрос, двусторонний диалог-расспрос, с выражением своего мнения, сожаления, удивления;

- понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания;

- читать тексты, сообщения, эссе с общим и полным пониманием содержания прочитанного;

- оформлять письменные высказывания в виде сообщений, писем, презентаций, эссе;

- высказываться в связи с предложенной коммуникативной задачей на темы профессионального характера;

- понимать на слух устную (монологическую и диалогическую) речь в рамках изучаемых тем профессионального характера.

Владеть:

- навыками устной коммуникации и применять их для общения на темы профессионального общения;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных целях;
- изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом освоенного уровня;
- знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны;
- навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка;
- навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1, 2 сем.), экзамен (3 сем)

Иностранный язык (китайский)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины.

Формирование и развитие у обучаемых коммуникативно-межкультурной компетенции, необходимой и достаточной для корректного решения практических задач в изучаемых ситуациях бытового общения; развитие способностей и качеств, необходимых для коммуникативного и социокультурного саморазвития личности обучаемого; способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.

3. Краткое содержание дисциплины.

Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meet my family. John's family. My friends. My apartment. Hobby. My studies. Grammar: Глаголы to be, to have. Множественное число существительных. Местоимения (личные, притяжательные). Числительное. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Simple. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meals. Shopping. In the Hospital. Cinema. Theatres. Museums. Grammar: Времена групп Simple, Progressive, Perfect. Общие и специальные вопросы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Country studies. Traveling: Buryatia. Ulan-Ude. Sightseeing in London. At the travel agency. At the airport. Asking the way. In the hotel. Grammar: Согласование времен. Страдательный залог. Модальные глаголы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: My future profession. Job hunting. Grammar: Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие. Чтение, перевод и реферирование общенаучных и специализированных текстов. Оформление резюме, сопроводительных писем, автобиографии. Заполнение анкет, форм, деклараций.

Формирование и совершенствование навыков диалогической и монологической речи по темам: Деловая коммуникация. Переговоры. Сотрудничество с зарубежными коллегами. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Philology. Styles. Дальнейшее совершенствование грамматических и лексических навыков.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),

- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основы фонетики китайского языка, основные правила чтения звуков и тонов, правила транскрибирования системы пиньинь;
- особенности и правила китайского иероглифического письма;
- базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем;
- основные значения изученных лексических единиц;
- основные правила и нормы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка;
- культурные и ментальные особенности населения страны изучаемого языка.
- основные грамматические явления, характерные для профессиональной коммуникации;
- культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края;
- правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения

Уметь:

- понимать отдельные предложения и часто встречающиеся выражения, связанные с основными сферами жизни (например, основные сведения о себе и членах своей семьи, покупках, устройстве на работу и т. п.);
- выполнять задачи, связанные с простым обменом информацией на знакомые или бытовые темы;
- в простых выражениях рассказать о себе, своих родных и близких, описать основные аспекты повседневной жизни;
- читать и переводить с изучаемого языка на русский и с русского на изучаемый язык тексты на знакомые и бытовые темы;
- использовать основные лексико-грамматические средства в ситуациях официально-делового общения;

- самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература);

- писать рефераты, делать сообщения, доклады по изучаемым темам

Владеть:

- изучаемым языком на уровне, обеспечивающем элементарную речевую деятельность;

- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;

- различными способами вербальной и невербальной коммуникации;

- навыками коммуникации в родной и иноязычной среде.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1, 2 сем.), экзамен (3 сем)

Современные информационные технологии

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Современные информационные технологии» входит в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целью изучения курса "Современные информационные технологии" является воспитание у студентов информационной культуры, отчетливого представления о роли этой науки и знаний о современных информационных технологиях.

- использовать информационные технологии в преподавании языка;
- применять на практике базовые методы сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием современных информационных технологий;
- использовать компьютер как средство управления информацией;
- применять современную техническую базу информационных технологий и новейших цифровых технологий;
- применять полученные знания в процессе практической работы с языковым материалом и текстом.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ; основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации; компьютерный практикум.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемое при сборе, хранении, обработке, анализе информации источников, современную систему источников информации в сетевом сообществе; современные методы и приёмы использования компьютерных технологий.

Уметь:

Выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения научно-исследовательских, педагогических, информационно-аналитических и других задач профессиональной деятельности журналиста.

Владеть:

Навыками использования современных компьютерных технологий (в частности создавать базы данных и квалифицированно использовать сетевые ресурсы); навыками использования программных средств, необходимых в журналистской деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем)

Концепция современного естествознания

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о развитии науки как составной части человеческой культуры, о современной научной картине мира; становление ноосферного мировоззрения и соучастия в процессе реализации социоприродной парадигмы устойчивого развития на основе развития способности к самоорганизации и самообразованию.

3. Краткое содержание дисциплины.

Естественно-научная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепция описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро, макро и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействия; близкодействия; дальнодействия; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принципы возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика; человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

основные понятия и категории естествознания, важнейшие законы и закономерности развития природы; основные исторические этапы становления естествознания, концепций и теорий; достижения естественных наук в современном подходе к эволюционным процессам в биосфере и обществе; универсальные (общие) и специальные учебные приемы для осуществления учебно-познавательной активности.

Уметь:

- применять современные концепции естествознания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, формирования профессиональной компетенции; четко выражать с соответствующей естественно-научной терминологией

свои идеи, мысли, убеждения; содержательно и корректно вести полемику, дискуссию, что предполагает освоение фундаментальных знаний в рамках данного курса; творчески осмысливать на основе курса собственную жизненную позицию собственный образовательный уровень; регулировать (планировать и организовывать) собственную учебную и познавательную деятельность; осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу проблем окружающей среды, взаимодействия природы и общества, навыками применения естественно-научных знаний в формировании программ жизнедеятельности личности и подготовки специалиста; способами и приемами самоорганизации, саморегуляции, включая самоконтроль, самооценку, самокоррекцию.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Основы теории литературы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Литературоведение вырабатывает систему научных понятий о художественной литературе. Курс «Основы теории литературы» предполагает изучение понятий, необходимых для анализа отдельных художественных произведений, прежде всего понятий о сторонах и элементах содержания и формы художественных произведений.

Имеются в виду тема, проблема, идея художественного произведения, герой, лирический герой, мотив, характер, обстоятельства, сюжет, внесюжетные элементы, композиция, художественная речь во всех ее значениях и формах.

3. Краткое содержание дисциплины.

Эстетическое как категория философии и литературоведения. Сущность и назначение искусства. Автор и его присутствие в произведении. Литература как вид искусства. Художественный образ. Литература в ее функционировании. Особенности восприятия литературы как искусства слова. Роль воображаемого и реального читателя в литературе. Типы и виды литературных произведений. Литературное произведение. Основные понятия теоретической поэтики. Текст и произведение. Слово в художественном тексте. Принципы рассмотрения литературного произведения в истории литературоведения. Теория литературных родов и жанров. Внутренний состав литературного произведения. Закономерности развития литературы. Труд писателя и поэтическое искусство. Приемы анализа художественного текста в литературоведческих концепциях.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- учение о художественном творчестве,
- учение о художественном произведении, о его мире и структуре,
- учение о литературном процессе.

Уметь:

- толковать функции литературы как вида искусства,
- анализировать произведение определять художественные традиции и преемственность в литературном процессе,

- определять основные черты жанров и литературных направлений.

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации литературных произведений.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

История отечественной литературы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Получить целостное представление о ведущих тенденциях в русской литературе 2-й половины XX века, об основных закономерностях ее развития, выявляющих ее место в истории русской культуры.

3. Краткое содержание дисциплины.

Место и значение русской литературы в историческом бытии этноса – народа – нации. Основные периоды истории русской литературы. Эволюция форм и функций литературы в процессе развития отечественной культуры.

Древняя русская литература как явление культуры средневекового типа. Тематический состав, стили и жанры древнерусской литературы на разных этапах ее исторического развития. Литература Древней Руси и христианство. Соотношение и взаимодействие книжной и устной словесности в древнерусской культуре. Выдающиеся

книжники и писатели Древней Руси. Памятники древнерусской словесности, их поэтика, история изучения.

XVIII – первая четверть XIX в. как период становления новой русской литературы. Возникновение литературных направлений, их эволюция, взаимодействие и смена как структурирующее начало историко-литературного процесса Новой России. Традиционное жанровое мышление и возрастание индивидуально-личностного начала в словесном творчестве. Своеобразие русского классицизма, сентиментализма, предромантизма и романтизма на фоне соответствующих явлений европейских литератур. Роль выдающихся писателей в движении отечественной литературы к обретению национальной самобытности.

Интегрирующее и прогностическое значение творчества А.С. Пушкина в русском историко-литературном процессе. Понятие классического искусства применительно к истории русской литературы. Творчество великих писателей XIX века в контексте мировой литературы и литературной жизни России. Формы самоорганизации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы). Становление и развитие эстетики русского реализма. Многообразие и эволюционная динамика жанрово-стилевых форм эпоса, лирики и драмы в XIX столетии. Типология и индивидуально-творческая уникальность произведений русской литературной классики.

Литературные трансформации в XX–XXI вв. Феномен «Серебряного века». Русская литература и русская революция. Советская литература и литература русского зарубежья. Идеологический фактор в эстетическом бытии искусства слова. Смена эстетических парадигм, явления модернизма и постмодернизма в русской литературе. Прерывистость и непрерывность в развитии русской литературы XX–XXI вв. Судьбы и художественные открытия выдающихся писателей XX века. Традиции классической русской литературы в литературе новейшего времени. Русская литература как средоточие и выражение эстетических, духовно-нравственных, философских, социально-политических исканий национального сознания. Мировое значение русской литературы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные положения и концепции в области теории и истории литературы, теории коммуникации и филологического анализа текста; иметь представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии

Уметь:

- применять полученные знания в области истории отечественной литературы, теории коммуникации и филологического анализа текста в собственной профессиональной деятельности; проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов; участвовать в научных дискуссиях

Владеть:

- основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

10 зачетных единиц (360 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.)

История зарубежной литературы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Углубленное изучение мировой литературы, выработка у студентов новых принципов усвоения историко-литературного курса, выявление национального своеобразия художественного решения общечеловеческих проблем, утверждение нравственного величия и философской глубины зарубежной и русской литературы века, с учетом специфики развития литературы восточного региона.

Важнейшая задача изучения курса – в понимании смысла и логики каждого конкретного художественного явления в контексте реально-жизненного, философско-социального развития истории и литературы изучаемой эпохи, ибо игнорирование этого философско-социального контекста приводит к знаниям случайным, поверхностным, формальным.

3. Краткое содержание дисциплины.

Литература Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы, важнейшие факторы формирования литературы. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма. Общая концепция человека. XVII век как эпоха в истории литературы. Понятие маньеризма и барокко. Стилиевые и жанрово-тематические особенности. Общая характеристика эпохи Просвещения. Общественно-политические, философские, религиозные, эстетические взгляды просветителей. Романтизм как тип культуры и литературное направление. Национальные варианты европейского романтизма, их специфические черты. Реализм как художественная система. Реализм как течение внутри романтической парадигмы. Эстетические принципы реалистической литературы. Особенности литературной ситуации рубежа XIX-XX веков. Своеобразие духовной ситуации XX века. Характеристика творчества основных представителей и главных памятников каждой из эпох.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- об исторических, социально-политических процессах рубежа XVIII-XIX вв., первой половины XX столетия и месте явлений истории зарубежной литературы в нравственной атмосфере данной эпохи, о творчестве основных представителей реализма и модернизма Западной Европы и США в диалектическом взаимодействии с общественно-политической ситуацией данной эпохи.

Уметь:

- демонстрировать знание основных положений и концепций первой половины XX века, осуществлять сбор и анализ языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий, анализировать прочитанные тексты, интерпретировать с применением методов художественного анализа, выражать личную оценку с применением знаний теоретического материала. Студент должен уметь проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик по истории зарубежной литературы данного периода, с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов, с подготовкой научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований.

Владеть:

- навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

7 зачетных единиц (252 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

История отечественной журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Курс «История отечественной журналистики» является основной частью фундаментального журналистского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов и включает в себя ознакомление с основными этапами и тенденциями развития отечественной журналистики на протяжении трех с лишним столетий. Исследование историко-социальной эволюции системы средств массовой информации России в контексте типологических преобразований газетно-журнальной периодики дает четкое представление о месте и роли журналистики в обществе в разные периоды истории страны в целом. Изучение истории отечественной журналистики предполагает знакомство с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, историю издательского дела, рекламы и информационных агентств, радиовещания и телевидения как единой системы национальных СМИ.

3. Краткое содержание дисциплины.

Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в. Журналистика первой половины XIX в. в России. Журналистика второй половины XIX в. Журналистика начала XX в. (1900 – 1917 гг.). Отечественная журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917г.). Советская журналистика в 1917-1945 гг. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1985 гг.). Средства массовой информации второй половины 1980-х – начала 90-х гг. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в. Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг. Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ. Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела. Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы

периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г. Отечественная журналистика после Февральской революции. Пресса после Октябрьской революции. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. Отечественные СМИ суверенной России. Печать русского зарубежья. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- историю отечественной журналистики,
- факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные),
- механизмы влияния на нее со стороны власти (важнейшие Указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие ее деятельность),
- формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);
- суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 1980-1990-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике);
- творчество выдающихся журналистов;
- особенности российской аудитории на различных этапах существования отечественных СМИ.

Уметь:

- при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык ее освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции),

- демонстрировать: способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участие в дискуссиях по актуальным социально-политическим проблемам.

Владеть:

- приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

История зарубежной журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Курс предназначен для изучения студентами основных этапов развития журналистики и средств массовой информации стран Западной Европы и Северной Америки, принципов функционирования СМИ, их методов воздействия, структуры; выработке методологической базы анализа СМИ. Курс также направлен на ознакомление студентов с публицистическими и художественными произведениями, раскрывающими принципы и основы функционирования СМИ Запада в рассматриваемый период,

вырабатывает целостное восприятие исторического процесса формирования системы СМИ стран Запада, воздействия западной журналистики на массы и личность.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Журналистика в период Первой мировой войны. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. СМИ в условиях «холодной войны». Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.

Уметь:

- Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

Владеть:

- Иностранном языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Современный русский язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Цель курса – создание у студентов целостного, основанного на современных научных концепциях, представления о синтаксическом строе современного русского языка, о совокупности действующих в языке закономерностей, регулирующих построение синтаксических единиц.

3. Краткое содержание дисциплины.

Основные направления современной лингвистики. Фонетическое членение речи. Вокализм. Ударный вокализм. Позиционные модификации ударных гласных. Безударный вокализм. Позиционная мена гласных. Консонантизм. Позиционные чередования согласных. Акустические свойства звуков. Слог. Слогораздел в русском языке. Орфоэпия. Фонология. Русская графика. Русская орфография. Семасиологическая характеристика лексической системы. Функционально-социальная стратификация лексики. Фразеология. Лексикография. Морфемика. Деривация. Морфология как грамматическое учение о слове. Части речи в современном русском языке. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен существительных в русском языке. Категория рода. Категория числа. Склонение имен существительных. Категория падежа. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных. Склонение имен прилагательных. Качественные прилагательные. Имя числительное как часть речи. Склонение количественных числительных. Дробные числительные. Собирательные числительные. Порядковые числительные. Неопределенно-количественные слова. Местоимение как часть речи. Склонение местоимений. Глагол. Причастие и деепричастие. Наречие. Категория состояния. Неполнознаменательные части речи. Явления переходности в системе частей речи. Предмет синтаксиса. Словосочетание. Предложение. Простое предложение. Общие вопросы теории сложного предложения. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное сложное предложение. Способы передачи чужой речи. Основы пунктуации. Стилистика языка. Стилистика художественной литературы. Функциональная стилистика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- классификационные признаки словосочетаний, простого и сложного предложений как синтаксических единиц, их структурные, семантические и функционально-коммуникативные свойства.

Уметь:

- выполнять анализ словосочетания, простого и сложного предложений в структурном, семантическом и функционально-коммуникативном аспектах.

Владеть:

- навыками устной и письменной речи, ее нормами, в частности синтаксическими нормами русского языка.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

Стилистика и литературное редактирование

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Научить студентов номативному употреблению языковых средств, принадлежащих разным функциональным стилям.

3. Краткое содержание дисциплины.

Стилистика как раздел науки о языке. Функциональные стили русского языка. Стилистическая норма. Практическая стилистика русского языка. История редактирования как школа литературного мастерства. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Текст как объект литературного редактирования. Психологические, логические основы редактирования текста. Композиция авторского материала. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Работа над фактическим материалом. Методика и техника литературного редактирования текста.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16),
- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17),
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- Нормы литературного языка. Функциональные стили языка. Систему жанров.

Уметь:

- Давать стилистическую характеристику языковым единицам. Редактировать текст. Соблюдать нормы литературного языка.

Владеть:

- Создавать журналистские тексты различной стилистической окрашенности. Создавать выразительные журналистские тексты различной жанровой направленности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

Основы теории журналистики и система средств массовой информации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Современная журналистика предъявляет особые требования к профессиональным обязанностям дипломированного выпускника-журналиста. Журналисты имеют дело с массовым сознанием. Они могут воздействовать на него и с точки зрения психологии и социологии массовой коммуникации, давать срез текущих тенденций развития общества, помогать ориентироваться в быстро меняющихся условиях технического прогресса, освещать инновации и сохранять традиции, поддерживать устои, выполнять культууроформирующие функции т.д. Сегодня массовое сознание во многом определяет духовный уровень современного человека. Журналистика во многом формирует это сознание. Поэтому журналист должен быть высоко нравственной личностью и осознавать всю ответственность своей миссии.

Журналист сегодня должен осуществлять ряд функций, среди которых самыми важными должны стать воспитательная и просветительская. К сожалению, развлекательная составляющая журналистских текстов на сегодняшний день встречается в большинстве случаев. Журналисты задают нравственные ориентиры в обществе. Они должны вести за собой и формировать интересы массовой аудитории, а не обслуживать простые человеческие инстинкты. Поэтому на начальных этапах овладения профессией необходима ориентация, которая позволила бы правильно развиваться начинающему журналисту, студенту I курса.

Курс «Основы теории журналистики и система СМИ» предусматривает изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

Цели освоения дисциплины:

- познавательно-методологическая ориентация студентов;
- введение студентов первого курса в область знаний и умений, являющихся неотъемлемой частью профессии журналиста;
- ориентация в выборе будущей журналистской деятельности;
- формирование у студентов понимания фундаментальных явлений и понятий, определяющих роль и назначение журналистики в обществе;
- формирование основ эффективной журналистской деятельности по сбору обработке и распространению массовой информации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в теорию журналистики. Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования

социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Юридический аспект свободы журналистики. Экономические аспекты свободы журналистики. Функции журналистики. Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

Система и организация функционирования средств массовой информации. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания информационных агентств и других производителей печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ. Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.). Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1),

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ,

быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2),

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- систему понятий теории журналистики;
- систему и организацию функционирования средств массовой информации;
- формы журналистской деятельности;
- систему жанров журналистики;
- особенности типологии СМИ;
- основные концепции и модели журналистики.

Уметь:

- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности журналиста
 - ориентироваться в системе понятий теории журналистики;
 - грамотно формулировать и доказывать свое мнение, используя терминологический аппарат теории журналистики;
 - оценивать информационный продукт и классифицировать с точки зрения жанровой специфики;
 - оценивать журналистский текст с точки зрения полноты представляемой информации;
 - ориентироваться в формах организации информационных предприятий.

Владеть:

- современными журналистскими технологиями в области обработки текста для разных каналов связи;
- основными понятиями по истории журналистики;
- основными концепциями журналистики;

- способностью к критике, самокритике и работе в коллективе.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единиц (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

Введение в специальность

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с журналистской профессией, тенденциями ее развития и роли в обществе, словом, погружение студента в профессию журналиста, способствование выявлению своего места в обширном поле журналистских профилизаций.

3. Краткое содержание дисциплины.

Специфика журналистской профессии. Потребности подготовки журналиста в условиях новой социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Разнообразие типов и видов изданий различной политической социальной, аудиторно-функциональной, тематической направленности и задачи подготовки высококвалифицированных журналистов. Генезис и история журналистской профессии. Ориентации в профессии. Изменение мотивов выбора профессии в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Преобладающие виды деятельности: литературно-творческая и познавательная, редакторская, планирование и организация, участие в производственно-технологическом процессе выпуска изданий, телерадиопрограмм, сетевых СМИ, рекламных материалов и т.п., работа

с ретранслируемой информацией, взаимодействие с общественными и государственными структурами, рекламная и коммерческая деятельность. Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических гражданских и нравственных качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей. Социально-демографические признаки: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст. Требования к психологическим качествам. Тип личности. Темперамент. Особенности характера. свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста. Социально-гражданские и морально-этические качества, высокая степень социальной ответственности, умение отстаивать истину, способность работать в условиях плюрализма, толерантность. Журналистская профессия в обществе. Профессиограмма. История и современность журналистского образования. Культура умственного труда студентов. Формы учебной работы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3),

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основы функционирования средств массовой информации и коммуникации, особенности журналистской профессии, ее роль в обществе и медиасистеме;

- модели журналистской деятельности в анализе и создании журналистского текста;

- особенности функционирования таблоидной журналистики в Бурятии;

- принципы формирования должностной структуры редакции;

- особенности медиасистемы;

- особенности системы СМИ и СМК;
- основы воздействия СМИ

Уметь:

- анализировать текст с целью выявления специфики таблоидного текста, общих целей жанровых задач;
- формулировать мысли и презентовать свою точку зрения;
- вычленять главное в работе с источниками;
- создавать тексты новостных материалов;
- создавать лиды для «мягкой новости»;
- писать исследовательские работы по предложенному плану

Владеть:

- навыками поиска необходимой учебной информации по журналистике;
- навыками создания информационного материала (заметки);
- учебно-исследовательскими навыками анализа журналистского текста (по предложенному плану);
- первоначальными коммуникативными навыками работы в команде.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Основы журналистской деятельности

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Сформировать представление о фундаментальных положениях и законах функционирования печатных СМИ, формах и методах профессиональной работы журналиста; функциональных особенностях журналистского текста и его технологических характеристиках.

3. Краткое содержание дисциплины.

Виды редакционной деятельности. Многообразие обязанностей журналиста. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской т.п.). Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов). Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Жанровые разновидности журналистского творчества. Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т.п.).

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13),
- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные методы и способы познания действительности и методы предъявления материала аудитории СМИ;
- методологию работы журналиста;

- структуру журналистского текста;
- жанры периодической печати;
- этапы и специфику подготовки журналистского произведения; закономерности восприятия журналистского произведения.

Уметь:

- писать журналистские тексты в разных жанрах; анализировать журналистский текст с точки зрения семантики, прагматики и синтактики.

Владеть:

- творческими способами, приемами, методами труда журналистов технологическими приемами журналистской практики; основами журналистского профессионального мастерства; навыками работы над журналистским текстом.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

Основы теории коммуникации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Ознакомление с историей коммуникации и развития различных теорий коммуникации, формирование у студента понимания особенностей речевой и

невербальной коммуникации, ее разновидностей (бытовая, производственная, политическая, сфера связей с общественностью), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.), аудиторий и принципов коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Социальные коммуникации: функциональный подход. Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации. Коммуникатор. Средства коммуникации. Сообщение. Получатель сообщения. Коммуникация как процесс. Стадии коммуникации. Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Контекст коммуникации. Коммуникация как деятельность. Производство и потребление информации. Массовая коммуникация как бизнес. Коммуникация как взаимодействие. Системный характер взаимодействия. Методы исследования коммуникации. Теоретические концепции и модели коммуникации. Коммуникация как процесс и структура. Семиотика коммуникации. Виды коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация. Субъекты коммуникации: адресат и адресант. Языковая и коммуникативная личность. Уровни коммуникации. Динамика коммуникативных процессов в современной России. Новые коммуникативные технологии и профессии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7),
- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9),
- способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21),
- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной),

организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные понятия и категории теории социальных коммуникаций
- закономерности коммуникационных процессов и их влияние на профессиональную деятельность коммуникаторов;
- основные теоретические подходы, направления и теории коммуникаций;
- особенности разных видов коммуникаций.

Уметь:

- соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой
- прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;

Владеть:

Навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Техника и технология средств массовой информации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Курс "Техника и технология средств массовой информации" ставит цель заложить основы знаний и умений студентов в области организации производства и технологий периодической печати, теле- и радиовещания.

3. Краткое содержание дисциплины.

Печатные СМИ. Технологические процессы производства печатного издания. Компьютерная технология в полиграфии. Типографика. Оформление текста. Верстка полосы. Композиционно-графическая модель издания (КГМ). Радио. История возникновения и становления радио как СМИ. Технические средства радиовещания. Организация современного радиовещания и перспективы развития. Телевидение. История возникновения и становления телевидения как СМИ. Цветное телевидение. Технические средства телевидения. Организация современного телевидения и перспективы развития.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19),

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- общую историю техники СМИ (прессы, радио, телевидение, Интернет),
- общие принципы и основные возможности работы техники, используемой в радио- и тележурналистике и ИТЕРНЕТ;
- технологические основы создания радио и телепередач;
- организационно-технологическую структуру телевизионного центра и радиодома;
- общие принципы работы радиотехники; этапы создания печатного продукта в различных видах печати.

Уметь:

- формулировать идею СМИ по оформлению; технологически моделировать продукт СМИ в зависимости от учебных целей; защищать созданные экспериментальные проекты; различать и анализировать целесообразность разных видов теле- и радиомонтажа.

Владеть:

- первичными навыками технологического анализа СМИ;
- навыками создания презентаций в программе РР;
- первичными практическими навыками работы в команде.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

Правовые основы журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Цель курса "Правовые основы журналистики" - знакомство с законодательной базой деятельности редакций СМИ и журналистов, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав журналиста и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей журналиста и редакций СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.

3. Краткое содержание дисциплины.

Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста. Права и обязанности журналиста. Авторское право. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3),
- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основы права и механизм его применения в журналистике его особенности и процедуры;
- свои права и обязанности как журналиста;
- сущность и содержание информационно-правового института в правовой системе РФ;
- систему законодательства о средствах массовой информации;
- правовое содержание свободы массовой информации: понятие, пределы, ответственность;
- основы авторского права и основы охраны интеллектуальной собственности в сфере массовой информации;
- правовое регулирование экономических отношений на государственном уровне в сфере СМИ;

Уметь:

- анализировать правовые нормы, регулирующие таможенно-правовые отношения;
- анализировать судебную и административную практику по делам, вытекающим из таможенных правоотношений;
- составлять юридические документы для таможенных целей;
- обжаловать решения, действия (бездействие) таможенных органов и их должностных лиц;
- правильно квалифицировать правонарушения в таможенной сфере, определять меры ответственности за их совершение.

Владеть:

- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (7 сем.).

Профессиональная этика журналиста

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Курс «Профессиональная этика журналиста» дает общее представление о профессиональной этике; обозначает систему понятий, составляющих предмет изучения, выявляет практическую необходимость норм науки, обосновывает роль предмета для профессии журналиста.

Курс вводит студентов не только в мир научного осмысления принципов и норм этических знаний, но и помогает сопоставить эти знания с действительностью, ощутить себя как личность не только передающую информацию от источника к широким массам населения, но и своего рода институт, формирующий как нравственную, так и социальную модель общественного поведения и развития. Программа курса построена таким образом, чтобы побудить начинающих журналистов к дальнейшему изучению юридических норм, законодательных актов, а также явлений, находящихся на стыке морально-этических и юридических аспектов профессиональной деятельности.

При составлении настоящей рабочей программы за основу приняты основные положения государственного образовательного стандарта по специальности «Журналистика».

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с журналистской профессией, тенденциями ее развития и роли в обществе, словом, погружение студента в профессию журналиста, способствование выявлению своего места в обширном поле журналистских профилизаций.

Цель учебного курса – развить способность у студентов к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации при работе в СМИ.

Задачи учебного курса:

- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике;

- познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;

- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

3. Краткое содержание дисциплины.

Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие. Сущность, функции и структура журналистской этики. Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Десять проблем журналистской этики. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- что такое профессиональная мораль, этика;
- историю развития профессиональной морали и этики;
- как формировались профессионально-этические представления в журналистике;
- состояние профессиональной этики, как науки, в настоящее время;
- каковы сегодня этические проблемы практической журналистики;
- какова роль журналиста в профессионально-этическом сообществе;
- каковы профессионально-этические нормы, определяющие поведение журналиста и его отношение к субъектам деятельности;
- пути разрешения и предотвращения конфликтов, связанных со СМИ;
- основные положения кодекса профессиональной этики российского журналиста, закона о СМИ.

Уметь:

- этично работать с источниками информации;
- находить законный доступ к наиболее общественно-значимой информации;
- делать запросы и обосновывать необходимость получения той или иной информации

Владеть:

- способами представления общественного мнения в СМИ и организации общественного диалога,
 - разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа,
 - навыками использования методов прецизионной журналистики (методику "фокус групп") с использованием профессиональных этических норм.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Социология журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины

Ознакомление с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики (социологией массовых коммуникаций).

Задачи курса

1. Ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ.

2. Выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ.

3. Ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

3. Краткое содержание дисциплины.

Социология журналистики как научная и учебная дисциплина. Социология журналистики в мировой и отечественной науке. Журналистика как социальный институт общества. Журналистика и социальный контроль. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность. Социологическая культура труда журналиста. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи. Социальное содержание обратной связи СМИ. Эффективность журналистской деятельности. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы. Общественное мнение и его значение для журналистской практики. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ. Журналист и редакция как объект

социологии журналистики. Социолингвистический анализ журналистского текста.
Проектное социологическое исследование.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6),

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- знать и использовать в рамках редакционных возможностей методы сбора информации, применяемые в социологических исследованиях

Уметь:

- сформулировать техническое задание (заказ) для организаций, выполняющих прикладные исследования; оценивать надежность предполагаемых к публикации или поступивших по заказу социологических данных.

Владеть:

- понимать социальную природу СМИ, их место и функции в обществе и в связи с этим – особенности профессиональной роли журналиста;
– учитывать в практической работе тенденции в развитии и функционировании СМИ, выявленные в социологических исследованиях

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Психология журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Освоение курса «Психология журналистики» призвано удовлетворить возникшую потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций (медиапсихологии) при подготовке обучающихся к работе в СМИ. Следовательно, целью курса является знакомство студентов с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций (коммуникатор – каналы и средства массовой информации – содержание – аудитория и реципиенты), а также овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.

3. Краткое содержание дисциплины.

Категории медиапсихологии. Парадигмы мышления и типы текста. Психологический профиль аудитории. Формирование и коррекция психотипа журналиста. Журналист в экстремальной ситуации. Психологическая служба редакции. Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и

психорегуляция. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3),
- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- Изучение и анализ достаточно противоречивых тенденций развития современного российского общества необходимо осуществлять, как свидетельствует практика, с учетом результатов социологических и социально-психологических исследований, посвященных проблемам коммуникации в широком и узком значении этого слова. Поэтому программа имеет междисциплинарный характер и сопряжена с программами по основам журналистики, социальной психологии, культурологии. Причем отечественный опыт деятельности индивидуальных и безличных коммуникаторов сопоставляется с методами работы, признанными в зарубежной массово-коммуникационной практике, что помогает формированию у студентов латерального мышления.

Уметь:

- Усвоение содержания курса предполагает также большую самостоятельную работу студентов: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной дополнительной литературой, написание на основе этого ежемесячных эссе и выполнение ряда других контрольных заданий, в том числе непосредственно в ходе лекций. Тему для итогового реферата студент выбирает из нижеизложенной программы курса. Кроме того, в рамках курса предусмотрена организация экспресс-форматов деловых игр по основным проблемам медиапсихологии: «Читательская конференция», «Журналист-скептик», «Я – прагматик» и ряда других.

Владеть:

- Системным представлением о психологической проблематике массовых коммуникаций, умеет пользоваться аппаратом медиапсихологии для практического анализа и моделирования профессиональных акций и кампаний, имеет устойчивые навыки работы со специальной литературой, а главное - способен к результативной творческой работе непосредственно в ходе журналистской деятельности или выполнения заданий производственной практики.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.)

Экономика и менеджмент средств массовой информации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» предназначена для студентов факультета культуры, обучающихся по направлению бакалавриата 42.03.42 Журналистика.

Целью дисциплины является формирование у студентов понимания экономических основ журналистики и их значения в обеспечении существования средств массовой информации. Воспитание у них основ экономического мышления в области профессиональной журналистской деятельности. Овладение ими знаниями и навыками управления внутриредакционными процессами.

3. Краткое содержание дисциплины.

Журналистика и экономический фактор. Массовая информация как товар на информационном рынке. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке. Основы редакционно-издательского маркетинга. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба. Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства. Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции. Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции. Ценовая политика редакции, ее направления. Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета. Основы редакционного менеджмента. Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе. Имидж периодического издания. Распространение периодического издания. Менеджмент и этика. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- методологические основы менеджмента;
- систему эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации;

- систему функционирования менеджмента, технологию и методы менеджмента, социально психологические аспекты менеджмента;

- бюджет и баланс редакции, основные и оборотные средства, расходную и доходную части бюджета;

- ценовую политику редакции, ее направления, основы ценообразования;

- основные экономические законы развития предприятия и общества

Уметь:

- использовать количественные и качественные показатели редакционной деятельности, рассчитывать объемы и стоимость издания, теле и радиопередачи;

- провести анализ причин неудач и факторов успеха в работе программы или издания;

- аргументировано отстаивать с позиции менеджера собственное мнение, необходимое для эффективной творческой работы в СМИ;

- составлять общий бизнес-план работы;

- определять рентабельность издания, программы, рекламных материалов и редакции в целом;

- определять экономическую и политическую целесообразность выпуска издания, программы;

- обосновывать организационную структуру редакции, предложить ее наиболее оптимальный вариант.

Владеть:

- выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

Основы рекламы и публик рилейшнз в средствах массовой информации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов компетенций в области рекламы и связей с общественностью, необходимых для эффективного взаимодействия с различными элементами общественной жизни в практической деятельности журналиста.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие и сущность рекламы. Реклама в средствах массовой информации, ее виды, особенности. Особенности рекламного обращения. Рекламная кампания в СМИ. Психология рекламы. Паблик рилейшнз как вид коммуникативной деятельности. Особенности PR-деятельности. PR-агентства и отделы по СО внутри организаций различной формы собственности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- подготовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе;
- организовать ПР-акции редакционного коллектива, подготовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы;

Уметь:

- Подготовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе.

Владеть:

- Навыками взаимодействия с рекламными и PR-службами, анализа рекламных материалов, самостоятельной деятельности в качестве специалиста по рекламе и публичным отношениям.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Безопасность жизнедеятельности

1. Место дисциплин (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины:

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование способности использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в предмет. Основы безопасности жизнедеятельности. «Безопасность жизнедеятельности» - как предмет, его структура и основные понятия. Среда обитания, ее эволюция. Человек и техно-среда, их взаимодействие. Вредные факторы и опасности.

Система безопасности. Понятие и причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера. Действия населения в условиях природных катастроф. Классификация и характеристика ЧС природного характера и их последствия. Стихийные бедствия геологического характера. Стихийные бедствия метеорологического характера. Стихийные бедствия гидрологического характера. Природные пожары. Массовые заболевания. Правила поведения населения при проведении изоляционно-ограничительных мероприятий.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Действия населения в условиях техногенных аварий. Классификация и характеристика ЧС техногенного характера. Аварии с выбросом радиоактивных веществ и их последствия. Аварии с выбросом аварийно химически опасных веществ и их последствия. Пожары на промышленных предприятиях, в жилых и общественных зданиях, их причины и последствия. Взрывы и их последствия. Действия населения при взрывах. Транспортные аварии и их последствия. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действия населения.

Опасности, возникающие при ведении боевых действий или вследствие этих действий. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Защита от поражающих факторов. Химическое оружие. Защита от поражающих факторов. Биологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них. Экстремальные ситуации криминального характера. Действия населения в случае угрозы и совершения террористического акта. Зоны повышенной криминальной опасности. Ситуации, связанные с провокационным применением оружия. Защита жилища от ограблений и краж. Человек в экстремальных условиях природной среды. Человек в условиях автономного существования. Особенности выживания в условиях арктики, тайги, пустыни, джунглей, океана.

Мероприятия РСЧС и ГО по защите населения. Оповещение. Действия населения при оповещении о ЧС в мирное и военное время. Защита населения путем эвакуации. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Средства индивидуальной защиты органов дыхания, кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Оказание само - и взаимопомощи. Основные правила оказания первой медицинской помощи. Экстренная реанимационная помощь. Первая медицинская помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Правила и приемы наложения повязок на раны. Первая медицинская помощь при переломах. Способы транспортировки пострадавших. Первая неотложная помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах ожогах, обморожении, при поражениях электрическим током и др.)

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-10)

5. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания";

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;

- анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;

- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;

- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

Уметь:

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;

- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Владеть:

- владение умениями и методами оказания первой доврачебной медицинской

помощи

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Профессионально-творческий практикум: газета, радио, телевидение

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование способности использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие о творчестве, о журналистском творчестве Массовые информационные потоки Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Редакторская работа журналиста. Идеино-тематические особенности журналистского произведения Идеино-тематические особенности журналистского произведения Структурно-композиционные особенности журналистского произведения. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Профессиональный анализ журналистского произведения. Критерии оценки журналистского произведения. Общее понятие о способе журналистского творчества. Творческий акт журналиста: ход работы. Методы и приемы

журналистского творчества. Технические средства в процессе журналистского творчества.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1),
- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4),
- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5),
- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-7)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности;
- катастрофы и чрезвычайные ситуации природного, техногенного и биолого-социального характера и защиту населения от их последствий;
- о гражданской обороне и её задачах, об организации защиты населения в мирное и военное время;
- о технике безопасности жизнедеятельности на производстве;
- о первой медицинской помощи в ЧС различного характера.

Уметь:

- адекватно вести себя в чрезвычайных ситуациях;
- пользоваться средствами тушения пожаров и подручными средствами;
- владеть средствами индивидуальной защиты;
- оказывать доврачебную помощь.

Владеть:

- приемы первой помощи;
- методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Физическая культура и спорт

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

1. Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие;

2. Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

3. Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека;

Уметь:

1. Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов;

2. Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и

средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов.

3. Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек;

Владеть:

1. Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений;

2. Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни;

3. Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

История Бурятии

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины заключаются в изучении основных этапов становления и развития региона с древнейших времен и до наших дней, выявлении общих закономерностей и национально-культурных особенностей.

3. Краткое содержание дисциплины.

Антропогенез на территории Бурятии. Палеолит, мезолит, неолит, бронзовое время. Древние государства на территории Центральной Азии. Монгольское государство. Этногенез бурятского народа. Миграционная и автохтонная теория. Образование крупных племенных объединений бурят. Начало процесса формирования бурятской народности. Особенности историографии процесса присоединения Прибайкалья к России на разных этапах развития исторической науки. Первые выступления казачьих отрядов. Присоединение Забайкалья. Заключение Нерчинского договора России с Китаем. Заключение С. Рагузинским Буринского трактата с Китаем. Русско-монгольские отношения в 70-80-х годах XVII в. Последствия и историческое значение присоединения Бурятии к России. Особенности земледельческого освоения. Заселение и земледельческое освоение Забайкалья. Хозяйство бурят и эвенков в конце XVII- XIX вв. Изменение в хозяйственной деятельности бурят и эвенков после присоединения к России. Социально-экономическое развитие в результате строительства Транссибирской железной дороги. Национально-освободительное движение. Бурятия в период первой мировой войны и падения самодержавия. Бурятия в период Февральской буржуазно-демократической революции. Установление советской власти в Бурятии гражданской войны. Образование Бурят-Монгольской автономной советской социалистической республики. Модернизация процессы в Бурятии в 1920-1930-е годы. Бурятии в годы Великой Отечественной войны. Бурятия в 1946-1964 гг. Общественно-политическая обстановка в Бурятии. Особенности социально-демографических процессов. Экономика Бурятии. Общественно-политическая жизнь. Развитие социально-культурной сферы. Экономика республики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2),

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- общую закономерность развития региона во взаимосвязи с мировым историческим процессом, особенностей развития культуры, политической истории региона.

Уметь:

- выявлять исторические особенности региональной истории.

Владеть:

- методикой научных исследований.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Бурятский язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Обеспечить подготовку специалистов, владеющих бурятским языком как средством межкультурной коммуникации в устной форме.

3. Краткое содержание дисциплины.

Звуки: согласные, гласные – краткие и долгие, дифтонги. Интонация сообщения, согласия, несогласия, общего вопроса, перечисления. Указательные местоимения: *энэ, тэрэ*. Частица предложения: *бээ*. Отрицательная частица: *бэшэ*. Слова-предложения: *тиимэ, бэшэ*. Структура бурятского предложения. Родительный падеж и совместный падеж существительных, личные и неличные существительные. Частицы – *гуй, юм, ха, ха Юм, лэ, даа*. Общий и специальный вопрос. Имя прилагательное. Лично-предикат. частицы ед.ч. и мн.ч. Глагол в бурятском языке. Многократное причастие. Числительные, порядковые числительные. Словообразовательный суффикс –*тан*. Частица прошедшего времени –*хэн*. Наречие образа действия. Причастный оборот времени.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на бурятском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ДК-1).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- специфику артикуляции бурятских звуков;
- интонации вопросов, переспросов, согласия несогласия, выражение восхищения, удивления, волеизъявления;
- акцентуацию бурятских слов и речи;
- основные особенности произношения бурятских слов;
- слова минимумом в объеме 800 лексических единиц общего и терминологического характера по темам «Моя семья», «Моя работа»; "Моя учеба";
- формулы речевого поведения бурят

Уметь:

- использовать структуры бурятского языка для общения на нем;

- вступать в общение;
- строить общение;
- проявлять эмпатию по отношению к другому народу и его культуре;

Владеть:

По видам речевой деятельности:

Говорение

- обмениваться своими мыслями в вопросно-ответной, диалогической и разговорной, монологической форме в стилистически нейтральном регистре сферы повседневного общения;

- делать краткие сообщения на заданную тему, по предложенной ситуации.

Аудирование

- понимать на слух аутентичные тексты с не более 3% незнакомой лексики, значение которой должно быть раскрыто на основе умения пользоваться языковой и логической догадкой;

- передавать основное содержание услышанного текста;

- воспроизводить прослушанный текст

Чтение

- читать тексты с культурно-бытовой тематикой и извлекать из текста информацию разной степени полноты (с полным пониманием текста, с поиском нужной информации).

Письмо

- писать краткое сообщение на тему с использованием ключевых слов и выражений;

- производить письменный перевод с бурятского языка на русский и с русского языка на бурятский.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Национальная культура в условиях глобализации.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются изучение основных теоретических и прикладных проблем национальной культуры в условиях глобализации в современном мире.

3. Краткое содержание дисциплины.

Национальная культура в условиях глобализации. Понятие культуры. Связь культуры и этноса. Понятие «глобализация». Этническая идентичность и этническая мобилизация в условиях глобализации. Этничность и культура в условиях глобализации. Политика защиты этнической культуры: перспективы в развитии. Национальная культура Бурятии в условиях глобализации. Особенности национальной культуры Бурятии в современных условиях. Глобализационные изменения в традиционной культуре и самоидентификации бурят. Национальная культура как форма и условие сохранения идентичности бурятского народа. Глобализация и развитие культурных процессов в современном мире.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные этапы развития человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия,

культурных традиций, ценностей и норм. Понимать место и роль национальной культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена.

Уметь:

- адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Россия в глобальном информационном пространстве

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Расширение и систематизация знаний студентов об эволюции мирового информационного рынка, о факторах и особенностях его развития, основных факторах и их взаимодействии. Особое внимание уделяется анализу воздействия новостных СМИ на общественное мнение, политику и дипломатию, изучению степени их влияния на развитие ситуации во время вооруженных конфликтов, кризисов и гуманитарных катастроф.

Знакомство студентов с теорией и практикой глобальных медиа в контексте геополитических вызовов XXI века будет способствовать глубокому пониманию информационно-коммуникационных процессов и их роли в мировой политике, экономике, социальной жизни и культуре.

3. Краткое содержание дисциплины.

Данный курс по выбору представляет анализ ведущих тенденций развития глобального информационного пространства с рассмотрением медийных и коммуникационных процессов, вовлеченных в мировую политику, экономику, социальную сферу и культуру. Это междисциплинарный курс по выбору, требующий изучения и понимания геополитики, международных отношений, социологии, коммуникативистики, медиаэкономики и информационных технологий. Интерактивная форма обучения и комплексный подход к изучению темы создаст у студентов целостное представление о глобальной информационной среде, ее игроках и направлениях развития.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- эволюцию мирового информационного рынка, факторы и особенности его развития, основных факторах и их взаимодействии

Уметь:

- самостоятельно анализировать политически и социально - значимые процессы и явления;

- осуществлять просветительную и воспитательную деятельность в сфере политической, публичной и частной жизни;

- выражать личностное отношение к общечеловеческим нормам и ценностям;

- анализировать воздействия новостных СМИ на общественное мнение, политику и дипломатию, изучению степени их влияния на развитие ситуации во время вооруженных конфликтов, кризисов и гуманитарных катастроф.

Владеть:

- коммуникативными навыками;
- навыками критического восприятия информации;
- теорией и практикой глобальных медиа в различных контекстах XXI века.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Логика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целью преподавания курса «Логика» является формирование культуры мышления у студентов, развитие природных возможностей их мыслительной деятельности, повышение творческого потенциала.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет и значение логики. Логика и язык. Мышление как предмет изучения логики. Чувственное познание и абстрактное мышление. Особенности абстрактного мышления. Логика как наука о законах и формах правильного мышления. Язык логики и его применение. Сложное суждение и его виды. Отношения между суждениями по истинности. Понятие дедуктивного умозаключения. Выводы логики высказываний.

Индуктивные методы установления причинных связей. Гипотеза как форма развития знаний. Виды гипотез: общие и частные. Логические основы теории аргументации

Аргументация и процесс формирования убеждений. Социальные, психологические, лингвистические и логические факторы убеждающего воздействия. Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Определение понятия "экономический риск". Использование метода множественных гипотез при принятии экономических решений. Выбор из большого числа возможностей.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1),
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- предмет логики, основные этапы развития логики, основные законы логики, общую характеристику основных логических форм (понятия, суждения, умозаключения), основы теории аргументации и полемики, логические формы развития знания.

Уметь:

- осуществлять логические операции с понятиями и суждениями, осуществлять непосредственные и опосредствованные умозаключения, восстанавливать сокращенные умозаключения

Владеть:

- навыками построения правильных умозаключений, умением отделять правильные умозаключения от неправильных, выявлять и анализировать структуру доказательств, формировать тактику и стратегию ведения спора.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов)

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Концепция здорового образа жизни и профилактика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Концепция здорового образа жизни и профилактика» состоит в обучении студентов теоретическим и прикладным основам валеологии, как междисциплинарного направления познаний проблем здорового образа жизни, а также вопросам планирования семьи, профилактики заболеваний, передающихся половым путем, ВИЧ-инфицирования, повышении информированности, формированию у студентов ответственного отношения к здоровью и мотивации к ведению здорового образа жизни в последующем

3. Краткое содержание дисциплины.

Программа рассматривает основные проблемы здорового образа жизни в современной интерпретации. Здоровье как первая и важнейшая потребность человека. Понятие здорового образа жизни, положения этой системы. Особенности педагогической деятельности по формированию здорового образа жизни.

Рассматриваются основные проблемы здорового образа жизни в: психическое и социальное здоровье, репродуктивное здоровье, а также пагубное влияние вредных привычек. Борьба с наркоманией и токсикоманией и их последствиями

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Историю, основные теории, школы, подходы и методы валеологии, определение понятий «здоровье», «здоровый образ жизни», «планирование семьи»; основные факторы, формирующие здоровье человека, а также валеологические основы взаимодействия организма человека с внешней средой, основные проблемы здоровья человека, обусловленные неправильным питанием, недостаточной двигательной активностью; значение вредных привычек, опасных для здоровья; знать основы иммунологии, инфекционного и эпидемиологического процессов, понятие «иммунитет», «иммунодефицит», способы повышения иммунитета

Уметь:

формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным методам сохранения и укрепления здоровья человека. Проводить беседы о значении правильного образа жизни для сохранения и укрепления здоровья человека, работая с различными группами людей. Рекомендовать способы повышения и укрепления иммунитета; дать рекомендации по закаливанию, занятий физической культурой различных групп населения, а также профилактике заболеваний, передающихся половым путем

Владеть:

навыками анализа и оценки питания различных групп населения, а также материалов, имеющих прикладное значение для использования их при интерпретации негативного воздействия различных факторов на здоровье человека; навыками публичного доклада, проведения бесед и анкетирования различных групп населения по актуальным вопросам валеологии, в том числе сохранения и укрепления здоровья, ведения здорового образа жизни и профилактики ВИЧ-инфицирования

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Фотодело и фотожурналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Курс посвящен психологии восприятия фотографического изображения, его содержанию и форме, работе над композицией и способам достижения художественной выразительности. Курс приобщает к методам профессионального мышления, помогает освоить исходные категории теории фотожурналистики; студенты овладевают теоретико-прикладными методиками анализа явлений и феноменов массовой коммуникации и первичным практическими приемами подготовки фотопубликаций.

3. Краткое содержание дисциплины.

Краткая история и основные этапы развития фотографии. Виды и жанры фотографии. Фотография как вид искусства. Теория фотографии. Восприятие цвета человеком. Разница между отражаемым и излучаемым светом и цветами. Цветовая температура. Цветовые модели, форматы. Основные оптические понятия. Фокусное расстояние, светосила, глубина резкости. Диафрагма и выдержка. Композиция. Основные композиционные элементы. Золотое сечение, линия и пятно, уравновешенность снимка. Организация кадра. Перспектива. Точка отсчета. Использование переднего плана. Построение пространства. Передача движения в фотографии. Выделение главного. Создание акцентов светом и тоном. Типы современных фотоаппаратов. Объектив и фотопленка. Работа в цифровом формате. Обработка изображений в Adobe Photoshop.

Основные жанры фотографии. Основные понятия, применяемые при съемке моделей: ракурс, фон, освещение. восприятие позы и жестов. Студийное оснащение, основы установки студийного света. Применение светофильтров. Фотожурналистика как вид общественно-политической деятельности. Содержание и формы фотожурналистики. Жанры фотожурналистики. Событийная съемка. Протокольная съемка. Фотомонтаж. Жанровые особенности фотомонтажа. Изучение специфики работы фоторепортера.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- Историю и основные этапы развития фотографии; теорию фотографии (основные оптические понятия, композиционные элементы, принципы построения кадра); содержание и формы фотожурналистики. Жанры фотожурналистики. Типологические признаки жанров.

Уметь:

- Квалифицированно фотографировать; освоить первичные практические приемы подготовки фотопубликаций; освоить первичные практические приемы подготовки фотопубликаций.

Владеть:

- общими понятиями фотодела;
- навыками работы в разных фотожанрах.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

Типология и история республиканских средств массовой информации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

В эпоху глобальных технологических революций начала 21 века российские СМИ, являясь одним из основных факторов, определяющих информационную компетентность россиян, претерпели значительные изменения. В частности, произошел процесс регионализации печатных СМИ. Центральная печать утратила те доминирующие позиции, которыми располагала в советский и постсоветский период. В результате для местной аудитории главной стали не центральная, а местная печать. В Бурятии это: «Информ полис», «Номер один», «Новая Бурятия» и др.

Кроме того, экономический кризис превратил самую читающую страну мира в самую телевизионную. Безусловно, для жителей Бурятии, как и для большинства россиян, федеральные каналы являются доминирующими. Однако потребность в местном телевидении также ощущается достаточно остро. И здесь создание местных информационных служб ГТРК «Бурятия», ТРК «Ариг Ус», ТРК «Тивиком», открытие развлекательно-рекламных программ, попытка ведения планомерного аналитического обзора происходящих событий региона, безусловно, превратили местную тележурналистику в своеобразный феномен, в котором отразились и национальная специфика и политическое, экономическое своеобразие региона. Поэтому курс, рассчитанный на изучение сформировавшейся в Бурятии медиасистемы, является необходимым для становления регионального журналиста. Курс «Типология республиканских СМИ» стремится сформировать у студентов представление не только местной медиасистемы, но и экономических и политических процессов, стоящих за ней. Цель учебного курса: формирование у студентов понимания типологической структуры СМИ Бурятии, методического исследования своеобразия региональных СМИ.

Задачи учебного курса:

- заложить понимание студентами типологической структуры как информационно-коммуникативной системы;
- сформировать базу типологического анализа изданий (на основе дискурс-анализа);
- отработать методику типологического анализа на республиканских СМИ.

3. Краткое содержание дисциплины.

Сущность типологии. Характерные типологические признаки. Типология по характеру аудитории. По целевому назначению. По тематическому признаку. Типообразующие факторы. Проблемно-тематическая направленность, социальная позиция СМИ. Региональная журналистика. Результаты массовой коммуникации. Характеристика современной печатной журналистики. Ослабленность взаимодействия печати с массовой общероссийской аудиторией. Последствия отчуждения населения от печатной журналистики. Технологический фактор развития СМИ. Общие принципы систематики в печати. Системный подход. Модель СМИ как основа типологии. Система типологических принципов, участвующих в создании структуры СМИ. Признаки сравнительного изучения СМИ. Интегративный признак. Признаки типологии. Формирование типологической доминанты. «Цель – средство – результат». Характер аудитории печати. Целевое назначение изданий.

Концепции местной газеты. Влияние политических, экономических, географических, культурологических условий на концепцию издания. Влияние учредителя на содержание газеты. Психология восточного человека. Кулуарность политики и общественной жизни. Провинциальность общественного сознания. ТРК «Бурятия» (БГТРК) как федеральный и национальный бренд. Техническая и технологическая база ТРК. ТРК «Тивиком» как старейший коммерческий канала Бурятии. Техническая и технологическая грамотность обслуживающего персонала. ТРК «Ариг Ус». Успешность ТРК: информационные передачи, аналитика, художественная публицистика. Ориентация на создание объективного (общественного) информационного регионального канала.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,

особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- место СМИ в духовных процессах общества; системные основы типологии; основы теории дискурса; методологию дискурс-анализа; особенности развития таблоидного, проблемного и новостного дискурсов в Бурятии.

Уметь:

- определять элементы дискурса в газете; определять типологические признаки издания; определять цели издания (ТВ-программы).

Владеть:

- основами типологического анализа; основами дискурс-анализа СМИ.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

Организация работы редакции средств массовой информации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Цели и задачи дисциплины в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Журналистика».

Цель учебного курса:

Основная цель курса – формирование у студента системного представления о закономерностях работы редакционного коллектива, функционирования внутри редакционных связей, формах и способах осуществления редакционной политики, овладения методикой анализа и редактирования журналистского произведения. Научить методам планирования работы редакционного коллектива.

Задачи учебного курса:

- познакомить со спецификой профессиональной деятельности работников редакции согласно штатного расписания;
- изучить особенности и методы редакторского анализа газетных материалов в целях их объективной характеристики и оценки;
- определить пути совершенствования работы редакционного коллектива.

Научить методам работы литературного редактора над текстом.

3. Краткое содержание дисциплины.

Редакция и дирекция: место редакционного коллектива в издательском бизнесе. Особенности журналистского труда в условиях рынка. Редакционный коллектив: величина, состав, структура. Творческая и техническая части редакции. Дирекция периодического печатного издания: структура и функции. Система управления редакцией. Правовые основы функционирования редакции. Функционирование редакционного коллектива. Основные направления. Работа с читателями и их письмами. Секретариат – штаб редакции. Номер газеты и её выпуск. Структура, жанровая система, система иллюстрирования, заголовки, подготовка и редактирование. Формирование номера, организация его материалов. Выпуск номера и его материалов. Проблемы и перспективы организации работы редакции (редакционного менеджмента) в современных условиях.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3),

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- сущность и особенности организации работы редакции;
- должностные обязанности сотрудников по штатному расписанию, принятому в редакции;
- процесс подготовки и выпуска печатного периодического издания – газеты – и удовлетворения с его помощью информационных потребностей читателей;
- технологический процесс выпуска очередного номера издания;
- требования Закона о СМИ РФ в части, касающейся организации работы редакции;
- требование Закона РФ о рекламе.

Уметь:

- составлять оперативные и перспективные планы работы редакции;
- работать в секретариате редакции;
- вести работу с читателями газеты

Владеть:

Современными подходами к организации работы редакции в газете

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Интернет-журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с возможностями, которые предоставляет им сегодня Интернет, и научить их профессионально использовать эти возможности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Глобальная сеть Интернет. История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины. Субкультура Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет. Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Особые свойства Интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Технологии поиска информации в сети Интернет. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов. Работа с экспертами, планирование поиска информации. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет. Профессия журналиста и сеть Интернет.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представл (ОПК-15).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- историю размещения информации в сети, основные формы размещения, существующие к моменту завершения курса, особенности восприятия текста с монитора, основные информационные ресурсы Рунет и связи между различными ресурсами;

Уметь:

находить в сети информацию по определенной теме, оценивать читаемость этой информации, создавать и размещать в сети тексты для ресурсов различных типов, а также аудио-, видео и фотоматериал.

Владеть:

- навыками поиска и обработки и подачи информации в сети;
- создавать и самостоятельно редактировать журналистские тексты для интернет-изданий;
- выдавать качественный контент для СМИ в Интернете.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.), экзамен (8 сем.).

Операторское мастерство

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

заложить основы теоретического понимания и начальные практические навыки в области телевизионной съемки

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие композиции. Понятие кадра. Формат кадра. Требования к ТВ-формату. Задачи оператора в момент съемки. Требования к качеству экранного изображения. Устойчивая и неустойчивая композиция. Перспектива. Передний план как средство усиления эффекта перспективы. Общий план. Средний план. Крупный план. Деталь. Динамика в объектах съемки: пейзаж, интерьер, натюрморт, портрет. Динамика камеры: панорама, проезд. Стадикам. Роль динамики света, объекта и камеры в стадикаме. Работа оператора со светом в естественных условиях. Поведение света на границе двух сред. Отражение светового потока: зеркало, шлифованная поверхность, лист белой бумаги ватмана. Преломление света. Пропускание света: стекло, матовое стекло (арказоль, диффузно-рассеивающая ткань), молочное стекло (белая хлопковая ткань, стеклоткань, белая бумага ватмана). Функции света. Характеры освещения в природе. Работа оператора со светом в павильоне. Типы и виды монтажа.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19),

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- общую теорию монтажа; общую теорию телевизионной съемки.

Уметь:

- анализировать видеоматериал; ориентироваться в разных условиях видеосъемки в естественных условиях и павильоне; различать и анализировать монтажные построения в телевизионных сюжетах.

Владеть:

- первичными практическими навыками телевизионного монтажа и видеосъемки.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Телевизионный сценарий

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Современный журналист – профессионал, сфера знаний и умений которого охватывает немало областей человеческой деятельности. Здесь и навыки в области дизайна и оформления газеты, журнала, и в области социологических методов исследования, и в области маркетинга СМИ и т.д. Журналистика становится все более и более универсальной профессией. И особенно это касается телевидения. Технические возможности телевидения в своем развитии идут к тому, что отдельный

информационный продукт уже не в далеком будущем будет создаваться единым автором. Это означает, что выпускник специальности «Журналистика» должен не только разбираться в уже готовом телепродукте, но и уметь создавать его единолично, начиная с написания текста, кончая телевизионной съемкой, записью и монтажом. Курс «Телевизионный сценарий» опирается на закономерности восприятия аудиторией медиатекстов, включающих как аудиальный, так и визуальный каналы передачи информации.

Он сосредоточивает внимание не только на собственно художественных особенностях сценарного творчества, но и включает в себя и технологические особенности организации современного телевидения. В частности, в центре курса – оформление заявки на программу, технологии и принципы сбора информации к программе и отдельным ее выпускам, модульная организация сценария, работа ведущего, разбор телемонтажа.

Таким образом, цель дисциплины «Телевизионный сценарий» – дать студентам представление и первые навыки создания телевизионного сценария, ввести в обстановку работы творческой группы, создающей передачу.

Задачи учебного курса:

- заложить основы подготовки телевизионной программы;
- привести в соответствии с потребностями создания телевизионных программ умения и навыки курсов «Выпуск учебной телепередачи», «Операторское мастерство», «Основы журналистской деятельности» и др.;
- сориентировать студентов в специфике деятельности подготовки ТВ-сценария

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Командная работа на радио и ТВ. Требования к создателям программы. Автор, редактор, режиссер, ведущий. Идея программы. Сценарная заявка. Сбор материала. Разработка сценария. Сценарные «модули». Подготовка к съемкам (записи). Съемка (запись). Выездные съемки (записи) героев. Съемки (запись) ток-шоу (стрит-шоу). Съемки (запись) стэнд-апов ведущего. Съемки реалити-шоу. Монтаж и озвучивание. Предмонтажная подготовка. Иллюстративные видео- и аудиоматериалы. Монтаж. Закадровый текст и озвучивание. Завершение работы над передачей.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- о наиболее распространенных форматах телевизионных программ, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ; особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика).

Уметь:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.

Владеть:

- нормами и средствами выразительности русского (и родного) национального языка, письменной и устной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы радиожурналистики» - систематизация знаний о специфике радио, формирование теоретических представлений о радио как о средстве массовой информации и коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Функции современной радиожурналистики. Специфика радиожурналистики. Место радио в системе СМИ. Выразительные средства радиожурналистики. Язык радио. Некоторые проблемы эффективного воздействия радиожурналистики на аудиторию. Структура радиоаудитории. Способы изучения радиоаудитории. Жанровая структура радиожурналистики. Понятие «новость». Правила написания новостей для радио (Стилистика новостей. Построение новости. Первая фраза. Настоящее время.) Составление «подводки» и «отводки». Источники информации. Запись интервью. Запись репортажа. Создание многопланового пространства на радио. Пресс-конференция. VOX POP или «стрит-ток». Жанр «Телефонный репортаж» или «2-Way». Правила составления «войсера». Принципы составления плей-листа на музыкальных радиостанциях. Приемы реализации подачи информации методом «as life». Техника создания пакета (радиосюжета). Типы и принципы формирования выпусков новостей. Развитие новостей. «Раскрутка» новости. Построение эффективной работы службы информации. Взаимоотношения «новостников» с рекламной службой. Особенности сбора и обработки новостей о политике. Социальная информация на радио: современные подходы. Социальные проекты на FM-радиостанциях. Метод актуализации информационного сообщения в социальной журналистике. Ток-шоу на радио (место ведущего, факторы успеха, планирование).

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15),

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Студенты, освоившие курс «Радиожурналистика» должны знать:

1. Продуктивные модели создания радиоматериалов различных жанров, особенности речевых приемов в разных национально-культурных и региональных социумах и в разных сферах радиожурналистики, основы техники верстки и монтирования различных передач.

2. Теорию радиожурналистики.

3. Историю развития и становления радиовещания в России.

4. Нормы литературного языка, психологические особенности создания и озвучивание радиоматериалов.

Уметь:

анализировать и обобщать теоретические и прикладные подходы отечественной и зарубежной литературы к радиожурналистике, создавать различные радиоматериалы, нормативно озвучивать созданные радиотексты, применять продуктивные стратегии приемы создания радиопрограмм

Владеть:

должны владеть: приемами речевого воздействия при разработке и записи программ передач, культурой и техникой речи, основами технического и художественного монтажа

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

Основы тележурналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

сформировать представление о фундаментальных положениях и законах функционирования телевидения, формах и методах профессиональной работы тележурналиста; функциональных особенностях журналистского телетекста и его технологических характеристиках.

3. Краткое содержание дисциплины.

Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества (50 - 60 гг.). Телевидение и общество в 70-90-х гг., начало XXI века. «Экранный язык» – новое понятие нашего века. Экранные выразительные средства. Особенности изображения. Особенности и специфика телевизионного слова. Телевизионный сценарий. Телевизионная программа. Телевизионное программирование. Телевизионная аудитория. Тележурналист как коммуникатор. Организация телевидения. Характеристика жанра и проблема классификации жанров на ТВ. Телевизионная информация: проблемы и тенденции. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет. Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж. Экранная публицистика. Роль местного ТВ в развитии телевидения в стране. Общемировые тенденции ТВ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15),

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на раз (ПК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- историю возникновения и развития журналистики в России;
- жанровую природу тележурналистики;
- направления развития телевидения;
- понимать особенности функционирования телевидения как медиасистемы;
- технологические основы создания телевизионной программы;
- особенности медиавоздействия телевидения на общество и человека;
- дискурсную природу ТВ

Уметь:

- определять жанровую природу телевизионной программы;
- выявлять элементы авторского дискурса телевизионных ведущих;
- определять направление телевизионного воздействия;
- использовать технические возможности телевидения;
- анализировать ТВ-зрелище с точки зрения использования технических приемов;
- презентовать точку зрения по телевизионной проблематике.

Владеть:

- методикой анализа отдельных аспектов ТВ-дискурса;
- пониманием жанровой природы ТВ;
- навыками оформления суждений о системе электронных СМИ.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

Телевизионный монтаж

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Основной целью курса является формирование и закрепление навыков работы с профессиональным видеооборудованием, разработки сценария и раскадровки, а также профессиональной обработки видеоматериала с элементами художественного оформления.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в программу Adobe Premiere. Инструменты монтажа на ПК. Общие представления о программе монтажа PREMIERE. Принципы работы программы. Настройка проекта. Стратегия монтажа: автономный и оперативный монтаж. Сбор материала для создания рекламного ролика. Работа с изображением. Работа с проектом. Начало проекта. Импорт и обработка клипов. Выбор рабочей области. Создание, сохранение проекта. Поиск пропавших и автономных файлов. Окно PROJECT. Импорт статичных изображений. Импорт клипов. Монтаж. Монтаж исходных клипов. Окно MONITOR, модификация. TIMELINE. STORYBOARD. Открытие клипов. Редактирование в окне монтажа. Настройка окна монтажа. Работа с дорожками. Изменение скорости, блокировка, разрезание, удаление клипа. Создание титров. Работа со звуком. Микширование звука. Отображение звуковой информации на экране. Настройка общей громкости звука клипа. Элементы управления панорамированием и затуханием звука.

Работа с готовой продукцией. Создание готового продукта. Выбор настроек экспорта. Виды готовой продукции. Экспорт клипов, создание фильма.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19),

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- Для успешного освоения знаний по дисциплине, студент должен иметь представление о психологических законах воздействия цвета и звука. Правила создания композиционно завершенного, целостного, отвечающего основным стандартам производства видео материалов продукта.

Уметь:

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции: способность работать с профессиональной видеотехникой, умение писать сценарий и раскадровку, обрабатывать видеоматериал. монтировать студийные и внестудийные видеозаписи любой степени сложности, использовать элементы компьютерного монтажа, вносить коррективы в сценарий, сравнивать элементы монтажа и выбирать из них наиболее подходящие для реализации конкретного задания, использовать различные средства выразительности в процессе монтажа.

Владеть:

- навыками монтажа в программе Adobe Premiere Pro, средствами и приемами, позволяющими оперативно осуществлять профессиональную деятельность.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

Компьютерная верстка

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

овладение обучающимися знаниями, умениями и навыками работы по проектированию макета газеты в программе Adobe InDesign.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Вставка текста и рисунка. Панель инструментов. Операции с шаблонами. Операции с объектами. Операции с символами. Операции с текстом и таблицами. Цвет в программе. Adobe InDesign. Вывод PDF-файла.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- назначение и особенности использования программы Adobe InDesign; общие принципы работы в графических программах; общие принципы создания макета газеты и журнала; размерные характеристики периодических изданий; постоянные компоненты газеты и журнала; разновидности шрифтов; этапы подготовки выпуска издания.

Уметь:

- использовать программу InDesign при создании макета газеты (журнала); осуществлять верстку в программе InDesign; оценивать макет с точки зрения его эффективности и заложенной идеи.

Владеть:

- навыками работы в программе InDesign при создании верстки и макета газеты (журнала)

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Ведущий теле-радиоэфир

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Выработать у студентов навыки самостоятельной творческой работы на ТВ и радио, вооружить системой знаний и представлений о законах формата СМИ, их соединении с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории.

3. Краткое содержание дисциплины.

Техника речи. Ораторское искусство. Актерское мастерство. Мастерство телеведущего (телеэфира). Основы тележурналистики. Имидж и стилистика телеведущего.

Практика на ТВ. Работа в профессиональной телестудии. Работ с телесуфлером. Съёмки в молодежном ТОК-ШОУ на ТВ. Съёмка собственного телерепортажа. Съёмки в рекламных роликах в рамках учебной программы. Съёмки собственной видео-презентации. Фото сессия- Составление профессионального портфолио.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3),

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- специфику работы ведущего на современном радио и телевидении в соответствии с форматом СМИ; ведущие аспекты и закономерности функционирования радио и телевидения; психологические особенности восприятия теле-радиопрограмм;

Уметь:

- вести запись программ, роликов, вести эфир, работать в специальных программах, составлять отчеты, разрабатывать сценарии, готовить репортажи, телепрограммы по заданию руководства, принимать участие в выездных и студийных съемках телепрограмм; развивать дикцию, дыхание; работать над эфирным имиджем;

Владеть:

- навыками мониторинга информационных лент, рерайт новостей; навыками проведения интервью (в том числе по телефону; навыками написания и редактирования текстов для сюжетов, репортажей, новостных и других принятых к выпуску в эфир материалов; навыками ведения телепрограмм в записи и в прямом эфире;

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

Новостная журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

- иметь представление о предмете новостной журналистики, об источниках получения новостей; понимать роль и функции новостной журналистики; знать своеобразие предметных, тематических особенностей новостной журналистики; принципы производства, отбора новостей для СМИ, особенности управления информацией, жанровые формы новостной журналистики; уметь создавать материалы в разных жанрах; определять оптимальные формы подачи информации, ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения;

- вести диалог или полемику; владеть инструментарием работы журналиста: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами; поиском информации в глобальной сети Интернет.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Информационные жанры и их структура. Обобщенная схема дискурса новостей. Критерии оценки события и требования по обработке текста информационного сообщения. Новости в печати. Технологии сбора и подачи материала в газете: «маска»,

«инфотейнмент», «финишинг», «эвент экшн», акции. Специфика подачи новостей на радио. Специфика сбора и подачи новостей на ТВ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12),

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15),

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- важнейшие процессы и закономерности общественной жизни; принципы, сущность и функции новостей; методы сбора и обработки новостей; место и роль новостей в политической жизни общества.

Уметь:

- определять основные технологические приемы в текстах новостей; анализировать тексты новостей; использовать технологии новостной журналистики в процессе сбора и обработки информации.

Владеть:

- технологиями сбора и создания новостей «маски», «инфотейнмента», «финишинга», «эвент экшн», акций, бэкграундера.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

Основы аналитической журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Цель учебного курса: - заложить основы практической работы с журналистскими произведениями аналитического характера, методологических и практических аспектах их использования и варьирования. Предполагается рассмотреть аналитическую журналистику в системе современных СМИ как социокультурный феномен, а также ознакомить студентов с новыми тенденциями использования традиционных жанровых методов во взаимодействии с мультимедийными особенностями подачи информации, с методами научной оптимизации практической деятельности.

Задачи учебного курса:

- сформировать общую методологическую базу анализа жанров аналитической журналистики;
- наметить студенту пути создания своего собственного творческого подхода к написанию произведений аналитического характера;
- анализировать общественные и политические процессы, происходящие в мире, стране, регионе.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет, способ, функции аналитической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией. Выбор направления анализа

действительности. Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций. Истолкование предмета отображения в аналитических публикациях. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях. Предметно-тематические виды анализа в журналистике. Построение аналитических публикаций. Жанры аналитической журналистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15),

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1),

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- важнейшие аспекты аналитической составляющей журналистского творчества; иметь представление о новейших технологиях информационного обеспечения прессы; понимать тенденции развития жанров в печати, на радио и телевидении;

Уметь:

- определять аналитические жанры в печати, на радио и телевидении; прогнозировать развитие той или иной ситуации по выбранной тематике; создавать тексты аналитических жанров; моделировать материал по проблеме в зависимости от целей и задач; анализировать смысловую структуру текста журналиста; выявлять и устранять логические ошибки и несоответствия.

Владеть:

- приемами и методами анализа проблемной ситуации; навыками написания

аналитических материалов.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация» является повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в различных сферах его функционирования.

3. Краткое содержание дисциплины.

Орфография как наука. Принципы русской орфографии. Пунктуация как наука. Принципы русской пунктуации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные понятия и термины орфографии, ее внутреннюю стратификацию,
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Уметь:

- применять на практике базовые навыки правописания, сбора и анализа фактов языка в аспекте орфографии.

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

Элективные курсы по физической культуре

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1.

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

1. Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие;

2. Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

3. Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные

знания в формировании профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека;

Уметь:

1. Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов;

2. Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов.

3. Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек;

Владеть:

1. Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений;

2. Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни;

3. Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

10 зачетных единиц (360 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1-5 сем.).

Анализ статей в английской и американской прессе

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.1

2. Цель освоения дисциплины

Овладеть иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины.

«Internet Media», «Russian Newspapers», «Buryatia», «Buryat Newspapers», «The Buryat Journalism Media: Television, Radio, Press, Internet», «Project Work: The Profession of Journalist in Buryatia», «Famous Journalists of Russia and Buryatia».

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),

- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологию дисциплины, особенности современной лингвистической специфики языка средств массовой информации

Уметь:

- использовать приобретенные знания при анализе текстов и языка современных СМИ, работать со словарями;

- иметь представление об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода английских и американских статей.

Владеть:

- навыками наблюдения, сопоставления и систематизации фактов языка, навыками анализа языкового материала

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.), экзамен (5 сем.).

Китайский язык: разговорный практикум

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.1

2. Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины - формирование и развитие у обучаемых коммуникативно-межкультурной компетенции, необходимой и достаточной для корректного решения практических задач в изучаемых ситуациях бытового общения; развитие способностей и качеств, необходимых для коммуникативного и

социокультурного саморазвития личности обучаемого; способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами

3. Краткое содержание дисциплины.

Инициали и финали. Основные требования к произношению звуков. Тона в китайском языке. Изменение тонов. Порядок слов в китайском языке. Вопросительное предложение с «吗». Предложение с качественным сказуемым. Предложения с глаголом-связкой «是». Определение со значением притяжательности. Фонетика. Правила транскрипции. Вопросительные предложения с вопросительными местоимениями. Побудительный глагол «Qing». Некоторые счетные слова. Графемы из 8 черт. Выражение времени в китайском языке: вчера-сегодня-завтра; прошлый год - настоящий (этот) год - будущий год. Понедельник — воскресенье. Глаголы типа «Zhu zai». Модальные глаголы со значением «мочь». Инициали z, c, s, финали i. ег. Эризация финалей. Правила транскрипции. Предложения с глагольным сказуемым. Числительные 0-5. Глаголы со значением «знать». Общий вопрос с утвердительно-отрицательной формой сказуемого. Предложение с несколькими глаголами в составе сказуемого. Наречия «也» и «都». Предложные конструкции. Предлоги «在» и «给». Китайские числительные от 1 до 99. Сочетание числительного со счетным словом в функции определения. Предложения с глагольным сказуемым, принимающим после себя два дополнения (двойное дополнение). Способы обозначения точного времени. 点 час; 差 без; 分 минута; 刻 четверть; 半 половина. Временное слово (существительное) типа «现在» (сейчас) или «晚上» (вечером), а также сочетание числительного со счетным словом, обозначающее время в позиции подлежащего, сказуемого, определения и т.п. Альтернативный вопрос с союзом «还是». Последовательно-связанные предложения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),

- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основы фонетики китайского языка, основные правила чтения звуков и тонов, правила транскрибирования системы пиньинь;
- особенности и правила китайского иероглифического письма;
- базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем;
- основные значения изученных лексических единиц;
- основные правила и нормы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка;
- культурные и ментальные особенности населения страны изучаемого языка;
- основные грамматические явления, характерные для профессиональной коммуникации;
- культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края;
- правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения;
- основные грамматические явления, характерные для профессиональной коммуникации;
- культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края;
- правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения

Уметь:

- понимать отдельные предложения и часто встречающиеся выражения, связанные с основными сферами жизни (например, основные сведения о себе и членах своей семьи, покупках, устройстве на работу и т. п.);
- выполнять задачи, связанные с простым обменом информацией на знакомые или бытовые темы;
- в простых выражениях рассказать о себе, своих родных и близких, описать основные аспекты повседневной жизни.

- читать и переводить с изучаемого языка на русский и с русского на изучаемый язык тексты на знакомые и бытовые темы.

- использовать основные лексико-грамматические средства в ситуациях официально-делового общения;

- самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература);

- писать рефераты, делать сообщения, доклады по изучаемым темам

Владеть:

- изучаемым языком на уровне, обеспечивающем элементарную речевую деятельность;

- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;

- различными способами вербальной и невербальной коммуникации;

- навыками коммуникации в родной и иноязычной среде.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.), экзамен (5 сем.).

Риторика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть блока Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.2.

2. Цель освоения дисциплины

воспитание гуманитарной культуры студентов через приобщение к классическим нормам словесной коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятия общая риторика (изучение принципов построения целесообразной речи) и частная риторика (изучение конкретных видов и жанров речи). Риторический Ренессанс (из истории риторики). Особенности русского красноречия. Виды ораторской прозы (судебная, политическая, академическая и др.). Высказывание как главная единица публичной речи. Основные формы и признаки публичного высказывания. Убеждение – основа цельности и эффективности речевого действия. Средства убеждения: логос, этос, пафос. Риторическое построение – метод создания завершеного высказывания. Античный риторический канон – система правил трансформации мысли в слово, завершённая модель речевой деятельности, описывающая полный идиоречевой цикл. Стадии (шаги) трансформации предмета мысли в слово: *изобретение, расположение, элокуция (словесное выражение), память, действие (исполнение)*. Изобретение – построение *замысла целесообразного высказывания*, предназначенного конкретной аудитории в конкретных обстоятельствах. Мотивы отбора предметов или явлений, по поводу которых происходит речевое взаимодействие. Закон интереса (важности). Образ аудитории. Градуирование предмета – превращение предмета индивидуального интереса в предмет интереса общественного.

Топика – совокупность смысловых моделей, отражающих общие законы человеческого мышления. Диспозиция – правила расположения идей в речевом произведении, способы и порядок представления содержания в речи. Состав и последовательность речевых форм, уместных в начале (введении), в середине (основной части) и в конце (заключении) речи. Использование ораторского пафоса (“стра-сти”). Виды общего (литературного) пафоса: героический, сентиментальный, иронический, романтический, реалистический.

Риторическая эмоция (частный пафос) – направление общего пафоса на конкретную положительную или отрицательную ценность. Логическая аргументация: силлогизм и энтимема. Логические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Закон формальной логики как возможность избежать нарушений основных ошибок. Элокуция. Средства словесного выражения замысла. Качества стиля и слог. Тропы и фигуры.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные категории и понятия риторики, знать о ее культурно- историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры;

- об общих закономерностях речи, об особенностях речевого поведения в социально-ориентированном общении;

- знать компоненты риторической ситуации и типы ситуаций речевого взаимодействия;

- законы современной риторики;

- пути достижения и совершенствования риторического мастерства

На основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей формировать у студентов навык практического использования в профессиональной деятельности средств риторики и смежных с нею наук: стилистики, логики, психологии, истории, журналистики и др.

Требования к знаниям и умениям по дисциплине:

Изучив курс «Риторика», студент должен:

1. иметь представление о риторике как науке, ее культурно- историческом генезисе и месте в истории мировой культуры;

2. владеть основами выявления риторических аспектов литературы, журналистики, педагогики и других наук; осознавать когнитивные функции риторики в производстве гуманитарного знания;

3. владеть умением использования речевых моделей и речевого этикета в контексте межкультурных коммуникаций

Уметь:

- анализировать ситуацию общения;
- проводить риторический анализ текста;
- разрабатывать текст публичного выступления;
- использовать аудиовизуальные, психологические и логические приёмы воздействия на аудиторию (слушателей или читателей);
- оценивать эффективность коммуникации.

Владеть:

- свободно основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

История религии

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.2.

2. Цель освоения дисциплины

- заложить основы понимания развития религиозных учений, оказавших значительное влияние на современного человека, понимание влияния религии в современных социокультурных условиях полиэтнического региона

3. Краткое содержание дисциплины.

Архаические религиозные верования: археология и современность. Виды архаических верований: анимизм, аниматизм, магизм, фетишизм, тотемизм. Археологические данные, описывающие религиозный мир древних людей: культ плодородия, погребальный ритуал (отношение к жизни и смерти). Сопоставление данных исторической науки с результатами этнографических исследований (религии народов Южной Америки, Океании, Африки, Крайнего Севера).

Шаманизм. Фетишизм и тотемизм в Древнем Египте. Обожествление животных. Политеистический пантеон и священные города. Теогония и космогония. Магия и сакральная речь. Храмы, жречество и культ. Религия и власть в Древнем Египте. Представления о загробной жизни: культ и священные книги. Идея воздаяния за гробом. Новые религии Древнего Египта. Верования древнего Междуречья. Религии Шумера и Аккада: сотворение мира, память о потопе, представления об аде, основные божества пантеона. Вавилон и Ассирия: преемственность и развитие. Отдельные божества: Мардук и Иштар. Эпос о Гильгамеше. Особенности культа и религиозного искусства. Культ, демонология, магия, представления о жизни после смерти. Комплекс культов Малой Азии и Ближнего Востока. Религиозные верования хеттов (Малая Азия) и народов, населявших Ближний Восток до прихода туда евреев (в первую очередь хананеев). Вера Ветхого Завета: генезис монотеизма. Учение Ветхого Завета о едином Боге, о сотворении мира и человека, о грехопадении. Возникновение избранного народа. Культ: храм и жертвоприношения. Служения судей, царей и пророков. Бога как избавитель Израиля. Нравственные и ритуальные предписания. Избранный народ и язычники. Самаритяне. Иудаизм. Христианство. Зороастризм – дуалистический вызов. Гипотезы о происхождении древнеперсидской религии. Индия: ведийская религия на пути к абсолюту. Буддизм: происхождение и региональная трансформация. Исторический контекст возникновения буддизма в Индии. Ислам. Исторический контекст возникновения. Религии Китая: конфуцианство, даосизм, религиозный синкретизм. Синтоизм. Традиционная религия Японии, космология и пантеон.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1),

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- особенности формирования религиозной веры как базиса религиозного мировоззрения;
- функции и роль религии в обществе;
- происхождение и ранние формы религии;
- основные этапы становления и развития и концепции вероучения мировых религий.

Уметь:

- выступать на религиозные темы;
- формировать и обосновывать свою точку зрения на религиозную проблематику;
- использовать религиозные знания при создании журналистского произведения.

Владеть:

- коммуникативными навыками ведения беседы на религиозные темы.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Мастерство публичного выступления

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.3

2. Цель освоения дисциплины

сформировать и усовершенствовать умения и навыки публичного выступления, заложить основы развития риторического искусства журналиста и создания различного рода медиатекстов, предназначенных к произнесению на публике.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятия общая риторика (изучение принципов построения целесообразной речи) и частная риторика (изучение конкретных видов и жанров речи). Риторический Ренессанс (из истории риторики). Особенности русского красноречия. Виды ораторской прозы (судебная, политическая, академическая и др.). Высказывание как главная единица публичной речи. Основные формы и признаки публичного высказывания. Убеждение – основа цельности и эффективности речевого действия. Средства убеждения: логос, этос, пафос. Риторическое построение – метод создания завершеного высказывания. Античный риторический канон – система правил трансформации мысли в слово, завершённая модель речевой деятельности, описывающая полный идеоречевой цикл. Стадии (шаги) трансформации предмета мысли в слово: *изобретение, расположение, элокуция (словесное выражение), память, действие (исполнение)*. Изобретение – построение *замысла целесообразного высказывания*, предназначенного конкретной аудитории в конкретных обстоятельствах. Мотивы отбора предметов или явлений, по поводу которых происходит речевое взаимодействие. Закон интереса (важности). Образ аудитории. Градуирование предмета – превращение предмета индивидуального интереса в предмет интереса общественного. Топика – совокупность смысловых моделей, отражающих общие законы человеческого мышления. Диспозиция – правила расположения идей в речевом произведении, способы и порядок представления содержания в речи. Состав и последовательность речевых форм, уместных в начале (введении), в середине (основной части) и в конце (заключении) речи. Использование ораторского пафоса (“стра-сти”). Виды общего (литературного) пафоса: героический, сентиментальный, иронический, романтический, реалистический. Риторическая эмоция (частный пафос) – направление общего пафоса на конкретную положительную или отрицательную ценность. Логическая аргументация: силлогизм и энтимема. Логические

законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Закон формальной логики как возможность избежать нарушений основных ошибок. Элокуция. Средства словесного выражения замысла. Качества стиля и слог. Тропы и фигуры.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основы подготовки к публичному выступлению с разными целями и каналами связи;
- условия, определяющие качество публичного выступления.

Уметь:

- подготавливать публичное выступление;
- ориентировать публичное выступление для разных аудиторных групп;
- учитывать условия публичного выступления и в зависимости от них приспосабливать его содержание;
- выступать в малых и больших аудиториях со сцены.

Владеть:

- навыками самосовершенствования публичного выступления;
- навыками построения медиатекста для устного произношения.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – 7 семестр (зачет)

Деловая коммуникация и переговорный процесс

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.3.

2. Цель освоения дисциплины

Разъяснить особенности делового общения, развить у студентов коммуникативные и социально-перцептивные способности, привить навыки бесконфликтного и результативного делового общения, умения использовать знания в общении, управлении и взаимодействии в качестве исполнителя или руководителя коллектива.

3. Краткое содержание дисциплины.

Деловая коммуникация: сущность, виды, формы. Психологическая культура деловой коммуникации. Логическая культура деловой коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Этика и этикет деловой коммуникации. Деловые переговоры. Теория речевой коммуникации и деловое общение: коммуникативные модели и стили общения. Виды речи в теории речевой коммуникации: ритуальная речь; провокационная речь; убеждающая речь; императивная речь. Средства общения: вербальные и невербальные. Формы и виды устных коммуникаций. Жанры устной деловой речи. Публичное выступление. Жанры письменной и смешанной деловой речи. Слушание в деловом общении. Обратная связь в говорении и слушании. Менеджмент как основа деловой коммуникации. Межкультурное общение. Влияние культурных различий на деловое общение. Устная межкультурная коммуникация. Деловая этика. Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций. Текст как последовательность знаков. Искусство рассуждения. Деловое общение в эмоционально

напряженной обстановке. Особые сферы делового общения: публик рилейшнз.
Психология общения в рекламе.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- Иметь представление об основных признаках делового общения, составляющих его специфику, знать особенности культуры современного делового общения;

Уметь:

- Уметь анализировать и сопоставлять различные модели и виды речевой коммуникации в сфере делового общения;

Владеть:

- Владеть навыками подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, проводить деловые совещания.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Контент-анализ материалов средств массовой информации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. «Дисциплины и модули» как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.4

2. Цель освоения дисциплины

Цель курса – сформировать у студентов представления об основах теории и практики аналитической работы с текстами СМИ, помочь им освоить основные технологии исследований в области анализа медиатекстов, чтобы повысить их уровень аналитического восприятия текстов массовой информации, закрепить полученные ранее навыки по анализу повседневной практики печатной прессы, теле- и радиовещания, Интернет-СМИ. Освоение критериев анализа качества и содержания медиaproдукции является одной из важнейших составляющих процесса изучения профессии журналиста-магистра. Умение при этом оценивать качество работы, смысл и наполнение газетных полос, радио- и телепрограмм, веб-страниц Интернет-СМИ при дает журналисту необходимые ориентиры в его профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Вводное знакомство с методом контент-анализа текстов. Принципы частотного контент-анализа (манифестного кодирования). Принципы семантического контент-анализа (латентного кодирования). Метод контекстно-тематического анализа. Метод интент-анализа. Матрицы данных и статистические методы в контент-анализе. Прикладные задачи и методики частотного контент-анализа. Прикладные задачи и методики семантического контент-анализа. Использование логических и статистических функций в офисных компьютерных приложениях для автоматизации контент-анализа. Компьютерные экспертные системы технологий «data mining» и «text mining».

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории,

понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Курс «Контент-анализ материалов СМИ» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла базовой (общепрофессиональная) части М.2.В.2. Для ее изучения необходимы знания, приобретенные в курсах «Методология и методика медиаисследований», «Журналистика как социокультурный феномен», «Социология журналистики», «Журналистское мастерство. Анализ в СМИ», «Теория и методика журналистского творчества».

Уметь:

- критически анализировать и сравнивать материалы электронных СМИ;
- квалифицированно использовать результаты мониторинга и аналитических исследований в своей журналистской практике.
- самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий.

Владеть:

- навыками самостоятельной исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования;
- навыками по организации самостоятельного мониторинга и аналитического исследования газет, журналов, теле-и радиопрограмм, Интернет-СМИ.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная форма контроля – 7 семестр (зачет).

Расследовательская журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.4.

2. Цель освоения дисциплины

заложить у студентов теоретические основы работы методом журналистского расследования, а также сформировать понимание социальной природы расследовательской журналистики; моделей ее функционирования; особенностей ее развития в России и Бурятии.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет и задачи журналистского расследования. Классики жанра: журналистское расследование в Америке, Англии, Бельгии, России. Уотергейтский скандал. Дискредитация жанра и ее последствия. Чем моральный кодекс отличается от уголовного? Виды источников информации – открытые, закрытые, конфиденциальные. Методы сбора информации. Методы сбора информации. Информационные базы данных Структурирование данных, ведение архива. Технические средства связи в помощь журналисту. Закон о СМИ – права, обязанности журналиста. Съемка скрытой камерой.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой

специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представл (ОПК-15).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные модели работы расследовательской журналистики;
- социальные причины ее возникновения и функционирования;
- ее возможности и эффективность в региональных условиях;
- особенности дискурса журналистского расследования;
- роль феномена журналистского расследования для становления и развития общества в западных странах.

Уметь:

- определять источниковедческую базу журналистского расследования в региональных условиях;
- оценивать перспективы и общественный резонанс планируемых публикаций, созданных методом "журналистского расследования";
- выявлять основные дискурсивные признаки текста "журналистского расследования";
- планировать этапы и проведение "журналистского расследования";
- оценивать целесообразность и социальную необходимость использования приема "маска";
- использовать прием "маска" в региональных условиях.

Владеть:

- методами анализа событий с целью выявления потенциальных ситуаций, требующих применения "журналистского расследования";
- приемами и методами сбора сведений для журналистского расследования;
- методом дискурс-анализа с целью определения манипулятивного воздействия медиатекста;
- методом дискурс-анализа с целью моделирования ролевых особенностей исследуемой ситуации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Политическая журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.5.

2. Цель освоения дисциплины

изучить место и роль журналистики в политическом процессе, формы и методы отражения политической жизни в СМИ и выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в политологию журналистики. СМИ как элемент политической коммуникации. Структура информационных ресурсов. Нормативное регулирование политической журналистики. Политическая проблематика СМИ. Роль СМИ в формировании политического поведения граждан. Политическая журналистика в России. Журналист в политическом пространстве. Политический лидер и СМИ. Этносоциальная проблематика в политической журналистике. Производство политической журналистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК- 6).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные тенденции развития современного политического процесса;
- основные типы медиатекстов, используемых в политической журналистике;
- медиаобласти реализации политической журналистики;
- разновидности политического анализа.

Уметь:

- анализировать основные тенденции развития политической жизни, ориентироваться в различных ее сферах;
- создавать журналистские произведения на политические темы;
- ориентироваться в политических течениях и партиях региональной политической журналистики;
- проводить политическое интервью;
- писать политический репортаж;
- совместно со специалистом по региональной политике писать политический комментарий.

Владеть:

- основными сведениями региональной политической жизни;
- навыками создания журналистских текстов на политические темы;
- навыками общего политического анализа события.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (8 сем.).

Экономическая журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.5.

2. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономическая журналистика» – сформировать основы работы журналиста в области анализа и описания экономических событий, процессов, ситуаций в Бурятии, России и в мире.

3. Краткое содержание дисциплины.

Деловая журналистика: специфика деятельности. Аудитория: кто является потребителем деловой информации и что они с ней делают? Особенности восприятия и потребления деловой информации. Деловые издания: назначение, типология, аудитория. Рост рынка деловых изданий: тенденции и причины. Язык и стиль деловых изданий. Работа с источниками информации. Специфика сбора, обработки и подачи деловой информации. Доверие к источнику информации – краеугольный камень бизнеса делового издания. Взаимодействие бизнеса и СМИ. Практика деловой журналистики. Приемы популяризации информации деловой среды, интерпретации цифр, деловой информации. Специфика подачи деловой информации в печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ. Деловая журналистика в региональных изданиях. Стереотипы восприятия деловой информации и как их преодолеть. Проблема «универсального солдата»: как действовать при необходимости работать с областью знания, в которой журналист не является экспертом. Базовые компетенции, необходимые журналисту, работающему с деловой информацией.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- понимать экономические регуляторы деятельности СМИ в профессиональной деятельности;
- основы медиаменеджмента;
- основную экономическую проблематику СМИ;
- порядок работы над материалом по экономической проблематике;
- общую историю экономической журналистики.

Уметь:

- создавать материалы по экономической проблематике;
- анализировать экономическое событие, процесс, ситуацию;
- устанавливать зависимость между глобальными процессами в экономике и их следствиями на уровне России и региона.

Владеть:

- основными методами работы журналиста, специализирующегося на экономической проблематике;
- сведениями по устоявшейся экономической проблематике.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (8 сем.).

Основы бизнес-моделирования средств массовой информации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.6

2. Цель освоения дисциплины

заложить основы медиаменеджмента

3. Краткое содержание дисциплины.

Объект, предмет, цели, задачи, структура, проблематика, понятийный аппарат. Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрасли национальной экономики. Отрасль масс-медиа, ее институциональная природа. Информация – главный отраслевой продукт. Условия и факторы становления отрасли масс-медиа в России, ее современное состояние. Проблема идентичности института журналистики и пути ее решения. Фирма масс-медиа. Моделирование СМИ. Регулярный менеджмент. Структура фирмы. Бизнес-план. Трансформация временного трудового коллектива (ВТК) фирму. Создание системы маркетинга. Клиентская база фирмы. Бюджет фирмы. Доходная часть бюджета. Расходная часть бюджета. Финансовая политика. Учет. Логистика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- методологические основы менеджмента;
- систему эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации;
- систему функционирования менеджмента, технологию и методы менеджмента, социально психологические аспекты менеджмента;
- бюджет и баланс редакции, основные и оборотные средства, расходную и доходную части бюджета;
- ценовую политику редакции, ее направления, основы ценообразования;
- основные экономические законы развития предприятия и общества

Уметь:

- использовать количественные и качественные показатели редакционной деятельности, рассчитывать объемы и стоимость издания, теле и радиопередачи;
- провести анализ причин неудач и факторов успеха в работе программы или издания;
- аргументировано отстаивать с позиции менеджера собственное мнение, необходимое для эффективной творческой работы в СМИ;
- составлять общий бизнес-план работы;
- определять рентабельность издания, программы, рекламных материалов и редакции в целом;
- определять экономическую и политическую целесообразность выпуска издания, программы;
- обосновывать организационную структуру редакции, предложить ее наиболее оптимальный вариант.

Владеть:

- основами менеджерского функционала редакции

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – 8 семестр (зачет).

Современная имиджелогия

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.6

2. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Современная имиджелогия» – сформировать представление о сущности имиджа компании, торговой марки или личности, а также ознакомить студентов с современными технологиями по созданию имиджа и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном менеджменте.

3. Краткое содержание дисциплины.

Философия имиджелогии. истоки имиджелогии: имидж как научное понятие и социокультурное явление, типология имиджа и основные функции. Создание имиджа в СМИ: технологии работы со СМИ, информационный аудит, индекс информационного благоприятствования. Мастерство речевой презентации: восприятие и понимание, анализ целевой аудитории, спичрайтерство как технология Колористика в имиджелогии, понятие цветоведения и колористики, правила подбора цветов в создании имиджа. Невербальная коммуникация. Основные понятия, методологические подходы к классификации невербальных знаков. Создание имиджа персоны. Значение имиджа в политическом консультировании, избирательных технологиях. Имидж руководителя компании. Корпоративный имидж как ресурс организации. Понятие миссии, корпоративной культуры, корпоративной идентичности. Корпоративный имидж как ресурс организации. Внутренний публич рилейшнз, работа с персоналом, принцип социальной ответственности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- историю и причины появления понятия имидж;
- основные понятия, категории и инструменты современных средств массовых коммуникаций;
- роль имиджа в формировании деловой репутации;
- основные задачи и функции управления имиджем;

Уметь:

- анализировать современное информационное пространство;
- ориентироваться в «новой реальности», созданной средствами массовых коммуникаций;
- распознавать виртуальные образы и симулякры, созданные для решения конкретных маркетинговых задач;
- создавать имидж организации

Владеть:

- навыками анализа основных критериев имиджа
- методами планирования и управления имиджем компании;
- технологиями формирования репутации организации;
- антикризисными технологиями;
- приемами создания и поддержания бренда.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – 8 семестр (зачет).

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.7

2. Цель освоения дисциплины

заложить основы сайтостроения и дизайна Интернет-СМИ.

3. Краткое содержание дисциплины.

Дизайн в Internet: задачи, подходы, решения. Основные понятия и терминология. Этапы разработки веб-сайта. Уменьшение затрат ресурсов и сроков создания веб-сайта. Основные формулировки в техническом задании на разработку сайта. Возможности современных программ, используемых для создания веб-страниц. Обзор программ Macromedia DreamWeaver, HomeSite и Microsoft FrontPage. Основные возможности программы DreamWeaver. Задание цветового оформления. Выбор цветовой схемы. Язык разметки HTML, структура HTML-документа, теги и элементы HTML, заголовок и тело документа, атрибуты тегов. Использование каскадных таблиц стилей CSS. Элементы информационной архитектуры. Распределение информации по разделам сайта с учетом информационной, логической и визуальной взаимосвязи между разделами. Основные компоненты веб-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта. Разработка простого макета страницы и линейной системы навигации. Использование шаблонов (templates) DreamWeaver: создание шаблонов, применение к готовым страницам, модификация шаблонов. Эргономика сайта (web-usability). Факторы, которые затрудняют и факторы, которые облегчают восприятие пользователем информации на сайте. Макетирование в WEB. Приемы макетирования. Создание фиксированных и адаптируемых страниц. Размещение информации на странице с учетом решаемых задач. Примеры удачных и неудачных решений. Система навигации на сайте. Принципы построения системы навигации. Создание навигационных палитр. Требования к иллюстрациям в Internet. Обзор форматов иллюстраций: JPEG, GIF, PNG, SWF, SVG Подготовка графики в программах Adobe PhotoShop, Adobe ImageReady и Macromedia Fireworks. Способы

уменьшения объема файла. Использование коллекций изображений (Clipart) векторных графических редакторов на примере CorelDraw.4.4. Подготовка изображений, имеющих прозрачные области. Представление текстовой информации. Создание кнопок. Имитация различных состояний кнопки. Создание фоновых иллюстраций. Техника создания бесшовных узоров в программах Adobe PhotoShop и Adobe ImageReady. «Нарезка» изображений на фрагменты в программе Adobe ImageReady. Оптимизация фрагментов изображений. Что такое GIF-анимация. Способы создания и параметры анимации. Способы уменьшения объема файла. Использование Adobe ImageReady и Ulead GifAnimator для создания gif-анимации. Преобразование в gif-анимацию файлов двумерной и трехмерной графики. Баннеры: параметры, размещение на веб-странице. Разработка сюжета баннера. Использование gif-анимации и роликов FLASH в баннерной рекламе. Воздействие баннерной рекламы на пользователя. Применение карт изображений ImageMap в веб-дизайне. Основные сведения о программе DreamWeaver. Назначение палитр Behaviors и TimeLine. Работа с веб-страницами. Работа с текстом, гиперссылками, графическими изображениями. Табличный дизайн. Использование шаблонов. Анимация элементов веб-страниц. Работа с формами. Сложные операции: создание раскрывающихся меню, анимация слоев, создание эффекта «rollover».

Использование возможностей Macromedia Flash. Способы публикации созданного сайта.

Критерии оценок созданного сайта. Способы снижения визуального шума и повышения четкости подачи материала. Этапы стандартного тестирования сайта. Методика тестирования сайта на аудитории. Выработка предложений по редизайну и обоснование необходимости редизайна. Обзор ресурсов, связанных с вопросами веб-дизайна и Web-usability.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные положения дизайна сайта СМИ;
- принципы работы сайта в Интернет-среде;
- основы разметки HTML

Уметь:

- создавать страницу Веб-сайта, используя "язык" HTML;
- создавать графический макет Веб-издания;
- представлять макет в pdf-файле.

Владеть:

- основами владения навыками создания сайта СМИ

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – 8 семестр (зачет).

Художественная публицистика в СМИ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.7

2. Цель освоения дисциплины

Познакомить с третьей группой журналистских жанров - художественно-публицистическими жанрами с акцентом на жанрах очерка и эссе.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Очерк и эссе. Публицистическое эссе. Колумнистика. Зарождение жанра. Речевая ситуация и создание текста эссе. Художественные элементы очерка. Исследование эссе. Религиозно-философское эссе Розанова ««Легенда о Великом Инквизиторе» Ф.М. Достоевского». Философское эссе А. Камю «Миф о Сизифе».

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- жанровые особенности группы художественно-публицистических жанров жанровые особенности очерка и эссе, типов общественных ситуаций, порождающих данные жанры.

Уметь:

- различать жанры очерка и эссе анализировать предложенные очерки и эссе

Владеть:

- навыками написания зарисовок, очерка, эссе основными художественно-изобразительными средствами, используемыми в данных жанрах

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – 8 семестр (зачет).

Современные коммуникативные технологии в журналистике

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.8

2. Цель освоения дисциплины

Цель учебного курса заключается в ознакомлении слушателей с продуктивными коммуникативными технологиями в сфере журналистики, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах.

Курс предназначен для решения следующих задач:

- овладение основными коммуникативными технологиями в речевой, интерактивной, межгрупповой сферах на инструментальном уровне (понимаю, знаю, умею).
- формирование общей коммуникативной компетентности как способности индивида к общению в различных ситуациях, сферах и видах коммуникации;
- развитие коммуникативных умений, связанных с использованием и анализом эффективности различных коммуникативных технологий в профессиональном и личных аспектах.

3. Краткое содержание дисциплины.

Коммуникативное пространство и его организация. Менеджер публичных отношений как профессия. Имиджмейкер как профессия. Спиддоктор. Информационные и психологические войны. Переговоры. Кризисные коммуникации.

Избирательные технологии. Спичрайтер. Пресс-секретарь. Специалист по слухам. Реклама. Психотерапевт. Общая коммуникативной технологии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

о принципах формирования информационной политики СМИ, направленной на активизацию процесса формирования гражданского общества;
- о реальном участии СМИ в процессе формирования гражданского общества;
- об актуальных задачах преобразования журналистики в гражданскую журналистику.

Уметь:

- производить социальный анализ современной действительности с точки зрения ее изменений в соответствии с целевой установкой на устойчивое развитие;
- формировать информационную политику СМИ, способствующую активизации процесса формирования гражданского общества в России

Владеть:

- навыками анализа реальной практики СМИ с точки зрения ее эффективного участия в процессе формирования гражданского общества в России;
- написания журналистских текстов по проблематике гражданского общества.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – 5 семестр (зачет).

Современная пресс-служба

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.8

2. Цель освоения дисциплины

сформировать представление о функционировании системы пресс-службы в организации и основные модели деятельности специалиста в пресс-службе

3. Краткое содержание дисциплины.

История создания и становления российских пресс-служб, их общая характеристика. История формирования пресс-служб за рубежом. История возникновения и общая характеристика современных российских г пресс-служб. Система современных российских медиарилейшнз. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-службы. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Специфика работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни. Функции работников пресс-службы. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа рилейшнз. Этика деятельности сотрудников пресс-служб. Формы работы современной пресс-службы со СМИ. Информационный повод. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч журналистов с представителями организации. Пресс-тур, превью, фото- и видео сессия. Организация интервью руководителя. Медиапланирование. Составление медиалиста и медиакарты. Мониторинг СМИ. Аналитическая работа по сообщениям и публикациями СМИ. Аккредитация журналистов. Информационные технологии в деятельности службы по связям с общественностью. Принципы и оценка эффективности деятельности пресс-службы. Тексты, подготавливаемые пресс-службой. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой: пресс-релиз, приглашение, бэкграундер, история успеха, факт-лист, биография, поздравление, письмо, байлайнер, имиджевая статья, имиджевое интервью, пресс-кит. Имиджевая фотография (задачи, подходы, методы и техническое обеспечение исполнения). Критерии отбора фото- и видеоматериала для наиболее выгодной подачи в СМИ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- структуру и особенности функционирования пресс-службы;
- содержание и назначение основных PR-мероприятий пресс-службы;
- особенности планирования деятельности пресс-службы;
- разновидности деятельности пресс-служб в зависимости от типа организации.

Уметь:

- применять знание основ работы пресс-службы в профессиональной деятельности;
- составлять медиатексты в рамках работы пресс-службы;
- разрабатывать перечень мероприятий и содержание мероприятий "событийной коммуникации"

Владеть:

- навыками составления медиатекстов в рамках работы пресс-службы;
- навыками разработки мероприятий "событийной коммуникации";
- основами навыков мониторинга СМИ с определенной целью.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – 5 семестр (зачет).

Мастерство аналитического обозревателя

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.9

2. Цель освоения дисциплины

Целями дисциплины «Мастерство публичного выступления» являются приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для обретения целостного представления об организации речевой деятельности в публичной сфере и построения отдельной ораторской речи. Целью ораторской речи является изменение мировоззрения слушателей в определенной области и воздействие на их поступки. «До того, как Вы закончите выступление ... нужно внушить Вашей аудитории, что она должна что-то реально сделать. Неважно, что именно – написать письмо конгрессмену, позвонить своему соседу или обдумать какое-то ваше предложение. Иными словами, не покидайте трибуну, не организовав аудиторию должным образом»

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие о творчестве, журналистском творчестве. Массовые информационные потоки. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Редакторская работа журналиста. Идеино-тематические особенности журналистского произведения. Идеино-тематические особенности журналистского произведения (понятие темы). Структурно-композиционные особенности журналистского произведения (понятие идеи). Понятие о средствах организации журналистского произведения. Профессиональный анализ журналистского произведения. Критерии оценки журналистского произведения. Общее понятие о способе журналистского творчества. Творческий акт журналиста: ход работы. Методы и приемы журналистского творчества. Технические средства в процессе журналистского творчества. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- агитационные речи в общем можно разбить на 3 группы: речи с целью воодушевить; речи с целью убедить; речи с целью вызвать активную реакцию. На деле эти три подвида нередко перекрывают друг друга. Большинство речей с целью убедить вызывают действенные порывы.

Уметь:

- логическими доводами доказать или опровергнуть какое либо положение. Это чисто логическая задача. Такая речь стремится определить образ мышления и поведения, но не представляет собой призыва к непосредственному действию.

Владеть:

- слушать призвать к новому, к продолжению или прекращению прежнего. Призыв к действию бывает прямым и косвенным. Действие может наступить, когда ни будь или немедленно. Но имеется в виду действия самих слушателей, а не отсутствующих.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – 7 семестр (экзамен).

Мастерство теле-радиорепортера

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в вариативную часть цикла Б1. как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.9

2. Цель освоения дисциплины

приобрести и улучшить навыки создания и анализа радио и телерепортажа как одного из основных жанров, формирующих общественную повестку дня в СМИ

3. Краткое содержание дисциплины.

Изобразительно-выразительные средства репортажа на радио и телевидении. Имидж телевизионного репортера. Роль репортажа на радио. Оперативность и точность как важнейшие требования к работе репортера. Новость как продукт информационной деятельности репортера. Виды репортажа. Историческое развитие репортажа как жанра журналистики. Эффект присутствия в репортаже. Взаимодействие репортажа с другими информационными жанрами. Композиция репортажа. Внутренние закономерности репортажа.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- разновидности теле- и радиорепортажа;
- технологическую цепочку создания телевизионного репортажа;
- коммуникативную специфику радиорепортажа и вытекающие из нее требования;
- функции различных элементов в телевизионном репортаже;
- особенности реализации репортажа в зависимости от цели у мастеров репортажа

Уметь:

- работать в команде во время съемки телевизионного репортажа;
- составлять план съемки телевизионного репортажа в зависимости от целей;
- записывать stand-up; работать с записанным интервью, составлять зкд;
- анализировать и оценивать репортаж с точки зрения соответствия поставленным целям и реализации средств.

Владеть:

- навыками работы с телевизионной техникой

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – 7 семестр (экзамен).

Английский (китайский) язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Английский (китайский) язык» входит в блок «Факультативы».

2. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

3. Краткое содержание дисциплины.

Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meet my family. John's family. My friends. My apartment. Hobby. My studies. Grammar: Глаголы to be, to have. Множественное число существительных. Местоимения (личные, притяжательные). Числительное. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Simple. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meals. Shopping. In the Hospital. Cinema. Theatres. Museums. Grammar: Времена групп Simple, Progressive, Perfect. Общие и специальные вопросы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Country studies. Traveling: Buryatia. Ulan-Ude. Sightseeing in London. At the travel agency. At the airport. Asking the way. In the hotel. Grammar: Согласование времен. Страдательный залог. Модальные глаголы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: My future profession. Job hunting. Grammar: Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие. Чтение, перевод и реферирование общенаучных и специализированных текстов. Оформление резюме, сопроводительных писем, автобиографии. Заполнение анкет, форм, деклараций.

Формирование и совершенствование навыков диалогической и монологической речи по темам: Деловая коммуникация. Переговоры. Сотрудничество с зарубежными коллегами. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых

упражнений и опорных текстов по темам: Philology. Styles. Дальнейшее совершенствование грамматических и лексических навыков.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6),
- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- базовые понятия фонетики: звуки, интонационные структуры, компоненты просодии. Алфавит, правила чтения.
- базовые правила грамматики: артикль, имена существительные, прилагательные, местоимения, предлоги, числительное, категории вила, лица, числа, рода, времени, залога.

Уметь:

- вести беседу,
- делать сообщения на иностранном языке в пределах предусмотренного программой фонетического, лексического, грамматического материала.

Владеть:

- монологической и диалогической речью в соответствии с ситуациями общения, предусмотренными программой;
- навыками аудирования с пониманием основного содержания текста,
- навыками чтения с пониманием основного содержания,
- элементарной письменной речью.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.), экзамен (4 сем).