

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова"  
Институт экономики и управления

Утверждено Ученым советом Университета  
Протокол № 2 от 27.09.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
"27" 09 2019 г.

Мошкин Н.И.

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический менеджмент  
Кафедра: Кафедра менеджмента  
Факультет: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020  
Учебный год 2020-2021  
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР [Signature] / Макаров А.Н./  
Начальник УМУ [Signature] / Павлова Э.Т./  
И.о. директора [Signature] / Золотарева Н.А./  
И.о. зав. кафедрой [Signature] / Золотарева Н.А./  
Руководитель магистерской программы [Signature] / Ванчикова Е.Н./



**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август											
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31														
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
I										*				У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У							
II										*				П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

**Сводные данные**

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	11 2/6	11	22 2/6	11 2/6		11 2/6	33 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2 1/6	3	5 1/6	2 1/6		2 1/6	7 2/6
У	Учебная практика	4		4				4
П	Производственная практика	2	6	8	6	14	20	28
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	1 3/6 (9 дн)	1 (6 дн)	2 3/6 (15 дн)	1 3/6 (9 дн)	1 (6 дн)	2 3/6 (15 дн)	5 (30 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	104
Студентов		15			15			
Групп		1			1			



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад. часов							Курс 1																
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1			Сем. 2												
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																														
<b>Базовая часть</b>																														
+	Б1.Б.01	Иностранный язык для специальных целей			2	2	2	36	72	72	22	50		8											2			22	50	
+	Б1.Б.02	Управление корпоративными финансами		2		3	3	36	108	108	24	84		6											3	12		12	84	
+	Б1.Б.03	Моделирование и анализ бизнес-процессов	3			4	4	36	144	144	34	56	54	8																
+	Б1.Б.04	Методология исследовательской деятельности		1		3	3	36	108	108	24	84		8	3	12		12	84											
+	Б1.Б.05	Стратегический менеджмент: управление изменениями	2			4	4	36	144	144	34	56	54	10											4	12		22	56	54
+	Б1.Б.06	Корпоративное управление и социальная ответственность			3	2	2	36	72	72	24	48		6																
						18	18		648	648	162	378	108	46	3	12		12	84					9	24		56	190	54	
<b>Вариативная часть</b>																														
+	Б1.В.01	Маркетинговые исследования	2			4	4	36	144	144	46	44	54	20											4	12		34	44	54
+	Б1.В.02	Современные методы и технологии стратегического менеджмента	1			3	3	36	108	108	34	56	18	8	3	12		22	56	18										
+	Б1.В.03	Организационное проектирование и прогнозирование	1			4	4	36	144	144	34	56	54	8	4	12		22	56	54										
+	Б1.В.04	Современный стратегический анализ	3			5	5	36	180	180	34	92	54	8																
+	Б1.В.05	Технологический менеджмент	1			4	4	36	144	144	12	78	54	8	4		12	78	54											
+	Б1.В.06	Системный анализ и теория систем		1		3	3	36	108	108	12	96		8	3		12	96												
+	Б1.В.07	Технологии разработки и принятия управленческих решений		2		3	3	36	108	108	12	96		8										3			12	96		
+	Б1.В.08	Проектный менеджмент	3			5	5	36	180	180	34	128	18	8																
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>74</b>		<b>8</b>	<b>3</b>	<b>12</b>		<b>22</b>	<b>74</b>											
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы теории организации и организационного поведения		1		3	3	36	108	108	34	74		8	3	12		22	74											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современные проблемы психологии управления		1		3	3	36	108	108	34	74		8	3	12		22	74											
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>22</b>	<b>86</b>		<b>8</b>																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инвестиционный менеджмент		3		3	3	36	108	108	22	86		8																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегически менеджмент знаний и инноваций		3		3	3	36	108	108	22	86		8																
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>2</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>86</b>	<b>36</b>	<b>6</b>										4			<b>22</b>	<b>86</b>	<b>36</b>	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Эволюция теории стратегического менеджмента	2			4	4	36	144	144	22	86	36	6										4			22	86	36	
-	Б1.В.ДВ.03.02	История и методология управления	2			4	4	36	144	144	22	86	36	6										4			22	86	36	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>3</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>48</b>		<b>6</b>																
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационные технологии в стратегическом менеджменте		3		2	2	36	72	72	24	48		6																
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегическое управление человеческими ресурсами		3		2	2	36	72	72	24	48		6																
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>50</b>		<b>8</b>	<b>2</b>			<b>22</b>	<b>50</b>											
+	Б1.В.ДВ.05.01	Стратегический маркетинг		1		2	2	36	72	72	22	50		8	2		22	50												
-	Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный маркетинг		1		2	2	36	72	72	22	50		8	2		22	50												
						5	5		1620	1620	342	990	288	112	19	36		112	410	126	11	12				68	226	90		
						63	63		2268	2268	504	1368	396	158	22	48		124	494	126	20	36				124	416	144		
<b>Блок 2. Практики</b>																														
<b>Вариативная часть</b>																														
+	Б2.Б.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1	6	6	36	216	216	4	212			6	4														



Сем. 3						Сем. 4						Закрепленная кафедра		Компетенции
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	
												10	Кафедра иностранных языков	ОПК-1
												88	Кафедра бухгалтерского учета и финансов	ОК-2; ПК-3
4	12		22	56	54							85	Кафедра менеджмента	ДПК-1; ОПК-3; ПК-4
												85	Кафедра менеджмента	ОК-1; ОК-3; ОПК-3
												85	Кафедра менеджмента	ОК-2; ОПК-2; ПК-2; ПК-5
2	12		12	48								86	Кафедра управления персоналом	ОК-2; ПК-1
<b>6</b>	<b>24</b>		<b>34</b>	<b>104</b>	<b>54</b>									
												85	Кафедра менеджмента	ПК-4
												85	Кафедра менеджмента	ПК-4
												85	Кафедра менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
5	12		22	92	54							85	Кафедра менеджмента	ПК-5
												85	Кафедра менеджмента	ПК-3; ПК-4; ПК-5
												87	Кафедра эконометрики и прикладной экономики	ОК-1; ПК-5
												87	Кафедра эконометрики и прикладной экономики	ПК-1
5	12		22	128	18							85	Кафедра менеджмента	ПК-1
														<b>ОПК-2; ПК-1</b>
												85	Кафедра менеджмента	ОПК-2; ПК-1
												86	Кафедра управления персоналом	ОПК-2; ПК-1
3			<b>22</b>	<b>86</b>										<b>ПК-3; ПК-4</b>
3			22	86								85	Кафедра менеджмента	ПК-3; ПК-4
3			22	86								85	Кафедра менеджмента	ПК-3; ПК-4
														<b>ПК-1</b>
												85	Кафедра менеджмента	ПК-1
												85	Кафедра менеджмента	ПК-1
2	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>48</b>										<b>ДПК-1; ПК-4</b>
2	12		12	48								87	Кафедра эконометрики и прикладной э	ДПК-1; ПК-4
2	12		12	48								86	Кафедра управления персоналом	ДПК-1; ПК-4
														<b>ОПК-3; ПК-4</b>
												85	Кафедра менеджмента	ОПК-3; ПК-4
												85	Кафедра менеджмента	ОПК-3; ПК-4
<b>15</b>	<b>36</b>		<b>78</b>	<b>354</b>	<b>72</b>									
<b>21</b>	<b>60</b>		<b>112</b>	<b>458</b>	<b>126</b>									
												85	Кафедра менеджмента	ОПК-3; ПК-4; ПК-5



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов							Курс 1													
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1					Сем. 2							
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		123	4	21	21	36	756	756	14	742			3	2			106		3	2			106		
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			2	6	6	36	216	216	4	212									6	4			212		
+	Б2.В.04(П)	Преддипломная практика			4	15	15	36	540	540	10	530															
						<del>48</del>	<del>48</del>		<del>1728</del>	<del>1728</del>	<del>32</del>	<del>1696</del>			9	6			318		9	6			318		
						<del>48</del>	<del>48</del>		<del>1728</del>	<del>1728</del>	<del>32</del>	<del>1696</del>			9	6			318		9	6			318		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																											
<b>Базовая часть</b>																											
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4			9	9	36	324	324	22	302															
						9	9		324	324	22	302															
						9	9		324	324	22	302															
<b>ФТД. Факультативы</b>																											
<b>Вариативная часть</b>																											
+	ФТД.В.01	Интернет-маркетинг		2		2	2	36	72	72	22	50									2			22	50		
						2	2		72	72	22	50									2			22	50		
						2	2		72	72	22	50									2			22	50		



Курс 2						Закрепленная кафедра								
Сем. 3					Сем. 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
9	6			318		6	4			212		85	Кафедра менеджмента	ОПК-3; ПК-4; ПК-5
												85	Кафедра менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
						15	10			530		85	Кафедра менеджмента	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
9	6			318		21	14			742				
9	6			318		21	14			742				
						9	22			302		85	Кафедра менеджмента	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
						9	22			302				
						9	22			302				
												85	Кафедра менеджмента	ДПК-1; ПК-4



Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	1	1			4					
			85	+	4		15			
Вид практики: Производственная практика										
Научно-исследовательская работа	1	1			2					
			85	+	2		15			
Научно-исследовательская работа	1	2			2					
			85	+	2		15			
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	1	2			4					
			85	+	4		15			
Научно-исследовательская работа	2	1			6					
			85	+	6		15			
Научно-исследовательская работа	2	2			4					
			85	+	4		15			
Преддипломная практика	2	2			10					
			85	+	10		15			
	Итого по факту				32					
	Итого по плану				32					



№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1								Неделя	Семестр 2								Контроль	Итого за курс								Каф.	Семестры				
				Академических часов									Академических часов									Академических часов													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			Неделя			
ИТОГО (с факультативами)					1116							31	19 3/6		1116									31	20		2232							62	39 3/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1116							31				1044								29			2160						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)					58.8										59												58.9								
					58.2									48													53.1								
					15.2									14.6													14.9								
					15.2									14.6													14.9								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>					792	172	48			124	494	126	22	ТО: 11 1/3 Э: 2 1/6		792	182	36		146	466	144	22	ТО: 11 Э: 3		1584	354	84		270	960	270	44	ТО: 22 1/3 Э: 5 1/6	
1	Б1.Б.01	Иностранный язык для специальных целей												ЗаО	72	22				22	50		2		ЗаО	72	22			22	50		2	10	2
2	Б1.Б.02	Управление корпоративными финансами												За	108	24	12			12	84		3		За	108	24	12		12	84		3	88	2
3	Б1.Б.04	Методология исследовательской деятельности	За	108	24	12			12	84		3												За	108	24	12		12	84		3	85	1	
4	Б1.Б.05	Стратегический менеджмент: управление изменениями												Экз	144	34	12			22	56	54	4		Экз	144	34	12		22	56	54	4	85	2
5	Б1.В.01	Маркетинговые исследования												Экз	144	46	12			34	44	54	4		Экз	144	46	12		34	44	54	4	85	2
6	Б1.В.02	Современные методы и технологии стратегического менеджмента	Экз	108	34	12			22	56	18	3												Экз	108	34	12		22	56	18	3	85	1	
7	Б1.В.03	Организационное проектирование и прогнозирование	Экз	144	34	12			22	56	54	4												Экз	144	34	12		22	56	54	4	85	1	
8	Б1.В.05	Технологический менеджмент	Экз	144	12				12	78	54	4												Экз	144	12			12	78	54	4	85	1	
9	Б1.В.06	Системный анализ и теория систем	За	108	12				12	96		3												За	108	12			12	96		3	87	1	
10	Б1.В.07	Технологии разработки и принятия управленческих решений												За	108	12				12	96		3		За	108	12		12	96		3	87	2	
11	Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы теории организации и организационного поведения	За	108	34	12			22	74		3												За	108	34	12		22	74		3	85	1	
12	Б1.В.ДВ.01.02	Современные проблемы психологии управления	За	108	34	12			22	74		3												За	108	34	12		22	74		3	86	1	
13	Б1.В.ДВ.03.01	Эволюция теории стратегического менеджмента												Экз	144	22				22	86	36	4		Экз	144	22		22	86	36	4	85	2	
14	Б1.В.ДВ.03.02	История и методология управления												Экз	144	22				22	86	36	4		Экз	144	22		22	86	36	4	85	2	
15	Б1.В.ДВ.05.01	Стратегический маркетинг	За	72	22				22	50		2												За	72	22			22	50		2	85	1	
16	Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный маркетинг	За	72	22				22	50		2												За	72	22			22	50		2	85	1	
17	ФТД.В.01	Интернет-маркетинг												За	72	22				22	50		2		За	72	22		22	50		2	85	2	
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Экз(3) За(4)								Экз(3) За(3) ЗаО								Экз(6) За(7) ЗаО															
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)																															
				324	6	6				318	9	6			324	6	6				318	9	6			648	12	12			636	18	12		
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			ЗаО	216	4	4			212	6	4												ЗаО	216	4	4			212	6	4			
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			За	108	2	2			106	3	2		За	108	2	2			106	3	2		За(2)	216	4	4			212	6	4			
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности													ЗаО	216	4	4			212	6	4		ЗаО	216	4	4			212	6	4			
<b>ГИА</b>				(План)																															
<b>КАНИКУЛЫ</b>												2								8								10							







Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.Б	Базовая часть	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.Б.01	Иностранный язык для специальных целей	ОПК-1
Б1.Б.02	Управление корпоративными финансами	ОК-2; ПК-3
Б1.Б.03	Моделирование и анализ бизнес-процессов	ДПК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.Б.04	Методология исследовательской деятельности	ОК-1; ОК-3; ОПК-3
Б1.Б.05	Стратегический менеджмент: управление изменениями	ОК-2; ОПК-2; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.06	Корпоративное управление и социальная ответственность	ОК-2; ПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ДПК-1; ОК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Маркетинговые исследования	ПК-4
Б1.В.02	Современные методы и технологии стратегического менеджмента	ПК-4
Б1.В.03	Организационное проектирование и прогнозирование	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Современный стратегический анализ	ПК-5
Б1.В.05	Технологический менеджмент	ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.06	Системный анализ и теория систем	ОК-1; ПК-5
Б1.В.07	Технологии разработки и принятия управленческих решений	ПК-1
Б1.В.08	Проектный менеджмент	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы теории организации и организационного поведения	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Современные проблемы психологии управления	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Инвестиционный менеджмент	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегически менеджмент знаний и инноваций	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Эволюция теории стратегического менеджмента	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	История и методология управления	ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ДПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Информационные технологии в стратегическом менеджменте	ДПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегическое управление человеческими ресурсам	ДПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Стратегический маркетинг	ОПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный маркетинг	ОПК-3; ПК-4
Б2	Практики	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Вариативная часть	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.Б	Базовая часть	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.Б.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	ДПК-1; ПК-4
ФТД.В	Вариативная часть	ДПК-1; ПК-4
ФТД.В.01	Интернет-маркетинг	ДПК-1; ПК-4



	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				100	147	122	62	31	31	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	31	29	60	30	30
Дисциплины (модули)	29%	71%	31.1%	51	69	63	42	22	20	21	21	
Базовая часть				18	18	18	12	3	9	6	6	
Вариативная часть				33	51	45	30	19	11	15	15	
Практики	0%	100%	0%	42	63	48	18	9	9	30	9	21
Вариативная часть				42	63	48	18	9	9	30	9	21
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Базовая часть				6	9	9				9		9
Факультативы				1	6	2	2		2			
Вариативная часть				1	6	2	2		2			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					28.58%						
	в интерактивной форме					31.3%						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.8	-	58.8	59	-	55.6	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	58.2	48	-	58.2	
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					15	-	15.2	14.6	-	15.2	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	3	3	3	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	3	1	2