

Отзыв

на автореферат кандидатской диссертации Шаглановой Е.А.
**«КОМПРЕССИЯ ТЕКСТА ТЕЛЕРЕКЛАМЫ:
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ»**,
представленного на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование Шаглановой Е.А. посвящено анализу стратегического аспекта компрессии текста телерекламы.

Актуальность исследования очевидна, поскольку оно выполнено в русле современного коммуникативно-стратегического подхода.

Актуальность избранной темы также подтверждается фактом того, что многочисленные труды современных лингвистов посвящены анализу различных аспектов рекламного текста.

Проведенное исследование впервые рассматривает скрытые прагматические установки и коммуникативные намерения, реализуемые автором телерекламы, что определяет **научную новизну** работы, т.к. подобный анализ способствует применению стратегического подхода при изучении компрессии информации в слогане рекламы на телевидении.

Научная новизна проведенного исследования, помимо прочего, заключается в том, что впервые столь всестороннему лингвистическому анализу представлен процесс сжатия, наблюдаемый в слоганах телевизионной рекламы.

Диссертационное исследование Шаглановой Е.А. состоит из введения, трех глав, выводов по главам, заключения и списка литературы. Структура исследования логична и последовательна. Первая глава «Теоретические предпосылки изучения компрессии рекламного текста» посвящена подробному анализу понятий «компрессия», «языковая экономия» и «сжатый текст». Автор выявляет ключевые приемы, применяемые при сжатии текстовой информации.

Во второй главе «Стратегический подход к изучению компрессии рекламного текста» рассматривается стратегический подход к изучению феномена сжатия текста телевизионной рекламы. Автор исследования приходит к выводу о том, что компрессия текста является одним из эффективных способов речевого воздействия на сознание и поведение потребителя. Кроме того, выделяется иерархия «речевая стратегия – речевая тактика – речевой ход», которая находит свое применение при реализации стратегического подхода к анализу рекламных текстов в рамках практической главы.

В третьей практической главе «Систематика стратегий и тактик в компрессии текста телерекламы» автор формулирует свои собственные стратегии на основе уже существующих классификаций. Эти стратегии реализуются посредством определённого ряда тактик и приемов и направлены на реализацию компрессии текста телерекламы (информирование, привлечение внимания, создание интриги, убеждение).

Особый интерес представляет подробный лингвистический анализ примеров. Каждая выявленная стратегия представлена соответствующей тактикой и сопровождается подробным описанием. Каждая тактика, в свою очередь, реализуется посредством ряда приемов (телескопия, неологизмы, жаргонизмы, аббревиация и т.д.).

В заключении Шагланова Е.А. формулирует выводы, которые полностью подтверждают теоретические положения, вынесенные на защиту, а также намечает дальнейшие перспективы исследования.

Отметим, что несомненным достоинством диссертации является объем практического материала, насчитывающий более двух тысяч единиц. Приведенные примеры сжатого текста телевизионных слоганов сопровождаются хорошим контекстологическим анализом.

Несомненным достоинством исследования является то, что результаты проведенного исследования могут иметь не только теоретическое, но и практическое использование, к примеру, в копирайтинге – практике создания рекламных текстов.

Отметим, что автореферат достаточно полно отражает суть исследования и, исходя из представленных в автореферате сведений, диссертация написана на высоком научном уровне.

Считаем, что цели и задачи исследования стратегического аспекта компрессии текста телерекламы, проведенного Е.А. Шаглановой, достигнуты, выводы сформулированы убедительно.

Автореферат отвечает требованиям о порядке присуждения ученых степеней, а его автор Елена Андреевна Шагланова, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

15 июня 2018 года

Дахалаева Елизавета Чингисовна, к.филол. наук, доцент кафедры «Восточные и европейские языки» Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления (ФГБОУ ВО «ВСГУТУ», 670013, Российская Федерация, республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40 в, строение 1. Телефон: (3012) 43-14-15, e-mail: office@esstu.ru

