

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.022.05,  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 29.11.2018 № 16

О присуждении Ван Чжо, гражданке Китая, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Стратегический подход к изучению языковой игры в рекламном слогане» по специальности 10.02.19 - «Теория языка» принята к защите 25.09.2018 г. (протокол заседания № 13) диссертационным советом Д 212.022.05, созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Бурятский государственный университет», Министерства науки и высшего образования РФ, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина 24а, приказ №717/нк от 9 ноября 2012 г., приказ о внесении изменений в состав диссертационного совета № 589/нк от 30 мая 2018 г.

Соискатель Ван Чжо, 1983 года рождения, в 2015 году окончила ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», в 2018 году окончила аспирантуру по специальности 10.02.19 – «Теория языка» при ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» в г. Иркутск.

Диссертация выполнена на кафедре иностранных языков в ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» Министерства науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук Костюшкина Галина Максимовна, ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», кафедра иностранных языков, профессор.

Официальные оппоненты:

Голованова Елена Иосифовна, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кафедра теоретического и прикладного языкознания, профессор;

Фомин Андрей Геннадьевич, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», кафедра переводоведения и лингвистики, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет» (г. Красноярск) в своем положительном отзыве, подписанном Евсеевой Ириной Владимировной, доктором филологических наук, доцентом, заведующим кафедрой русского языка и речевой коммуникации указала, что диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему. В ходе решения основной исследовательской задачи впервые обосновано, что лингвистический статус языковой игры складывается из взаимодействия ее необычной формы, функции и значения; языковая игра создается намеренным нарушением языковых и речевых стандартов, формируя новые формы и значения, что приводит к нарушению закона симметрии языкового знака. Доказано, что языковая игра выступает инструментом для реализации трех основных стратегий, применимых к рекламному слогану – презентативной, персуазивной, экспрессивно-оценочной, объединенных общей манипулятивной стратегией.

Соискатель имеет 5 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 5 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 3 работы. В диссертации и опубликованных работах отсутствует заимствованный материал без ссылки на автора и источник заимствования, также в диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных автором работах. Общий объем научных публикаций составляет 2,4 печ. л. Наиболее значимые работы автора:

Ван Чжо. Лингвистический статус языковой игры в рекламном тексте // Культура и цивилизация. – 2017. – Т.7. – № 4А. – С. 132–141.

Ван Чжо. Стратегический потенциал языковой игры в рекламном тексте // Культура и цивилизация. – 2017. – Т.7. – № 6А. – С. 382–389.

Костюшкина Г.М., Ван Чжо Роль языковой игры в реализации экспрессивно-оценочной стратегии в рекламном слогане // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 5(83). – Ч. 2. – С. 336-341.

Ван Чжо. Стратегический подход к исследованию рекламного текста // Вопросы науки и образования. – 2017. – №3 (4). – С.65-72.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от Верхотуровой Татьяны Леонтьевны, доктора филологических наук, профессора кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»; Дахалаевой Елизаветы Чингисовны, кандидата филологических наук, доцента кафедры восточных и европейских языков ФБГОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления. Все отзывы положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их достижениями в данной отрасли науки, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации. Выбор ведущей организации обусловлен наличием компетентных специалистов по теме диссертации, что подтверждается списком публикаций сотрудников организации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

**разработана** системная модель стратегического потенциала языковой игры в рекламном слогане;

**предложены** авторские суждения о лингвистическом статусе языковой игры в связи с проявлением феномена асимметрии языкового знака;

**доказана** перспективность использования стратегического подхода к анализу языковой игры в рекламном слогане, что предполагает выделение ее

стратегического потенциала, а именно основных стратегий и тактик, которые применяет рекламодатель при создании своего рекламного произведения;

**введена** в научный оборот измененная трактовка феномена языковой игры в русле стратегического подхода к его коммуникативно-прагматическому анализу;

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что

**доказана** правомерность новой трактовки лингвистического статуса языковой игры как тактического приема/инструмента для реализации стратегий и тактик рекламодателя, что нашло подтверждение в анализе практического материала в третьей главе диссертации, и, несомненно, вносит вклад в расширение представлений об изучаемом явлении;

применительно к проблематике диссертации результативно **использованы** методы контекстного и семантико-синтаксического анализа, верификационный метод анализа для выявления трех основных стратегий: презентативной, персуазивной и экспрессивно-оценочной и актуализирующих их тактик, метод лингвистического моделирования для построения системной модели стратегического потенциала языковой игры в рекламном слогане;

**изложены** концептуальные подходы к анализу языковой игры, включая: 1) концепцию языковой игры как формы человеческой деятельности, 2) эстетическую концепцию языковой игры, 3) лингвистическую концепцию языковой игры;

**раскрыты** аспекты теории стратегического подхода и рекламной коммуникации в лингвопрагматическом русле анализа;

**изучены** подходы к изучению языковой игры: как формы человеческой деятельности, эстетический подход, собственно лингвистический подход в его широком и узком понимании.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

**разработаны и внедрены** технологии и методы анализа эмпирического материала, представленного рекламными слоганами с языковой игрой;

**определен** алгоритм стратегического подхода к изучению языковой игры в рекламном слогане: на первом этапе выделен ее функциональный потенциал (1-я глава диссертации), положенный в основание выделения стратегий на втором этапе (2-я глава), и тактик, выявленных на основе семантического анализа корпуса примеров на третьем этапе (3-я глава);

**созданы** рекомендации по использованию результатов исследования при чтении теоретических курсов по теории языка, стилистике, культуре речи русского, английского и китайского языков, также результаты исследования могут быть использованы специалистами по рекламной деятельности;

**представлены** современные методы и приемы стратегического подхода для решения практических задач при анализе как рекламных текстов, так и текстов других жанров институционального дискурса, а также задач копирайтинга;

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

**теория построена** на известных данных исследований по общей теории коммуникации в ее прагмалингвистическом аспекте и теории оценки, теории языковой игры, теории стратегического подхода, теории рекламной коммуникации, рекламного текста/дискурса;

**идея базируется** на анализе языкового материала и обобщении положений теории языковой игры;

**использованы** технологии стратегического подхода (выявление стратегий, тактик, тактических инструментов), позволяющие получить новые результаты, отличные от уже полученных в других исследованиях, а именно стратегический подход детерминирует трактовку языковой игры как тактического приема для воздействия на сознание потенциального потребителя товара/услуги, в то время как в исследованиях других авторов языковая игра трактуется или как семейное арго (В.С. Елистратов, 1994), или как речевой жанр (Ю.В. Щурина, 1997), или как лингвистический код (Т.А. Гридина, 1997);

**установлена** закономерность использования средств выражения языковой игры: фонетические и графические средства большей частью используются в

реализации презентативной стратегии; грамматические – персуазивной стратегии; стилистические – экспрессивно-оценочной стратегии, а лексико-семантические характерны для всех видов стратегий;

**использованы** современные методы сбора и обработки исходной информации, как общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, наблюдение), так и частные, такие как контекстный анализ, метод интерпретаций, метод словарных дефиниций, метод семантико-синтаксического анализа, метод лингвистического моделирования.

**Личный вклад соискателя состоит** в непосредственном участии на всех этапах процесса исследования, включающего получение исходных данных, самостоятельную обработку и интерпретацию языковых данных, апробацию результатов исследования, подготовку основных публикаций по выполненной работе и участие в научно-практических конференциях.

На заседании 29 ноября 2018 г. диссертационный совет принял решение присудить Ван Чжо ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 9 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 14 человек, против – 2, недействительных бюллетеней 0.

Председатель

диссертационного совета

Дашинимаева Полина Пурбуевна

Ученый секретарь

диссертационного совета

Зырянова Елена Васильевна



29.11.2018