

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации  
Лазеевой Натальи Васильевны

«Реализация непрямой рекламной коммуникации в речевом жанре «Переписка с читателем» (на материале англо- и русскоязычных глянцевого журналов)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Специальность 10.02.19 – теория языка.

Автореферат диссертации Н.В. Лазеевой выполнен в русле современных подходов теории речевых жанров, социолингвистики, лингвистики текста, коммуникативной, когнитивной, гендерной лингвистики, лингвокультурологии. Тема диссертации Н.В. Лазеевой, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка, хорошо вписывается в круг актуальных лингвистических проблем.

Значительный объем изученного эмпирического материала с применением современных методов и подходов обусловили обоснованность и достоверность теоретических положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Теоретическая значимость и практическая ценность исследования Н.В. Лазеевой обусловлена определенным вкладом в развитие теории дискурса, теории речевых жанров, теории речевого воздействия, коммуникативной лингвистики. Материалы диссертации могут быть использованы в процессе преподавания дисциплин, связанных с речевой коммуникацией, ее жанровым воплощением, стилистикой, лингвистическим анализом текста, речевым воздействием и др.

Выполненное автором диссертации исследование обладает всеми признаками специального лингвистического труда, это работа, которая является законченным, современным, актуальным и теоретически значимым решением научной проблемы.

По прочтении текста автореферата возник вопрос о том, имеют ли место в проанализированных автором диссертации текстах ситуации когнитивного столкновения сферы коммерции и сферы внутреннего мира человека (при наличии или отсутствии вербализации коммерческого предложения), приводящие к возникновению эффекта обманутого ожидания.

Данный вопрос не является замечанием к достижениям автора проведенного исследования, высказан в качестве обсуждения выводов диссертанта и носит комментирующий характер.



По теме работы у автора имеется 12 публикаций, включая 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Автореферат Н.В. Лазеевой написан на хорошем научном уровне и соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям.

Автореферат позволяет заключить, что диссертационное исследование Лазеевой Натальи Васильевны на тему «Реализация непрямой рекламной коммуникации в речевом жанре «Переписка с читателем» (на материале англо- и русскоязычных глянцевого журналов)», представленное к защите по специальности 10.02.19 – теория языка – на соискание ученой степени кандидата филологических наук, отвечает требованиям действующего Положения о присуждении ученых степеней, и его автор, Лазеева Наталья Васильевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по указанной специальности.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Кандидат филологических наук (специальность 10.02.19 – теория языка)  
Доцент кафедры иностранных языков, латинского языка и медицинской терминологии ФГБОУ ВО Кемеровский государственный медицинский университет

06.09.2019

*Завьялова*

Завьялова Г. А.

**Контактная информация:**

**Завьялова Галина Александровна**

**Телефон: +79515715354**

**E-mail: galina\_zavialova@mail.ru**

**Адрес: 650029, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Ворошилова, д. 22а**

**Полное название места работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Кемеровский государственный медицинский университет**

**Телефон места работы: +7 (3842) 73-48-56**

Подпись заверяю:

Начальник управления  
кадров Орлова О.В.



Проректор по научной и учебной  
работе

*Е.Н. Тулева*

Е.Н. Тулева