

**АННОТАЦИИ рабочих программ дисциплин
образовательной программы высшего образования**

**Специальность
33.08.02 Управление и экономика фармации**

Очная форма обучения, 2022 год набора

Улан-Удэ, 2022

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Рабочая программа дисциплины «Организация и контроль в профессиональной деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Организация и контроль в профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам базовой части блока Б1 учебного плана ОП по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации.

2. Исходные требования:

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление в профессиональной деятельности», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин ОП специалитета «Фармация».

3. Цель: подготовка профессиональных управленческих кадров фармацевтического профиля. Данная дисциплина занимается изучением работы розничных и оптовых фармацевтических организаций, а так же основных принципов их работы с помощью таких инструментов как маркетинговые исследования, рациональный фармацевтический менеджмент, санитарно-гигиенические, математико-статистические, информационные, фармакоэкономические методы, основных принципов организации работы предприятия и контроля за его работоспособностью.

4. Краткое содержание рабочей программы:

Оптовое и розничное звено системы доведения фармацевтических товаров до потребителей. Товарная политика аптечных организаций. Оптовые и розничные организации. Организация оптовой торговли: задачи, функции, классификация, принципы размещения, организационная структура и штат. Особенности лицензирования. Розничные фармацевтические организации - аптеки. Принципы размещения аптечных организаций. Организационное проектирование аптечных организаций. Инженерное обустройство помещений, оборудование и оснащение. Номенклатура должностей аптечных работников; рекомендуемые штатные нормативы. Принципы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты в аптеке. Эластичность спроса по цене и доходам, их измерение. Определение размеров спроса. Управление потребительским поведением. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Методы определения потребности. Взаимосвязь понятий: потребность, спрос и потребление. Факторы, формирующие спрос. Принципы классификации спроса на ЛП. Исследование факторов, формирующих спрос. Особенности рекламы фармацевтических товаров. Товарная политика аптечных организаций. Товарная политика – основной элемент маркетинговой функции аптечной организации. Формирование ассортимента товаров в аптечной организации (ассортиментная политика): определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке товаров в зависимости от жизненного цикла аптечных товаров; установление оптимальной товарной

номенклатуры; разработка перечня обязательного ассортимента; оптимизация ассортимента с учетом скорости реализации; обновление ассортимента. Принципы формирования цен и распределение торговых надбавок между партнерами товародвижения. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ). Концепция жизненно-необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Графическое моделирование организации хранения фармацевтических товаров. Организация сбыта товаров аптечного ассортимента и фармацевтическая логистика. Организация лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан, имеющих право на льготное лекарственное обеспечение. Организация сбыта товаров аптечного ассортимента. Сбыт, его основные виды. Организация сбыта по виду продукции, по регионам, по типам потребителей. Организация оптовой торговли в системе продвижения товаров аптечного ассортимента. Организация сбыта по виду продукции, по регионам, по типам потребителей. Организация работы по приему товаров. Изучение теоретических вопросов: Каналы товародвижения. Принципы хранения товаров. Управление товарными запасами: определение гарантийного запаса, принципы размещения товаров на складе. Фармацевтическая логистика. Логистика прохождения документов по заказам и их выполнения. Доставка наркотических средств и психотропных веществ. Отпуск товаров от организаций оптовой торговли в аптечные организации. Транспортная логистика: принципы доставки товаров в аптечные организации. Виды транспортировки. Организация лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан, имеющих право на льготное лекарственное обеспечение. Лекарственное обеспечение федеральных, региональных, муниципальных льготников; федеральная поддержка больных финансово-затратных нозологий. Документальный учет отпущенных лекарственных препаратов, источники финансирования. Сходство и отличия программ льготного обеспечения. Организация работы аптечной организации, как структурного подразделения медицинской организации. Формирование номенклатуры и объема заказа медицинских организаций. Выбор поставщиков. Договорно-правовые отношения между медицинской организацией и поставщиком. Порядок отпуска товаров в отделения и кабинеты. Запас товаров в аптечных организациях и отделениях (кабинетах). Участие фармацевтического персонала аптеки медицинской организации в решении фармакоэкономических проблем и формировании формулярного списка ЛП для медицинской организации. Фармацевтический маркетинг и организация фармацевтической помощи. Концепция фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг как часть общего маркетинга. Фармацевтический маркетинг как система. Фармацевтический рынок, методы его изучения. Конкурентоспособность аптечных организаций на фармацевтическом рынке: ценовые и неценовые методы. Последовательность оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товаров. Неценовые факторы конкурентоспособности. Комплексный маркетинговый анализ потребления

ЛП. Основы менеджмента. Функции и методы менеджмента. Разработка основ, направлений охраны профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью. Социально-психологические проблемы профессиональной адаптации фармацевтических работников к условиям фармацевтического рынка. Учет в фармацевтических организациях. Учет в фармацевтических организациях: кадровый, процессный, финансовый. Учет в фармацевтических организациях: инновационный и инвестиционный менеджмент. Учет в фармацевтических организациях: риск-менеджмент в фармацевтических организациях. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Учетная политика организации. Заполнение документации необходимой для ведения финансового, кадрового и процессорного учета. Использование учетных измерителей для принятия управленческих решений. Риск менеджмент в аптечной организации. Система менеджмента качества ISO 9000. Ознакомиться с процессным подходом.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения программы дисциплины «Организация и контроль в профессиональной деятельности»

ПК-1 готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации;

ПК-2 готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению;

ПК-3 готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов;

ПК-5 готовность к организации фармацевтической деятельности;

ПК-7 готовность к организации технологических процессов при производстве и изготовлении лекарственных средств;

ПК-8 готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов;

ПК-9 готовность к организации контроля качества лекарственных средств.

6. Планируемые результаты обучения в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы регулирования фармацевтической деятельности, в том числе связанной с оборотом НС, ПВ и их прекурсоров, основные нормативные акты необходимые для организации и контроля фармацевтической деятельности;
- принципы рационального фармацевтического менеджмента;
- основы маркетинга фармацевтической отрасли;
- структуру государственной системы контроля производства, качества, эффективности и безопасности ЛП и МИ.

Уметь:

- организовывать и контролировать:

- систему менеджмента качества;
- торгово-закупочную деятельность с целью обеспечения максимальной рентабельности и повышения конкурентоспособности фармацевтической организации за счет эффективного использования рыночных механизмов;
- учет движения товарно-материальных ценностей и денежных средств фармацевтической организации;
- систему контроля качества и процесса изготовления лекарственных препаратов в аптечной организации (при необходимости).

Владеть:

навыками чтения правовых и нормативных документов, составления учетной документации и отчетности по установленным формам.

7. Общая трудоемкость дисциплины: 20 ЗЕТ (720 ч.)

8. Форма контроля. Текущий контроль 1-4 семестр, промежуточный контроль 1-4 семестр, государственная итоговая аттестация.

Рабочая программа дисциплины «Управление в профессиональной деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Управление в профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам базовой части блока Б1 учебного плана ОП по направлению подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации.

2. Исходные требования:

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление в профессиональной деятельности», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин ОП специалитета «Фармация».

3. Цель: подготовка профессиональных управленческих кадров фармацевтического профиля. Данная дисциплина занимается изучением психологии личности и деятельности руководителя, лидерства, власти и руководства, управленческого общения, группы как объект руководства и др.

4. Краткое содержание рабочей программы:

Методологические основы психологии управления. Психология управления как наука. Предмет психологии управления. Основные направления исследований в психологии управления. Место психологии управления в системе психологической науки. Психологические законы и закономерности управления. Классификация видов психологических исследований. Сущность и содержание теоретических методов психологического исследования. Сущность и содержание эмпирических методов психологического исследования. Психологический эксперимент, его значение в практике управления. Развитие психологических теорий управления. Эволюция парадигм психологического подхода к управлению. Школа научного направления в управлении. Административная школа управления. Школа человеческих отношений. Особенности личности

менеджера. Основные психологические качества успешного руководителя. Управленческие способности руководителя. Сравнительный анализ понятий «руководитель» и «лидер». Профессиональная деятельность управленца. Различные стили руководства на практике. Психологическая характеристика персонала. Классификация работников в организации. Критерии профессионализма: профессиональная продуктивность, профессиональная идентичность, профессиональная зрелость. Структура профессиограммы (психограмма, трудограмма). Синдром профессионального выгорания, способы его профилактики. Кризисы в карьере: кризис в карьере молодого специалиста; кризис середины карьеры; кризис завершения трудовой деятельности. Факторы карьерной успешности: внутренние и внешние. Психологическое обеспечения кадровой политики организации. Основные элементы организации. Жизненные стадии и циклы развития организации. Содержание кадровой политики организации. Технологии управления человеческими ресурсами организации: оценка, аттестация персонала, профессиональное развитие. Социально-психологический тренинг в организации. Психологическое сопровождение инновационных процессов в организации. Управленческое консультирование.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения программы дисциплины «Управление в профессиональной деятельности»

УК-1 готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

УК-2 готовностью к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-4 готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере.

6. Планируемые результаты обучения в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- объект, предмет, задачи, процедуру и основные методы психологической диагностики;
- современные теоретические концепции исследования личности, организационно-процессуальные принципы и особенности психодиагностики;
- классификацию психодиагностических методов, их возможности и ограничения;
- основные закономерности и методы управленческих воздействий; - основные источники и возможности появления ошибок и искажений, присущих методам исследования личности, пути и способы их недопущения.

Уметь:

- выделять социально-психологические проблемы в деятельности руководителя и осуществлять их анализ;
- ориентироваться в современных научных концепциях личности и группы, самостоятельно анализировать их методологические и теоретические основы в целях определения и выбора адекватных методов для конкретного психологического обследования;

- при планировании и проведении психологического изучения личности и группы соблюдать необходимые организационно-методические и морально-этические требования и нормы;
- принимать решения на основании объективных фактов;
- учитывать влияние факторов, влияющих на вариативность эмпирических данных и их интерпретации.

Владеть:

- навыками определения закономерностей и механизмов управления поведением и деятельностью людей, а также групп людей;
- навыками применения основных методов психодиагностики и интерпретации полученных показателей.

7. Общая трудоемкость дисциплины: 14 ЗЕТ (504 ч.)

8. Форма контроля. Текущий контроль 1-4 семестр, промежуточный контроль 1-4 семестр, государственная итоговая аттестация.

Рабочая программа дисциплины «Фармакоэкономика»

1. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Фармакоэкономика» относится к обязательным дисциплинам базовой части блока Б1 учебного плана ОП по направлению подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации».

2. Исходные требования:

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Фармакоэкономика», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин ОП специалитета «Фармация».

3. Цель: формирование у обучающихся комплексного подхода к оценке целесообразности применения медицинских технологий. Такой подход предполагает взаимосвязанную оценку последствий (результатов) и стоимости медицинских вмешательств. Наиболее принципиальным в данном определении является именно взаимосвязанная оценка, то есть речь идёт не просто о сравнении затрат, а об оценке соотношения между затратами и полученными результатами.

4. Краткое содержание рабочей программы:

Методы проведения фармакоэкономических исследований. Процесс имитационного моделирования фармакоэкономических исследований. Моделирование "Дерева решений". Основные и дополнительные методы анализа: анализ стоимости болезни, анализ «минимизации затрат», анализ «затраты-эффективность», анализ «затраты-полезность», анализ «затраты-выгода», ABC-, VEN- и Частотный анализы в здравоохранении. Этапы и выбор метода фармакоэкономического анализа. Поэтапное решение фармакоэкономической задачи. Выбор критерия оценки эффективности. Основные этапы исследования: формулировка исследуемой проблемы, определение «точки зрения» исследователя; выбор альтернативной технологии для сравнения; анализ эффективности и безопасности

исследуемых вмешательств; выбор критерия оценки эффективности; расчёт затрат, связанных с применением исследуемых вмешательств; расчёт и анализ собственно фармакоэкономических показателей. Представление результатов фармакоэкономического исследования. Выбор метода в зависимости от поставленных задач. Значение фармакоэкономических исследований при формировании перечня жизненно важных лекарственных средств и включения препаратов в формуляры.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения программы дисциплины « Фармакоэкономика»

ПК-6 готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств.

6. Планируемые результаты обучения В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные задачи фармакоэкономики и области применения;
- наиболее широко используемые методы проведения фармакоэкономического анализа;
- основные виды моделирования в фармакоэкономике

Уметь:

- моделировать экономические объекты;
- применять аналитические и статистические методы анализа, для решения поставленных задач;
- выбирать оптимальные методы фармакоэкономического анализа для достижения поставленной цели

Владеть:

- навыками проведения аналитических и статистических методов анализа.

7. Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕТ (72 ч.)

8. Форма контроля. Зачет (2 семестр), экзамен (3 семестр).

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Рабочая программа дисциплины «Организация производства и изготовления лекарственных препаратов»

1. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Организация производства и изготовления лекарственных препаратов» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1 учебного плана ОП по направлению подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации.

2. Исходные требования:

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организация производства и изготовления лекарственных препаратов», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин ОП специалитета «Фармация».

3. Цель: подготовка профессиональных управленческих кадров фармацевтического профиля. Эта дисциплина, занимающаяся изучением психологии стратегии лекарственного обеспечения населения РФ, получением умений и навыков необходимых для реализации функции лекарственного обеспечения населения.

4. Краткое содержание рабочей программы:

Организация производства и изготовления лекарственных препаратов. Стратегия лекарственного обеспечения населения РФ. Производство лекарственных препаратов. Организация производственного процесса. Перспективы развития и основные проблемы изготовления лекарственных препаратов в аптеке. Организация лекарственного обеспечения аптек. Существующие проблемы и пути их решения. Стратегия лекарственного обеспечения населения РФ. Обеспечение лекарственными препаратами МО. Обеспечение лекарственными препаратами аптек. Производство лекарственных препаратов. Организация производственного процесса. Перспективы развития и основные проблемы изготовления лекарственных препаратов в аптеке Обеспечение лекарственными препаратами аптек.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения программы дисциплины «Организация производства и изготовления лекарственных препаратов»

ПК-7 готовность к организации технологических процессов при производстве и изготовлении лекарственных средств.

6. Планируемые результаты обучения в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные задачи стратегии лекарственного обеспечения населения РФ;
- правовые и нормативные акты регулирующие процесс обеспечения лекарственными препаратами;
- физико-химические особенности групп препаратов и влияние этих особенностей на организацию лекарственного обеспечения;
- основные методы анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности;
- основные проблемы при организации обеспечения лекарственными средствами и пути их решения;
- модели организации лекарственного обеспечения.

Уметь:

- организовывать работу по лекарственному обеспечению аптек и подразделений ЛПУ;
- анализировать и контролировать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности;
- на основании результатов анализа ФХД принимать решения о поправках в системе организации лекарственного обеспечения.

Владеть:

- навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, заполнения форм и бланков отчетности.

7. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕТ (108 ч.)

8. Форма контроля. Зачет (3 семестр).

Рабочая программа дисциплины «Современные методы анализа лекарственных средств»

1. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Современные методы анализа лекарственных средств» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б1 учебного плана ОП по направлению подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации.

2. Исходные требования:

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Современные методы анализа лекарственных средств», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин ОП специалитета «Фармация».

3. Цель: подготовка профессиональных управленческих кадров фармацевтического профиля. На основе комплексного теоретического и практического изучения методов анализа лекарственных средств обеспечить подготовку специалистов в области оценки качества и разработки методик контроля качества лекарственных средств с целью обеспечения их безопасности и эффективности.

4. Краткое содержание рабочей программы:

Валидация методов контроля качества. Обзор информационных технологий в лабораторной практике. Проведение валидации различных методик. Организации и нормативная база. Требования к организации отдела контроля качества. Принципы работы отдела контроля качества. Фармацевтический анализ на различных этапах жизненного цикла лекарственного препарата. Основные этапы создания и разработки препарата. Достоверность и правильность результатов фармацевтического анализа. Основы статистических методов в фармацевтическом анализе. Основы метрологии в аналитической химии. Валидация. Инструментальные методы анализа в фармацевтической химии. Анализ лекарственного препарата с помощью ИК-спектроскопии. Анализ лекарственного препарата с помощью ВЭЖХ. Определение, характеристика, достоинства и недостатки, основной физический (физико-химический) закон, лежащий в основе методики. ИК-спектроскопия. Спектрометрия ядерного магнитного резонанса. Атомно-абсорбционная спектроскопия. Спектрофотометрия. Хроматографические методы фармацевтического анализа.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения программы дисциплины «Современные методы анализа лекарственных средств»

ПК-4 готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере.

6. Планируемые результаты обучения в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды методов анализа лекарственных средств, включенных в Государственную Фармакопею РФ XIII издания, зарубежные фармакопеи (BP, USP).
- основные принципы молекулярной спектроскопии. Принципиальное устройство Фурье-спектрометра. Оборудование и область применения ИК-, УФ-спектроскопии. Основные принципы, виды и область применения спектроскопии ядерного магнитного резонанса.
- основы метода масс-спектрометрии и область применения в анализе лекарственных средств.
- теоретические основы хроматографии, виды хроматографии. Оборудование и область применения тонкослойной хроматографии, высокоэффективной жидкостной хроматографии, и газовой хроматографии.
- правила валидации аналитических методик и требования отечественной нормативной документации к разработке и валидации аналитических методик.

Уметь:

- планировать исследования по разработке и валидации методик качественного и количественного анализа лекарственных средств в соответствии с требованиями нормативной документации.
- Проводить валидацию методик качественного и количественного анализа в соответствии с требованиями нормативной документации.
- организовывать и соблюдать правила охраны труда и техники безопасности.

Владеть:

навыками хроматографического анализа методами тонкослойной хроматографии, газо-жидкостной хроматографии и высокоэффективной жидкостной хроматографии, УФ-спектроскопии в качественном и количественном анализе лекарственных средств.

7. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕТ (108 ч.)

8. Форма контроля. Зачет(4 семестр).

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Рабочая программа дисциплины «Методология исследований фармацевтического рынка»

1. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Методология исследований фармацевтического рынка» относится к дисциплинам по выбору Блока Б1 учебного плана ОП по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации.

2. Исходные требования:

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Методология исследований фармацевтического рынка», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения

дисциплин ОП специалитета «Фармация».

3. Цель: является подготовка профессиональных управленческих кадров фармацевтического профиля. Данная дисциплина занимается рассмотрением исторических аспектов и современного состояния развития мирового и российского фармацевтического рынка и эволюции маркетинговой концепции. Формирует концепцию стратегического маркетинга как основного звена в деятельности субъектов фармацевтического рынка на современном этапе.

4. Краткое содержание рабочей программы:

Развитие рынка и маркетинговой концепции. Ведущая роль стратегического маркетинга и его аналитической составляющей в управлении фармацевтическими организациями. История развития рыночных отношений. Развитие стратегического маркетинга как основного процесса управления бизнесом. Долгосрочные и краткосрочные перспективы рынка фармацевтических препаратов. Проблематика разработки методологии аналитических исследований фармацевтического рынка. Виды и источники вторичной информации, используемые в аналитических исследованиях фармацевтического рынка. Методология маркетинговых исследований. Первичная и вторичная маркетинговая информация. Особенности проведения маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Роль государства в формировании рынка. Виды и источники вторичной информации в аналитических исследованиях фармацевтического рынка. Методологические основы оценки привлекательности рынка: SWOT анализ, модель конкуренции Портера и модель McKinsey/GE. Факторы привлекательности рынка. Особенности оценки привлекательности фармацевтического рынка. Факторы привлекательности фармацевтического рынка, основные особенности.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения программы дисциплины «Методология исследований фармацевтического рынка»

ПК-5 готовность к организации фармацевтической деятельности.

6. Планируемые результаты обучения в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- концепцию стратегического маркетинга,
- систематизацию видов и источников информации о фармацевтическом рынке;
- основные методики исследования рынков, в том числе фармацевтического;
- особенности фармацевтического рынка РФ;
- особенности территориального фармацевтического рынка Республики Бурятия;
- принципы сегментации рынков потребителей фармацевтической продукции;
- критерии и факторы привлекательности рынков

Уметь:

- использовать системы индексов для оценки динамических структурных и

ценовых изменений на целевых рынках, а также для сравнения рынков ЛС;
- анализировать динамику цен на российском фармацевтическом рынке и строить прогнозы;
- исследовать фармацевтический рынок в целях формирования дженериковой и импортозамещающей номенклатуры в аптеке.

Владеть:

- навыками сбора первичной и вторичной информации для проведения исследований фармацевтического рынка.

7. Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕТ (72 ч.)

8. Форма контроля. Зачет (2 семестр).

Рабочая программа дисциплины «Стратегии и технологии продвижения фармацевтических товаров на рынке»

1. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Стратегии и технологии продвижения фармацевтических товаров на рынке» относится к дисциплинам по выбору Блока Б1 учебного плана ОП по направлению подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации.

2. Исходные требования:

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Стратегии и технологии продвижения фармацевтических товаров на рынке», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин ОП специалитета «Фармация».

3. Цель: подготовка профессиональных управленческих кадров фармацевтического профиля. Данная дисциплина занимается изучением основных стратегий, технологий и ключевых проблем продвижения фармацевтической продукции в условиях совершенствования отраслевой регуляторной политики и макроэкономической динамики.

4. Краткое содержание рабочей программы:

Психофизиологические основы маркетинга. Системная организация поведения. Эмоции. Биологические основы и механизм разделения труда. Кооперативные отношения и командная деятельность. Психобиологические основы и этика обмена результатами труда в кооперативной деятельности. Значение механизмов централизованного и децентрализованного контроля в маркетинговой деятельности. Особенности фармацевтического рынка и фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг и принципы гуманизма. Значение экстерналий в фармацевтическом маркетинге. ОТС-рынок, или рынок безрецептурных препаратов. Рынок рецептурных препаратов. Источники финансирования приобретения рецептурных препаратов в России. Институциональные аптеки и институциональный маркетинг. Формирование и реализация фармацевтического проекта. Мерчандайзинг и его влияние на уровень продаж. Продвижение товара и законодательство. Системный подход в организации процесса продвижения товара. Этические критерии продвижения лекарственных средств. Стратегии

продвижения лекарственных препаратов. Продвижение лекарственных препаратов на ОТС-рынке. Продвижение рецептурных препаратов.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения программы дисциплины «Стратегии и технологии продвижения фармацевтических товаров на рынке»

ПК-5 готовность к организации фармацевтической деятельности.

6. Планируемые результаты обучения в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правовые и нормативные законодательные акты, влияющие на продвижение фармацевтических товаров;
- основные причины возникновения необходимости создания подобной системы;
- основные способы стимулирования сбыта;
- основные стратегии продвижения фармацевтических товаров в розничном звене;
- отличия влияния стратегии продвижения на рецептурные и безрецептурные препараты;
- основные принципы мерчендайзинга.

Уметь:

- использовать технологии продвижения руководствуясь объективностью и принципами гуманизма;
- отличать законные технологии продвижения товаров от нарушающих законодательство РФ;
- использовать основные принципы мерчендайзинга при размещении товара.

Владеть:

- навыками мерчендайзинга, для повышения товарооборота в аптеке на безрецептурные препараты и парафармацевтические изделия.

7. Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕТ (72 ч.)

8. Форма контроля. Зачет (2 семестр).