

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»
Институт истории и филологии
Кафедра политологии и социологии

Утверждена на заседании
Ученого совета ИИФ
«__» _____ 20__ г.
Протокол №__

Рабочая программа дисциплины

Политика и медиа

Направление подготовки
41.04.04 Политология

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Улан-Удэ
2023

Пояснительная записка

Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины дать студентам целостное представление о предмете, основных категориях, сущностных характеристиках коммуникативной деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «теория коммуникации» входит в вариативную часть профессионального цикла. Она является дисциплиной комплексного учебно-научного цикла предметов, изучающих социально-политическую сферу жизни общества

Планируемые результаты обучения по дисциплине и индикаторы достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические направления изучения коммуникативной деятельности в обществе;
- влияние СМК в современном обществе;
- Массовая коммуникация и современные тенденции глобализации;
- Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты.

Уметь:

- воспроизводить и контролировать информационные сообщения;
- анализировать влияния СМК на общество;
- анализировать информационные сообщения и "шумы" влияющие на искажение информации

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом изучаемой дисциплины;
- навыками исследовательских процедур в рамках обозначенной дисциплины;

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

- ОПК-7 - Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации
 - ОПК-7.2 - Подбирает и использует необходимые информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения информации
 - ОПК-7.3 - Представляет результаты своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации
 - ОПК-7.1 - Составляет и оформляет документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
- ОПК-5 - Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента
 - ОПК-5.3 - Выстраивает стратегию по продвижению публикаций на основе базовых принципов медиаменеджмента
 - ОПК-5.2 - Использует базовые принципы медиаменеджмента
 - ОПК-5.1 - Составляет тексты, аналитические материалы и дайджесты общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации
- УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
 - УК-4.1 - устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии
- ПК-1 - Способен самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки, в междисциплинарной сфере и решать их с использованием новейшего российского и зарубежного опыта
 - ПК-1.2 - Решает конкретные задачи научных исследований в области политической науки, в междисциплинарной сфере с использованием новейшего российского и зарубежного опыта
 - ПК-1.3 - Составляет, оформляет и редактирует научно-техническую документацию, научные отчеты и публикации, обзоры, доклады, статьи, проекты научно-исследовательских разработок
- ОПК-4 - Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность
 - ОПК-4.1 - Организует сбор информации для научного исследования по профилю деятельности
 - ОПК-4.3 - Проводит самостоятельное научное исследование в рамках профессиональной деятельности с использованием междисциплинарного подхода

- ОПК-4.2 - Формулирует научные гипотезы и предлагает инновационные идеи в междисциплинарных областях

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

| № | Название разделов дисциплины | Лекция | Практическое занятие | Самостоятельная работа |
|-----------|---|--------|----------------------|------------------------|
| Семестр 2 | | 12 | 12 | 120 |
| 1 | Введение | 4 | 4 | 68 |
| 2 | Раздел I. Теория и практика коммуникации в политике | 8 | 8 | 52 |

Тематическое планирование курса

Введение

Семестр 2

Тема: Происхождение коммуникативной деятельности

Лекция. 2(0) ч. 1. Что такое коммуникация? Два подхода к коммуникации 2. Коммуникации у животных 3. Гипотезы о происхождении языка

Практическое занятие. 2 ч. 1. Раскройте два научных подхода к определению коммуникации 2. Какая из гипотез происхождения языка и других систем человеческой коммуникации вам кажется наиболее правдоподобной? Приведите свои аргументы (рассмотрите другие существующие теории о происхождении языка) 3. Понаблюдайте за поведением депутатов в Государственной думе, предварительно выключив звук в телевизоре. Какие элементы невербальной коммуникации, знакомые из поведения животных, вам удалось узнать?

Самостоятельная работа. 38(0) ч. 1. Конспект «Власть журналистики» Пьера Бурдьё 2. Какие основные этапы развития теории массовой коммуникации вы можете выделить (письменно) Этапы (...) Краткая характеристика Основные выводы

Тема: Место и роль массовой коммуникации в системе политических наук

Лекция. 2(0) ч. 1. Место и роль коммуникации в системе политических наук 2. Становление теории коммуникации в политической науке 3. Первые систематические исследования процесса массовой коммуникации

Практическое занятие. 2(0) ч. 1. Сравните определения массовой коммуникации Г. Лассвела, П. Лазарсфельда и Р. Мертон. Чем отличаются подходы этих авторов к пониманию функций коммуникации в обществе? 2. Объяснить термин Курта Левина «Модель привратника» 3. Конспект «Власть журналистики» Пьера Бурдьё Какие основные этапы развития теории массовой коммуникации вы можете выделить?

Самостоятельная работа. 30(0) ч. 1. Сравните определения массовой коммуникации Г. Лассвела, П. Лазарсфельда и Р. Мертон. Чем отличаются подходы этих авторов к пониманию функций коммуникации в обществе? 2. Объяснить термин Курта Левина «Модель привратника» 3. Конспект «Власть журналистики» Пьера Бурдьё Какие основные этапы развития теории массовой коммуникации вы можете выделить?

Раздел I. Теория и практика коммуникации в политике

Семестр 2

Тема №1 Модели коммуникации и коммуникативного акта

Лекция. 2(0) ч. 1. Моделирование коммуникации в разных науках 2. Модель К. Шеннона и У. Уивера 3. Функциональная модель Р.О. Якобсона 4. Нелинейные модели коммуникации

Практическое занятие. 2(0) ч. 1. Какие теории и модели коммуникации больше всего подходят для понимания сути практической работы в вашем будущем PR-агентстве (рекламном агентстве, политическом консалтинге, пресс-службе, отделе по связям с общественностью и т.п.)? 2. У «наивного пользователя» (незнакомаго с теориями) также имеются свои модели коммуникации, то есть представления о том, как устроен коммуникативный процесс. Можно ли разделить таких коммуникаторов на две условные группы: «Слушай, что говорю!» и «Давайте вместе подумаем!?!». Какие теоретические подходы это напоминает? Понаблюдайте за политиками и общественными деятелями, детьми и родителями, предложите свои варианты 3. В чем смысл коммуникативных моделей К. Шеннона и У. Уивера, функциональной модели Р.О. Якобсона.

Самостоятельная работа. 12(0) ч. 1. Составить схему «политическая коммуникация» 2. Конспект Поцелуев С.П. Double binds, или двойные ловушки политической коммуникации // Полис. 2008. №1.

Тема №3 Построение политического мифа и его трансляция в массовое сознание

Лекция. 2(0) ч. 1. Информационный уровень анализа политического мифа 2. Задачи и функции современных

политических мифов 3. Применение мифов в предвыборной кампании в СМИ

Практическое занятие. 2(0) ч. 1. Дайте определение политическому мифу. 2. Чем политический миф отличается от архаического. 3. Приведите основные технологии создания мифа в СМИ. 4. Проанализируйте политические тексты, сюжеты предвыборных кампаний а) в России, б) в Бурятии. Постарайтесь выявить схему создания политического мифа, определить на какую целевую группу он должен был сработать. Напишите предвыборный текст кандидата (биография, деятельность, профессиональный путь), используя миф о герое

Самостоятельная работа. 12(0) ч. 1. Конспект «Миф сегодня» Барт Р

Тема №4 Нейролингвистическое программирование в политической деятельности

Лекция. 2(0) ч. 1. Теория нейролингвистического программирования 2. Техника нейролингвистического программирования и их использование в практической деятельности

Практическое занятие. 2(0) ч. Раскройте методы НЛП в политике. 2. Приведите наиболее часто встречаемые ошибки при ведении переговоров а) в сфере публичной политики, б) в госструктурах, в) бизнес-сфере. 3. Раскройте технологию создания «якорей» в политической сфере. Проанализируйте технику «сублимального кино» Джеймса Вайкери

Самостоятельная работа. 16(0) ч. 1. Теория нейролингвистического программирования 2. Техника нейролингвистического программирования и их использование в практической деятельности Действия

Тема №5 Интернет-коммуникации в политической сфере

Лекция. 2(0) ч. 1. Интернет-коммуникации в политическом процессе 2. Основные акторы, представленные в коммуникативном пространстве сети Интернет

Практическое занятие. 2(0) ч. 1. Перечислите основные характеристики интернет-коммуникаций 2. В чем смысл создания электронного правительства (основные функции, преимущества, недостатки) 3. Охарактеризуйте основные акторы, представленные в коммуникативном политическом пространстве сети Интернет в России 4. Рассмотрите западную модель интернет-коммуникаций в политической сфере, особенности интернет-коммуникаций в политической сфере в России

Самостоятельная работа. 12(0) ч. 1. Конспект Песков Д.Н. Интернет в России: политическая утопия? // Полис. 2002. №1. 2. Анализ состояния и перспектив использования информационного Ресурса Интернет в России

БРС

| Семестр | Контрольные точки | Баллы |
|-------------------------|--|-------|
| 2 | Текущий контроль в разделе «Введение» | |
| | Активная работа на семинаре | 6 |
| | Доклад | 6 |
| | Выполнение СРС | 20 |
| | проверка словаря терминов по предмету | 10 |
| | Тест | 8 |
| | Зачет | 50 |
| Итого за семестр 2: 100 | | |

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Образовательные технологии (в том числе на занятиях, проводимых в интерактивных формах).

Учебно-методические материалы, в том числе методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Образовательные технологии (в том числе на занятиях, проводимых в интерактивных формах).

Проблемно-модульная

Объяснительно-иллюстративный вид обучения, главными инструментами такого обучения выступают слушание, понимание (восприятие) и запоминание. К тому же оно опирается на имеющийся у учащихся опыт (чувственный и логический, опыт рассуждений), а также включает в себя создание нового опыта.

Проблемный вид обучения, позволяет самостоятельно сформировать необходимые знания по предмету международные отношения, навыки и умения в процессе решения учебно-познавательных задач (проблем), что формирует и развивает творческое мышление и познавательную активность обучающихся

Интерактивный вид обучения, посредством широкого использования интерактивных технологий (обучающие фильмы, слайды, ролики) позволяет дать целостное представление о предмете. Возможность широкого включения в процесс обучения.

Оценочные средства

По данной дисциплине разработаны оценочные средства, критерии их оценивания, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Список литературы

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная

1. Березин В. М. Массовая коммуникация : сущность, каналы, действия/В. М. Березин. —М.: РИП-холдинг, 2004. —173 с.
2. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров : учебник для студентов высш. учебных заведений, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям/М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. —М.: Юрайт, 2012. —415 с.
3. [Введение в теорию межкультурной коммуникации](#)/Тимашева О.В.. —Москва: ФЛИНТА, 2014
Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48362
4. [Основы теории коммуникации](#)/Гуськова С.В.. —Москва: ФЛИНТА, 2013
Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47599
5. Симонян Т. В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации: учеб. пособие [для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 "Маркетинг", 080105 "Финансы и кредит", 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"/Т. В. Симонян, Т. Г. Кизилова. —Ростов н/Д: Феникс, 2011. —212, [1] с.
6. Комбаев А. В. Теория политической коммуникации: конспект лекций : учеб.-метод. пособие для специальности 030201.65 Политология/А. В. Комбаев; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурят. госун-та, 2010. —94, [1] с.

Дополнительная

1. Зинченко В. Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме: учеб. пособие/В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. —М.: Флинта, 2007. —221 с.
2. Гришаева Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие для вузов по спец. : "Теория и методика преподавания иностр. яз. и культур", "Перевод и переводоведение", "Теория и практика межкультурной коммуникации" напр. "Лингвистика и межкультурная коммуникация"/Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. —М.: Академия, 2007. —331 с.
3. Рот Ю. Межкультурная коммуникация : Теория и тренинг: учеб.-метод. пособие по гуманитар. и соц.-экон. спец./Ю. Рот, Г. Коптельцева. —М.: Юнити-Дана, 2006. —223 с.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Периодические издания:

БД «Издания по общественным и гуманитарным наукам» Ист Вью (<http://www.ebiblioteka.ru/browse/udb/4>) – доступ к десяткам ведущих российских периодических публикаций по гуманитарным наукам. Используется 2 названия периодических изданий:

ПОЛИС. Политические исследования: научный и культурно-просветительский журнал [Электронный ресурс]. – М, 2007-2010. Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/publication/603>

Социологические исследования: Научный и общественно-политический журнал РАН [Электронный ресурс]. – М: Изд-во РАН, 2007-2010. Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/publication/633>

Научная электронная библиотека E-library (<http://elibrary.ru/>) - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и публикаций.

Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки: научный журнал [Электронный ресурс]. – М., 2007-2010. - Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше. – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=25665

Вестник Московского университета. Серия 12: политические науки: научный журнал [Электронный ресурс]. – М., 2005-2010. - Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше. – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8379

Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология: научный журнал [Электронный ресурс]. – М: Издательство МГУ, 2005-2010. - Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше. – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8383

Политика и общество: научный журнал [Электронный ресурс]. – М., 2005-2010. - Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше. Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=27993

Политическая наука: научный журнал [Электронный ресурс]. – М., 2005-2010. - Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше. Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=2770

Электронная библиотека: Диссертации (<http://diss.rsl.ru/>) – полнотекстовая база данных авторефератов и диссертаций, защищенных на территории РФ.

Дополнительная литература:

- Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретико-методологический анализ: диссертация ... доктора политических наук : 23.00.01. [Электронный ресурс]. - Москва, 2005. - 428 с. - Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше
- Нос А.И. Политическая коммуникация в современной России : автореферат дис. ... кандидата политических наук : 23.00.02 / Ставроп. гос. ун-т. [Электронный ресурс]. - Ставрополь, 2004. -25 с. - Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше
- Шомова С.А. Политическая коммуникация: социокультурные тенденции и механизмы : автореферат дис. ... доктора политических наук : 23.00.02 / Рос. гос. соц. ун-т. [Электронный ресурс]. - М., 2004. - 52 с. - Систем. требования: Браузер класса Internet Explorer 6.0 и выше; Adobe Reader 6.0 и выше
- БД «Диссертации и авторефераты» - полнотекстовая база данных, содержащая тексты диссертаций, защищенных в БГУ.
- Михайлова А.М. Политическая Интернет-коммуникация в современном региональном пространстве (на материалах Республики Бурятия) : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / А. М. Михайлова ; Бурят. гос. ун-т. - Улан-Удэ, 2007. - 183 с.

Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/>
Естественный научно-образовательный портал. <http://www.en.edu.ru/>
Федеральный правовой портал. Юридическая Россия. <http://www.law.edu.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
Skype
Вебинар
Портал электронного обучения БГУ e.bsu.ru
Система дифференцированного интернет-обучения Hecadem, Moodle.bsu.ru

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое оснащение помещений:
специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (интерактивные доски, персональные компьютеры, видео- проекторы и др.), служащими для представления учебной информации большой аудитории; для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (информационные стенды, плакаты и пр.), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей); помещения для самостоятельной работы обучающихся (университетские компьютерные классы, читальные залы Научной библиотеки БГУ и др.) оснащены компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Автор: Бадмацыренов Тимур Баторович

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры _____ от «__»
_____ 20__ г. Протокол №__.