

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятский государственный университет»

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

Н.И. Мошкин

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1

от 31.08.2017

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Журналистики и рекламы

Факультет: Институт филологии и массовых коммуникаций

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015  
Учебный год 2015-2016  
Образовательный стандарт № 997 от 25.08.2016

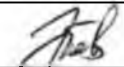
+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input type="checkbox"/>	проектная
<input type="checkbox"/>	коммуникационная
<input type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
<input type="checkbox"/>	информационно-технологическая

## СОГЛАСОВАНО

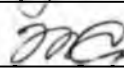
Проректор по УР

 / А.Н. Макаров/

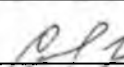
Начальник УМУ

 / Э.Т. Павлова/

Директор

 / Э.В. Семенова/

И.о. зав. кафедрой

 / Б.Б. Сибиданов/





Курс 2																	Курс 3										Курс 4																						
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5							Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8																
ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт								
3	108			54	54		2	72			48	6	18																																				
							5	180	32		16	96	36																																				
6	216	36		36	144		3	108	16		16	40	36																7	252	18		18	216		2	72	12		12	24	24							
4	144	18		18	108																																												
2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36																7	252	18		18	216		2	72	12		12	24	24							
																																				5	180	12		12	102	54							
															6	216	18		18	180		10	360	46		30	152	132	12	432	54		54	216	108														
															6	216	18		18	180		3	108	18		10	26	54																					
																						3	108	10		10	46	42	3	108	18		18	36	36														
																													5	180	18		18	108	36														
																						4	144	18		10	80	36	4	144	18		18	72	36														
2	72	18		18	36																								7	252	18		18	216		1	36	12		12		12							
2	72	18		18	36																								7	252	18		18	216		1	36	12		12		12							
2	72	18		18	36		9	324	16		48	260		17.5	630	36		72	450	72	9.5	342	18		30	186	108																						
							5	180	16		16	148		4	144	18		18	72	36																													
2	72	18		18	36																																												
															4.5	162	18		18	90	36	4.5	162	18		10	26	108																					
																						2	72			10	62																						
															5	180			18	162		3	108			10	98																						
															4	144			18	126																													
							4	144			32	112									2	72	10		10	52																							
13	468	72		126	198	72	19	684	64		128	402	90	23.5	846	54		90	630	72	21.5	774	74		70	390	240	26	936	90		90	648	108	8	288	36		36	126	90								
2	72	18		18	36																																												

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
7	Английского языка и лингводидактики	ОК-5
38	Истории Бурятии	ОК-2
77	Философии	ок-1
60	Общественного здоровья и здравоохранения	ОК-4; ОК-9
3	Зоологии и экологии	ОК-3
26	Вычислительной техники и информатики	ОПК-6
3	Зоологии и экологии	ОК-7
		<b>ОК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-6; ПК-7</b>
12	Журналистики и рекламы	ОК-6; ОПК-6
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-7
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-6
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-7
		<b>ОПК-1; ОПК-4; ПК-1</b>
12	Журналистики и рекламы	ОПК-1; ОПК-4
12	Журналистики и рекламы	ПК-1
		<b>ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>
84	Экономической теории, государственной экономики	ПК-2
12	Журналистики и рекламы	ОПК-2; ПК-1; ПК-3
12	Журналистики и рекламы	ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-1
		<b>ОПК-4; ОПК-5</b>
85	Менеджмента	ОПК-4
85	Менеджмента	ОПК-5
		<b>ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8</b>
12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-2; ПК-3
12	Журналистики и рекламы	ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-7
12	Журналистики и рекламы	ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ОПК-6; ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-7; ПК-8
21	Физического воспитания	ОК-8
38	Истории Бурятии	ОК-2
40	Бурятского языка и методики преподавания	ДК-1
60	Общественного здоровья и здравоохранения	ОК-9
3	Зоологии и экологии	ОК-7





Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		<b>ОК-5; ОК-6; ОПК-3</b>
15	Русского языка и общего языкознания	ОК-5
15	Русского языка и общего языкознания	ОПК-3
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
16	Русской и зарубежной литературы	ОК-6
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
11	Перевода и межкультурной коммуникации	ОК-6
15	Русского языка и общего языкознания	ОК-5
21	Физического воспитания	ОК-8
		<b>ОК-5</b>
15	Русского языка и общего языкознания	ОК-5
12	Журналистики и рекламы	ОК-6
		<b>ОК-6</b>
77	Философии	ОК-6
49	Теории и истории права и государства	ОК-6
		<b>ОПК-5; ПК-1</b>
12	Журналистики и рекламы	ОПК-5; ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ПК-6
		<b>ОК-4; ПК-1</b>
12	Журналистики и рекламы	ОК-4; ПК-1
49	Теории и истории права и государства	ОК-4
		<b>ОПК-3</b>
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
15	Русского языка и общего языкознания	ОПК-3
		<b>ПК-3; ПК-6</b>
12	Журналистики и рекламы	ПК-3; ПК-6
85	Менеджмента	ПК-7
		<b>ОК-2; ОПК-1</b>
12	Журналистики и рекламы	ОК-2; ОПК-1
15	Русского языка и общего языкознания	ОПК-3
		ОК-4; ОПК-2; ПК-1
		ОПК-1; ОПК-2; ПК-8
		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7







Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ОК-7; ОК-6
12	Журналистики и рекламы	ОК-7; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ОК-7; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ПК-8
7	Английского языка и лингводидактики	ОК-5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'ИФМК 2015 РЕКЛАМА бакалавриат 2015 Со всеми изменениями Окт17г.plx', код направления 42.03.01, год начала

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ДК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.02	История	ОК-2
Б1.Б.03	Философия	ОК-1
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-4; ОК-9
Б1.Б.05	Экономика	ОК-3
Б1.Б.06	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.07	Концепции современного естествознания	ОК-7
Б1.Б.08	Коммуникология	ОК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.08.01	Основы теории коммуникации	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.08.02	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.08.03	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-6
Б1.Б.08.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.09	Интегрированные коммуникации	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.09.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.09.02	Современная имиджелогия	ПК-1
Б1.Б.10	Менеджмент	ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.10.01	Основы менеджмента	ПК-2
Б1.Б.10.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.10.03	Репутационный менеджмент	ПК-1
Б1.Б.10.04	Медиапланирование	ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.11	Маркетинг	ОПК-4; ОПК-5
Б1.Б.11.01	Основы маркетинга	ОПК-4
Б1.Б.11.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-5
Б1.Б.12	Профессиональный модуль	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8
Б1.Б.12.01	Теория и практика рекламы	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.12.02	Креативные стратегии и реклама	ПК-8
Б1.Б.12.03	Технологии рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-7
Б1.Б.12.04	Выпуск аудиовизуальной продукции	ПК-8
Б1.Б.12.05	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	ПК-8
Б1.Б.12.06	Интернет-реклама	ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.12.07	Социальная реклама	ПК-7; ПК-8
Б1.Б.13	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ДК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	История Бурятии	ОК-2
Б1.В.02	Бурятский язык	ДК-1
Б1.В.03	КЗОЖ и профилактика	ОК-9
Б1.В.04	Экология	ОК-7
Б1.В.05	Филология	ОК-5; ОК-6; ОПК-3
Б1.В.05.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	ОК-5
Б1.В.05.02	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.В.05.03	Копирайтинг	ОПК-3
Б1.В.05.04	История мировой литературы и искусства	ОК-6
Б1.В.05.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	ОПК-3
Б1.В.05.06	Основы психолингвистики	ОК-6
Б1.В.05.07	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Риторика	ОК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Практикум делового общения	ОК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Культурология	ОК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Социология	ОК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Антикризисный PR	ПК-6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Правовые основы рекламной деятельности	ОК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	ОК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Слоган и текст в рекламе	ОПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Синтаксический практикум	ОПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.02	Стратегическое планирование в маркетинге	ПК-7
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОК-2; ОПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	История рекламы	ОК-2; ОПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Речевое воздействие в рекламе	ОПК-3
Б2	Практики	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-4; ОПК-2; ПК-1
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (рекламно-информационная)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (коммуникационная и организационно-управленческая)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ОК-7; ОПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
Б3.Б	Базовая часть	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
ФТД	Факультативы	ОК-5
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	ОК-5

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сен 1	Сен 2	Всего	Сен 3	Сен 4	Всего	Сен 5	Сен 6	Всего	Сен 7	Сен 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого				231	253	244	60	27	33	60	27	33	64	30.5	33.5	60	31	29	
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	27	33	60	27	33	60	26.5	33.5	60	31	29	
Дисциплины (модули)	75%	25%	33.3%	189	195	195	54	27	27	51	27	24	48	26.5	21.5	42	31	11	
Базовая часть				141	159	147	36	15	21	32	13	19	45	23.5	21.5	34	26	8	
Вариативная часть				36	48	48	18	12	6	19	14	5	3	3		8	5	3	
Практики	0%	100%	0%	36	45	36	6		6	9		9	12		12	9		9	
Вариативная часть				36	45	36	6		6	9		9	12		12	9		9	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Базовая часть				6	9	9										9		9	
Факультативы					4	4							4	4					
Вариативная часть					4	4							4	4					
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных*					40.8%													
	в интерактивной форме					5.1%													
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.4	-	53.8	51.8	-	53.8	51.3	-	60	59.4	-	58.2	59.3	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					45.5	-	24	54	-	24	54	-	58.2	60	-	49.9	45	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					18.2	-	19	22	-	25	18	-	9.4	16	-	14.6	23.3	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.9	-	3.8	3.8	-	3.8	4	-	4		-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	2	3	6	2	4	6	2	4	5	3	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)						11	5	6	12	8	4	7	4	3	7	4	3	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	1		1				
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	1		1				

\* Доля занятий лекционного типа рассчитана как отношение суммы часов занятий лекционного типа по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту) к сумме аудиторных часов по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту), выраженное в процентах, или  $(878 / 2154) * 100\% = 40.8\%$