

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Бурятский государственный университет»**



**ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Специальность

**43.02.10 ТУРИЗМ**

Квалификация

**СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ**

Вид подготовки

**БАЗОВАЯ**

Форма обучения

**ОЧНАЯ**

**ЗАОЧНАЯ**

УЛАН-УДЭ

2017

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. Назначение программы, ее основное содержание.....	3
1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ по специальности 43.02.10 «Туризм».....	3
1.3. Общая характеристика ППССЗ.....	4
1.3.1. Цель ППССЗ.....	4
1.3.2. Срок освоения ППССЗ.....	4
1.3.3. Трудоемкость ППССЗ.....	4
1.3.4. Требования к абитуриенту.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 «ТУРИЗМ».....	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ППССЗ.....	5
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 «ТУРИЗМ».....	6
4.1. Календарный учебный график.....	6
4.2. Учебный план подготовки выпускников по специальности 43.02.10 «Туризм».....	6
4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).....	7
4.4. Рабочие программы практик.....	20
4.5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации.....	20
4.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.....	21
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППССЗ.....	22
5.1. Кадровое обеспечение учебного процесса.....	22
5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.....	22
5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	23
5.4. Требования к финансовым условиям реализации ППССЗ.....	24
6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ППССЗ.....	24
7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩИХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	25

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### *1.1. Назначение программы, ее основное содержание*

Настоящая программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), реализуемая ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» по специальности 43.02.10 «Туризм» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, системы учебно-методических документов, разработанной и утвержденной университетом с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм». Освоение ППССЗ завершается государственной итоговой аттестацией и выдачей диплома государственного образца.

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности в соответствии с ФГОС СПО (в виде приобретенных выпускником компетенций, необходимых в профессиональной деятельности).

ППССЗ в соответствии с требованиями Приказа Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам среднего профессионального образования» включает в себя: учебный план, календарный учебный график (график учебного процесса), рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Выпускающая кафедра по согласованию с дирекцией Колледжа и учебно-методическим управлением университета имеет право ежегодно обновлять (с утверждением внесенных изменений и дополнений в установленном порядке) данную ППССЗ (в части состава дисциплин (модулей), установленных университетом в учебном плане и/или содержания рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Реализация ППССЗ осуществляется Университетом на государственном языке Российской Федерации.

### *1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ по специальности 43.02.10 «Туризм»*

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм».
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»;

- Нормативно-методические документы по организации учебного процесса ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет».

### **1.3. Общая характеристика ППССЗ**

#### **1.3.1. Цель ППССЗ**

Целью ППССЗ по специальности 43.02.10 «Туризм» в области развития личностных качеств является формирование у студентов общих компетенций способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Целью ППССЗ по специальности 43.02.10 «Туризм» в области обучения является подготовка специалиста по туризму, способного успешно работать в индустрии туризма, владеющего способностями предоставлять турагентские услуги, туроператорские услуги, услуги по сопровождению туристов; управлять функциональным подразделением организации, а также социально мобильного, целеустремленного, организованного, трудолюбивого, ответственного, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общими и профессиональными компетенциями.

#### **1.3.2. Срок освоения ППССЗ**

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» нормативный срок освоения ППССЗ базовой подготовки по очной форме обучения на базе среднего общего образования составляет 1 год 10 месяцев. Для обучающихся по заочной форме обучения срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки увеличивается не более, чем на 1 год.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения ППССЗ базовой подготовки независимо от применяемых технологий может быть увеличен по их желанию не более чем на 10 месяцев.

#### **1.3.3. Трудоемкость ППССЗ**

Трудоемкость освоения студентом данной ППССЗ за весь период обучения в соответствии с ФГОС СПО по данной специальности составляет 2862 часа и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ППССЗ.

#### **1.3.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 «ТУРИЗМ»**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» областью профессиональной деятельности выпускника является формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объ-

екты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

- предоставление турагентских услуг;
- предоставление услуг по сопровождению туристов;
- предоставление туроператорских услуг;
- управление функциональным подразделением организации.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ППССЗ**

Выпускник Колледжа ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» по специальности 43.02.10 «Туризм» в соответствии с целями настоящей ППССЗ должен обладать нижеприведенными компетенциями, определенными на основе ФГОС СПО:

**Специалист по туризму базовой подготовки должен обладать следующими общими компетенциями (ОК), включающими в себя способность:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Специалист по туризму базовой подготовки должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими основным видам профессиональной деятельности:**

Предоставление турагентских услуг:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

#### Предоставление услуг по сопровождению туристов:

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

#### Предоставление туроператорских услуг:

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

#### Управление функциональным подразделением организации:

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 «ТУРИЗМ»**

В соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования и ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ППССЗ регламентируется учебным планом СПО; рабочими программами дисциплин (модулей); программами учебной и производственной практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

#### ***4.1. Календарный учебный график.***

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации ППССЗ по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации) и периоды каникул.

Календарный учебный график для ППССЗ по специальности 43.02.10 «Туризм» представлен в Приложении 1.

#### ***4.2. Учебный план подготовки выпускников по специальности 43.02.10 «Туризм»***

Учебный план Колледжа ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 474 от 07 мая 2014 г.

Учебный план имеет структурное соответствие по циклам дисциплин с ФГОС СПО по данной специальности базовой подготовки. В нем указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в часах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется обязательный объем нагрузки обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий) и объем самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Максимальный объем учебной нагрузки студента составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (само-

стоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю. Предусмотрено проведение для студентов консультаций из расчета 4 часа на каждого студента в год. Формы проведения консультаций: групповые, устные. Консультации проводятся в течение семестра по необходимости и в период промежуточной и итоговой аттестации студентов обязательно. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплин соответствует требованиям ФГОС СПО. Вариативная часть учебных циклов ФГОС в объеме 864 часов использована на увеличение часов ОГСЭ – общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла, ЕН – математического и общего естественнонаучного учебного цикла и профессионального учебного цикла, в том числе раздела ОП – общепрофессиональных дисциплин и ПМ – профессиональных модулей. При реализации ППССЗ предусмотрены два вида практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебный план подготовки выпускников по специальности 43.02.10 «Туризм» представлен в Приложении 2.

#### 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В таблице представлены аннотации программ учебных дисциплин подготовки выпускников по специальности 43.02.10 «Туризм».

Блок	Наименование дисциплины	Содержание дисциплины	Компетенции	Часы
<b>Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>				
ОГСЭ.01	Основы философии	<p>Проблема сущности философии. Наличие разных определений и подходов: этимологического, мировоззренческого, культурологического, сциентического, ценностног Философия как форма общественного сознания, специфический вид мировоззрения, элемент духовной культуры. Понятие мировоззрения. Мироощущение и миропонимание, Исторические типы мировоззрения: миф, религия, философия, их особенности. Философия и человек. Мировоззренческие запросы человека. Философия и общество. Предмет философии, его история. Плюрализм философских учений и их взаимодействие. Проблема основного вопроса философии. Структура философского знания. Функции философии. Роль философии в общественной жизни. Ее место и значение в мировоззренческой и профессиональной подготовке специалистов.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</p> <p><b>знать:</b> основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий</p>	ОК 1-9	60
ОГСЭ.02	История	<p>Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России - неотъемлемая часть всемирной истории. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра 1. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование</p>	ОК 1-9	60

		<p>СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-политической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p> <p><b>знать:</b> основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.</p>		
ОГСЭ.03	Иностранный язык	<p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятия дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p> <p><b>знать:</b> лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.</p>	ОК 1-9	130
ОГСЭ.04	Физическая культура	<p>Понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; знать основы физической культуры и здорового образа жизни; владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</p> <p><b>знать:</b> о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни</p>	ОК 2,3,6	212
ОГСЭ 05.01	Русский язык и культура речи	<p>Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> разграничивать понятия «язык» и «речь»; практически применить основные орфографические и пунктуационные правила; анализировать тексты разных стилей; оформлять деловые документы; отбирать и изучать отобранную литературу, составлять план и писать текст выступления; быть собранным и уверенным перед аудиторией, чувствовать время; самостоятельно готовить выступление; доходчиво и убедительно излагать материал, отвечать на вопросы слушателей, устанавливать и поддерживать контакт с аудиторией, применять наглядные пособия; уметь использовать невербальные средства коммуникации в публичном выступлении; уметь использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи; правильно рассуждать в соответствии с логическими законами; ясно и</p>	ОК 5,6	48



		<p>четко мыслить (в ораторском искусстве); доказывать истинность рассуждения; подбирать в споре (дискуссии) систему доказательств своих истинных суждений; находить ошибки в ложных суждениях; опровергнуть ложные высказывания;</p> <p><b>знать:</b> функции языка, языковые нормы, принципы дифференциации стилей русского языка, их языковые особенности; основные единицы общения, особенности устной и письменной разновидности литературного языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной речи; приемы унификации языка служебных документов; критерии культуры речи; знает об основах риторики, риторическом мышлении.</p>		
ОГСЭ 05.02	Риторика	<p>Формирование у студентов знаний об искусстве убеждения, его законах, формах и приемах; обучение студентов технике убеждения, наиболее эффективным приемам и методам воздействия на аудиторию; формирование представления о качествах, которыми должны обладать оратор и его речь, ораторская аудитория, а также о процессе сочинения и исполнения ораторской речи; развитие навыков публичных выступлений – ораторской общественно-политической и профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> устанавливать и поддерживать речевой контакт; выбирать стратегию и тактики речевого общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению; строить свою монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения; аргументировано излагать свое мнение; эффективно использовать выразительные возможности русского языка в разных коммуникативных ситуациях; грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств; вести дискуссию в соответствии с принципами и правилами конструктивного спора; вести деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения</p> <p><b>знать:</b> основные понятия риторики; основные законы, принципы и правила эффективного общения; основы аргументации; закономерности использования риторических приемов и выразительных средств русского языка в различных речевых сферах; особенности звучащей речи; правила ведения деловой беседы; основные приемы речевого манипулирования общественным сознанием и приемы их нейтрализации.</p>	ОК 5,6	48
ОГСЭ.05	Бурятский язык	<p>Бурятский язык является государственным языком РБ (Конституция РБ, гл. 3, ст. 67). Студенты, обучающиеся по специальности «Юрист», должны владеть основами бурятского языка в устной и письменной форме. Основное назначение предмета в средне-профессиональном обучении состоит в формировании у студентов коммуникативной компетенции, способности и готовности осуществлять непосредственное общение (говорение, понимание на слух) и опосредованное общение (чтение с пониманием текстов, письмо).</p> <p>Главной целью обучения бурятскому языку является осознание обучающимися необходимости овладения бурятским языком как средством самовоспитания и совершенствования в духе национальных традиций Республики Бурятия. Бурятский язык должен восприниматься обучающимися как база для развития диалога двух культур и как основа, обеспечивающая им расширение общего кругозора и интеллекта. Цель: формирование системы знаний о языке и речи, обеспечение средства языкового, речемыслительного, интеллектуального, духовно-нравственного, эстетического развития обучающихся.</p> <p>В результате изучения бурятского языка обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> понимать на слух речь преподавателя, сокурсников; участвовать в профессиональном диалоге, рассказывать о себе, своей семье, своем друге; читать про себя, вслух, понимать основное содержание доступных по объему текстов, создавать тексты в устной и письменной форме;</p> <p><b>знать:</b> алфавит, буквы, основные словосочетания, звуки бурятского языка; основные правила чтения и орфографии бурятского языка; особенности интонации основных типов предложений;.</p>	ОК 6, ПК 1.2	40
ОГСЭ.06	История Бурятии	<p>Основные разделы дисциплины: Прибайкалье в древности и раннем средневековье. Прибайкалье в монгольскую эпоху. Прибайкалье накануне присоединения к России (XIV – начало XVII в.). Присоединение Бурятии к России. Бурятия в XVIII – первой половине XIX в. Бурятия во второй половине XIX – начале XX в. Бурятия в 1917-1929 гг. Бурятия в 1929-1953 гг. Бурятия во второй половине XX в.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> анализировать процессы развития региона во взаимосвязи с общемировыми и общероссийскими процессами, а также уметь работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; исследовать соблюдению делового этикета, культуры, норм и правил поведения на основе знания традиционных исторически сложившихся основ общественных отношений.</p> <p><b>знать:</b> объективную картину развития хозяйственной деятельности и общественных отношений, особенности развития культуры.</p>	ОК 4, 6	72

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл				
ЕН.01	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Основные понятия информатики, развития ЭВМ. Виды информации и способы представления ее в ЭВМ. Автоматизированная обработка информации: основные понятия, технология, общий состав персональных ЭВМ и вычислительных систем. Классификация программного обеспечения: системные, инструментальные, прикладные программы. Операционная среда Windows. Организация размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации. Защита информации от несанкционированного доступа. Сервисные программы. Антивирусная проверка компьютера. Архиваторы. Программные средства Microsoft Office: Текстовый редактор Word. Редактирование, форматирование текста, списков, таблиц. Технология OLE. Обработка больших документов. Программа создания презентаций Power Point. Локальные и глобальные компьютерные сети. Сетевые технологии обработки информации. Справочно-правовые системы. Поиск правовых и нормативных документов в СПС КонсультантПлюс, Гарант, Кодекс.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> работать в операционной системе; работать с текстовым редактором; работать с электронными таблицами; использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности; выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности; работать с профессионально ориентированным программным обеспечением; пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов; осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;</p> <p><b>знать:</b> общие принципы работы с оболочками разных операционных систем; правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах; общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде; методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей; общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа; общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования; правила использования оргтехники и основных средств связи; стандартное программное обеспечение делопроизводства.</p>	ОК 1-9 ПК 1.1-1.6, 2.1, 3.1-3.4 4.1-4.3	121
ЕН.02	География туризма	<p><b>Введение.</b> География туризма. Виды туризма по различным классификациям. Понятие туристических центров и их виды. Факторы влияющие на географию туризма. Условия формирования международного туризма.</p> <p><b>Туристическое районирование.</b> Факторы формирования и развития туристических районов. Характерные черты и особенности туристических районов, виды туризма, преобладающие в каждом из них. Главный туристический регион-Европа, виды европейских туристических центров</p> <p><b>Франция-центр туризма Европы.</b> Особенности природы и географического положения. Туристические ресурсы. Транспорт и туристические формальности. Париж. Лазурный берег. Атлантическое побережье. Винные и гастрономические туры. Замки долины Луары. Монако. Календарь международных фестивалей, конкурсов, выставок и местных праздников.</p> <p><b>Испания - туристический эксклюзив.</b> Особенности природы и культуры. Транспорт и полезная для туристов информация. Достопримечательности городов: Мадрид, Барселона, Валенсия. Пляжи Средиземноморского побережья. Болеарские острова. Канарские острова.</p> <p><b>Италия.</b> Особенности природы и культуры. Различные виды туризма и туристические центры Италии. Достопримечательности городов: Рим, Милан, Турин, Венеция, Флоренция, Ватикан, Сан-Марино.</p> <p><b>Греция.</b> Особенности природы и географического положения. Атика. Острова Эгейского моря, Ионические острова. Крит. Шоп-туры.</p> <p><b>Турция.</b> Особенности природы и образа жизни турков. Средиземноморские курорты, экскурсии, горнолыжные курорты. Шоп-туры.</p> <p><b>Кипр.</b> Курорты: Никосия, Пафос, Лимасол, Ларнака. Экскурсии, спортивный туризм, детский отдых.</p> <p><b>Африка.</b> Национальные парки. Центральная и Восточная Африка, ЮАР. Спортивный отдых. Египет: особенности природы, географическое положение, история. Курорты: Хургада, Шарм-эль-Шейх. Достопримечательности Каира, Александрии, Луксора, Асуана. Активный отдых, экскурсии. Тунис: Транспортные, туристические формальности, оазисы Сахары. Марокко: особенности природы, национальной культуры. Курорты: Агадир, Касабланка, Фес. Пляжи, экскурсии. Сейшельские острова: пляжи и спортивный отдых.</p> <p><b>Азия.</b> ОАЭ: особенности природы, географического положения, национальной культуры. Эмираты Дубаи, Шарджа. Пляжи, достопримечательности, экскурсии. Таиланд: Особенности природы, традиции, тури-</p>	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	100

		<p>стические формальности. Праздники, торжества, развлечения. Бангкок, Паттайя, Пхукет. Индонезия: особенности природы, географического положения. Пляжи, острова.</p> <p><b>Америка.</b> США: особенности природы, транспорт и политическое устройство. Национальные парки. Нью-Йорк, Вашингтон, Лос-Анджелес, Лас-Вегас. Курорты Флориды и Калифорнии. Горнолыжные курорты Кордильер. Канада: национальные парки, города Торонто, Монреаль. Латинская Америка: о-ва Карибского моря, Мексика, Бразилия.</p> <p><b>Россия.</b> Особенности международного туризма в России. Москва – культурный центр России. С-Петербург: дворцы, музеи, соборы, загородные дворцы и парки.</p> <p>Золотое кольцо России. Круизы по Волге. Черноморское побережье. Алтай. Байкал.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</p> <p><b>знать:</b> особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>		
<b>Профессиональный учебный цикл</b>				
<i>Общепрофессиональные дисциплины</i>				
ОП.01	Психология делового общения	<p>Общение в системе философского, социально-психологического и социологического знания. Философские подходы к построению теории общения. Основные понятия теории общения. Общение и коммуникация, объект и субъект общения, цели и функции общения, уровни и пространственно-временные характеристики общения.</p> <p>Вербальные и невербальные формы общения. Перцептивные и интерактивные аспекты деловых контактов. Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия. Стили общения: ритуальное, манипулятивное, гуманистическое. Способы личного влияния на партнера по общению. Конфликтное общение, способы разрешения конфликтов. Проблема прогнозирования и предупреждения конфликтов. Этикет и протокол официальных мероприятий в сфере делового общения. Коммуникативный, перцептивный и интерактивный аспекты делового общения. Деловое общение как взаимодействие партнеров. Принципы, нормы, эталоны «позитивного» общения в современном обществе. Имидж современного делового человека.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; использовать эффективные приемы управления конфликтами;</p> <p><b>знать:</b> цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта; нормы и правила профессионального поведения и этикета; механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; закономерности формирования и развития команды.</p>	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.5, 3.1, 3.4, 4.1, 4.2	96
ОП.02	Организация туристской индустрии	<p>Туризм как многогранное явление современного мира. Факторы развития туризма. Системный подход в определении туризма. Туристские ресурсы как основной фактор развития туризма. Приоритеты развития туризма и туристский потенциал территории. Туристский продукт. Туристские услуги. Туристские товары. Туристские потребности и мотивы путешествий. Туристы как потребители туристского продукта и услуг. Виды туризма. Туристская индустрия. Туроператорская деятельность. Турагентская деятельность. Предприятия для размещения туристов. Транспортные предприятия в туризме. Предприятия питания в туризме. Туристские организации и объединения.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и ино-</p>	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5, 2.1-2.4, 2.6, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2	141

		<p>странном языке; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</p> <p><b>знать:</b> историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>		
ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	<p>Формирование и совершенствование навыков диалогической и монологической речи по темам: Деловая коммуникация. Переговоры. Сотрудничество с зарубежными коллегами. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Sociology. Branches of Sociology. Famous sociologists. Дальнейшее совершенствование грамматических и лексических навыков.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); вести деловую переписку на иностранном языке; составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном, языке; составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке; профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; пользоваться современными компьютерными переводческими программами; делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;</p> <p><b>знать:</b> лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; иностранный язык делового общения; правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта); правила пользования специальными терминологическими словарями; правила пользования электронными словарями.</p>	ОК 1-9 ПК 1.2, 1.4, 2.2, 2.5, 3.2, 3.4	108
ОП.04	Введение в специальность	<p>Туризм и путешествия, Турист и туристская индустрия, Туристские услуги, работы, товары, Виды и разновидности туризма, Туристские ресурсы, Туризм и другие науки, Безопасность туризма. В данных разделах раскрывается содержание туризма как науки, учебной дисциплины, профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b> историю становления и развития туристского бизнеса; основные формы и виды туризма; специфику туризма как особого вида деятельности; понятие туристского продукта и его уровни; сущность деятельности организаторов туризма: туроператора и турагента; особенности организации международного туризма, туристские формальности.</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять поиск, сбор и структурирование необходимой информации для подготовки доклада по теме; структурировать предложения туроператоров по направлениям их деятельности; проводить первичное консультирование потенциального туриста и предлагать варианты туристских маршрутов; формировать туристский продукт, включающий оказание транспортных, гостиничных, экскурсионных и других услуг.</p>	ОК 1, 4, 8	96
ОП.04	Туристско-рекреационные ресурсы Байкальского региона	<p>Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, виды. Туристско-рекреационные ресурсы Байкальского региона.</p> <p>В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:</p> <p><b>получить представление</b> о «регионе», «территориальном туристском комплексе», «туристском регионе», «туристско-рекреационных ресурсах» и социально-экономической роли туризма в региональном развитии.</p> <p><b>знать</b> теоретические основы территориального маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований в Байкальском регионе, особенности регионального маркетинга, специфику комплекса маркетинга туристско-рекреационных территорий, основные</p>	ОК 1, 2, 4 ПК 1.2, 2.4, 2.5, 3.2	54

		<p>направления территориального туристского маркетинга, маркетинга курортов и лечебно-оздоровительных местностей.</p> <p><b>уметь</b> применять полученные теоретические знания в практической деятельности.</p>		
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	<p>Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. Закон РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”. Закон РФ “О защите прав потребителей”. Государственный комитет по физкультуре и спорту как орган, обеспечивающий регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральные программы в области развития социально-культурного сервиса и туризма. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки. Гражданский кодекс Российской Федерации как нормативный акт, регулирующий порядок заключения договоров имущественного характера, а также договоров в сфере оказания услуг, работ и других видов сервиса.</p> <p>Всеобщая Декларация прав человека принята генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 года о праве граждан на свободу перемещения и выбора места пребывания в любой стране мира. “Хартия туриста и Кодекс туриста” одобренные VI сессией генеральной Ассамблеей Всемирной туристической организации (ВТО) 22 сентября 1985 года. Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму. Международные конвенции по туризму, регулирующие по вопросы гостиничного сервиса, перевозки пассажиров воздушным, автомобильным и морским транспортом. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами СНГ. Закон РФ “О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию”. Постановление Правительства РФ “О лицензировании международной туристической деятельности”.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b> структуру и основные принципы российского законодательства.</p> <p><b>уметь:</b> ориентироваться в российском законодательстве; пользоваться нормативно-правовыми актами; ориентироваться в специальной литературе; анализировать и применять их при подготовке к семинарским занятиям, при решении контрольных работ и задач.</p> <p><b>владеть:</b> навыками правового анализа действительности, работы с юридическими источниками и литературой.</p>	ОК 1,3,7,9 ПК 1.2, 1.3, 2.4, 2.5	36
ОП.07	Основы экономической теории	<p>Основные этапы развития, предмет и методы развития экономической теории. Общие проблемы экономической теории. Производство и потребление. Проблема ограничения ресурсов и безграничности потребностей. Экономическое благо, ресурсы. Факторы современного производства. Микроэкономика. Рынок и его функции. Спрос и предложение. Монополия и конкуренция. Факторное распределение доходов. Издержки производства и прибыль. Макроэкономика. Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП. Экономический рост в экономике. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция. Экономические циклы. Экономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели потребления, сбережения, инвестиции. Макроэкономическое регулирование. Основные направления регулирования. Финансовая политика государства. Денежно-кредитная политика. Международные экономические отношения. Особенности переходной экономики.</p> <p>Студент должен <b>знать:</b> историю происхождения и развития экономической теории; главные этапы и направления развития экономической теории; предмет и методы экономической теории; общие проблемы экономической теории; принципы функционирования рыночной экономики; микро и макроэкономику, механизм макроэкономического регулирования; нарушения макроэкономического равновесия; макроэкономической нестабильности; рыночный механизм саморегулирования; экономические циклы; налоговые и финансовые системы; особенности переходной экономики; мировую экономику;</p> <p>Студент должен <b>уметь:</b> самостоятельно получать знания, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности; применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами;</p> <p>Студент должен <b>владеть:</b> основными понятиями и базовыми моделями экономической теории; навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации; методами прогнозирования развития социально-экономических процессов.</p>	ОК 1 ПК 1.1, 1.4	72
ОП.08	2-й иностранный язык	<p><b>Китайский язык.</b></p> <p><b>Цель</b> дисциплины: приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит использовать иностранный язык практически как в профессиональной деятельности, так и для целей самообразования.</p> <p><b>Основной задачей</b> курса является формирование практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования,</p>	ОК 4	112

		<p>чтения и письма. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в китайском языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, чтение транскрипции.</p> <p><b>Содержание дисциплины.</b> Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникации без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.</p> <p><b>Студент должен знать:</b> лексический минимум в объеме не менее 4.000 лексических единиц общего и терминологического характера; грамматический минимум, необходимый для коммуникативной компетенции; культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета;</p> <p><b>Студент должен уметь:</b> вести беседу по бытовой, страноведческой, профессиональной тематике; понимать диалогическую и монологическую речь по профилю специальности; составлять аннотацию и тезисы;</p> <p><b>Студент должен владеть:</b> навыками употребления лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неформального и официального общения в диалогической и монологической формах; навыками публичной речи (устное сообщение, доклад).</p>		
ОП.09	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>Введение в предмет.</b> Основы безопасности жизнедеятельности. «Безопасность жизнедеятельности» - как предмет, его структура и основные понятия. Среда обитания, ее эволюция. Человек и техно-среда, их взаимодействие. Вредные факторы и опасности. Система безопасности. Понятие и причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера. Действия населения в условиях природных катастроф. Классификация и характеристика ЧС природного характера и их последствия. Стихийные бедствия геологического характера. Стихийные бедствия метеорологического характера. Стихийные бедствия гидрологического характера. Природные пожары. Массовые заболевания. Правила поведения населения при проведении изоляционно-ограничительных мероприятий.</p> <p><b>Чрезвычайные ситуации техногенного характера.</b> Действия населения в условиях техногенных аварий. Классификация и характеристика ЧС техногенного характера. Аварии с выбросом радиоактивных веществ и их последствия. Аварии с выбросом аварийно химически опасных веществ и их последствия. Пожары на промышленных предприятиях, в жилых и общественных зданиях, их причины и последствия. Взрывы и их последствия. Действия населения при взрывах. Транспортные аварии и их последствия. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действия населения.</p> <p><b>Опасности, возникающие при ведении боевых действий или вследствие этих действий.</b> Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Защита от поражающих факторов. Химическое оружие. Защита от поражающих факторов. Биологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них. Экстремальные ситуации криминального характера. Действия населения в случае угрозы и совершения террористического акта. Зоны повышенной криминальной опасности. Ситуации, связанные с провокационным применением оружия. Защита жилища от ограблений и краж. Человек в экстремальных условиях природной среды.</p> <p><b>Мероприятия РСЧС и ГО по защите населения.</b> Оповещение. Действия населения при оповещении о ЧС в мирное и военное время. Защита населения путем эвакуации. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Средства индивидуальной защиты органов дыхания, кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Оказание само - и взаимопомощи. Основные правила оказания первой медицинской помощи. Экстренная реанимационная помощь. Первая медицинская помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Первая медицинская помощь при переломах, ушибах, вывихах ожогах, и др.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами, бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь</p>	ОК 1-9 ПК 1.1-1.7 2.1-2.6 3.1-3.4 4.1-4.3	96

		<p>пострадавшим;</p> <p><b>знать:</b> принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p>		
<b>Профессиональные модули</b>				
<b>ПМ.01 Предоставление турагентских услуг</b>				
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта.	<p>Факторы успеха в продаже туристических услуг. Отличительные особенности продажи и продвижения услуг. Профессиональное телефонное общение с клиентом. Продажи туристских и экскурсионных услуг как структурированный процесс. Выявление и формирование потребностей клиента. Особенности работы с групповыми и индивидуальными клиентами. Привлечение и обслуживание постоянных клиентов. Систематизация этапов продаж. Эффективная презентация туристской услуги. Техники установления контактов. Способы аргументации. Переговоры о цене. Работа с возражениями и сомнениями клиента. Приемы завершения сделки. Работа с «трудными» клиентами. Портрет эффективного продавца: система компетенций. Корпоративная культура и максимизация продаж. Информационное обеспечение процесса продаж. Основы договорных отношений с клиентом. Порядок рассмотрения претензий.</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b> выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;</p> <p><b>уметь:</b> определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам; проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных, турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);</p> <p><b>знать:</b> структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости.</p>	ОК 1-5,9 ПК 1.1-1.3	144

МДК. 01.02	Технология и организация турагентской деятельности	<p>Турагентская деятельность. Нормативно-правовое регулирование турагентской деятельности. Взаимодействие туроператоров и турагентов. Агентский договор как основа взаимодействия туроператоров и турагентов. Работа с туристскими каталогами. Турист как потребитель услуг. Обслуживание в туризме. Права и обязанности туристских организаций и туристов. Психологические аспекты работы с клиентами. Туристские формальности. Полицейские формальности. Визовые формальности. Современные требования по организации визовой поддержки туристов. Таможенные формальности. Таможенное декларирование. Медицинские формальности. Страхование в туризме. Общие вопросы обеспечения безопасности туристов. Специфика деятельности туроператоров и турагентов по соблюдению туристских формальностей. Формирование пакета документов. Специфика оформления ОЗП. Особенности организации международных перевозок. Права и обязанности туристов и туристских фирм. Продвижение турпродукта на рынке туруслуг. Ведение туристской отчетности. Информационные технологии в туризме.</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>иметь практический опыт:</b> оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности; <b>уметь:</b> приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран; <b>знать:</b> правила оформления деловой документации; правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности; перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.</p>	ОК 1-9 ПК 1.1, 1.2, 1.4-1.7	120
МДК. 01.03	Материальная культура Сибири	<p>Источники и историография древней и традиционной истории Сибири. Природно-географические и этнические условия Сибири Археологические культуры и памятники Сибири. История средневековых обществ Сибири и Дальнего Востока. Начало русского освоения Сибири.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b> периодизацию древней и средневековой истории Сибири, пути ее первоначального заселения, археологические культуры и памятники Сибири, историю ранних государств Сибири и Дальнего Востока, структуру общества и экономики древнесибирских государств, особенности культуры народов древней и средневековой Сибири, основные черты исторических процессов в Сибири в древности и средневековье; этапы развития культуры народов Восточной Сибири; наиболее важные события, исторические города, памятники культуры, произведения искусства, имена выдающихся деятелей и т.д.;</p> <p><b>уметь:</b> выделять причинно-следственные связи и основные тенденции развития обществ, экономики и государств в Сибири в древности и средневековье, выделять принципы взаимодействия между различными этносами в Сибири в древности и средневековье, характеризовать особенности культуры древних и средневековых государств Сибири</p> <p><b>владеть:</b> навыками поиска информации в различных типах источников, навыками выделения причинно-следственных связей, навыками системного анализа древних и средневековых обществ Сибири, навыками сравнения различных общностей в Сибири в древности и средневековье.</p>	ОК 1,5,6 ПК 1.2, 1.3	120
<b>ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов</b>				
МДК. 02.01	Технология и организация сопровождения туристов	<p>Понятие технологии и организации сопровождения туристов. Экскурсионная деятельность.</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>иметь практический опыт:</b> оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте;</p> <p><b>уметь:</b> проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать движение группы по маршруту; эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</p>	ОК 1-3, 5,6 ПК 2.1-2.6	156



		<p><b>знать:</b> основы организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; правила составления отчётов по итогам туристской поездки.</p>		
МДК.02.02	Организация досуга туристов	<p><b>Этапы развития культурно-досуговой деятельности в России.</b> Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе. Отдых, свободное время и досуговые занятия в Древнем мире. Досуговые занятия в Средние века (середина V-XIV в.). Радикальные перемены в основных сферах жизнедеятельности людей Нового времени. Культурно-досуговая деятельность в постиндустриальном обществе. История развития КДД в России</p> <p><b>Общая характеристика социально-культурной деятельности, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности.</b> Понятие свободного времени, рекреации и досуга. Сферы реализации СКД. Объект и предмет теории СКД. Теория СКД в системе общественных наук. Социальные признаки и понятие СКД.</p> <p><b>Организация культурно-досуговой деятельности.</b> Организация плановой деятельности (этапы планирования). Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ. Методы планирования.</p> <p><b>Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ, технология их реализации.</b> Понятие «режиссура». Профессия режиссера в современный период. Значение этики в работе режиссера. Режиссерский замысел культурно-досуговой программы. Организаторские качества режиссера - постановщика культурно-досуговой программы. Основные педагогические требования к сценарию культурно-досуговых программ. Сходство и различная театральная драматургии и драматургии культурно-досуговых программ. Основные задачи сценариста. Основные составляющие сценарного замысла культурно-досуговой программы.</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>иметь практический опыт:</b> организации досуга туристов; контроля качества предоставляемых туристу услуг; составления отчёта по итогам туристской поездки; <b>уметь:</b> организовывать досуг туристов; контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; оформлять отчёт о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов; <b>знать:</b> основы анимационной деятельности; правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания.</p>	ОК 1-4, 6-9 ПК 2.1, 2.2, 2.4, 2.6	156
МДК.02.03	Основы экскурсоведения	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать теоретические знания по экскурсионному делу, выработать навыки, необходимые для организации экскурсионной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать представление об экскурсии как туристской услуге; сформировать представление об организации работы экскурсионного предприятия; обучить технологии проектирования услуги «экскурсия»; обучить методике и технике проведения экскурсии.</p> <p><b>Содержание дисциплины:</b> История экскурсионного дела. Сущность и признаки экскурсий. Классификация экскурсий. Подготовка экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника проведения экскурсий. Особенности проведения специализированных экскурсий. Организация работы экскурсионного предприятия. Обеспечение безопасности экскурсий.</p> <p><b>Студент должен знать:</b> основы экскурсионной деятельности; содержание понятия «экскурсия»; функции и признаки экскурсии; классификацию экскурсий; технологию подготовки экскурсии; методические приемы проведения экскурсии; особенности организации и проведения специализированных экскурсий.</p> <p><b>Студент должен уметь:</b> анализировать место экскурсионной деятельности в сфере туризма; разрабатывать тематику и содержание экскурсий; изучать и отбирать экскурсионные объекты; разрабатывать маршрут экскурсии; собирать, анализировать материалы по теме экскурсии; проводить пробную экскурсию; применять различные методические приемы проведения экскурсии; устанавливать контакт с группой при</p>	ОК 1, 2, 6 ПК 2.1-2.3, 2.5	96

		проведении экскурсии. <b>Студент должен владеть:</b> методикой подготовки и оформления документации новой экскурсии; различными методическими приемами проведения экскурсии; техникой ведения экскурсии; культурой речи экскурсовода.		
<b>ПМ 03. Предоставление туроператорских услуг</b>				
МДК. 03.01	Технология и организация туроператорской деятельности	<p>Туроператорская деятельность. Правовые основы туроператорской деятельности. Виды туроператорской деятельности. Взаимодействие с турагентами.</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>иметь практический опыт:</b> планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета; предоставления сопутствующих услуг; взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; работать с заявками на бронирование туров; предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.</p> <p><b>знать:</b> основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила бронирования туров; методику организации рекламных туров; правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; технику проведения рекламной кампании; методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; техники эффективного делового общения, протокол, и этикет; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.</p>	ОК 1-4, 6-8 ПК 3.2, 3.3	156
МДК. 03.02	Маркетинговые технологии в туризме	<p>Маркетинг. Маркетинговые технологии. Использование маркетинговых технологий в туризме.</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>иметь практический опыт:</b> проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний; работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты; налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; работать с информационными и справочными материалами; составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка; оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; вести документооборот с использованием информационных технологий.</p> <p><b>знать:</b> виды рекламного продукта; правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; способы обработки статистических данных; методы работы с базами данных; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; планирование программ турпоездов; основные правила и методику составления программ туров; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; способы устранения проблем, возникающих во время тура; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; методику создания агентской сети и содержание агентских договоров.</p>	ОК 1,4,5,9 ПК 3.1, 3.4	66
<b>ПМ 04. Управление функциональным подразделением организации</b>				
МДК. 04.01	Управление деятельностью функционального подразделения	<p>Введение в управление деятельностью функционального подразделения. Общая характеристика управления организацией. Эволюция взглядов на сущность и структуру организаций. Функционирование организаций. Менеджмент и внешнее окружение организации. Классификация управленческих решений и модели коммуникации. Эффективность управленческих решений. Содержание и стадии принятия управленче-</p>	ОК 1-3, 6-8 ПК 4.1, 4.2	60

	ния	<p>ских решений. Управление персоналом. Организационные проекты. Управление реализацией проектов. Система трудового законодательства Российской Федерации в деятельности структурного подразделения.</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>иметь практический опыт:</b> сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; составления плана работы подразделения; проведения инструктажа работников; контроля качества работы персонала;</p> <p><b>уметь:</b> собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений; использовать различные методы принятия решений; составлять план работы подразделения; организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; работать в команде и осуществлять лидерские функции; осуществлять эффективное общение; проводить инструктаж работников; контролировать качество работы персонала; контролировать технические и санитарные условия в офисе; управлять конфликтами; собирать информацию о качестве работы подразделения; оценивать и анализировать качество работы подразделения; разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения; внедрять инновационные методы работы;</p> <p><b>знать:</b> значение планирования как функции управления; методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; виды планирования и приемы эффективного планирования; эффективные методы принятия решений; основы организации туристской деятельности; стандарты качества в туризме; приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами; методики эффективной организации деловых встреч и совещаний; принципы эффективного контроля; Трудовой кодекс Российской Федерации; организацию отчетности в туризме.</p>		
МДК. 04.02	Современная оргтехника и организация делопроизводства	<p>Делопроизводство. Принципы делопроизводства. Основы делопроизводства. Современная оргтехника.</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: <b>иметь практический опыт:</b> составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; проведения презентаций; расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);</p> <p><b>уметь:</b> работать и организовывать работу с офисной техникой; пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства; оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; проводить презентации; рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);</p> <p><b>знать:</b> правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета; методику проведения презентаций; основные показатели качества работы подразделения; методы по сбору информации о качестве работы подразделений; методы совершенствования работы подразделения; инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.</p>	ОК 1, 5, 9 ПК 4.3	96
МДК. 04.03	Экономика организации	<p>Организационно-правовые формы организаций; отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка; производственная структура организаций; типы производства; производственный и технологический процессы; материально-техническая база организации и проблема ее обновления; ресурсы и энергосберегающие технологии; основы логистики организации; издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат; организация труда и зарплаты; планирование деятельности организации; бизнес-план; цена, ее виды, ценообразование; прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в современных условиях; методы расчета основных показателей деятельности организации; финансы; внешне-экономическая деятельность организации.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>уметь:</b> определять организационно-правовые формы организаций; планировать деятельность организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; находить и использовать необходимую экономическую информацию;</p> <p><b>знать:</b> сущность организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы организации; управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования, организацию производственного и технологического процессов; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования, формы оплаты труда; основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.</p>	ОК 1,2,4,7 ПК 3.3, 4.1, 4.3	42

Рабочие программы всех дисциплины (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, приведены в Приложении 3.

#### **4.4. Рабочие программы практик**

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» разделы ППССЗ «Учебная практика», «Производственная практика (по профилю специальности)», «Производственная практика (преддипломная)» являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Колледж ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивает возможность пройти учебную и производственную практику в турагентствах и гостиницах г. Улан-Удэ (с организациями заключены договоры на прохождение практики студентами). Студентам предоставляется право самостоятельно найти организацию, в которой они будут проходить практику, либо использовать в качестве базы практики организацию, в которой они работают.

В Колледже ФГБОУ ВО «БГУ» предусмотрено прохождение двух видов практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Рабочие программы всех практик, предусмотренных ППССЗ по специальности 43.02.10 «Туризм» приведены в Приложении 4.

#### **4.5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

Контроль качества освоения ППССЗ осуществляется посредством текущего контроля успеваемости (в течение семестра), промежуточной аттестации (по окончании семестра) и государственной итоговой аттестации выпускников БГУ.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, систематически осуществляемую на протяжении семестра.

При осуществлении текущего контроля преподаватель оценивает знания студентов согласно балльно-рейтинговой системе оценки текущих знаний, которые учитывает при проведении промежуточной аттестации, а также фиксирует посещение студентом занятий.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Основными формами промежуточной аттестации являются зачет и/или экзамен.

Цель осуществления промежуточной аттестации – подведение итогов работы студента в семестре и/или за учебный год, а также принятие соответствующих административных решений о возможности дальнейшего освоения студентами учебной программы (перевод студента на следующий курс, академический отпуск, отчисление и т.д.).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включает в себя:

- перечень компетенций;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения ППССЗ.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) в рабочей программе определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций, шкалы и процедуры оценивания.

Оценочные средства для проведения текущего и промежуточного контроля успеваемости также приведены в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

#### **4.6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации**

Структура государственной итоговой аттестации выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования в университете, единые требования к организации и порядку проведения аттестационных испытаний выпускников, единые формы, правила оформления, актуализации, утверждения, учета, хранения документов, сопровождающих государственную итоговую аттестацию выпускников определяются следующими документами:

- «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г. № 968;

- «Положение о государственной итоговой аттестации выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования», утвержденное Приказом ректора ФГБОУ ВО «БГУ»

Формой государственной итоговой аттестации выпускников Колледжа Бурятского государственного университета является защита выпускной квалификационной работы (ВКР). ВКР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи. При его выполнении обучающийся должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Цель защиты выпускной квалификационной работы – установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС СПО к квалификационной характеристике и уровню подготовки выпускника по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения».

Темы выпускных квалификационных работ выносятся на рассмотрение и утверждаются Ученым Советом Колледжа БГУ. Они должны быть актуальны, иметь элементы новизны и практическую значимость. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в установленном порядке вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты. Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию.

Выпускные квалификационные работы могут основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются графиком учебного процесса и должны соответствовать федеральным государственным образовательным стандартам среднего профессионального образования в части, касающейся требований к государственной итоговой аттестации выпускников, и рекомендациям учебно-методической комиссии Колледжа Бурятского государственного университета.

Защита ВКР проводится в сроки, установленными графиком учебного процесса Колледжа Бурятского государственного университета. Защита ВКР проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее 2/3 членов от полного списочного состава комиссии, утвержденным руководством ВУЗа.

ФОС для итоговой аттестации является неотъемлемой частью программы ИГА.

## 5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППСЦЗ

### 5.1. Кадровое обеспечение учебного процесса

В соответствии с ФГОС СПО реализация ППСЦЗ обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование (специалитет, бакалавриат, магистратура, аспирантура), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Все преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

В Колледже Бурятского Государственного Университета сформирован высококвалифицированный профессорско-преподавательский коллектив. Его основу составляют штатные преподаватели кафедр, имеющие большой стаж педагогической деятельности.

### 5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Реализация ППСЦЗ обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин ППСЦЗ, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий, в т.ч. курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Фонд библиотеки по тематическому составу отражает профиль Университета, указанный в Тематико-типологическом плане комплектования (ТТПК) и размещенный на сайте Научной библиотеки (<http://www.library.bsu.ru/menu-for-teachers/menu-subjects-and-typological-plan-of-acquisition.html>). Данный профиль состоит из научной, научно-технической, учебной, учебно-методической, художественной, справочной литературы.

Объем фонда Научной библиотеки составляет около 1300000 экземпляров, включающие учебно-методической литературу, учебную литературу, научную литературу. Библиотечный фонд Университета располагает достаточным количеством экземпляров рекомендуемой в качестве обязательной учебной и учебно-методической литературы по дисциплинам учебных планов. Фонд обязательной учебной и учебно-методической литературы пополняется ежегодно.

Осуществляется подключение к следующим электронно-библиотечным системам (ЭБС):

1. ЭБС Издательства «Лань»;
2. ЭБС «Руконт»;
3. ЭБС «Консультант студента»;
4. ЭБС «Консультант врача».

С 2002 г. Университет осуществляет подписку на периодические издания с площадки Научной электронной библиотеке «e-LIBRARY»; к виртуальному читальному залу «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки». С 2013 года вуз подключен к информационно-образовательному порталу «Информио».

В 2015 году университет в рамках конкурса получил доступ к наукометрическим БД Web of Science и Scopus.

С целью поддержки и сопровождения научно-исследовательской деятельности на платформе НЭБ «e-LIBRARY» осуществляется доступ к РИНЦ. Активно ведется работа в аналитической надстройке над РИНЦ - SCIENCE INDEX – Автор.

В 2012 г. Федеральной службой по интеллектуальной собственности выдано свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2012620629 "Электронная библиотека Бурятского государственного университета" (Зарегистрировано в Реестре баз данных 27 июня 2012 г.). Использование электронных изданий осуществляется только на основании прямых договоров с правообладателями (авторами). В электронной библиотеке доступно более 7000 полных текстов, пополнение полными текстами проводится ежегодно.

В целом, библиотечный фонд укомплектован в соответствии с нормативными требованиями. Он содержит в себе печатные и электронные издания основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет, в количестве, достаточном для организации учебного процесса с заявленной численностью обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего из отечественных и зарубежных журналов.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом с выходом в сеть Интернет в соответствии с трудоемкостью изучаемых дисциплин. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Кроме того, каждый обучающийся обеспечен доступом к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым правовым системам. Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Информационный сайт университета <http://www.bsu.ru> является основным электронным информационным ресурсом, обеспечивающим представление данных об институте в Интернет, а также средством обмена информацией между кафедрами, подразделениями и дирекцией института. Кроме того, сайты являются важным источником информационных ресурсов для обучающихся в институте. Вся компьютерная техника института объединена в университетскую локальную сеть, с высокоскоростным выходом в Internet.

### ***5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса***

Для реализации ППССЗ Колледж ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» располагает специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает в себя:

- кабинеты и лаборатории, предусмотренные по ФГОС СПО для специальности 43.02.10 «Туризм»;

- спортивный комплекс (спортивный зал, открытый стадион, стрелковый тир и др.);
- библиотеку с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования;
- читальный зал с выходом в сеть Интернет
- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами;
- актовый зал.

Для реализации ППССЗ имеются:

- компьютерные классы общего пользования с подключением к Интернет для работы одной академической группы одновременно;
- компьютерные мультимедийные проекторы для проведения лекционных занятий и другая техника для презентаций учебного материала.

В целом ресурсное обеспечение ППССЗ формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ СПО, определяемых ФГОС СПО по данной специальности.

#### **5.4. Требования к финансовым условиям реализации ППССЗ**

Финансовое обеспечение реализации ППССЗ осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательной программы в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн

### **6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ППССЗ**

Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации ППССЗ, а также получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет БГУ. Колледж гарантирует качество подготовки выпускника по специальности 43.02.10 «Туризм», в том числе путем:

- рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Уровень качества ППССЗ и ее соответствие требованиям ФГОС устанавливается в процессе проверок выполнения лицензионных требований, а также в процессе государственной аккредитации.

Оценка качества освоения ППССЗ обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике устанавливаются учебным планом, указываются в рабочей программе дисциплины (модуля) и доводятся до сведения обучающихся через их личные кабинеты (университетская электронная информационно-образовательная среда) в начале семестра.



Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в БГУ преподавателями разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Для этого образовательная программа размещена на официальном сайте БГУ в разделе «Образование».

Внешняя оценка качества реализации ППССЗ по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения» определяется в ходе следующих мероприятий:

- рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ППССЗ и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 –х лет (Приложение 5);

- оценивание профессиональной деятельности специалистов работодателями в ходе прохождения практики;

- получение отзывов от работодателей во время участия обучающихся в городских и республиканских конкурсах по различным видам профессионально-ориентированной деятельности.

## **7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩИХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

В Бурятском государственном университете создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В университете созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса. Целями внеучебной воспитательной работы является формирование целостной, гармонично развитой личности специалиста, воспитание патриотизма, нравственности, физической культуры, формирование культурных норм и установок у студентов, создание условий для реализации творческих способностей студентов, организация досуга студентов.

В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения университета, как отдел социальной работы, федерация студенческого самоуправления университета, спортивные объекты университета (стадион «Спартак», спортивно оздоровительный лагерь «Олимп», спортивные залы в учебных корпусах), которые активно взаимодействуют с учебно-методическим управлением, научной библиотекой, студенческими отрядами, дирекцией студенческого общежития и другими подразделениями университета.

Ежегодно в БГУ проводится более 70 культурно-массовых и около 80 спортивно-массовых студенческих событий, в том числе крупные межвузовские мероприятия. Активно развиваются органы студенческого самоуправления, первичная профсоюзная организация студентов, Штаб студенческих отрядов, Федерация студенческого самоуправления, которая координирует работу органов студенческого самоуправления университета и объединяет более 9 тысяч студентов.

В университете реализуются программы воспитательной деятельности: по профилактике правонарушений, по профилактике наркотической, алкогольной зависимостей и табакокурения, по профилактике ВИЧ-инфекций, воспитательной деятельности на цикл обучения, адаптации первокурсников, психологической адаптации студентов младших курсов, по оздоровлению и формированию мотивации здорового образа жизни. Большое внимание в воспитательной работе уделяется организации досуга и отдыха студентов.

В 2006 г. разработаны и утверждены Ученым Советом университета Концепция и Программа воспитательной деятельности БГУ. В рамках данной Концепции:

- выработана концепция становления и развития воспитательной работы и социокультурной деятельности БГУ;
- определены цели, задачи, принципы воспитательной деятельности БГУ;
- разработаны основные направления содержания и организации воспитательной работы и социокультурной деятельности в БГУ;
- определены основные условия, механизмы реализации концепции воспитательной деятельности, ресурсное обеспечение реализации Концепции;
- сформирована структура управления воспитательной деятельностью;
- разработаны Положения о студенческом самоуправлении, о Совете по воспитательной работе со студентами, студенческих общежитиях, правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях, о кураторе академической группы.

Воспитательная деятельность в Колледже является основой морально-психологической подготовки студентов к профессиональной деятельности и активному социальному взаимодействию. В ее задачи входит обеспечение ценностного, духовно-нравственного становления будущих специалистов - граждан с активной жизненной позицией. Решение задач достигается посредством организации контекстного ценностно-ориентированного просвещения учащихся, развития у них гуманистических культурных потребностей и мотивов, обеспечение стремления в достижении социальной зрелости и создание возможностей для этого.

В ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» 5 корпусов благоустроенных общежитий. Развита сеть пунктов общественного питания: буфеты, столовые, комбинат питания ООО «Девятое». Лечебно-оздоровительная работа студентов осуществляется поликлиникой, спортивно-оздоровительным лагерем «Олимп», стоматологической поликлиникой.

**Согласовано:**

Директор Колледжа БГУ

В.В. Ихисонова

Зав.кафедрой ТИС

Б.В. Золхоев

**Составители:**

Зам.директора по УР

Т.В. Марзаева

Ст.преп.кафедры ТИС

Н.В. Юрьева

**Рецензенты ППСЗ**

Генеральный директор  
ООО «Сибирь-Тур»

Д.И. Тугутова