

Особенности обучения поколения Z: проблемы и пути решения

Пестерева О.А., к.п.н., доцент
кафедры психологии детства

Поколение Z:

Это те, кто родился после 1995-го года(по некоторым данным после 2005-го) года.

- цифровое поколение;
- цифровые «аборигены»;
- потерянное поколение;
- поколение «юзеров»;
- дети мультимедийных технологий;
- компьютерные рабы;
- поколение эпохи ФГОС.

Отличие Z от других поколений:

- Это дети мультимедийных технологий. Не представляют себе жизни без мобильных телефонов.
- Они более зависимы от цифровых технологий, т.к. выросли в цифровой среде, почти всю информацию получают из интернета.
- Обитают в виртуальном мире, больше общаются с компьютером, чем с родителями или друг с другом. Общение со сверстниками становится более он-лайнным.
- Поколение опытных потребителей, знающих чего они хотят и как это получить. Прагматичны и реалистичны.
- Виртуальные развлечения выходят на первый план. Они привыкли, что их желания в виртуальной реальности всегда исполняются.
- Независимы и самостоятельны, считают себя особенными и уникальными. Одиночки бросают вызов корпорациям.

Особенности познавательной сферы:

- Легко ориентируются в потоке информации, быстро анализируют большие объемы информации.
- Слабая концентрация внимания (8 секунд), высокая переключаемость, низкая устойчивость.
- Потребность к восприятию визуализированной информации.
- Привычка к потоку сенсорных стимулов и сенсорному разнообразию.
- Клиповое восприятие информации, «чтение заголовками», клиповое мышление, что приводит к неспособности системно воспринимать информацию, системно мыслить и системно излагать свои мысли. Ослаблены воображение, рефлексия, понимание текста и понимание другого.
- Поверхностность суждений. Неразвитость понятийного мышления.

Особенности познавательной сферы:

- Возросшая способность к многозадачности (одновременно открывают несколько закладок, файлов, выполняют несколько дел). Но менее склонны к усердной, усидчивой и целеустремленной работе.
- Привычка «скачивать» готовую информацию из интернета отбивает интерес и способность к самостоятельным открытиям.
- Учащиеся становятся все более эрудированными, но все менее знающими.
- Плохое запоминание, снижена долговременная память. Учащиеся запоминают не саму информацию, а место, где она хранится. Запоминают лишь нужное, имеющее практическую значимость.

Особенности личности:

- Дефицит общения, низкая сформированность коммуникативных навыков.
- Большая потребность в новизне, поиске ощущений, меньшая терпеливость и терпимость.
- Неамбициозные цели (больше ценят комфорт, благосостояние и удовольствие).
- Высокая социальная активность и открытость (в интернете).
- Учащиеся становятся менее агрессивными и более тревожными и депрессивными.
- Нет авторитета к старшим (родителям, учителям).
- Разносторонние интересы.
- Ответственность только за себя, отсутствие чувства коллективизма.
- Аполитичность.

Запросы поколения Z (по М. Кларину):

- Хочу ответа на вопрос «Зачем?».
- Хочу быть значимым.
- Хочу быстрого результата «Здесь и сейчас».
- Хочу практичности.
- Хочу мыслить глобально.
- Хочу совершать собственные ошибки (хочу пробовать).
- Хочу живого общения.
- Хочу прожить жизнь ярко.
- Хочу свободы.

Особенности обучения представителей поколения Z:

- Отказ от репродуктивных методов обучения.
- Использование высоких технологий и интерактивных методов обучения (игры, интерактивные задания, мозговой штурм, проблемные лекции с обсуждением и др.).
- Изменение роли преподавателя (наставничество, функция эмоционального лидера, коммуникатора, навигатора, организующего взаимодействие студентов).
- Обеспечение студенческой самостоятельности, что позволит сохранить интерес и мотивацию к действию.
- Предоставление студентам возможности работать с материалами курса по свободному графику.

Особенности обучения представителей поколения Z:

- Высокая скорость обучения (не только количество дней, часов, но и ускорять подачу информации, время на решение задач, быстрее реагировать на результат).
- Включать педагогические технологии по развитию критического мышления, вводить в обучение элементы соревновательности.
- Система поощрений «здесь и сейчас».
- Развить навыки ведения дискуссии, продвижения своих идей, выявления плюсов и минусов в любых решениях и ситуациях.
- Информация небольшими порциями, видеоматериалы — небольшие по времени.

Дж. Коатс (автор книги «Поколение и стили обучения») рекомендует педагогам:

- *Необходимо хорошо структурировать учебный процесс.* Современные учащиеся хотят точно знать, что и в какие сроки от них требуется.
- *Обеспечивайте «обратную связь».*
- *Используйте время эффективно.* Разделите учебное время на промежутки по 25-30 минут, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.
- *Информация, которую Вы даете, не должна быть избыточной.* Новое поколение хочет получать «концентрированные» знания.
- *Сделайте учебный материал «ярким и зримым».*
- *Руководите мудро.* Учащиеся хотят, чтобы преподаватель был умелым и мудрым руководителем, а не «знал всё».
- *Помните о важности устной коммуникации.* Используйте методики, которые включают устный обмен между обучаемыми.

Технологии обучения для цифрового поколения:

- Технология вовлечения обучаемых в создание контента, практикоориентированность.
- Модульное обучение (возможность самостоятельно комбинировать учебные модули, выбирать учебные дисциплины).
- Дебаты.
- Игровые технологии.
- Интерактивные технологии.
- Кейс-технологии.
- Мастер-класс.
- Тренинги.
- Блоги преподавателей и студентов, групповые чаты для обсуждения учебных материалов.

Пути решения:

- Обеспечение учебных аудиторий современными техническими средствами обучения.
- Повышение педагогической компетентности преподавателей посредством прохождения курсов повышения квалификации, обмена педагогическим опытом, организации методических семинаров и пр.
- Использование института кураторства для обеспечения успешной социализации студентов.