

**РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОРГАНОВ ПО ИНТЕГРАЦИИ
В ПОСТАНОВКУ КЕЙСОВОГО
ЗАДАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
КОНКУРСА**

1 1 1 0 1 1
1 1 1 1 0 0
1 1 1 0 1 0 0
1 1 1 0 0 0
1 1 0 1 1 0
1 1 0 0 1 0
1 1 0 1 1 0
1 1 0 1 0 1

1 1 1 1 0 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 0
1 1 1 1 0 1 0 0
1 1 1 1 0 0 0 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 1

**Ц И Ф Р О В О Й
П Р О Р Ы В**

ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ?

Цифровой прорыв – самое масштабное соревнование для профессионалов в сфере цифровой экономики. Цель конкурса - формирование и развитие команд, способных к созданию и внедрению прикладных цифровых продуктов.

Цифровой прорыв - один из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей», которая является оператором таких конкурсов, как «Лидеры России» и олимпиады «Я – профессионал».



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Возраст
участников:

- **Специалисты по информационным технологиям:** программисты, инженеры, аналитики, тестировщики, системные администраторы, архитекторы, специалисты по искусственному интеллекту
- **Специалисты по управлению в сфере ИТ:** менеджеры проектов, менеджеры по продуктам, предприниматели, финансовые и бизнес-аналитики, маркетологи
- **Студенты профильных и непрофильных вузов,** желающие получить практический опыт реализации проектов и приобщиться к цифровой экономике
- **Специалисты по дизайну:** графические, промышленные, продуктовые дизайнеры, аниматоры, специалисты по визуализации данных, 3D-моделированию

Более 100 команд примут участие в каждом городе проведения конкурса, с целью решения актуальных государственных задач.

ЗАЧЕМ «ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ» УЧАСТНИКАМ?



Опытные специалисты получают новые карьерные возможности и перспективы по взаимодействию с государственными заказчиками.



Начинающие специалисты и энтузиасты получают новые знания, практический опыт, живое общение с экспертами из индустрии.

Цифровой прорыв -

единственное командное соревнование специалистов и сферы цифровой экономики в РФ



ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Развитие цифровой экономики страны за счёт вовлечения проектных команд в создание ИТ-продуктов: **больше 1000 проектных команд будут сформированы, они разработают прототипы цифровых продуктов, актуальных для бизнеса и государства**
- Создание условий для взаимодействия молодых профессионалов различных секторов экономики с целью формирования кадрового резерва страны: **более 10 млн человек узнают о возможностях развития в сфере ИТ**
- Решение актуальных задач за счет вовлечения в открытый диалог представителей государства, бизнеса и молодых профессионалов: **более 70 важных отраслевых кейсов получают варианты решений**



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

- **Вовлечение новых кадров** в цифровую экономику и профориентация для всех заинтересованных
- **“Прокачка”** ИТ-специалистов в регионах через образовательные и карьерные возможности
- **Формирование кадрового резерва** путем формирования цифрового профиля
- **Создание цифровых проектов** для решения социальных задач населения и внедрения в деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти
- **Профилактика оттока кадров** из страны через вовлечение участников Цифрового прорыва в решение актуальных задач индустрии
- **Обмен опытом** в области внедрения цифровых решений между властями регионов Российской Федерации
- **Создание новых и усиление** существующих региональных хабов для развития цифровой экономики на местах

ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ - УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПАРТНЕРОВ



Повышение узнаваемости

организации, как активного участника цифровой трансформации



Активная медиа-поддержка организации:

размещение информации об интеграции организации в проведение конкурса на профильных ресурсах конкурса и СМИ



Рекрутинг специалистов сферы

цифровой экономики под профильные задачи организации, доступ к базе данных участников



Вовлечение в решение актуальной задачи организации заинтересованных специалистов

ИНТЕГРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
В ПРОГРАММУ КОНКУРСА -
ПОСТАНОВКА КЕЙСОВОГО
ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОМАНД-
УЧАСТНИКОВ



ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ КОНКУРСА ПО ПОСТАНОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ КЕЙСА

Разработка и утверждение кейсового задания:

при необходимости подключение специалистов организатора конкурса для формирования задания

Выбор лучшего решения кейса:

участие представителей организации в жюри и награждении команд, представивших лучшие решения

1

2

3

4

5

Создание договоренностей о сотрудничестве:

направление ответного письма в адрес организатора конкурса, в том числе направление контактных данных ответственного от организации лица

Активное участие в работе команд на площадке конкурса:

очное участие специалистов и экспертов организации в поиске решений кейса на площадке хакатона - информационно-консультационная поддержка команд по тематике задания

Дальнейшее взаимодействие с командами победителями:

создание договоренностей о дальнейшем взаимодействии с командами или участниками команд-победителей

ПОРЯДОК ПОСТАНОВКИ КЕЙСОВОГО ЗАДАНИЯ

- 1 Изучение анкеты государственного партнера
- 2 Оценка существующих организационных процессов на предмет существования проблем, которые потенциально можно решить созданием ИТ-продукта
- 3 Выбор ответственного лица от организации, заинтересованного в решении проблемы и знающего в тематике кейсового задания
- 4 Подборка данных, фактов, документов и прочей необходимой информации для команд, необходимых для погружения в проблематику кейса
- 5 Выбор экспертов от организации, готовых принять очное участие в работе с командами на площадке хакатона и жюри конкурса
- 6 Заполнение и утверждение с организаторами соревнования кейсового задания на основе данных, представленных организацией в анкете партнера



QR код для просмотра примера заполнения анкеты государственного партнера и постановки кейсового задания

Ссылка для просмотра и загрузки документов:
<https://yadi.sk/d/KBivB6b6rqmZQA>

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОСТАНОВКИ КЕЙСОВЫХ ЗАДАНИЙ



**Государственное
управление**



**Взаимодействие
с населением**



**Информационно-
просветительская деятельность**



**Планирование
и прогнозирование**



**Информационные
платформы**



**Системы мониторинга
и учета**



**Аналитические
информационные системы**

И другие направления, в которых релевантно создание ИТ-продукта для совершенствования организационных процессов

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПЛОЩАДКЕ КОНКУРСА

Эксперты от организации

- эксперты в тематике кейсового задания
- специалисты профильных отделов
- консультанты профильных департаментов/отделов
- руководители отделов

Задачи на площадке конкурса:

- Консультации команд по тематике задания
- Помощь командам в поиске профильной информации в рамках кейса
- Погружение команд в проблематику, детальное рассмотрение кейсового задания

Положительное влияние на результаты решений команд окажут следующие знания и навыки экспертов:

- Знание отрасли и тенденций развития
- Наличие знаний в ИТ-области
- Опыт разработки и внедрения проектов

*очное участие от 3 до 5 человек

Жюри конкурса

- эксперты в тематике кейсового задания
- высшее руководство организации

Задачи на площадке конкурса:

- Оценка результатов работы команд по поставленному кейсовому заданию
- Награждение команд-победителей

*очное участие от 1 до 2 человек

**эксперты, принимавшие участие в работе с командами могут выступить в качестве жюри конкурса

ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМАНДАМИ - ПОБЕДИТЕЛЯМИ, ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- ✓ Интеграция решения в работу организации
- ✓ Приглашение участников команд-победителей на стажировку
- ✓ Предоставление технических, организационных мощностей для дальнейшей работы над продуктом
- ✓ Формирование рабочей группы с участием представителей команд-победителей
- ✓ Информационная и иная поддержка по продвижению продукта
- ✓ Иные формы взаимодействия

КОНТАКТЫ

**ВАЛЕРИЙ
ЗГОННИКОВ**

+7 962 438 99 00

zgonnikov@digitalbreakthrough.ru

 **ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ**



г. Москва, Пресненский вал, 27с2

Анкета партнера по описанию кейса для государственных партнеров

* Просим вас заполнить не более 5 страниц текста, шрифт Verdana 10 кегль

** Количество прикрепляемых материалов, необходимых для решения кейса, не ограничено

Наименование организации	<i>Официальное краткое и полное название организации для размещения информации на сайте конкурса, в описании кейса и презентационных материалах. Официальный адрес сайта организации.</i>
Контактное лицо от организации по разработке кейса	<i>ФИО, должность, контактные данные (e-mail, телефон)</i>
Эксперты от организации	<i>Профильные эксперты от организации, готовые очно помогать командам в решении кейса на площадке хакатона. Минимум - 3 профильных эксперта, в тематике кейса. ФИО экспертов, контактные данные, должность (e-mail, телефон)</i>
Город постановки кейса	<i>Впишите город постановки кейсового задания: _____</i>
Тематика кейса	<i>К какой тематике относится кейсовое задание.</i>
Краткое описание кейсового задания	<i>Формулировка в формате постановки задачи, в одно предложение.</i>
Расширенное описание кейсового задания	<i>Формулировка кейсового задания в формате проблемы.</i>



г. Москва, Пресненский вал, 27с2

Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных	<p>Факты, которые максимально конкретно дают понять, что проблема - действительно проблема для организации.</p> <p>Перечень возможных проблем, определение главной и второстепенных. Это поможет командам расставить приоритеты в порядке разработки и обратить внимание именно на "главную проблему".</p>
Необходимые входные данные для решения кейса	<p>Информация для участников хакатона, которая поможет разобраться в проблематике и предложить качественные решения кейсового задания.</p> <p>Возможные к предоставлению данные:</p> <ul style="list-style-type: none">- Данные, касаемые организационных процессов, связанных с кейсовым заданием (опишите те, что окажут влияние на решение)- Существующая документация в рамках процесса, связанного с кейсовым заданием, в том числе технические и организационные регламенты- Уже существующие наработки организации или видение направления развития (если есть возможность предоставления таких данных)- Открытые данные, касаемые тематики кейса (ссылка)- Информация о том, как сейчас реализован процесс или реализуется описанная в проблематике задача (при наличии)- Аналитические справки и отчеты (при наличии)- Ссылки на международный и отечественный релевантный опыт (при наличии)- Массивы данных (при наличии)- Существующие программные разработки (при наличии)- API, фреймворки, библиотеки для языков программирования- Другая полезная информация для решения кейса <p>*рекомендуем создать папку с документами в облачном сервисе и предоставить ссылку на нее в данной графе</p>



ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЦИФРОВОЙПРОРЫВ.РФ

г. Москва, Пресненский вал, 27с2

Каким вы представляете себе результат	<input type="checkbox"/> Программный код <input type="checkbox"/> Мобильное приложение <input type="checkbox"/> Веб-сайт <input type="checkbox"/> Другое программное решение <input type="checkbox"/> Новая технология <i>*Просим оставить в этом поле не более двух вариантов</i>
Сценарий использования результата	<i>Опишите идеальную ситуацию использования результата в формате: кто использует, как использует, что в итоге происходит и как это отражается на деятельности (организационных процессах) в целом.</i>
Требования к результату	<i>Как вы видите результат работы, каким критериям должен соответствовать результат (продукт); что позволит отличить хороший продукт от плохого.</i>
Масштаб внедрения	<i>Порядок внедрения и масштаб внедрения.</i>
Предполагаемый срок внедрения	<i>Желательно указать два срока: для запуска пилотной версии с базовым функционалом и для полномасштабной надежной работы системы.</i>
Награды для команд - победителей	<i>При желании вы можете дополнительно наградить команды, занявшие первые / призовые места в решении поставленной кейсовой задачи (одна или три команды по 5 человек). Если у Вас есть такое пожелание, опишите, чем бы вы хотели наградить такие команды.</i>
Формат дальнейшего взаимодействия организации с победителями	<i>Формат дальнейшего взаимодействия и сотрудничества по внедрению результатов работы команд - победителей. Возможно указать стажировки для членов команд - победителей или иные пути взаимодействия.</i>



г. Москва, Пресненский вал, 27с2

ПРИМЕР

Анкета партнера по описанию кейса для государственных партнеров

Наименование организации	<i>Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Минсельхоз РБ https://agriculture.bashkortostan.ru/</i>
Контактное лицо от организации по разработке кейса	<i>Мартынова Ольга Сергеевна, начальник аналитического отдела, +79175498951, +(3472)882523 доб.2, mos@minsh.ru</i>
Эксперты от организации	<i>Потапенко Лариса Викторовна, главный специалист аналитического отдела, plv@minsh.ru, +79174321165 Гафаров Раис Абдулович, главный специалист отдела развития сельских территорий, gra@minsh.ru, +79195675467 Пронин Вячеслав Викторович, заместитель начальника отдела правового обеспечения, государственной службы и кадровой политики, rvv@minsh.ru, +79154321167</i>
Город постановки кейса	<i>г. Уфа</i>
Тематика кейса	<i>Государственное управление. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий.</i>
Краткое описание кейсового задания	<i>Разработка системы автоматизированной проверки заявок на получение государственной субсидии.</i>



г. Москва, Пресненский вал, 27с2

Расширенное описание кейсового задания	<p>Для получения государственной субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники заявителю необходимо пройти стандартную проверку. Сейчас на проверку заявки от одного заявителя уходит более 30 дней. Заявки подаются в бумажной форме, передаются заявителем в распечатанном виде лично в профильный отдел министерства. Механизм проверки может быть значительно оптимизирован при использовании цифровых технологий, что повысит скорость принятия решения о выдаче субсидии.</p>
Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных	<p>Основная проблема:</p> <p>Низкая скорость анализа заявок от заявителей на получение субсидий.</p> <p>Второстепенные проблемы:</p> <p>1. Некорректно заполненные заявки:</p> <p>Отсутствуют данные, заявители случайно пропускают поля для заполнения, сложно разобрать почерк заявителя. В связи с этим специалистам профильного отдела приходится часто отправлять обращения заявителю на изменение заявки или уточнение информации.</p> <p>2. Сложность процесса оформления</p> <p>Многие предприятия отказываются от предложений по субсидированию, так как нет специалистов внутри компании готовых качественно заполнить документы и вести диалог с ведомством.</p> <p>3. Многие не знают о возможности получения субсидии</p> <p>Опрос представителей сельскохозяйственных предприятий, которые не стремятся получить субсидии на приобретение техники показал, что не у всех руководителей предприятий есть информация о том, что такие субсидии можно получить.</p>
Необходимые и возможные входные данные для решения кейса	<p>Заявление на предоставление субсидии: https://agriculture.bashkortostan.ru/documents/active/213575/</p> <p>Справка-расчет на предоставление субсидии: https://agriculture.bashkortostan.ru/documents/active/213576/</p> <p>Справка о посевной площади: https://agriculture.bashkortostan.ru/documents/active/213578/</p> <p>Иные документы на предоставление субсидии:</p>



ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЦИФРОВОЙПРОРЫВ.РФ

г. Москва, Пресненский вал, 27с2

	<p>https://agriculture.bashkortostan.ru/activity/2818/?filter_d_section=15&nav-documents=page-1</p> <p>Все документы можно посмотреть и скачать по ссылке: https://yadi.sk/d/KBivB6b6rqmZQA</p> <p>Открытые данные: https://agriculture.bashkortostan.ru/opendata/</p>
Каким вы представляете себе результат	<p><input type="checkbox"/> Веб-сайт</p> <p><input type="checkbox"/> Другое программное решение</p>
Сценарий использования результата	<p>Заявление на предоставление субсидий поступает в отдел Развития сельских территорий в электронной форме, в электронной же форме документ проходит первичную проверку, далее идет на рассмотрение специалисту отдела. В идеальной ситуации система автоматически выдает замечания по документу заявителю и автоматически формируется результат по рекомендациям сотрудникам министерства по принятию решения о выдаче субсидий на покупку с/х техники заявителю.</p>
Требования к результату	<p>Результат работы - информационно-аналитическая система помощи принятия решений и ускорения принятия решения о выдаче субсидии на приобретение с/х техники.</p> <p>Критерии: удобство использования, понятная логика.</p> <p>Хороший продукт решает основную проблему - увеличивает скорость анализа заявок от заявителей на получение субсидий.</p>
Масштаб внедрения	<p>Подобная проблема существует с рядом других программ по субсидированию, в настоящее время существует 4 программы субсидирования по разным направлениям. Внедрение решения в процесс субсидирования на покупку с/х техники в дальнейшем может быть масштабирован на другие программы.</p>
Предполагаемый срок внедрения	<p>Запуск пилотной версии возможен в течение 4-6 месяцев с даты начала работ.</p> <p>Реализация и внедрение системы - в течение 8-12 месяцев с даты начала работ.</p>



ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЦИФРОВОЙПРОРЫВ.РФ

г. Москва, Пресненский вал, 27с2

Награды для команд - победителей	<i>Готовы наградить дипломами и сертификатами участников команд-победителей. Готовы пригласить участников команд-победителей на ежегодное отчетное мероприятие отрасли "Сельскохозяйственный бал 2020"</i>
Формат дальнейшего взаимодействия организации с победителями	<i>Готовы пригласить участников команд-победителей на стажировку. Готовы обсудить возможности сотрудничества с командами-победителями.</i>