

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова»
Колледж

Утверждена на заседании
Ученого совета колледжа
22 марта 2019 г.
Протокол №6

Рабочая программа дисциплины

Психология общения

Специальность

18.02.12 Технология аналитического контроля химических соединений

Квалификация

Форма обучения
очная

Улан-Удэ
2019

Пояснительная записка

Цели освоения дисциплины

способствовать формированию опыта практической деятельности, культуры общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

ОГСЭ.05. Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Знать:

- функции, виды и уровни общения;
- основные стороны общения;
- вербальные и невербальные средства общения;
- виды и способы разрешения коммуникативных барьеров;
- взаимосвязь общения и деятельности, виды социальных взаимодействий;
- механизмы и эффекты социальной перцепции;
- техники эффективной и неэффективной коммуникации, техники налаживания контакта, правила слушания, ведения беседы;
- правила культуры общения, этические принципы общения.

Уметь:

- применять полученные знания при решении профессиональных задач и организации межличностных отношений;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- преодолевать коммуникационные барьеры, гармонично строить убеждающую речь;
- определять средства общения и механизмы социальной перцепции;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

Владеть:

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

- ОК 4. – Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством клиентами.

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 0 зачетные единицы, 0 часа.

Название разделов дисциплины	Лекция	Практическое занятие	Самостоятельная работа
Семестр 5	16	16	8
1. Общение как социально-психологический феномен	10	10	4
2. Культура и этика общения	6	6	4

Тематическое планирование курса

Общение как социально-психологический феномен

Семестр 5

Понятие и виды общения

Лекция. 2 ч. Структура и содержание общения. Основные стороны общения.

Функции общения.

Практическое занятие. 2 ч. Роль общения в развитии личности. Виды общения (деловое, межличностное, духовное и т.д.).

Самостоятельная работа. 1 ч. 1) Проанализируйте процесс общения с точки зрения психологии; раскройте сущность общения в узком и широком смысле этого слова. 2) Определите специальности, в которых императивный тип общения используется эффективно. Опишите сферы человеческих отношений, где применение императива невозможно. Дайте характеристику диалогическому общению. Сформулируйте причины возникновения манипуляций в межличностном общении.

Коммуникативная сторона общения

Лекция. 2 ч. Общение как обмен информацией. Вербальные и невербальные средства общения. Коммуникативные барьеры, их классификация.

Практическое занятие. 2 ч. Средства общения (вербальные и невербальные), их классификация.

Практическое занятие. 2 ч. Коммуникативные барьеры (понятие, виды, причины возникновения, пути преодоления).

Самостоятельная работа. 1 ч. 1) На примерах покажите, почему эффективность общения связывают с коммуникативной стороной? 2) Составьте структурно-логическую схему «Невербальные средства общения». 3) Приведите пример коммуникативного барьера и пути его решения.

Интерактивная сторона общения

Лекция. 2 ч. Мотивы и стратегии взаимодействия. Стили взаимодействия.

Практическое занятие. 2 ч. Содержание и типы взаимодействия. Мотивы взаимодействия. Стратегии взаимодействия.

Лекция. 2 ч. Позиции партнеров при общении.

Самостоятельная работа. 1 ч. 1) Ответьте на вопрос: «Каким образом связаны между собой «действие» и «взаимодействие»?». 2) Рассмотрите виды взаимодействия педагога и ребенка.

Перцептивная сторона общения

Лекция. 2 ч. Понятие социальной перцепции. Функции и механизмы социальной перцепции.

Лекция. 2 ч. Эффекты межличностного восприятия.

Практическое занятие. 2 ч. Тренинговые упражнения на отработку механизмов взаимопонимания.

Самостоятельная работа. 1 ч. 1) Приведите примеры влияния профессиональной деятельности на восприятие и понимание другого человека. 2) Охарактеризуйте эффекты восприятия, приведите примеры. 3) Охарактеризуйте типы социально-психологических стереотипов.

Культура и этика общения

Семестр 5

Правила культуры общения

Лекция. 2 ч. Общее понятие – культура общения. Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения. Правила культуры общения. Этика делового общения.

Практическое занятие. 2 ч. Этика, этикет, этические принципы *общения.*

Самостоятельная работа. 2 ч. Воспитание культуры общения. Активное слушание. Бесконфликтное общение. Культура делового общения. Этический кодекс педагога. Специфика общения педагога с детьми и родителями. Стили педагогического общения Барьеры педагогического общения Коммуникативные способности учителя.

Техники и приемы общения

Лекция. 2 ч. Техники и приемы общения. Правила слушания, ведения беседы, убеждения. Построение общения с различными по характеру собеседниками.

Общение с различными собеседниками. Доминантный и недоминантный собеседник. Мобильный и ригидный собеседник. Экстраверт и интроверсия.

Практическое занятие. 2 ч. Правила рефлексивного и нерефлексивного слушания. Тренинг межличностного взаимодействия на отработку навыков активного слушания.

Практическое занятие. 2 ч. Приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

Самостоятельная работа. 2 ч. 1) Разработайте программу по саморазвитию коммуникативной компетенции. 2) Подберите в свою психологическую копилку игры и упражнения по развитию навыков общения у младших школьников.

БРС

Семестр	Контрольные точки	Баллы
5	Текущий контроль в разделе «Общение как социально-психологический феномен» Реферат	20

	Текущий контроль в разделе «Культура и этика общения»	
	Тест	30
	Презентация	10
	Зачет	
	Собеседование по вопросам	40
	Итого за семестр 5:	100

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Образовательные технологии (в том числе на занятиях, проводимых в интерактивных формах).

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий: – групповая совместная работа студентов; - групповая дискуссия; - проблемное изложение; - тренинг.

Учебно-методические материалы, в том числе методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По данной дисциплине разработано учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся и размещено в электронной информационнообразовательной среде университета (личном кабинете студента).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

По данной дисциплине разработан фонд оценочных средств, содержащий перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Корягина Н.А., Антонова Н.В., Овсянникова С.В. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 437 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/69CAC00D-169E-4B1E-B25E-D8777AE19E30>

2. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Бороздина Г.В., Кормнова Н.А. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 463 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/43DCBA07-255A-49B5-94B0-7EF8B3DC08DF>

3. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Садовская В.С., Ремизов В.А. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 209 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/2022ABEF-C802-4025-92AA-33B9F03B7864>

Дополнительная

1. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник/Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 468 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/8579B51E-4576-4E86-84F4-DCB430A69ED6>

2. СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 327 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/2C34FCE8-E3BA-437A-8379-DB6521574808>

3. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Лавриненко В.Н. - Отв. ред., Чернышова Л.И. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 350 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/1FDFD0A9-CA6A-4E6F-B893-34901951C229>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/> Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Личный кабинет преподавателя или студента БГУ <http://my.bsu.ru/>
Электронные библиотечные системы: Руконт, издательство «Лань».

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя; техническими средствами обучения: интерактивный комплекс или компьютер и мультимедийный проектор, экран, лицензионное программное обеспечение. Для проведения занятий лекционного и семинарского типа используются помещения оснащенные компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета позволяющие демонстрировать

существующие наборы учебно-наглядных пособий (презентации, информационные стенды, плакаты и пр.), обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей);

- Помещения для самостоятельной работы и курсовой работы обучающихся (университетские компьютерные классы, читальные залы Научной библиотеки БГУ и др.) оснащены компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Автор: Монсонова Арюна Раднанимаевна

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры возрастной и педагогической психологии от 18 марта 2019 г. Протокол №7.

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии Колледж от 15 марта 2019 г. Протокол №6.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ**

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

ОК 4. – Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции, виды и уровни общения; - основные стороны общения; - вербальные и невербальные средства общения; - виды и способы разрешения коммуникативных барьеров; 	Пороговый	60-69 баллов
<ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязь общения и деятельности, виды социальных взаимодействий; - механизмы и эффекты социальной перцепции; - техники эффективной и неэффективной коммуникации, техники налаживания контакта, 	Базовый	70-84 баллов
<ul style="list-style-type: none"> правила слушания, ведения беседы; - правила культуры общения, этические принципы общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания при 	Высокий	85-100 баллов

<p>решении профессиональных задач и организации межличностных отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - преодолевать коммуникационные барьеры, гармонично строить убеждающую речь; определять средства общения и механизмы социальной перцепции; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. <p>Владеть: имеет опыт практической деятельности: вербального и невербального общения; социальной перцепции; культуры общения.</p>		
--	--	--

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы студента по изучению дисциплины «Физическая культура» в течение всего курса обучения:

Семестр	Контрольные точки	Баллы
5	<p>Текущий контроль в разделе «Общение как социально-психологический феномен»</p> <p style="padding-left: 40px;">Реферат</p> <p>Текущий контроль в разделе «Культура и этика общения»</p>	20

Семестр	Контрольные точки	Баллы
	Тест	30
	Презентация	10
	Зачет	40

Итого за семестр 5: 100

Общая максимальная сумма баллов, которую студент может набрать по дисциплине в течение семестра – 100 баллов: 60 баллов текущий контроль + 40 баллов зачет: –общая максимальная сумма баллов, которую студент может набрать в течение семестра за выполнение всех видов работ должна быть равна 60 баллам; –минимальная сумма баллов, при которой студент допускается к зачету, равна 36 баллам (60% от 60 баллов); –минимальная сумма баллов, при которой студент получает зачет по дисциплине, равна 60 баллам (60% от 100 баллов).

Оценивание реферата

Темы рефератов

1. Социально-психологическая характеристика процесса общения. Виды и формы общения.
2. Социально-психологический статус личности и его влияние на особенности общения.
3. Особенности невербального общения.
4. Жесты и мимика, свидетельствующие о лжи.
5. Общение как обмен информацией.
6. Эффекты межличностного восприятия.
7. Общение как взаимодействие.
8. Способы организации взаимодействия.
9. Деловая беседа: этапы и принципы проведения.
10. Слушание в деловой коммуникации: возможные трудности, виды.
11. Обратная связь в процессе слушания.

12. Постановка вопросов и техника ответа на них.
13. Характеристика вербальных средств коммуникации и основные коммуникативные барьеры.
14. Этапы подготовки публичного выступления.
15. Функции общения.
16. Проблемы искажения и потерь информации при вербальном общении.
17. Общение как восприятие людьми друг друга.
18. Сущность и типы взаимодействия людей в процессе совместной деятельности.
19. Психологические способы взаимодействия людей.
20. Типичные ошибки общения и их коррекция.
21. Психологические барьеры общения: виды и характеристика.
22. Способы эффективного общения в конфликтной ситуации.
23. Дискуссия как форма коммуникативной деятельности.
24. Пути и условия развития коммуникативной компетентности педагога.

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
1. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
2. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
3. Соблюдение	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую

требований к оформлению макс. - 5 баллов	литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
4. Грамотность Макс. - 5 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание тестирования

Примеры тестовых заданий

Задание 1. Выберите правильный (-ые) ответ (-ы):

1. Общение – это, прежде всего:

- а) информационный обмен;
- б) взаимодействие людей в ходе выполнения совместной деятельности;
- в) понимание партнера по общению;
- г) ни одно из определений не подходит.

2. Человек, принимающий информацию, называется:

- а) фасилитатором;
- б) респондентом;
- в) реципиентом;
- г) коммуникатором.

3. К вербальным средствам общения относятся:

- а) акустические;
- б) устные;
- в) ольфакторные;
- г) тактильные;
- д) визуальные;
- е) письменные.

4. Жесты, мимика, пантомимика – это средства общения:

- а) оптико-кинетические;
- б) паралингвистические;
- в) экстралингвистические;
- г) пространственно-временные.

5. Барьер коммуникации – это:

- а) канал коммуникации;
- б) погрешности восприятия партнеров общения;
- в) препятствие на пути передачи информации;
- г) различия в интерпретации информации.

6. Коммуникативные барьеры социокультурных различий возникают, если:

- а) в процессе контакта возникают негативные чувства;
- б) взаимодействующие стороны испытывают симпатию друг к другу;
- в) если участники общения являются носителями разных субкультур.

7. Отсутствие стремления, как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется:

- а) конкуренция;
- б) избегание;
- в) кооперация;
- г) сотрудничество;
- д) справедливость;
- е) приспособление.

8. В процессе познания другого человека одновременно осуществляется несколько процессов:

- а) эмоциональная оценка другого;
- б) интерпретация поведения собеседника и попытка понять причины его поведения;
- в) построение стратегии воздействия на собеседника;
- г) построение собственной стратегии поведения;
- д) все ответы верны.

9. Способ познания другого человека, заключающийся в неосознанном уподоблении себя значимому другому – это:

- а) рефлексия;
- б) каузальная атрибуция;
- в) аттракция;
- г) идентификация;
- д) эмпатия.

10. Интерпретация человеком причин и мотивов поведения других людей в процессе межличностного восприятия – это:

- а) перцепция;
- б) аттракция;
- в) каузальная атрибуция;
- г) идентификация.

Критерии оценки теста: Для проверки знаний и умений используются следующие виды тестовых заданий: - множественный выбор ответов (задания данного типа предполагают наличие нескольких ответов, среди которых только один правильный или несколько правильных ответов); - задания на установление соответствия; - задания на свободное конструирование ответа.

Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, максимальное количество баллов по тесту – 30.

Оценивание презентации

Тематика презентаций

1. Искусство общения.
2. Воспитание культуры общения.
3. Активное слушание.
4. Бесконфликтное общение.
5. Культура делового общения.

6. Этический кодекс педагога.

7. Специфика общения педагога с детьми и родителями.

Презентация должна быть публично представлена аудитории и защищена.

Критерии оценки презентации

Критерии оценки	Содержание оценки	Количество баллов
1. Содержательный критерий	Правильный выбор темы, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, импровизация, речевой этикет	2
2. Логический критерий	Стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность	2
3. Речевой критерий	Использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи, правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.	2
4. Психологический критерий	Взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь), знание и учет законов восприятия речи, использование различных приемов привлечения и активизации внимания	2
5. Критерий соблюдения	Соблюдены требования к первому	2

<p>дизайнэргономических требований компьютерной презентации</p>	<p>к и последним слайдам, прослеживается обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотнесение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации</p>	
---	---	--

Методические рекомендации к разработке презентаций

Презентация представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Как правило, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её инновационность, то есть создаваемая для пользователя современными компьютерными средствами возможность взаимодействия с изображением. Презентация обычно содержит в себе текст, иллюстрации к нему и выдержана в едином графическом стиле. Сегодня инновационные информационные технологии позволяют создавать презентации с использованием аудио- и видеовставок, делать презентации динамичными и интерактивными, использовать в них гипертекстовые ссылки. С помощью презентаций учебных тем учебный материал

систематизируется и представляется в наиболее наглядном как видео-, так и аудио- виде. Для создания презентаций существует идеальная компьютерная программа - Power Point Microsoft Office. Возможности этой программы позволяют сочетать текстовый материал с видеоизображениями и с музыкальным и звуковым сопровождением. Демонстрацию можно проводить в ручном режиме и в режиме слайд-шоу.

Вопросы к зачету

1. Понятие общения в психологии.
2. Функции общения.
3. Стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.
4. Виды общения и их значение.
5. Вербальные средства общения.
6. Невербальные средства общения.
7. Понятия «коммуникатор», «реципиент», «обратная связь».
8. Социальная перцепция: понятие, функции, механизмы.
9. Эффекты межличностной перцепции.
10. Барьеры общения: понятие, виды, пути преодоления.
11. Мотивы и стратегии социального взаимодействия.
12. Основные приемы и правила общения.
13. Активное слушание.
14. Психологические и этические нормы и принципы общения.

Критерии оценки собеседования на зачете

Зачет проходит в форме собеседования по вопросам. Студент отвечает на один из предложенных вопросов.

34-40 баллов выставляется студенту, если он:

- дал полный и правильный ответ на вопрос;
- умеет обосновывать свои ответы;

- может делать теоретические обобщения, сопоставлять различные подходы к рассмотрению социально-психологических явлений и феноменов, привлекать знания из смежных областей, раскрывать психологические закономерности на примерах;

- при ответе свободно конструирует фразы, речь грамотная, может вступать в диалог с преподавателем.

33-28 баллов:

- правильно, но недостаточно полно ответил на вопрос;

- не все свои ответы умеет обосновать; - умеет анализировать и применять теоретические знания при решении конкретных задач, однако в содержательной части ответа допускает неточности в аргументации или изложении материала;

- допускает незначительные ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

27-24 балла:

- дал слабый ответ на основной вопрос и неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

- не умеет обосновывать свои ответы;

- допускает ошибки в определении понятий, использовании терминологии;

- затрудняется привести примеры, раскрывающие рассматриваемый вопрос; - затрудняется говорить без опоры на письменный вариант ответа.

23-1 балла:

- затруднился ответить на вопрос;

- не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;

- имеет слабо сформулированные и неполные знания и не умеет применять их к решению практических задач;

- при ответе допускает более грубые ошибки, которые не может исправить при помощи преподавателя.

Тест

1. Датой возникновения теоретической социальной психологии принято считать:

- а) 1906 г;
- б) 1908 г;
- в) 1900 г;

г) 1867 г.

2. Создателем «коллективной рефлексологии» - отрасли, занимающейся решением социально-психологических проблем являются:

- а) В.М. Бехтерев;
- б) К.М. Корнилов;
- в) Г.И. Челпанов.

3. Теория инстинктов социального поведения была разработана:

- а) Лацарусом;
- б) Тардом;
- в) Макдугаллом;
- г) Вундтом.

4. В социальной психологии анализ продуктов деятельности относится к методам:

- а) исследования и диагностики;
- б) обработки и интерпретации данных;
- в) терапии и коррекции;
- г) управления.

5. Механизм социализации личности определяемый как стимулирующее влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате которого их деятельность протекает свободнее и интенсивнее:

- а) подражание;
- б) внушение;
- в) социальная фасилитация;
- г) конформность.

6. Какой из перечисленных компонентов не входит в структуру аттитюда:

- а) аффективный;
- б) когнитивный;
- в) ролевой;
- г) поведенческий.

7. Проксемика – область, изучающая:

- а) жесты;
- б) мимику;
- в) пантомимику;
- г) пространственно-временную организацию общения.

8. Какого вида коммуникативных барьеров не существует:

- а) социо-культурных различий;
- б) непонимания;
- в) половых различий;
- г) отношения.

9. Эффект межличностного восприятия, характеризующийся тем, что последняя информация, получаемая о знакомом человеке оказывается наиболее значимой:

- а) эффект ореола;
- б) эффект первичности;
- в) эффект новизны.

10. Стадия социализации личности, в процессе которой осуществляется не только усвоение социального опыта, но и активное его воспроизводство:

- а) дотрудовая
- б) трудовая
- в) послетрудовая

11. Какого типа атрибуции не существует:

- а) личностная;
- б) объектная;
- в) субъективная;
- г) обстоятельственная.

12. Стратегия поведения во взаимодействии предполагающая не достижение собственных целей для исключения выигрыша партнера по взаимодействию:

- а) содействие
- б) противодействие

- в) уступчивость
- г) уклонение

13. Группа людей в чем-то привлекательных для индивида, чьи индивидуальные ценности, суждения, нормы и правила поведения он принимает и разделяет:

- а) стихийная;
- б) референтная;**
- в) членства.

14. Механизм взаимопонимания, заключающийся в осознании индивидом того, как он воспринимается партнером по общению:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.**

15. Когда говорят, что данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, что члены группы могут взаимодействовать, то имеют в виду:

- а) сплоченность группы;
- б) совместимость;**
- в) срабатываемость.

16. Механизм психологического воздействия, заключающийся в целенаправленном, неаргументированном влиянии одного человека на другого или на группу лиц:

- а) заражение;
- б) внушение;**
- в) убеждение;
- г) подражание.

17. Под группой людей, объединенных устойчивыми социальными признаками, понимают:

- а) массовое движение;
- б) общность;**
- в) толпу.

18. Роль, возникающая в системе групповых связей на основе индивидуально- психологических особенностей личности:

- а) социальная роль;
- б) межличностная роль;**
- в) межгрупповая роль.

19. Фаза развития личности в группе предполагающая активное усвоение действующих в общности норм и овладение соответствующими формами и средствами деятельности.

- а) адаптация;**
- б) индивидуализация;
- в) интеграция.

19. Стихийно возникшие и характеризующиеся отсутствием общей цели многочисленное скопление людей, находящихся в непосредственных контактах друг с другом и в состоянии повышенного эмоционального возбуждения:

- а) толпа;** б) масса; в) публика.

20. Социальная психология как экспериментальная наука начала развиваться:

- а) в конце 19 века;
- б) в начале 20 века;**
- в) в середине 20 века.

21. Автором социально-психологической концепции «психология народов» является:

- а) М. Лацарус;**
- б) Г. Лебон;
- в) В. Макдугалл.

22. Представителем реактологического подхода в отечественной социальной психологии является:

- а) Г.И. Челпанов;
- б) К.М. Корнилов;**
- в) В.М. Бехтерев.

23. К какой группе социально-психологических методов относят социометрию:
- а) исследования и диагностики;
 - б) обработки и интерпретации данных;
 - в) терапии и коррекции;
 - г) управления.
24. Механизм социализации личности, определяемый как осознание индивидом расхождения во мнениях с окружающими людьми и внешнее согласие с ними, реализуемое в поведении:
- а) идентификация;
 - б) подражание;
 - в) социальная фасилитация;
 - г) конформность.
25. Понятие «аттитюд» в 1918 году было введено:
- а) Г. Олпортом;
 - б) М. Смитом;
 - в) У. Томасом и Ф. Знанецким.
26. Функция аттитюда, позволяющая субъекту противостоять негативной информации о себе или о значимых для него объектах, поддерживать высокую самооценку и не поддаваться негативной критике:
- а) адаптивная (приспособительная);
 - б) функция знания;
 - в) защитная функция;
 - г) функция выражения.
27. Вид общения, в ходе которого осуществляется обмен психическими и физиологическими состояниями между собеседниками:
- а) материальное;
 - б) когнитивное;
 - в) кондиционное;
 - г) мотивационное.
28. Сторона общения, связанная с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности:
- а) коммуникативная;
 - б) интерактивная;
 - в) перцептивная.
29. К какой группе невербальных средств общения относятся жесты, мимика, пантомимика:
- а) пространственно-временная организация общения;
 - б) оптико-кинетическая;
 - в) тактильная;
 - г) ольфакторная.
30. Коммуникативный барьер, в результате которого негативное отношение к собеседнику распространяется и на передаваемую им информацию:
- а) барьер непонимания;
 - б) барьер отношений;
 - в) барьер социо-культурных различий.
31. Функция, нормативно одобряемый образец поведения, ожидаемого от индивида в соответствии с его положением в обществе:
- а) социальный статус;
 - б) социальная роль;
 - в) межличностная роль.
32. Механизм взаимопонимания, заключающийся в постижении эмоционального состояния другого человека, т.е. своеобразное сочувствие и сопереживание ему:
- а) идентификация;
 - б) эмпатия;
 - в) рефлексия.
33. Тип атрибуции, характеризуемый тем, что причина поведения приписывается человеку, совершившему поступок:
- а) личностная;
 - б) объектная;
 - в) обстоятельственная.

34. **Механизм психологического воздействия, представляющий собой бессознательную, спонтанную подверженность личности общему психическому состоянию, обладающему сильным эмоциональным зарядом:**
а) заражение;
б) внушение;
в) убеждение;
г) подражание.
35. **Эффект межличностного восприятия, характеризующийся тем, что информация, получаемая о каком-либо человеке, накладывается на тот образ, который уже был создан заранее:**
а) эффект ореола;
б) эффект первичности;
в) эффект новизны;
г) эффект стереотипизации.
36. **Относительно устойчивые, длительные взаимосвязи между людьми, основанные на эмоциях и чувствах:**
а) человеческие отношения;
б) социальные отношения;
в) межличностные отношения.
37. **Основным признаком малой социальной группы является:**
а) небольшое количество членов;
б) непосредственный личный контакт членов группы;
в) общая социально одобряемая цель.
38. **Организованная общность людей, ставящих перед собой определенную цель, связанную с каким-либо изменением социальной действительности:**
а) толпа;
б) масса;
в) социальное движение.
39. **Массовое социально-психологическое явление, представляющее собой более или менее устойчивое эмоциональное состояние общностей:**
а) общественное мнение;
б) общественные интересы;
в) массовое настроение.
40. **Период, когда социальную психологию в нашей стране объявили реакционной, буржуазной наукой и запретили:**
а) 20-е – 30-е годы 20 века;
б) 30-е – 50-е годы 20 века;
в) 40-е – 60-е годы 20 века.
41. **Автор социально-психологической концепции «психология масс»:**
а) М. Лацарус;
б) Г. Лебон;
в) В. Макдугалл.
42. **К какой группе методов в социальной психологии относят социально-психологический тренинг:**
а) исследования и диагностики;
б) обработки и интерпретации данных;
в) терапии и коррекции;
г) управления.
43. **Компонент социализации личности, определяемый совокупностью всех социальных влияний и избирательным отношением индивида к этим влияниям:**
а) содержание социализации;
б) широта социализации;
в) стадии социализации;
г) институты социализации.
44. **Механизм социализации личности, определяемый как процесс неосознанного воспроизведения индивидом внутреннего опыта, мыслей, чувств и психических состояний тех людей, с которыми он взаимодействует:**
а) идентификация;
б) внушение;
в) подражание;
г) конформность.

45. Компонент в структуре аттитюда, позволяющий реализовать программу поведения, т.е. выстроить последовательное поведение по отношению к объекту:
- а) когнитивный;
 - б) аффективный;
 - в) конативный.
46. К какому классу функций общения относится познавательная функция:
- а) информационно-коммуникативному;
 - б) регуляционно – коммуникативному;
 - в) аффективно-коммуникативному.
47. Обратная связь, в процессе которой осуществляется передача партнеру по общению психологической информации в форме риторических вопросов, иронических замечаний, неожиданных эмоциональных реакций:
- а) прямая;
 - б) косвенная;
 - в) объясняющая.
48. Стратегия поведения во взаимодействии, предполагающая жертву собственных целей для достижения целей партнера по взаимодействию:
- а) содействие;
 - б) противодействие;
 - в) уступчивость;
 - г) уклонение.
49. Механизм межличностной перцепции, определяемый при интерпретации поступков партнера по общению, как приписывание ему определенных причин поведения:
- а) идентификация;
 - б) эмпатия;
 - в) рефлексия;
 - г) каузальная атрибуция.
50. Эффект межличностного восприятия, заключающийся в приписывании партнеру по общению черт личности, которые в действительности присущи самому воспринимаемому, а у собеседника могут отсутствовать:
- а) эффект ореола;
 - б) эффект проекции;
 - в) эффект стереотипизации.
51. Какой из перечисленных компонентов не имеет ничего общего с понятием аттракция:
- а) симпатия;
 - б) дружба;
 - в) ненависть;
 - г) любовь.
52. Совокупность людей или учреждений, снабженных определенными средствами и осуществляющих конкретную социальную функцию:
- а) организация;
 - б) социальный институт;
 - в) социальное движение.
53. Процесс группового давления, характеризуемый как принятие индивидом мнения большинства группы и внутреннее согласие с ним:
- а) внешняя конформность;
 - б) внутренняя конформность;
 - в) негативизм.
54. Механизм психологического воздействия, заключающийся в способности доказательно и аргументировано донести информацию до другого человека:
- а) заражение;
 - б) внушение;
 - в) убеждение;
 - г) подражание.
55. Какие из перечисленных видов межличностных отношений не входят в категорию интимно-личностных:
- а) товарищеские;
 - б) любовные;
 - в) супружеские;
 - г) родственные.

56. Когда говорят, что данный состав группы интегрирован наилучшим образом, что все члены группы разделяют цели групповой деятельности и ценности, которые связаны с этой деятельностью, то имеют в виду:
- а) сплоченность группы;
 - б) совместимость;
 - в) срабатываемость;
 - г) ценностно-ориентационное единство.
57. Фаза развития личности в группе определяемая потребностью группы одобрить и принять лишь те индивидуальные особенности ее члена, которые способствуют развитию группы и развитию его самого как личности.
- а) адаптация;
 - б) индивидуализация;
 - в) интеграция.
58. Большая социальная группа, отличающаяся от других возможностью доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу:
- а) класс;
 - б) нация;
 - в) партия;
 - г) религиозная общность.
59. Процесс принятия решения, суть которого заключается в том, что в ходе групповой дискуссии выявляются противоположные мнения, имевшиеся у разных группировок, и вызывают принятие или отвержение их большей частью группы:
- а) феномен «сдвига риска»;
 - б) процесс нормализации группы;
 - в) явление поляризации группы.
60. В истории развития отечественной социальной психологии, период начала 20-х годов – 1-ой половиной 30-х годов 20 века, характеризует:
- а) становление социальной психологии;
 - б) развитие социальной психологии;
 - в) стагнацию социальной психологии;
 - г) возрождение социальной психологии.
61. К какой группе методов в социальной психологии относят эксперимент:
- а) исследования и диагностики;
 - б) обработки и интерпретации данных;
 - в) терапии и коррекции;
 - г) обучения и развития.
62. Стадия социализации, которая характеризуется изменением типа активности личности, и не только воспроизводством социального опыта, но и передачей его последующим поколениям:
- а) дотрудовая;
 - б) трудовая;
 - в) послетрудовая.
63. Механизм социализации личности, определяемый как отождествление индивида с некоторыми людьми или группами, позволяющее усваивать разнообразные нормы, отношения и формы поведения, которые свойственны окружающим людям:
- а) идентификация;
 - б) внушение;
 - в) подражание;
 - г) конформность.
64. Функция аттитюда, позволяющая человеку определить что он из себя представляет, дающая ему возможность освободиться от внутреннего напряжения, и выразить себя как личность:
- а) адаптивная (приспособительная);
 - б) функция знания;
 - в) защитная функция;
 - г) функция выражения.
65. Вид общения, осуществляемый через посредников, в роли которых могут выступать другие люди, технические средства (средства связи):
- а) непосредственное;
 - б) опосредованное;

- в) прямое;
- г) косвенное.

66. Какой из перечисленных компонентов невербальной коммуникации не относится к оптико-кинетической системе знаков:

- а) жесты;
- б) мимика;
- в) прикосновения;
- г) пантомимика.

67. Эффект межличностного восприятия, заключающийся в категоризации форм поведения и интерпретации их причин путем отнесения к уже известным явлениям, закрепившимся в обществе:

- а) эффект ореола;
- б) эффект новизны;
- в) эффект проекции;
- г) эффект стереотипизации.

68. К какому классу функций общения относится экспрессивная функция:

- а) информационно-коммуникативному;
- б) регуляционно – коммуникативному;
- в) аффективно-коммуникативному.

69. Формирование привлекательного образа партнера по общению, т.е. понимание его, основанное на появлении устойчивого позитивного отношения к нему:

- а) аттракция;
- б) идентификация;
- в) эмпатия.

70. Тип атрибуции, характеризуемый тем, что причина поведения приписывается тому человеку, на который направлено совершаемое действие:

- а) личностная;
- б) объектная;
- в) обстоятельственная.

71. Коммуникативный барьер, возникающий из-за погрешностей в самом канале передачи информации:

- а) барьер непонимания;
- б) барьер отношений;
- в) барьер социо-культурных различий.

72. Отношения, возникающие на основе определенного положения, занимаемого человеком в обществе, и которые носят безличный характер:

- а) межличностные;
- б) межгрупповые;
- в) социальные.

73. Одно из основных направлений в исследовании малых групп, связанное с именем К. Левина, сложилось в русле исследовательского подхода...

Ответ: «групповой динамики».

74. Теория лидерства, согласно которой лидером может быть лишь такой человек, который обладает определенным набором личностных качеств или совокупностью определенных психологических черт:

- а) харизматическая;
- б) системная;
- в) ситуационная.

75. Форма групповой дискуссии, разработанная А. Осборном, заключающаяся в выработке наибольшего числа самых разнообразных (даже фантастических) идей, в результате группа получает различные варианты решения проблемы:

- а) круглый стол;
- б) «брейнсторминг»;
- в) метод синектики.

76. Какие из перечисленных больших социальных групп не относятся к категории исторически сложившихся, долговременных и устойчивых в своем существовании:

- а) социальные классы;
- б) этнические группы;
- в) массовые движения;
- г) профессиональные группы.

77. Массовое социально-психологическое явление, определяемое как публично выраженное и распространенное суждение, которое несет в себе оценку и отношение к какому-либо событию, представляющему интерес для общества:

- а) общественное мнение;
- б) общественные интересы;
- в) массовое настроение.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры
« _____ » _____ 20 ____ г. протокол № _____
Заведующий кафедрой _____ (ФИО)