

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «БУРЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ФГБОУ ВО «БГУ»
от «26» 10 2026 г. № 85-ПМ

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ИТ-
МОШЕННИЧЕСТВА**

г. Улан-Удэ

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе на лучший видеоролик по профилактике IT-мошенничества (далее – Конкурс) устанавливает порядок проведения Конкурса федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова» (далее - Университет, ФГБОУ ВО «БГУ»), его организационное, методическое и финансовое обеспечение.

1.2. Конкурс проводится в целях формирования у обучающихся устойчивых навыков противодействия IT-мошенничеству, повышения уровня цифровой и финансовой грамотности, развития критического мышления при работе с информацией в сети «Интернет», поддержания и укрепления имиджа современного образовательного учреждения, содействия интеллектуальному развитию и повышению культурного и информационного уровня обучающихся, формирования условий для развития их творческих способностей, воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей и базовых конституционных норм, формирования чувства патриотизма и гражданственности.

1.3. Основными задачами Конкурса являются:

1.3.1. вовлечение обучающихся, осваивающих в Университете программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры, к деятельности по профилактике IT-мошенничества и защите граждан от противоправных действий в цифровой среде;

1.3.2. развитие творческих способностей обучающихся через участие в медиаторчестве и создание социально значимого контента;

1.3.3. укрепление познавательного отношения обучающихся к вопросам информационной безопасности, цифровой гигиены и финансовой грамотности;

1.3.4. распространение знаний о способах и приёмах IT-мошенничества и методах противодействия им;

1.3.5. выявление и поощрение лучших авторских видеороликов анtimoшеннической направленности.

1.4. Конкурс проводится среди обучающихся Университета, осваивающих в очной форме образовательные программы высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (далее - участник, автор).

1.5. К участию в Конкурсе допускаются авторы с творческими работами, выполненными в индивидуальном порядке, а также коллективы авторов с условием указания лица, возглавляющего указанный коллектив авторов.

1.6. Организатором Конкурса является Университет.

1.7. Ответственность за порядок проведения Конкурса, а также за безопасность его участников при проведении мероприятий на объектах и в

помещениях Университета несёт начальник отдела комплексной безопасности, гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций.

1.8. Обработка персональных данных участников Конкурса осуществляется в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее - Закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ).

1.9. Финансовое обеспечение проведения Конкурса осуществляется за счет внебюджетных средств Университета.

1.10. Ответственность за соблюдение авторских прав на используемый в Конкурсе видеоролик (далее в отдельных случаях – конкурсный материал/материал) несёт автор (коллектив авторов), представивший материал.

1.11. Победитель и призёры Конкурса или их законные представители предоставляют Университету безвозмездно на основе простой (неисключительной) лицензии (Приложение № 4 к настоящему Положению) право использования видеоролика участника (коллектива участников) следующими способами:

1.11.1. воспроизведение, то есть изготовление одного и более экземпляра видеоматериала или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трёх измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трёхмерного произведения. При этом запись видеоматериала на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

1.11.2. публичный показ видеоролика, то есть любая его демонстрация непосредственно либо на экране с помощью плёнки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров видеоматериала без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается видеоматериал в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией видеоматериала;

1.11.3. импорт видеоролика в целях распространения;

1.11.4. прокат видеоролика;

1.11.5. публичное исполнение видеоролика, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ видеоматериала (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается видеоматериал в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом видеоролика;

1.11.6. сообщение в эфир для всеобщего сведения по радио или телевидению, за исключением сообщения по кабелю. При этом под сообщением

понимается любое действие, посредством которого видеоролик становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении видеоматериала в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается приём сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых видеоматериал может быть доведён до всеобщего сведения независимо от его фактического приёма публикой. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с её согласия;

1.11.7. сообщение по кабелю для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с её согласия;

1.11.8. ретрансляция, то есть приём и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо её существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

1.11.9. перевод или другая переработка видеоролика. При этом под переработкой понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного);

1.11.10. доведение видеоролика до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

1.12. Присланные на Конкурс материалы их авторам не возвращаются.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 07 октября 2026 г. по 27 октября 2026 г.

2.2. Лица, указанные в пункте 1.4 настоящего Положения, достигшие совершеннолетия и желающие принять участие в Конкурсе, законные представители несовершеннолетних лиц указанной категории, направляют организатору Конкурса на электронную почту gochso@bsu.ru (с пометкой в теме письма «Конкурс по профилактике IT-мошенничества») свои заявки, оформленные в соответствии с формой, представленной в Приложении № 1 к Положению, конкурсный материал, созданный с учётом условий, перечисленных в пунктах 2.3 - 2.7 Положения, а также Согласие на обработку своих персональных данных (Приложение № 2, Приложение № 3 к Положению) в электронной форме (документ на бумажном носителе, преобразованный в электронную форму путем сканирования или фотографирования).

2.3. Представленный на Конкурс материал включает в себя обязательный элемент:

2.3.1. видеоролик продолжительностью не более 1 (одной) минуты, иллюстрирующий способы противодействия IT-мошенничеству.

2.4. Видеоролик может быть создан с использованием любых доступных средств (с помощью видеокамер, включая встроенные в телефоны, программ для монтажа и редактирования, звукозаписывающих устройств, микрофонов и музыкальных композиций; с помощью анимационных программ, графических редакторов; и т.д.).

2.5. Видеоролики принимаются в форматах: MOV, AVI, WMV, MP4. Рекомендуемый размер изображения - Full HD, 1920x1080 точек (пикселей). При съёмке со смартфона рекомендуется выставить в настройках частоту кадров 30–60 fps. Максимальная продолжительность видеоматериала - 1 минута.

2.6. Конкурс проводится по одной номинации: «Лучший видеоролик по профилактике IT-мошенничества».

2.7. В рамках номинации участники представляют видеоролик, раскрывающий одну или несколько следующих тем:

- а) телефонное мошенничество и способы ему противостоять;
- б) мошенничество в социальных сетях и мессенджерах;
- в) фишинговые сайты и поддельные ссылки;
- г) мошенничество при онлайн-покупках и объявлениях;
- д) защита банковских карт и счетов от мошеннических списаний;
- е) социальная инженерия и психологическое давление мошенников;
- ж) реальные истории противодействия IT-мошенникам;
- з) алгоритм действий при подозрении на мошенничество;
- и) защита персональных данных в сети «Интернет»;
- к) помощь близким (пожилым родственникам, сверстникам) в защите от IT-мошенничества;
- л) цифровая гигиена и безопасное поведение в сети «Интернет»;
- м) социальная реклама против IT-мошенничества;
- н) просветительский проект для школьников и студентов;
- о) иные темы, соответствующие целям и задачам Конкурса.

2.8. Содержание видеоролика, заявленного к участию в Конкурсе, не должен противоречить законодательству Российской Федерации. Материал не должны содержать: призывы к осуществлению террористической деятельности или оправдывающие терроризм, экстремизм, а также материалы, пропагандирующие порнографию, наркотики, курение, алкоголизм, нецензурную брань, культ насилия и жестокости, разжигание межрасовой и межконфессиональной розни; лозунгов политического или религиозного характера; рекламу товаров и/или услуг, в том числе известных брендов и марок.

Университет оставляет за собой право на удаление материала, имеющего признаки, указанные в абзаце первом настоящего пункта. При этом участник выбывает из Конкурса.

2.9. Оценка конкурсных материалов осуществляется путём открытого общественного голосования в социальной сети «МАХ». Жюри Конкурса не создаётся.

2.10. Для организационно-методического обеспечения Конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет) Конкурса.

Председателем оргкомитета является ректор Университета.

Состав оргкомитета утверждается председателем оргкомитета.

2.10.1. Оргкомитет Конкурса:

- обеспечивает непосредственное проведение Конкурса;
- публикует все допущенные к участию конкурсные материалы в сообществе «МолодежьБГУ- будь в Курсе!» в социальной сети «МАХ» (далее - группа Конкурса) в едином посте (или в отдельных постах с общим хештегом Конкурса) с указанием автора (коллектива авторов) и номинации;
- обеспечивает возможность голосования путём использования встроенных механизмов социальной сети «МАХ» (опрос, голосование за запись, реакции) либо иных доступных инструментов, позволяющих однозначно определить количество голосов, отданных за каждый материал;
- устанавливает дату и время начала и окончания голосования, которые доводятся до сведения участников и общественности одновременно с публикацией конкурсных материалов;
- обеспечивает равные условия для всех участников голосования, в том числе равное время нахождения материалов в открытом доступе до начала голосования;
- принимает меры по выявлению и предотвращению накрутки голосов (использование ботов, фейковых аккаунтов, массовая автоматизированная рассылка и т.п.). При выявлении признаков накрутки голосов оргкомитет вправе аннулировать соответствующие голоса и (или) снять материал с участия в Конкурсе;
- по окончании голосования осуществляет подсчёт голосов, оформляет протокол голосования;
- публикует на сайте Университета и в группе Конкурса список победителей и призёров Конкурса;
- рассматривает конфликтные ситуации;
- награждает победителей и призёров Конкурса;
- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.11. Победителями Конкурса признаются авторы (коллективы авторов) видеороликов, набравшие наибольшее количество голосов по итогам открытого голосования в социальной сети «МАХ». Определяются три победителя (первое, второе и третье места).

2.12. При равенстве голосов у двух и более участников преимущество отдаётся материалу, опубликованному ранее (по времени публикации в группе Конкурса). При равенстве и этого показателя решение принимается оргкомитетом Конкурса простым большинством голосов.

2.13. Решения оргкомитета, в том числе об определении победителей и призёров Конкурса, принимаются простым большинством голосов при наличии кворума (не менее двух третей членов оргкомитета) и оформляются протоколами,

которые подписываются председателем и секретарём оргкомитета. Протоколы хранятся в течение года.

2.14. Делопроизводство оргкомитета ведётся секретарём.

2.15. Для обеспечения открытости и прозрачности голосования оргкомитет вправе привлекать независимых наблюдателей из числа представителей студенческого самоуправления и первичной профсоюзной организации студентов Университета.

3. Заключительные положения

3.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения приказом ректора Университета и действует до принятия нового Положения или отмены настоящего Положения.

3.2. Изменения и дополнения в Положение вносятся по мере необходимости путём утверждения новой редакции настоящего Положения с соблюдением порядка, установленного пунктом 3.1 Положения.

3.3. Положение размещается на официальном сайте Университета (<http://www.bsu.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».